



# Estado de la información no financiera

Memoria anual 2019



## Grupo Galega de Economía Social

Esta actividad se enmarca en el programa de actuación 2020 de la Rede Eusumo. La Rede Eusumo es una red de colaboración impulsada por la Secretaría Xeral de Empleo de la Xunta de Galicia para el fomento del cooperativismo y la economía social que cuenta con la financiación del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Año 2020.



XUNTA  
DE GALICIA



# ÍNDICE:

<b>Carta de presentación.....</b>	<b>5</b>
<b>Principios de esta memoria .....</b>	<b>12</b>
<b>Inclusión de los grupos de interés .....</b>	<b>12</b>
<b>Contexto de sostenibilidad.....</b>	<b>13</b>
<b>Materialidad .....</b>	<b>13</b>
<b>Exhaustividad .....</b>	<b>14</b>
<b>Ética y Valores .....</b>	<b>26</b>
<b>Consejo de Administración.....</b>	<b>27</b>
<b>Sistema de cumplimiento.....</b>	<b>28</b>
<b>Nuestras personas.....</b>	<b>30</b>
<b>¿Quiénes son? .....</b>	<b>30</b>
<b>Empleo de calidad y salarios dignos .....</b>	<b>34</b>
<b>Desarrollo de carrera profesional.....</b>	<b>37</b>
<b>Ejercicio corresponsable de los derechos de conciliación a la vida personal, familiar y laboral.....</b>	<b>39</b>
<b>La seguridad y la salud, fundamentales!.....</b>	<b>39</b>
<b>Trabajo en grupo .....</b>	<b>41</b>
<b>Nuestro entorno.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Energía eléctrica .....</b>	<b>45</b>
<b>Sostenibilidad financiera.....</b>	<b>47</b>
<b>Captación de fondos .....</b>	<b>47</b>
<b>Índice de contenidos de GRI .....</b>	<b>49</b>
<b>Índice de contenidos de Objetivos Desarrollo Sostenible .....</b>	<b>52</b>



# ¡Hola!

Desde el grupo Galega de Economía Social nos complace compartir con todas y todos vosotros nuestra primera memoria de responsabilidad social corporativa correspondiente al año 2019.

Desde el año 2003 llevamos trabajando en un modelo empresarial fuerte y competitivo con el objetivo de generar empleo de calidad para las personas con discapacidad. Además, colaboramos en proyectos de RSC con otras entidades, empresas, instituciones locales, ayuntamientos, universidades y otras organizaciones relevantes, con una doble visión: contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad y perfeccionar sus propios procesos de trabajo.

En este 2019 queremos destacar el trabajo realizado para trasladar los valores y el sentimiento de pertenencia al grupo entre las distintas personas responsables de las empresas. Para conseguirlo, organizamos actividades dirigidas a promover el intercambio de conocimiento, las sinergias y conseguir así la mejora continua del capital humano del grupo GES.

Otro hecho igualmente destacable, la implantación de un sistema de cumplimiento (*compliance*) y la creación del Código Ético de Galega de Economía Social, compartido entre todas las personas del grupo. Además, pusimos en marcha el sistema de cumplimiento y el canal de denuncias que opera dentro de toda la Organización, accesible para toda la plantilla.

Queremos avanzar y trabajar en el proceso de modernización de las empresas del grupo y en la identificación de nuevos modelos de negocio innovadores que pongan en valor el trabajo de las personas que forman parte de la entidad.

Para esto es preciso avanzar en una cultura basada en la sensibilidad y adaptación ágil a los cambios y tendencias del entorno y a las necesidades y expectativas de las principales partes interesadas, así como en la participación de las personas trabajadoras, comprometidas y orgullosas, como motor de cambio e innovación.

Este informe integrado pretende ser un punto de partida para seguir mejorando no sólo nuestro compromiso con la sociedad en general, sino en especial con las personas con discapacidad que conforman más de 90% de nuestras personas trabajadoras. Elaborado siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) e incorporando indicadores propios de impacto social sobre Centros Especiales de Empleo, confiamos en que nos permitirá medir, edición tras edición, los avances en materia económica, social y ambiental, así como comprobar el cumplimiento de los objetivos definidos para cada período.

Me despido, no sin antes agradecer la confianza que desde nuestros grupos de interés mostráis en nosotros, entre los que queremos destacar a COGAMI, a las trabajadoras y trabajadores, a las familias, a las administraciones públicas, a las entidades proveedoras, a la clientela y a otras entidades colaboradoras, ya que sin todas y todos vosotros no sería posible desarrollar nuestra labor. Una vez más, gracias por estar ahí.



Anxo Queiruga Vila. Presidente del Consejo de Administración de Galega de Economía Social.



## El grupo GES de un vistazo

**17.558** (MIL €)

INGRESOS



**775**

PERSONAS TRABAJADORAS

**11**

EMPRESAS



**63%**

HOMBRES



**37%**

MUJERES



**90%**

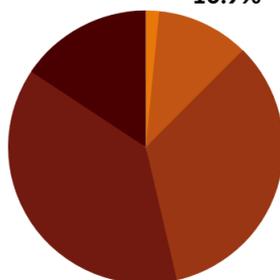
PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Entre 56 y 65 años

15.7%

Entre 26 y 35 años

10.9%



Entre 46 y 55 años

38%

Entre 36 y 45 años

33.9%



**20**

CENTROS DE TRABAJO

**100%**

CENTROS ESPECIAIS DE  
EMPREGO DE INICIATIVA  
SOCIAL



**45%**

CONTRATACIONES INDEFINIDAS

**55%**

CONTRATACIONES TEMPORALES





## Sobre esta Memoria

Esta memoria de sostenibilidad integra la información de mayor relevancia del grupo GES durante el año 2019. Está elaborada en el marco del proyecto **ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO** que forma parte del programa de actuación 2020 de la Rede Eusumo. La Rede Eusumo es una red de colaboración impulsada por la Secretaría Xeral de Emprego de la Xunta de Galicia para el fomento del cooperativismo y la economía social que cuenta con la financiación del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El documento fue elaborado de conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su Opción Esencial. Por esta razón, el informe presenta todos los asuntos que recogen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de nuestra Organización y que pueden influir en la toma de decisiones de nuestros agentes clave. Para eso, están identificados y evaluados gracias a un análisis de materialidad donde incluimos la opinión de nuestros grupos de interés.

Todos los impactos en materia de sostenibilidad, aparecen en el documento con su correspondiente indicador GRI, para que sea más fácil su identificación. Además, completamos la información aportada con los indicadores propios de impacto social de los centros especiales de empleo diseñados en el marco de este proyecto.

Somos conscientes de que este es el punto de partida. A partir de ahora tendremos una referencia con la que medir nuestros avances en materia de sostenibilidad año a año. Estamos deseando construir conjuntamente el futuro de GES.

Ante cualquier duda respecto a la información y los datos contenidos en esta memoria pueden contactar con nosotros en [ges@galegadeeconomiasocial.gal](mailto:ges@galegadeeconomiasocial.gal)

[102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54]

## Principios de esta memoria

Esta memoria fue elaborada teniendo como guía los siguientes principios de elaboración de memorias recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016:

- **Inclusión de los grupos de interés:** identificamos nuestros grupos de interés y mantenemos un diálogo constante para, de esta forma, poder definir posteriormente como dar respuesta a sus expectativas e intereses.
- **Contexto de sostenibilidad:** contribuimos, o pretendemos contribuir en el futuro, a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, todas ellas interconectadas.
- **Materialidad:** cubrimos aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de nuestra Organización o aquellos que podrían ejercer una influencia substancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.
- **Exhaustividad:** la cobertura de los temas materiales que manejamos y la definición de la cobertura de la información, son suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la empresa durante el ejercicio.

## Inclusión de los grupos de interés

Los **grupos de interés** son todas aquellas personas, entidades u organizaciones de las que se puede esperar que se vean afectadas significativamente por las actividades que realizamos o los productos que ponemos en el mercado. También son todos aquellos colectivos que nos afectan a nosotros significativamente.

En el grupo GES tenemos identificados **siete grupos de interés** principales, bien sean a nivel interno de la Organización como a nivel externo. Con cada uno de ellos mantenemos diálogos a través de los diferentes canales de comunicación con los que contamos. Entre ellos cabe destacar la página web corporativa de cada una de las empresas, el correo electrónico, las redes sociales, los grupos de trabajo en diferentes organismos públicos, las reuniones en las entidades asociativas de centros especiales de empleo a las que pertenecemos, los foros sectoriales, entre otros. Todo eso es lo que nos sirve para mantener un diálogo constante y prestar atención a sus expectativas y necesidades, para integrarlas en nuestras estrategias de negocio y poder mejorar día a día en el ámbito de la sostenibilidad.

## GRUPOS DE INTERÉS DE GES

- 1 COGAMI Social
- 2 Personas trabajadoras
- 3 Familias
- 4 Administraciones Públicas
- 5 Entidades proveedoras
- 6 Clientela
- 7 Entidades colaboradoras



[102-21, 102-40, 102-42, 102-43]

### Contexto de sostenibilidad

En esta memoria enmarcamos el contexto de sostenibilidad de la Organización desde la triple perspectiva económica, social y ambiental:

- **Sostenibilidad económica:** la entendemos como nuestra forma de generar riqueza que contribuya a crear un contexto social en el que exista el bienestar y que beneficie a toda la comunidad.
- **Sostenibilidad ambiental:** vista como el análisis continuo de nuestra forma de trabajar para minimizar nuestro impacto ambiental.
- **Sostenibilidad social:** contribuimos al desarrollo profesional de nuestras personas trabajadoras, gestionando la diversidad como eje fundamental de nuestros modelos de negocio.

### Materialidad

El **análisis de materialidad** es una de las herramientas más importantes, pues nos permite **identificar cuáles son los asuntos más relevantes** como punto de partida para mejorar nuestros objetivos de sostenibilidad. Al mismo tiempo, el análisis de materialidad determina los contenidos que incluimos en esta memoria.

El grupo GES tomó como referencia la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como punto de partida para realizar el análisis de materialidad. Además, como participantes del proyecto *Contribución de los centros especiales de empleo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible* (FEACEM y BBVA), consideramos que la investigación colectiva en este ámbito responde perfectamente a nuestra realidad.

Estos aspectos, vinculados a los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible son:



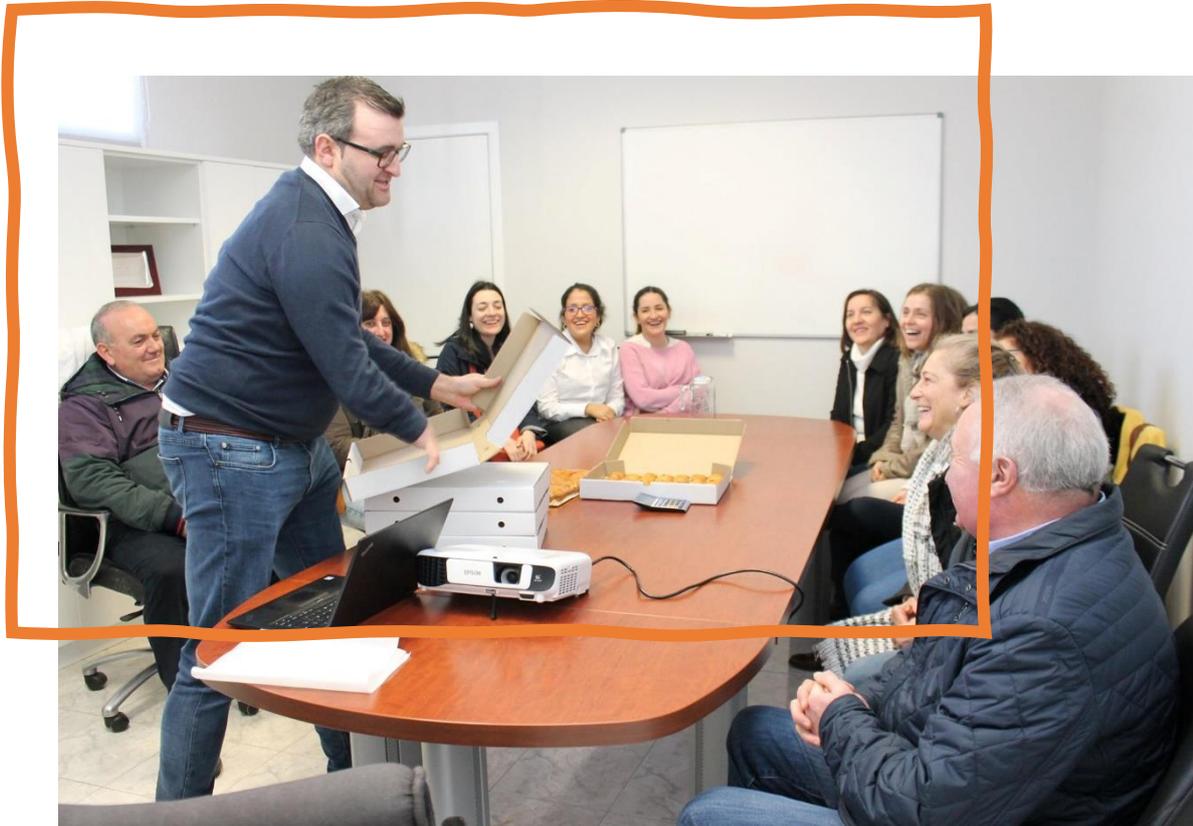
Además de estos asuntos materiales prioritarios también desarrollamos proyectos para contribuir a conseguir la mejora de la salud de las personas con discapacidad y a reducir nuestro impacto en el planeta.

[102-44, 102-47]

## Exhaustividad

La **exhaustividad** tiene que ver con la forma de recogida de información, que sigue una sistematización que garantice que los datos recopilados incluyen los resultados de todas las acciones donde se produce un impacto para todas y cada una de las empresas del grupo.

Consideramos que la información recogida en esta memoria es suficiente como para reflejar los principales impactos económicos, ambientales y/o sociales significativos y para permitir que nuestros grupos de interés evalúen por si mismos nuestro desempeño.





## Quiénes somos

Galega de Economía Social, S.L. (GES) es la matriz de un grupo de empresas de economía social participado por la Confederación Galega de Persoas con Discapacidade (COGAMI) en un 86,14% y XesGalicia, en un 13,86%. A su vez forma parte de CEGASAL, asociación empresarial gallega de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social.

[102-1]

GES se constituye en el año 2003 como un modelo empresarial fuerte y competitivo, cuyo objetivo final es el de **generar empleo de calidad para las personas con discapacidad.**

Las empresas del grupo que tienen sede social a lo largo de toda la geografía gallega.

A través de un proceso de mejora continua e innovación, el grupo GES participa en la gestión de conocimiento de cada una de sus iniciativas empresariales y en la formación de sus equipos, **desarrollando y profesionalizando líneas de negocio productivas** que acerquen un servicio especializado y de calidad que dé respuesta a las nuevas y diferentes necesidades del mercado.

Además, el Grupo Galega de Economía Social **colabora en proyectos de RSC** con otras entidades, empresas, instituciones locales, ayuntamientos, universidades y otras organizaciones relevantes, con una doble **visión: contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad y perfeccionar sus propios procesos de trabajo.**

[102-3, 102-4, 102-5]

<p>Misión</p> <p><b>CONSEGUIR LA PLENA INCLUSIÓN SOCIOLABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b></p>	<p>Visión</p> <p><b>SER UN REFERENTE EN LA APORTACIÓN DE VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD</b></p>
--	---

[102-14, 102-16]



## Áreas de actividad

El grupo GES se compone de **once centros especiales de empleo de iniciativa social**, estructurados en siete divisiones.

### **ALIMENTACIÓN. Hornos de Lamastelle**

Se dedica a la fabricación artesanal y distribución de una gran variedad de sabores de Empanada Gallega y Tarta de Santiago con Indicación Geográfica Protegida, así como otros productos de repostería en distintos tamaños y formatos. Tiene presencia en todo el mercado nacional y con capacidad de cubrir mercados internacionales.



### **ARTES GRÁFICAS. Grafinco**

Empresa especializada en diseño e impresión que ofrece al mercado una amplia gama de productos gráficos sobre todo tipo de soportes.



### **DISTRIBUCIÓN. Artegalia Economía Social**

Empresa especializada en la distribución de bolsas y embalajes; distribución de celulosas, envases y productos de un solo uso para el sector de la alimentación; comercialización de ropa laboral y EPIs, material de oficina, tóners y otros productos auxiliares para las empresas; así como subcontratación de servicios de montaje y manipulado.



## MEDIO AMBIENTE.

### Trameve

Empresa calificada como Centro de Tratamiento de Vehículos fuera de uso por siniestro o fin de vida útil (C.A. T.). Centra su actividad en dos líneas. Por un lado, la realización de procesos que respetan el medio ambiente y promueven la reutilización de las piezas, fomentando el consumo responsable de los recursos existentes.

En el año 2019 se decidió apostar por una nueva línea de negocio dedicada a la compra venta de vehículos seminuevos y con altas garantías de calidad. Nace así la marca Cualicar.



**Trameve**  
TRATAMIENTO MEDIOAMBIENTAL DE VEHICULOS



**Cualicar**  
seminuevos

### Dixardín

Dixardín es una empresa que ofrece servicios integrales de jardinería y paisajismo. Su objetivo es convertir las zonas verdes y ajardinadas de su clientela en espacios para su goce, prestando servicios de diseño, construcción y mantenimiento.



**dixardín**  
*diseñamos naturaleza*

### Coregal

Empresa dedicada a la gestión integral de residuos para alcanzar la máxima reducción, reutilización, reciclaje y valorización de los desechos no peligrosos que generan los clientes, reincorporando al ciclo de consumo el máximo de materiales y minimizando su depósito en escombreras.



**COREGAL**  
Gestión integral de residuos

### **TEXTÍL. Integratex**

Proyecto de alianza con INDITEX basado en la gestión de tiendas bajo el modelo de franquicia en el marco de su programa "for&from". Consiste en la comercialización de ropa, calzado y complementos de las marcas Massimo Dutti, TEMPE y Pull and Bear, las dos primeras situadas en el centro comercial abierto Outlet de Allariz y Pull and Bear en Ferrol.

The logo for Integratex, featuring the word "INTEGRATEX" in white capital letters on a dark red rectangular background.

### **TRANSPORTE. Accede**

Empresa que ofrece servicios de transporte adaptado, posibilitando la movilidad de grupos de personas con discapacidad o en situación de dependencia ante la imposibilidad del uso de un transporte normalizado.

The logo for Accede, featuring the word "ACCEDE" in a stylized, blue, rounded font. To the left of the first 'A' is a small green square with a white diagonal line.

Además de las empresas del grupo, desde Galega de Economía Social damos apoyo estratégico y facilitamos las relaciones con el entorno social y económico de otras dos empresas: Activa Social y Combina Social.

### **Activa Social**

Activa Social nace en 2013 con un objetivo: conseguir la igualdad de oportunidades laborales de las personas con discapacidad mediante la sensibilización, capacitación y la transición al empleo.

The logo for Activa Social Temporal, featuring a stylized blue 'A' shape on the left and the text "ACTIVA TRABAJO SOCIAL TEMPORAL" in blue capital letters on the right.

### **Combina Social**

Centro Especial de Empleo cuya actividad principal es la organización y gestión de servicios auxiliares para empresas socialmente responsables.

The logo for Combina Social, featuring the text "COMBI NA" in a stylized font with "COM" in brown, "BI" in black, and "NA" in blue. Below it, the text "xestión social" is written in a smaller font.

[102-2, 102-6]





## FITOS 2019



## TRAMEVE

Apertura de Cualicar, línea de negocio de venta de vehículos seminuevos.



## DIXARDIN

Contrato de jardinería con el Concello de Carballo, contrato de mayor dimensión hasta el momento para la empresa.

HORNOS  
LAMASTELLE

Publicación del Convenio Colectivo propio adaptado a las necesidades de las personas trabajadoras y empresa.

Eliminación del papel de la gestión de la fábrica. Substitución del papel por pantallas táctiles para la gestión de producción y garantizar la trazabilidad y seguridad de todo el proceso de fabricación.



## ACCEDE

Plan de igualdad y protocolo de acoso sexual y por razón de sexo.

Nueva imagen corporativa.



## INTEGRATEX

2 Personas consiguieron un empleo en la empresa ordinaria, tras el periodo formativo de 2 años en el proyecto For&From.

Además de estos logros alcanzados por las empresas del grupo, a nivel general dimos pasos para **tener más conciencia de grupo entre las personas responsables**: se organizaron actividades para promover el intercambio de conocimiento, las sinergias, el **sentido de pertenencia y la mejora continua del capital humano** de la Organización. Estas actuaciones se materializaron en reuniones itinerantes por los distintos centros de trabajo, formaciones, programa PIDE-X...

Otro hecho igualmente destacable, es la implantación de un sistema de cumplimiento (*compliance*) y la creación del Código Ético de Galega de Economía Social, compartido entre todas las personas del grupo. Además, pusimos en marcha el canal de denuncias, accesible para toda la plantilla.

[102-14]

Desde GES coordinamos las actuaciones de las empresas del grupo para que estén alineadas tanto con la estrategia de la entidad como de la del grupo, siempre con el foco puesto en la mejora continua y en la calidad. Empresas como **Hornos de Lamastelle, Coregal, Trameve o Dixardín** cuentan con la **certificación ISO 9001 de calidad**.

[102-16]

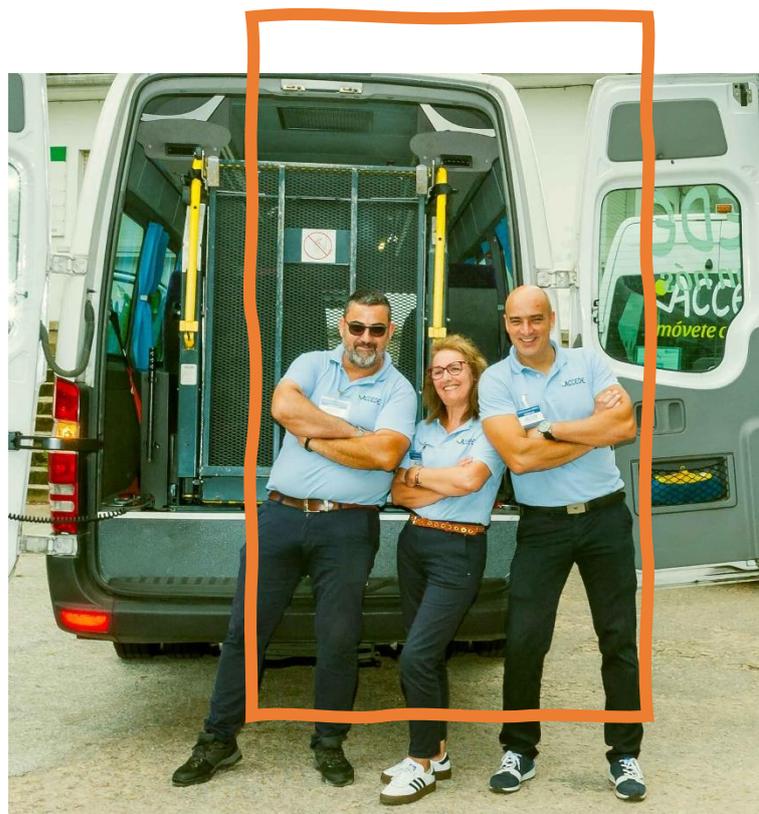


## Ética y Valores



Somos una entidad **comprometida con las personas** que trabajamos en base a una serie de **valores** claros:

- Profesionalidad.
- Entusiasmo.
- Transparencia.
- Creatividad.
- Compromiso.
- Comunicación.
- Versatilidad.
- Responsabilidad.



[102-16]

Estos valores son compartidos por todas las personas trabajadoras del grupo, desde el máximo órgano de gobierno hasta las más recientes incorporaciones a la plantilla.

La **estructura de gobernanza** del grupo es la siguiente: cada una de las empresas cuenta con una distribución de responsabilidades encabezadas por la figura de una persona gerente. Todas las empresas, a su vez, están supervisadas por Galega de Economía Social que es la matriz del grupo y que les da servicio y apoyos en ámbitos como el jurídico, gestión de personas, calidad, gestión financiera, prevención de riesgos laborales y gestión de proyectos.



## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano de representación y administración del grupo. Está formado por seis personas.

- **Presidente: Anxo Queiruga Vila.**
- **Vicepresidente: Álvaro García Bustelo.**
- **Consejero Delegado. Secretario: Ramón Sestayo Lestón.**
- **Vocal: José Antonio Vázquez Freire.**
- **Vocal: José Luis Costoya Quintela.**
- **Vocal: José Luis Lolo Celeiro.**

El **100%** do Consejo de Administración está formado por personas con discapacidad.

A nivel de empresas del grupo, el **33% de ellas están dirigidas por mujeres** frente al **67%** que lo están por hombres.

[102-18, 102-20, 102-22, 102-23, 405-1]

## Sistema de cumplimiento

En 2019 desarrollamos nuestro **modelo de cumplimiento**. Nuestro objetivo es disponer de un sistema de organización, prevención, detección, control y gestión de riesgos legales y reputacionales, derivados de potenciales incumplimientos de normas aplicables, normas internas y mejores prácticas que resulten de aplicación en las empresas de nuestro sector. Para la construcción de nuestro modelo estamos tomando como base las directrices previstas en el marco legislativo, en concreto lo recogido en las diferentes reformas del Código penal en materia de responsabilidad penal de la persona jurídica.

La base del sistema de cumplimiento es nuestro **Código Ético y de Conducta**, aprobado en 2019 y comunicado a todas las personas trabajadoras del grupo. Como medida complementaria, pusimos en marcha el canal de denuncias (sin ninguna incidencia recibida hasta el momento).

[102-16, 102-17, 205-1, 205-2]



## Nuestras personas



### ¿Quiénes son?

El **empleo es un factor esencial para la inclusión social de las personas con discapacidad**. Por eso, las iniciativas empresariales de Galega de Economía Social apuestan decididamente por la promoción del empleo de este grupo social, que en Galicia supera las 231.900 personas, así como por un mercado de trabajo inclusivo que aborde el empleo de las personas con discapacidad como una oportunidad para todas y todos.

Las personas que trabajan en el grupo son la pieza clave para que el engranaje de GES funcione. Estas personas están distribuidas geográficamente en los diferentes centros de trabajo de las empresas del grupo y ocupan diferentes puestos de trabajos con diversas funciones. Todas las personas están vinculadas a convenios colectivos, bien sean sectoriales o el propio de los centros especiales de empleo de Galicia. En ellos están incluidos desde cuestiones básicas como distribución de la jornada de trabajo y remuneración, hasta medidas más específicas orientadas a la igualdad de oportunidades o al ejercicio corresponsable de los derechos a la vida personal, familiar y laboral.

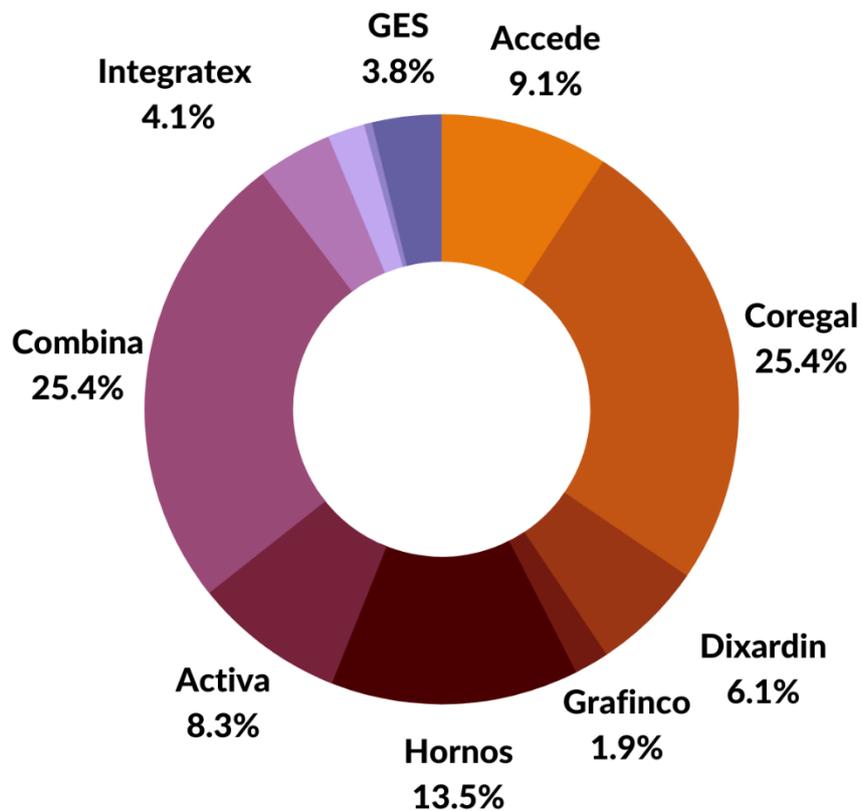
En el grupo empresarial Galega de Economía Social contamos con **775 personas empleadas**, de las cuales un **37% son mujeres** y un **63% son hombres**. Además, el **90% de nuestra plantilla son personas con discapacidad**.

[102-7]



	PERSONAS EMPLEADAS POR SEXO Y EDAD [102-7]			
	Con Discapacidad		Sin Discapacidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Menores de 25 años	6	4	2	0
Entre 26 e 35 años	37	33	5	9
Entre 36 e 45 años	150	83	14	15
Entre 46 e 55 años	178	97	15	6
Entre 56 e 65 años	72	41	6	2
<b>Total</b>	<b>443</b>	<b>258</b>	<b>42</b>	<b>32</b>

La distribución de nuestra plantilla por empresa:



Debido a la especial importancia que el grupo social de las personas con discapacidad tiene para el grupo GES, ofrecemos información más detallada sobre el perfil de estas personas en nuestra Organización.

	PERSONAS TRABAJADORAS POR SEXO Y % DISCAPACIDAD	
	Hombre	Mujer
Personas sin discapacidad o menos de 33% de discapacidad.	41	32
Personas entre 33-64% de discapacidad.	394	218
Personas con 65% de discapacidad o más. Grandes discapacidades	50	40
<b>Total</b>	<b>485</b>	<b>290</b>

[102-8, 405-1]

EMPRESA	% Plantilla con discapacidad
Accede Social	98,59
Activa Social	88,49
Artegalia	100,00
Combina Social	91,40
Coregal	91,02
Dixardín	72,55
GES	75,87
Grafinco	92,30
Hornos de Lamastelle	94,56
Integratex	91,76
Trameve	85,66



En 2019, continuamos con nuestra labor de captación de nuevos perfiles para nuestras empresas, empleando principalmente, el **Servicio de Intermediación Laboral de COGAMI**, que funciona como una agencia de colocación del grupo social de las personas con discapacidad. También hacemos divulgación del papel de los CEEIS, por ejemplo, en universidades y centros de formación para captar personas candidatas para trabajar en el grupo GES. Así, contratamos a **318 personas**, de las cuales un **54% fueron mujeres** y un **46% fueron hombres**. Un **89%** de las nuevas incorporaciones fueron **personas con discapacidad**.

**NUEVAS INCORPORACIONES POR SEXO Y EDAD**

[401-1]

	Con Discapacidad		Sin Discapacidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Menores de 25 años	8	6	2	2
Entre 26 e 35 años	19	22	2	6
Entre 36 e 45 años	47	38	8	3
Entre 46 e 55 años	41	59	5	4
Entre 56 e 65 años	13	29	2	2
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>154</b>	<b>19</b>	<b>17</b>



## Empleo de calidad y salarios dignos

Las personas en el grupo GES perciben unos salarios dignos en base al nivel de vida de nuestra comunidad. En 2019, los gastos de personal se situaron en **7,71 millones de euros**. Del total, unos **7,34 millones de euros** corresponden a pagos de **salarios** y **378.816 € a cotizaciones a la seguridad social**.

	Consolidado 2019	Activa Social y Combina Social
<b>Salarios</b>	7.338.612 €	2.929.440€
<b>Cotizaciones a la Seguridad Social</b>	378.816 €	151.714€
<b>Totales</b>	<b>7.717.428 €</b>	<b>3.081.154€</b>

Nota técnica: Las empresas Combina Social y Activa Social son gestionadas desde el grupo GES, sin embargo, no consolidan a nivel de cuentas con el grupo.

En cuanto a la distribución de la plantilla por tipo de jornada, el **72% de las personas trabajan a jornada completa** mientras que el **28% restante lo hacen a jornada parcial**. Un análisis similar por tipo de contrato, muestra que el **45% de la plantilla** cuenta con **contrato indefinido** frente a un **55%** que lo tiene **temporal**.

### DISTRIBUCIÓN DEL CUADRO DE PERSONAL A JORNADA COMPLETA POR TIPO DE CONTRATO, SEXO Y DISCAPACIDAD [102-8]

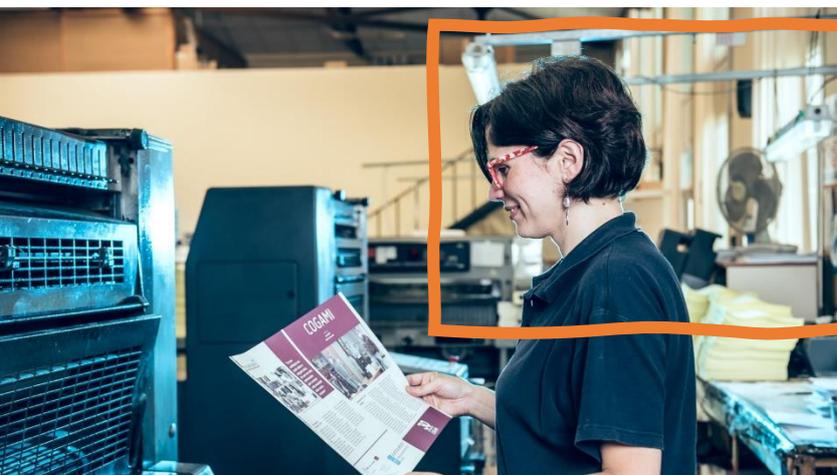
	Mujer	Hombre	Mujer con Discapacidad	Hombre con Discapacidad	Total
<b>Contrato indefinido</b>	3%	5%	7%	21%	<b>36%</b>
<b>Contrato temporal</b>	7%	7%	9%	13%	<b>36%</b>
<b>Total</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>34%</b>	<b>72%</b>

**DISTRIBUCIÓN DEL CUADRO DE PERSONAL A JORNADA PARCIAL POR TIPO DE CONTRATO, SEXO Y DISCAPACIDAD [102-8]**

	Mujer	Hombre	Mujer con Discapacidad	Hombre con Discapacidad	Total
<b>Contrato indefinido</b>	1%	1%	3%	4%	<b>9%</b>
<b>Contrato temporal</b>	6%	3%	7%	4%	<b>19%</b>
<b>Total</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>28%</b>

Analizando la situación en relación al tipo de contratación por **empresa**:

EMPRESA	Contrato indefinido	Contrato temporal
Accede Social	80%	20%
Activa Social	2%	98%
Artegalía	100%	---
Combina Social	39%	61%
Coregal	74%	26%
Dixardín	60%	40%
GES	92%	8%
Grafinco	92%	8%
Hornos de Lamastelle	67%	33%
Integratex	62%	38%
Trameve	86%	14%



Analizando la situación en relación al tipo de jornada por **empresa**:

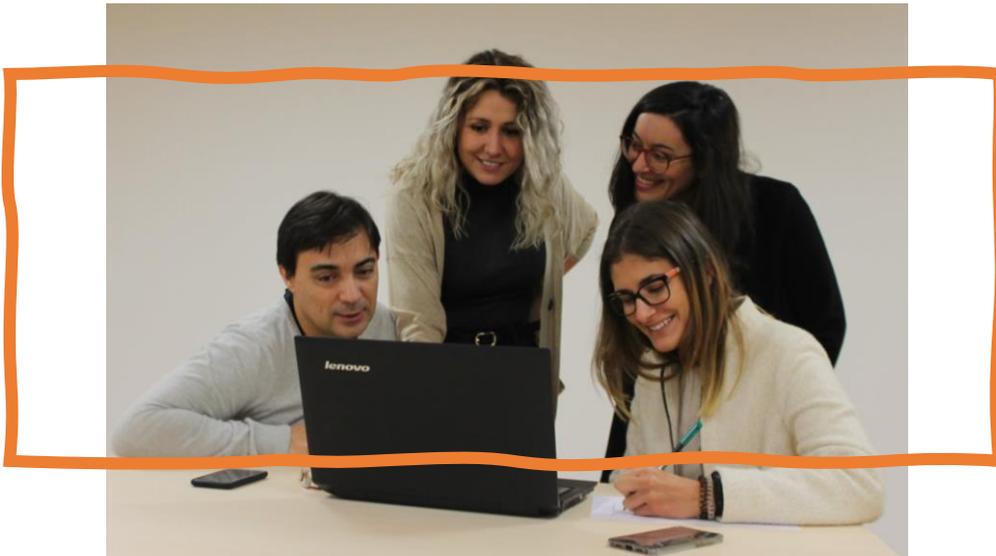
EMPRESA	Jornada completa	Jornada parcial
Accede Social	35%	65%
Activa Social	84%	16%
Artegalía	100%	---
Combina Social	50%	50%
Coregal	91%	9%
Dixardín	100%	---
GES	96%	4%
Grafinco	100%	---
Hornos de Lamastelle	94%	6%
Integratex	41%	59%
Trameve	100%	---

[102-8]



## Desarrollo de carrera profesional

La gestión del talento es uno de los pilares fundamentales en la estrategia del grupo. Facilitar la formación necesaria para que todas las personas puedan alcanzar conocimientos y desarrollar habilidades que mejoren su desempeño fundamental es algo que nos hace mejorar día a día.



En 2019 unas **133 personas** del grupo GES accedieron a un total **2.217 horas de formación**, distribuidas en **71 cursos diferentes**. Un **55% de los participantes fueron hombres** y un **45% mujeres**. Además, el **47%** del alumnado fueron **personas con discapacidad**.

En relación a los contenidos formativos cabe destacar el **programa PIDE-X** (para mandos directivos) y **PIDEA** (para las personas trabajadoras). En el **programa PIDE-X** participaron todas aquellas personas que trabajan en la gerencia de las empresas del grupo con el objetivo de alcanzar un mejor conocimiento de la Organización, la mejora continua y la identificación de sinergias.

El **programa PIDEA** (Programa de intercambio de auditoría) estuvo dirigido a todo el cuadro de personal que trabaja en las áreas de calidad y prevención de riesgos. Su objetivo fue el intercambio de experiencias y que las auditorías internas, en lugar de ser realizadas por las responsables de mejora y seguridad del grupo, puedan ejecutarse por el resto del equipo del proyecto.

EMPRESA	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN REALIZADAS		
	Hombres	Mujeres	Personas con discapacidad
Accede Social	39,4	92,0	46,0
Activa Social	145,0	29,0	72,5
Artegalia	20,0	---	20,0
Combina Social	35,6	32,8	35,6
Coregal	25,6	85,2	54,8
Dixardín	20,0	60,0	---
GES	43,8	14,6	18,3
Grafinco	17,3	52,0	52,0
Hornos de Lamastelle	3,4	1,4	1,4
Integratex	---	150,0	---
Trameve	12,8	---	32,0

En relación al total de la Organización, la media de formación realizada fue de **2,9 horas por persona empleada**. Analizando por sexo, los **hombres** recibieron una media de formación de **4,3 horas** e las **mujeres** de **7,3 horas**.

[404-1, 404-2]



## Ejercicio corresponsable de los derechos de conciliación a la vida personal, familiar y laboral

Para el grupo GES que las personas puedan equilibrar su ámbito personal y profesional es de gran importancia, ya que está vinculado directamente con la satisfacción y el compromiso hacia la Organización de cada una de ellas. Por eso, potenciamos medidas para facilitar la conciliación.

PERMISO MATERNIDAD Y PATERNIDAD [401-3]	Con discapacidad		Sin discapacidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
<b>Personas empleadas con derecho a permiso de maternidad y paternidad</b>	443	258	42	32
<b>Permisos por nacimiento de hija/o</b>	5	2	2	2
<b>Tasa de regreso al trabajo</b>	100%	100%	100%	100%
<b>Tasa de retención</b>	100%	100%	100%	100%

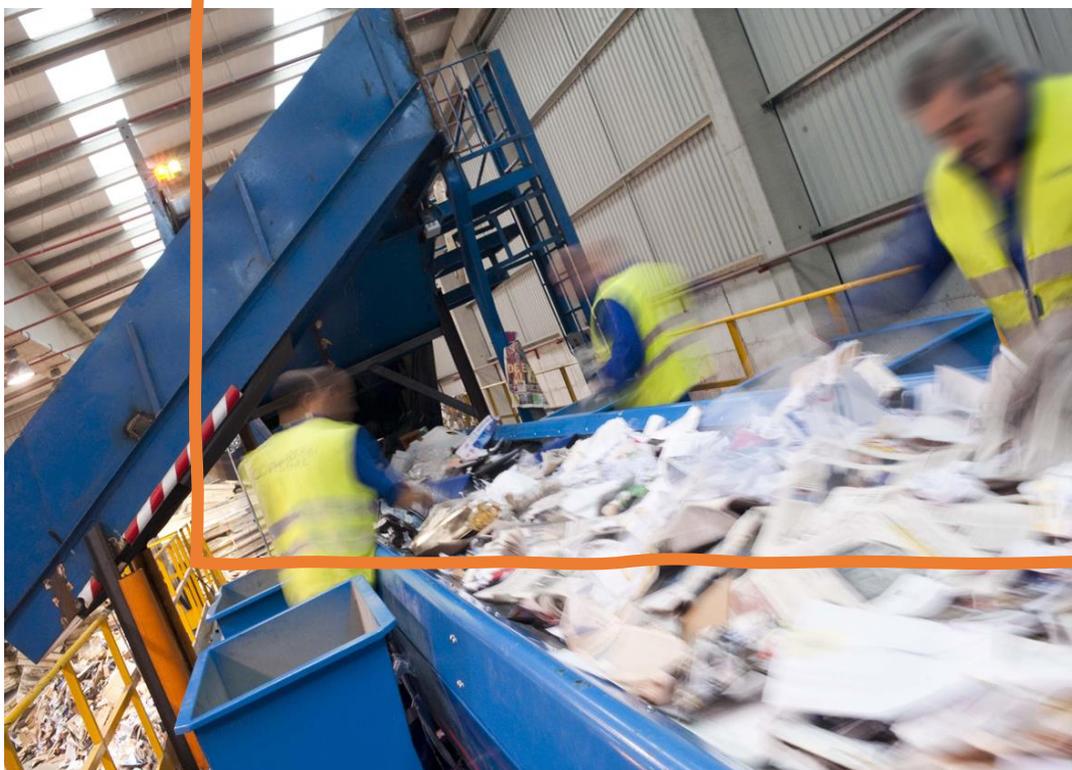
[401-3]

En 2019 se aprobó el **plan de igualdad de Accede Social**, que se convirtió en el primer Centro Especial de Empleo de Galicia en tenerlo.

### ¡La seguridad y la salud, fundamentales!

El cuidado por la salud y el bienestar de nuestra plantilla es una de nuestras máximas prioridades. **Todas las personas** trabajan en un **puesto adaptado** a sus necesidades y cuentan con la **cobertura de los diferentes planes de prevención de riesgos** laborales existentes en las diferentes empresas del grupo, tal y como obliga la legislación.

Además, desde la dirección del grupo identificamos cuáles son aquellas actividades en las que existe un mayor riesgo para la salud y actuamos en consecuencia, diseñando y aplicando actuaciones más rigurosas. Por eso, **en Coregal contamos con la certificación ISO 45001** y su correspondiente auditoría legal para evaluar el progreso de la empresa en este ámbito.



[102-16, 403-1]

EMPRESA	ÍNDICE DE ABSENTISMO
	[403-2]
Accede Social	11,5%
Activa Social	3,8%
Artegalia	8,5%
Combina Social	12,1%
Coregal	6,8%
Dixardín	6,1%
GES	---
Grafinco	3,8%
Hornos de Lamastelle	9,5%
Integratex	---
Trameve	3,5%

## Trabajo en grupo

El grupo GES participa en el trabajo en red de diferentes entidades asociativa, todas ellas con vinculación con el grupo social de las personas con discapacidad. Nuestra participación en todos estos espacios nos permite estar al corriente de tendencias sectoriales, demandas de diferentes grupos de interés, novedades legislativas de aplicación...

Destacamos la presencia en el **Foro por la Economía Social Gallega**, **AEMCECO** (Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo) y en **FEACEM** (Federación Empresarial de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo).

[102-12, 102-13]



## Nuestro entorno



Desde el grupo Galega de Economía Social trabajamos día a día para que **nuestra huella ambiental sea la menor posible** y nos enfrentamos a los nuevos retos siempre con la vista puesta en la minimización del impacto ambiental de las actividades que tenemos que acometer.

Dentro de nuestros campos de actuación, tenemos dos líneas estratégicas principales: la **contribución con la lucha contra el cambio climático** y la **economía circular**.



La contribución con la lucha contra el cambio climático se realiza a nivel de grupo, midiendo el consumo energético en nuestras entidades para poder tomar decisiones operativas para minimizar su impacto.

En relación con la economía circular, tiene especial peso el trabajo realizado por Trameve y Coregal. **Trameve** está dedicada a **tratar los residuos de vehículos en desuso** y dar **una segunda vida** a todas aquellas piezas que pueden ser aprovechadas, reintroduciéndolas de nuevo en el ciclo productivo y dándoles una nueva vida.

Trameve es un Centro Autorizado de Tratamiento de Vehículos (CAT), establecimiento autorizado para tratar los vehículos al final de su vida útil, tal y como lo indica la legislación vigente.



En 2019, Trameve gestionó **579 vehículos fuera de uso**, con un total de **27.305 piezas**. Un **52,5%** de estas piezas fueron vendidas e reintroducidas de nuevo en la cadena de producción, dotándolas de una segunda vida útil. El resto permanecen almacenadas y forman parte del **amplio catálogo de más de 100.000 piezas de Trameve**. Por último, destacar que se enviaron a gestor autorizado 527,8 toneladas de residuos (peligrosos y no peligrosos).

[306-2]



Por otro lado, **Coregal** está especializada en la gestión integral de residuos. Trata principalmente papel y cartón, pero también envases ligeros, telas, maderas... etc. Coregal cuenta con **4 centros de trabajo y 11 puntos limpios** por toda la geografía gallega lo que le permite recuperar más de **55.000 toneladas de residuos anualmente**.

Ambas entidades, junto con Dixardín, cuentan con la **certificación medioambiental ISO 14001**, uno de los estándares ambientales más reconocidos.

[102-16]

### Energía eléctrica

El **consumo energético** en las instalaciones de las empresas del grupo GES ascendió a **2,08 GWh**. Esto implica una **intensidad energética de 0,19 kWh/€**; esto é, por cada euro de producto o servicio vendido, consumimos 0,19 kWh.

[302-1, 302-3]



## Sostenibilidad financiera



- **Valor económico generado:** ingresos del grupo GES.
- **Valor económico distribuido:** gastos operacionales, salarios y beneficios de la plantilla, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno e inversiones en la comunidad.
- **Valor económico retenido,** la diferencia entre ambas magnitudes.

### Captación de fondos

En 2019 el grupo GES recibió **2.441 miles € de subvenciones de la Xunta de Galicia**, lo que corresponde a un **14%** de nuestros ingresos anuales.

Las cuentas anuales del grupo GES son auditadas por una entidad independiente. Según el informe elaborado por BDO AUDITORES las cuentas anuales del grupo fueron elaboradas mediante la integración de los estados financieros de cada una de sus empresas, que a su vez fueron preparadas a partir de los correspondientes registros contables.

[201-1, 201-4]

# ANEXOS



## Índice de contenidos de GRI

Contenido	Números de página
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	
102-1 Nombre de la organización	17
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	21
102-3 Localización de la sede	17
102-4 Localización de las operaciones	17
102-5 Propiedad y forma jurídica	17
102-6 Mercados servidos	21
102-7 Tamaño de la organización	30
102-8 Información sobre personas empleadas y otras personas trabajadoras	30-32, 36
102-9 Cadena de suministro	Contamos con diversas empresas proveedoras de productos y servicios. En los casos que es posible, aplicamos criterios de contratación local, de entidades pertenecientes a la economía social.
102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en la cadena de suministro.
102-11 Principio o enfoque de precaución	
102-12 Iniciativas externas	41
102-13 Afiliación a asociaciones	41
<b>ESTRATEGIA</b>	
102-14 Declaración de altos ejecutivos/as responsables de la toma de decisiones	6, 17, 24
<b>ÉTICA Y VALORES</b>	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	17, 24, 26, 28, 40, 45
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	28
<b>GOBERNANZA</b>	
102-18 Estructura de gobernanza	27
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	27
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	13
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	27
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	27
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	

Contenido	Números de página
<b>102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales</b>	
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	
<b>102-40 Lista de grupos de interés</b>	13
<b>102-41 Acuerdos de negociación colectiva</b>	Todos nuestros CEEIs están bajo el paraguas de los respectivos convenios colectivos.
<b>102-42 Identificación y selección de grupos de interés</b>	13
<b>102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés</b>	13
<b>102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados</b>	14
<b>PRÁCTICAS PARA A ELABORACIÓN DE INFORMES</b>	
<b>102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema</b>	
<b>102-47 Lista de temas materiales</b>	14
<b>102-50 Período objeto del informe</b>	11
<b>102-51 Fecha del último informe</b>	11
<b>102-52 Ciclo de elaboración de informes</b>	11
<b>102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe</b>	11
<b>102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI</b>	11
<b>102-55 Índice de contenidos GRI</b>	49
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
<b>103-1 Explicación del tema material y su Cobertura</b>	26-47
<b>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</b>	26-47
<b>103-3 Evaluación del enfoque de gestión</b>	26-47
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	
<b>201-1 Valor económico directo generado y distribuido</b>	47
<b>201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno</b>	47
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>	
<b>205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción</b>	28
<b>205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</b>	28
<b>ENERGÍA</b>	
<b>302-1 Consumo energético dentro de la organización</b>	45
<b>302-2 Consumo energético fuera de la organización</b>	Non se produce.
<b>302-3 Intensidad energética</b>	45
<b>302-4 Reducción del consumo energético</b>	Non temos datos históricos.
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>	
<b>306-2 Residuos por tipo y método de eliminación</b>	44
<b>EMPLEO</b>	

Contenido	Números de página
<b>401-1 Nuevas contrataciones de personas empleadas y rotación de personal</b>	33
<b>401-3 Permiso de maternidad y paternidad</b>	39
<b>SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>	
<b>403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional</b>	40
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>	
<b>404-1 Media de horas de formación al año por persona empleada</b>	38
<b>404-2 Programas para mejorar las aptitudes de las personas empleadas y programas de ayuda a la transición</b>	38
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>	
<b>405-1 Diversidad en órganos de gobierno y personas empleadas</b>	27, 32

## Índice de contenidos de Objetivos Desarrollo Sostenible

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Números de página
<b>Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas.</b>	30-43
<b>Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</b>	27, 30-34, 39
<b>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas.</b>	30-41, 47
<b>Objetivo 12: Garantir modalidades de consumo y producción sostenibles.</b>	43-45
<b>Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</b>	43-45
<b>Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.</b>	26-30, 41

# **Galega de Economía Social**