



COGAMI
EMPRESARIAL

Estado da información non financeira

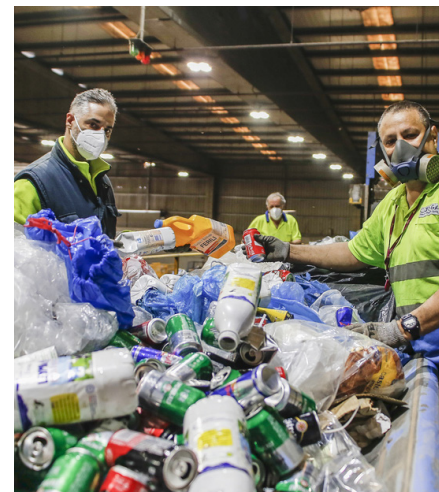
► memoria anual 2020

Índice



1.	Carta do Presidente.....	4
2.	Que queremos compartir con vós.....	6
3.	Principios sobre os que se asenta esta memoria.....	7
	Obxectivos de Desenvolvemento Sostible (ODS).....	8
4.	Coñécenos.....	9
4.1	COGAMI Empresarial.....	10
4.2	COGAMI Empresarial dunha ollada.....	11
4.3	As nosas marcas comerciais.....	12
4.4	O noso 2020: Fitos destacados.....	25
	Un ano marcado polo COVID-19.....	25
	Nacemento de Alentae.....	26
	Consolidación de Cualicar.....	27
	O capital social do grupo de empresas 100% de COGAMI.....	27
	Dixitalización de todas as sinaturas de contratos laborais.....	27
	Máis fitos dunha ollada.....	28

5.	Aportamos valor.....	29
5.1	Grupos de interese e aspectos materiais.....	30
	Aspectos materiais.....	32
5.2	As nosas persoas.....	33
	Selección de persoal e creación de emprego.....	36
	Formación.....	36
	Igualdade de xénero.....	37
	Seguridade e saúde.....	38
5.3	Rede de creación de valor.....	39
5.4	Cálculo do valor social.....	41
5.5	Gobernanza.....	42
	Código ético e de conduta.....	43
5.6	Compromiso coa contorna.....	44
Anexos.....	46	
	Índice de contidos de GRI.....	47
	Índice de contidos de Obxectivos Desenvolvemento Sostible.....	49





1 ► Carta do Presidente

Dende COGAMI Empresarial comprácenos compartir con todas e todos vós a nosa memoria correspondente ao ano 2020, onde visibilizamos o noso modelo empresarial que ten por obxectivo xerar emprego de calidade para as persoas con discapacidade.

Este informe, elaborado seguindo os estándares do Global Reporting Initiative (GRI) e incorporando indicadores propios de impacto social sobre Centros Especiais de Emprego, permítenos medir os avances en materia económica, social e ambiental e comprobar o cumprimento dos obxectivos definidos para seguir mellorando non só o noso compromiso coa sociedade en xeral, senón especialmente coas persoas con discapacidade.

O ano 2020 quedará na memoria de todas e todos nós como o ano no que unha pandemia provocada por un virus, o COVID-19, cambiou a vida a nivel mundial como a coñeciamos. Nas persoas con discapacidade o seu impacto foi realmente preocupante, e temos por diante facer fronte a unha situación que, unha vez máis, evidencia as desigualdades existentes na nosa sociedade.

Ao igual que o resto de organizacións, institucións e empresas, tivemos que adaptarnos a pasos axigantados a unha realidade que nos era totalmente descoñecida, para seguir dando resposta de maneira eficaz ás demandas e necesidades dos nosos clientes e clientas. Neste sentido, non podo estar máis orgulloso de todas as persoas que compoñen COGAMI Empresarial, demostrando nestes meses a súa profesionalidade e permitindo reafirmar o compromiso que temos de xerar valor para a sociedade a través dos nosos Centros Especiais de Emprego de Iniciativa Social (CEEIS).

Porén, este tempo marcado pola incerteza tamén foi momento para o fortalecemento dos sentimentos comunitarios e da solidariedade colectiva, da mirada posta nas persoas e a cultura do esforzo e do compromiso, individual e colectivo, para acadar retos comúns. Valores que, sen ser de propiedade exclusiva, conforman a xénese das iniciativas do que se coñece como *economía social* e da que somos parte. Un xeito de facer as cousas diferente aos modelos económicos tradicionais e que se mostra, nunha realidade como a actual, máis necesaria que nunca.

Esta crise tamén trouxo consigo novas oportunidades para nós, co nacemento a finais de ano de Alentae, unha nova marca comercial que se centra na produción e comercialización de máscaras cirúrxicas e que se incorpora aos proxectos empresariais xa en marcha. Tamén foi tempo para a reflexión interna e a toma de decisións que probablemente marcarán o futuro da nosa Organización. Neste sentido, o cálculo do valor social que se está a realizar, así como o diálogo cos diferentes grupos de interese cos que nos relacionamos, axudarannos a asentar e definir o camiño que se mostra diante de nós nesta nova realidade.

Por último, destacar o ano 2020 como o que consolidou o compromiso de COGAMI Empresarial coa igualdade de xénero, xa que foron cinco os plans de igualdade que se están a aplicar neste período nas nosas empresas.

Despídome agradecendo a confianza depositada por todas e todos vós na nosa Organización, e ánimovos a coñecer o traballo realizado polo grande equipo que conforma COGAMI Empresarial. O voso apoio e alento é a enerxía que nos permite contribuír á construción dunha sociedade máis xusta e inclusiva.

Unha aperta.

Anxo Queiruga Vila. *Presidente de COGAMI Empresarial.*

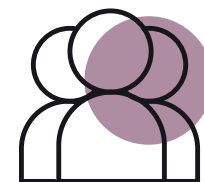
2 Que queremos compartir con vós

O documento que estás a ler recolle, de maneira conxunta, a información de maior relevancia relativa á iniciativas de COGAMI Empresarial durante o ano 2020.

Como informe integrado, non só dá conta da propia actividade económica das nosas empresas, senón tamén de aspectos relativos ás persoas que traballan con nós e a relación que mantemos coa propia comunidade e o medio.

Este é o segundo documento destas características que se fai público por parte da Organización, reforzando o noso compromiso coa transparencia e rendición de contas coa sociedade e grupos de interese.

É o noso compromiso facer público con periodicidade anual un documento destas características que nos permita, por unha banda, continuar mellorando nos nosos procesos de xestión e toma de decisións e, por outra, seguir compartindo con vós os fitos logrados como conxunto de empresas vinculadas á economía social.

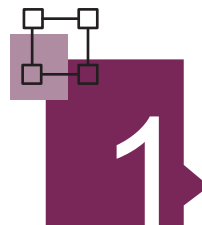


Ante calquera dúbida respecto á información e os datos contidos nesta memoria poden contactar con nós en:

ges@galegadeeconomiasocial.gal

3 Principios sobre os que se asenta esta memoria

Na elaboración desta memoria tomáronse como referencia os Principios do Pacto Mundial de Nacións Unidas e o Marco para a Elaboración de Informes Global Reporting Initiative (GRI). O seguimento destas pautas no reporte non financeiro permite a estruturación desta memoria acorde a un marco estandarizado e recoñecido internacionalmente. Os principios de base dos que partimos, e que están no estándar *GRI 101: Fundamentos 2016*, son estes catro que indicamos:



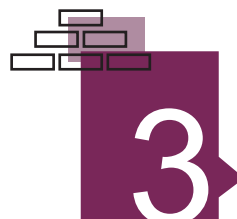
Inclusión dos grupos de interese

Identificar aos nosos grupos de interese e manter un diálogo constante para poder definir como dar resposta ás súas expectativas e intereses.



Contexto de sostibilidade

Queremos contribuír á mellora das tendencias, avances e condicións económicas, ambientais e sociais a nivel local, rexional ou global, xa que todos estes niveis están interconectados.



Materialidade

Identificar e abordar aqueles aspectos e indicadores que reflicten os impactos sociais, ambientais e económicos máis significativos para a nosa Organización, e que tamén exercen influencia sobre os nosos grupos de interese.



Exhaustividade

Recompilar, medir e comunicar a información referente a estes temas materiais co propósito de dar conta á sociedade da pegada e desempeño da Organización durante un exercicio.

OBXECTIVOS DE DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE (ODS)

De maneira complementaria ao seguimento das boas prácticas impulsadas dende o Pacto Mundial de Nacións Unidas, dende COGAMI Empresarial tamén tomamos como referencia os Obxectivos de Desenvolvemento Sostible (ODS), que nos permiten aliar os nosos obxectivos coas metas propostas para conseguir da nosa sociedade un lugar máis xusto e sostible.

Neste eido, a matriz do Grupo, **Galega de Economía Social**, formou parte dun proxecto promovido pola Federación Española de Asociacións de Centros Especiais de Emprego (FEACEM) e BBVA baixo o nome “*Contribución dos centros especiais de emprego aos Obxectivos de Desenvolvemento*

Sostible”. Partindo deste traballo realizado podemos dicir que o noso principal impacto como conxunto de empresas catalogadas como Centros Especiais de Emprego de Iniciativa Social (CEEIS) concéntrase en cinco ODS, sen detrimento de potenciais contribucións a outros obxectivos.

Tanto os principios promovidos dende o Pacto Mundial de Nacións Unidas, como os ODS son ferramentas que deben axudarnos a abordar o noso día a día e a definir as nosas estratexias a medio e longo prazo, permitindo adaptarnos e dar resposta de maneira sostible, eficaz e competitiva ás necesidades e demandas existentes en contornas cada vez máis complexas e incertas.





Coñécenos

4.1 COGAMI Empresarial

A misión de **COGAMI** como entidade social é a plena inclusión das persoas con discapacidade a través da defensa e promoción dos seus dereitos e a reivindicación do cambio social. Para lograr estes obxectivos, a creación de emprego recoñécese como panca fundamental.

Son once as empresas que están vinculadas ao proxecto de **COGAMI Empresarial** neste esforzo conxunto de xerar valor e oportunidades laborais. Todas estas iniciativas están cualificadas como Centros Especiais de Emprego de Iniciativa Social (**CEEIS**) e operan en sectores tan heteroxéneos como o medio ambiente, o *retail* téxtil, as artes gráficas, a alimentación, a produción de material sanitario,

“A creación de emprego recoñécese como panca fundamental para a plena inclusión das persoas con discapacidade e a promoción dos seus dereitos”.

traballo temporal e a externalización de servizos.

A sociedade que opera como matriz do Grupo de Empresarial é **Galega de Economía Social (GES)**, entidade que ofrece apoio na xestión ao resto de empresas que conforman COGAMI Empresarial.

Como Grupo tamén formamos parte e participamos activamente como socios en agrupacións e asociacións vinculadas á economía social son dúas: a Asociación Empresarial Galega de Centros Especiais sen Ánimo de Lucro (**CEGASAL**) ou o Foro pola Economía Social Galega.

A figura de Centro Especial de Emprego de Iniciativa Social (CEEIS) vén recollida na Lei Xeral de Dereitos das Persoas con Discapacidade e da súa inclusión social. Caracterízase por:

- > Ten como obxectivo principal realizar unha actividade produtiva de bens ou servizos asegurando un emprego remunerado para as persoas con discapacidade, sendo o medio de maior inclusión destas no réxime de emprego ordinario.
- > O seu cadro de persoal componse, como mínimo, dun 70% de persoas con discapacidade.
- > Estar promovido e participado en máis dun 50% por unha entidade sen ánimo de lucro ou que teña recoñecido o seu carácter social nos seus estatutos.

4.2 COGAMI Empresarial dunha ollada



- Facturación:
19.170.555,45 €
- Resultado de explotación:
908.609,56 €
- Inversións realizadas:
3.154.934,00 €



- Mulleres:
238
- Homes:
458
- Total:
696



- Persoal con discapacidade:
79%



- N° contratos indefinidos:
454
- N° contratos temporais:
242

- Número de horas de formación:
1.132 h



* Os datos que aquí se recollen son un agregado de todas as iniciativas empresariais que conforman COGAMI Empresarial.

4.3 As nosas marcas comerciais



EMPRESA MATRIZ



MEDIO AMBIENTE



ARTES GRÁFICAS



PRODUTO SANITARIO



TRABALLO
TEMPORAL



TRANSPORTE
DE PERSOAS



RETAIL TÉXTIL



ALIMENTACIÓN



AUTOMOCIÓN



EXTERNALIZACIÓN
DE SERVICIOS

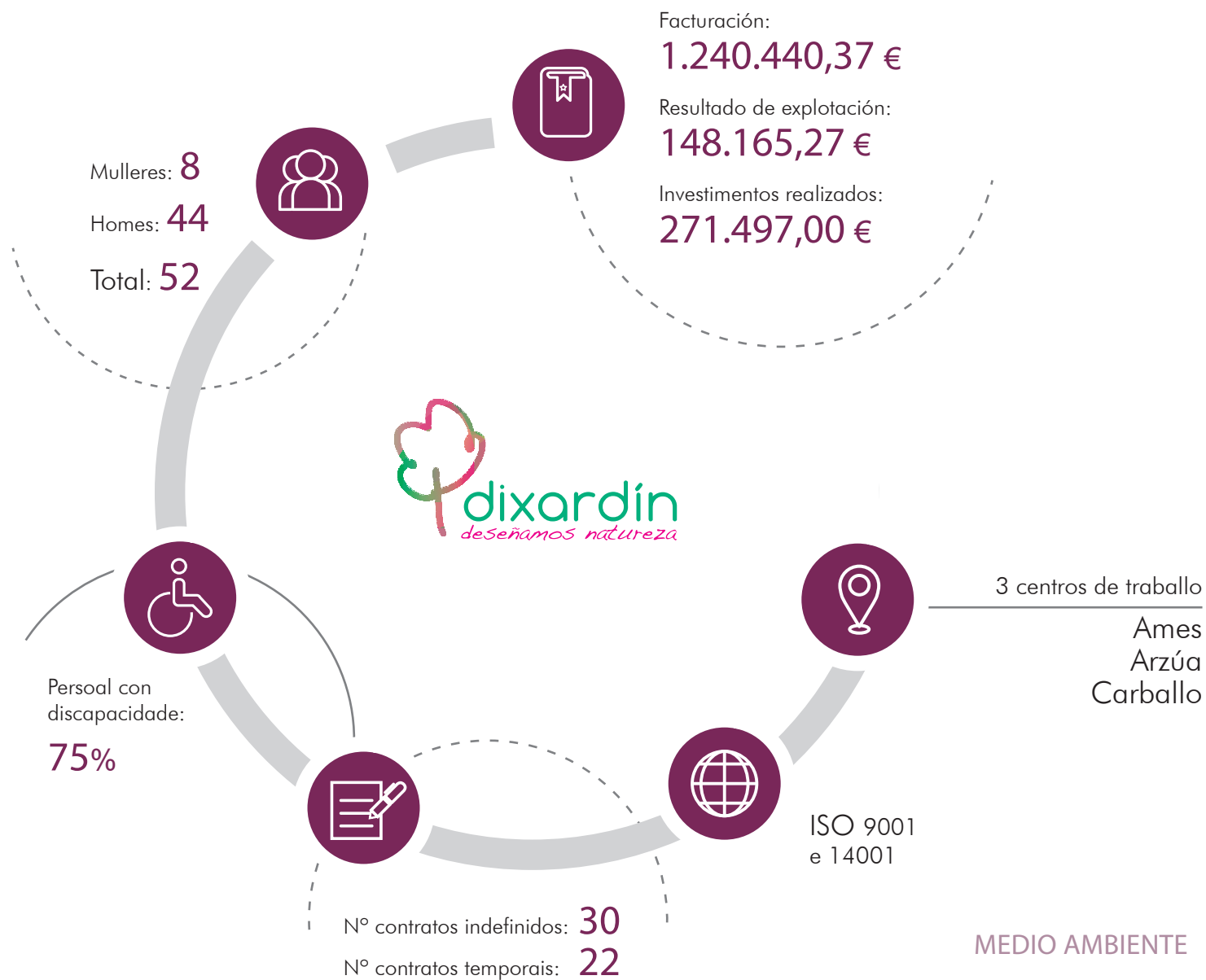
MATRIZ DO GRUPO

Galega de Economía Social (GES) exerce de empresa matriz do Grupo Empresarial de COGAMI. A súa actividade céntrase en dar apoio en consultaría e asesoría ao resto dos CEEIS en diversos ámbitos coma laboral, recursos humanos, económico-financeiro, prevención de riscos, calidade, comunicación e estratexia de negocio.



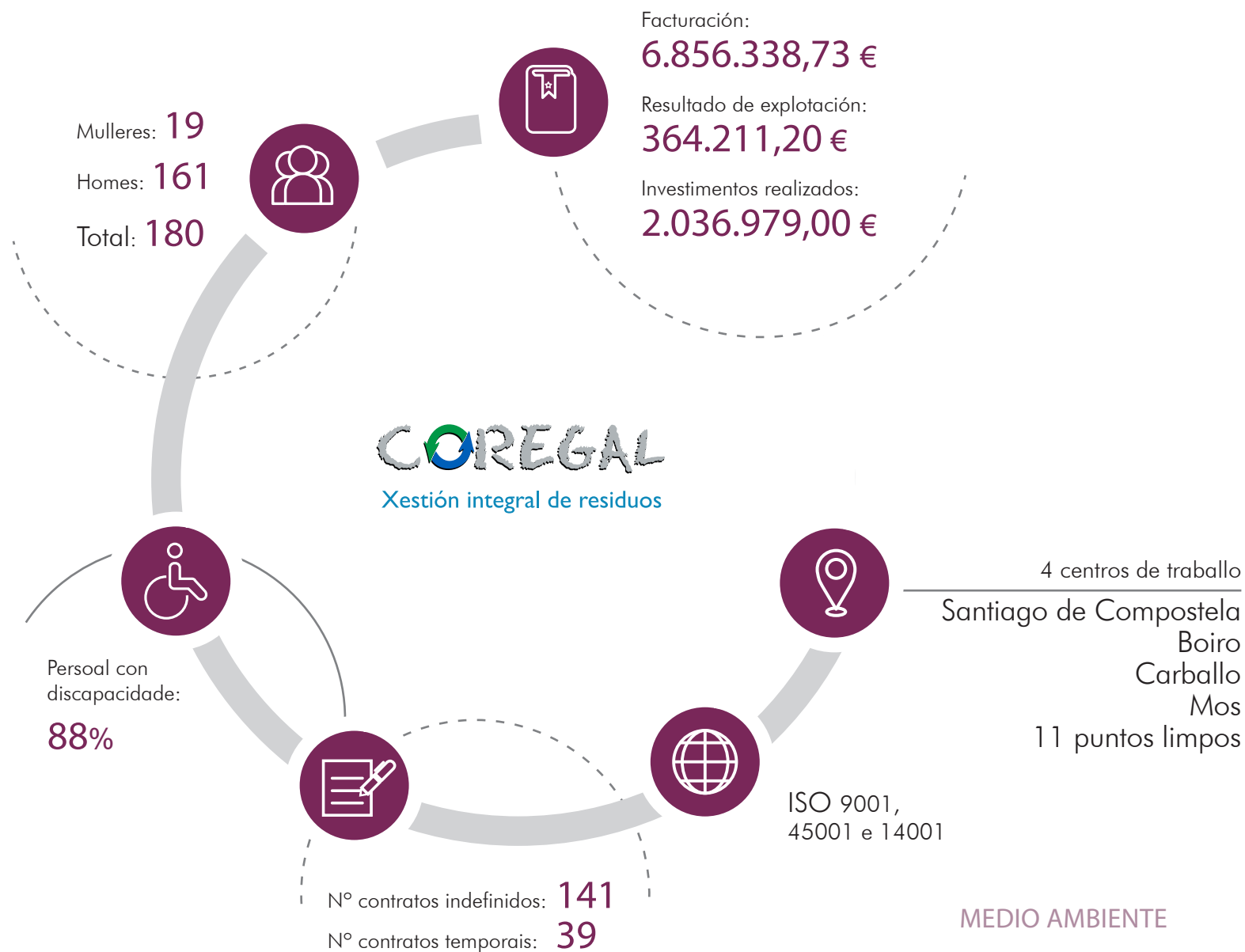
AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Dixardín ofrece
servizos integrais
de xardinería e
paisaxismo.



AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

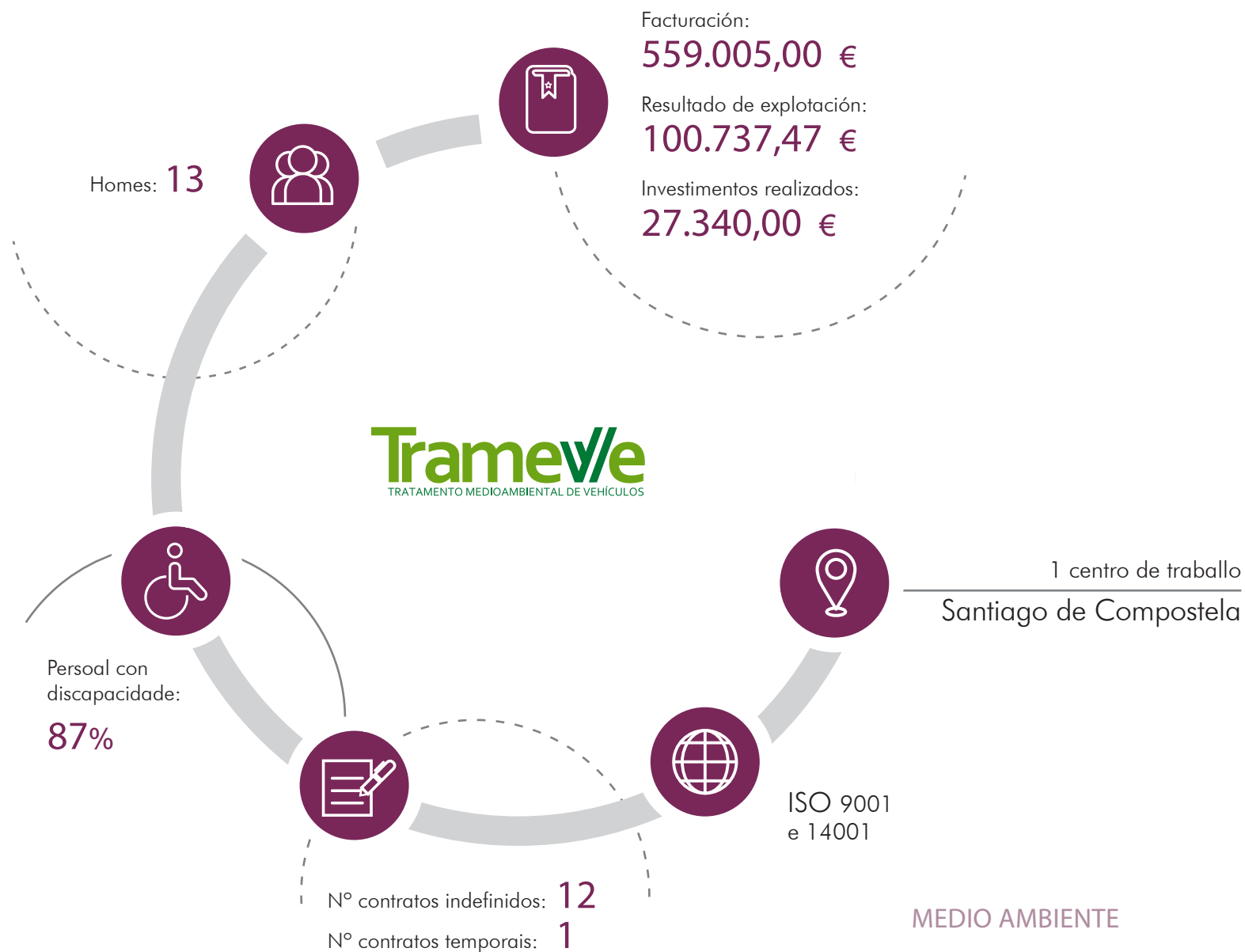
Coregal dedícase á xestión integral de residuos non perigosos para alcanzar a máxima redución, reutilización, reciclaxe e valorización destes.



MEDIO AMBIENTE

AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

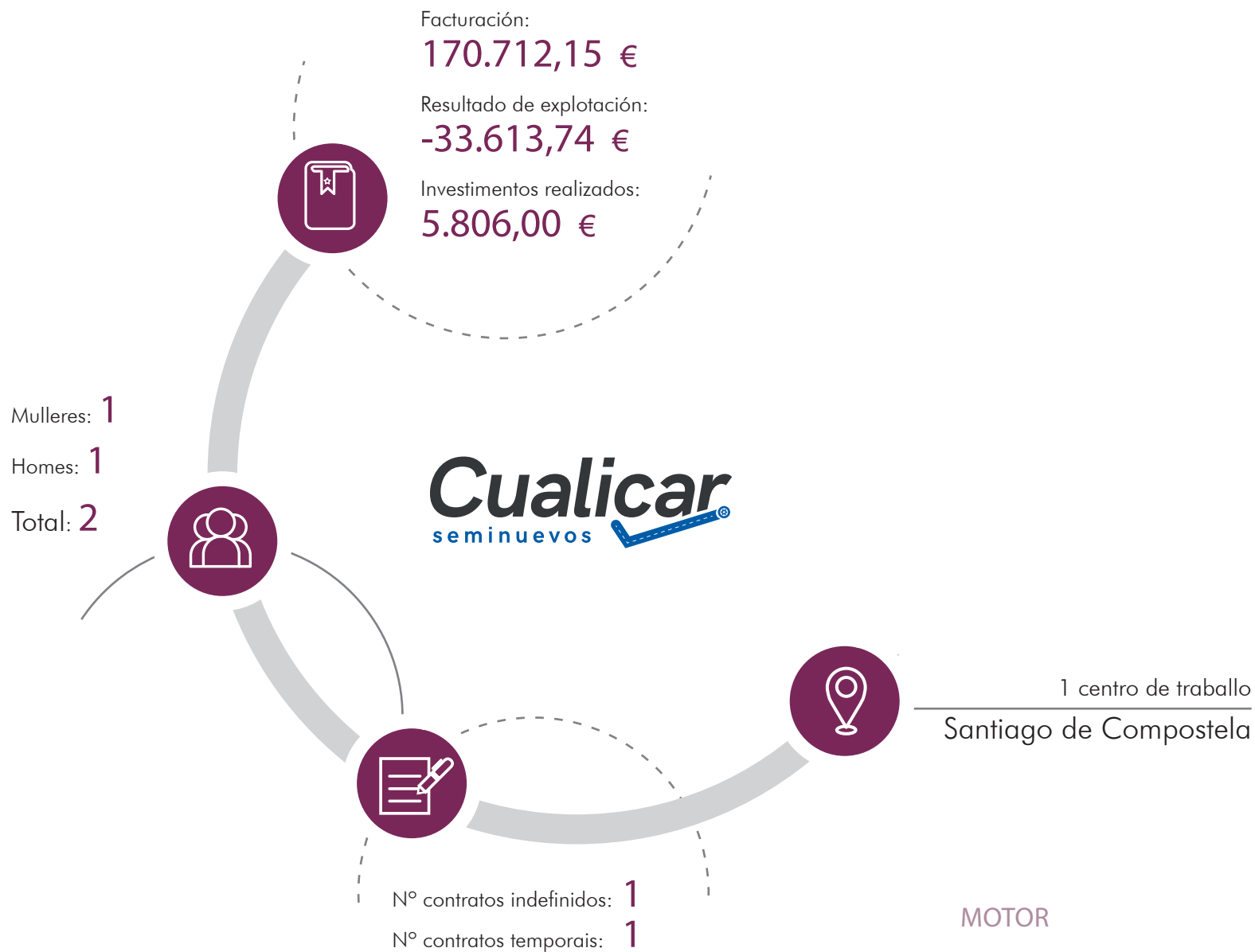
Trameve, Centro Autorizado de Tratamento de vehículos fóra de uso por sinistro ou fin de vida útil. A súa actividade focalízase en realizar procesos seguros e que respecten o medio ambiente promovendo a reutilización de pezas e fomentando a xestión responsable dos residuos.



MEDIO AMBIENTE

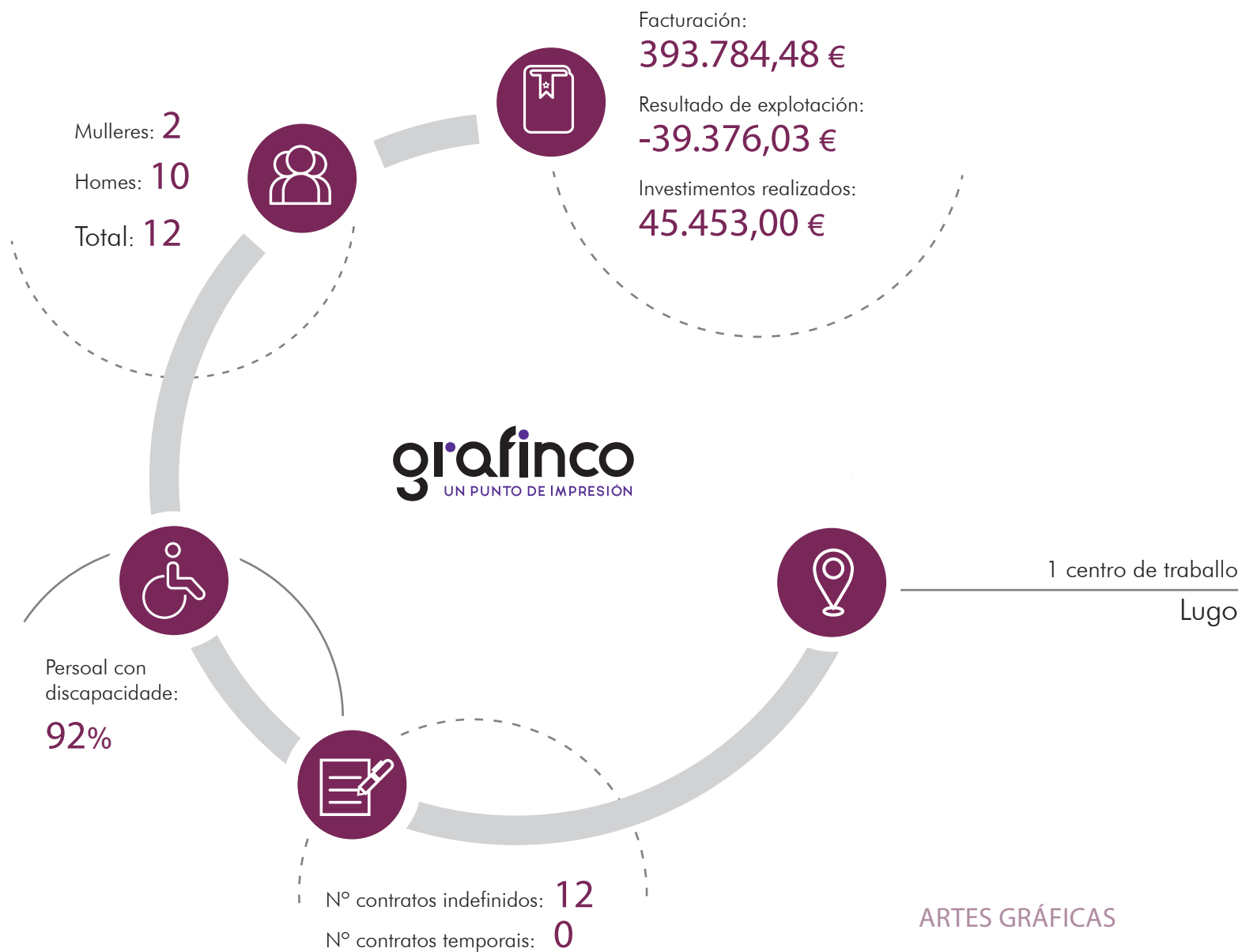
AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Cualicar, dedicada á venda de vehículos seminovos, maioritariamente de 0 a 3 anos de antigüidade e menos de 50.000 km.



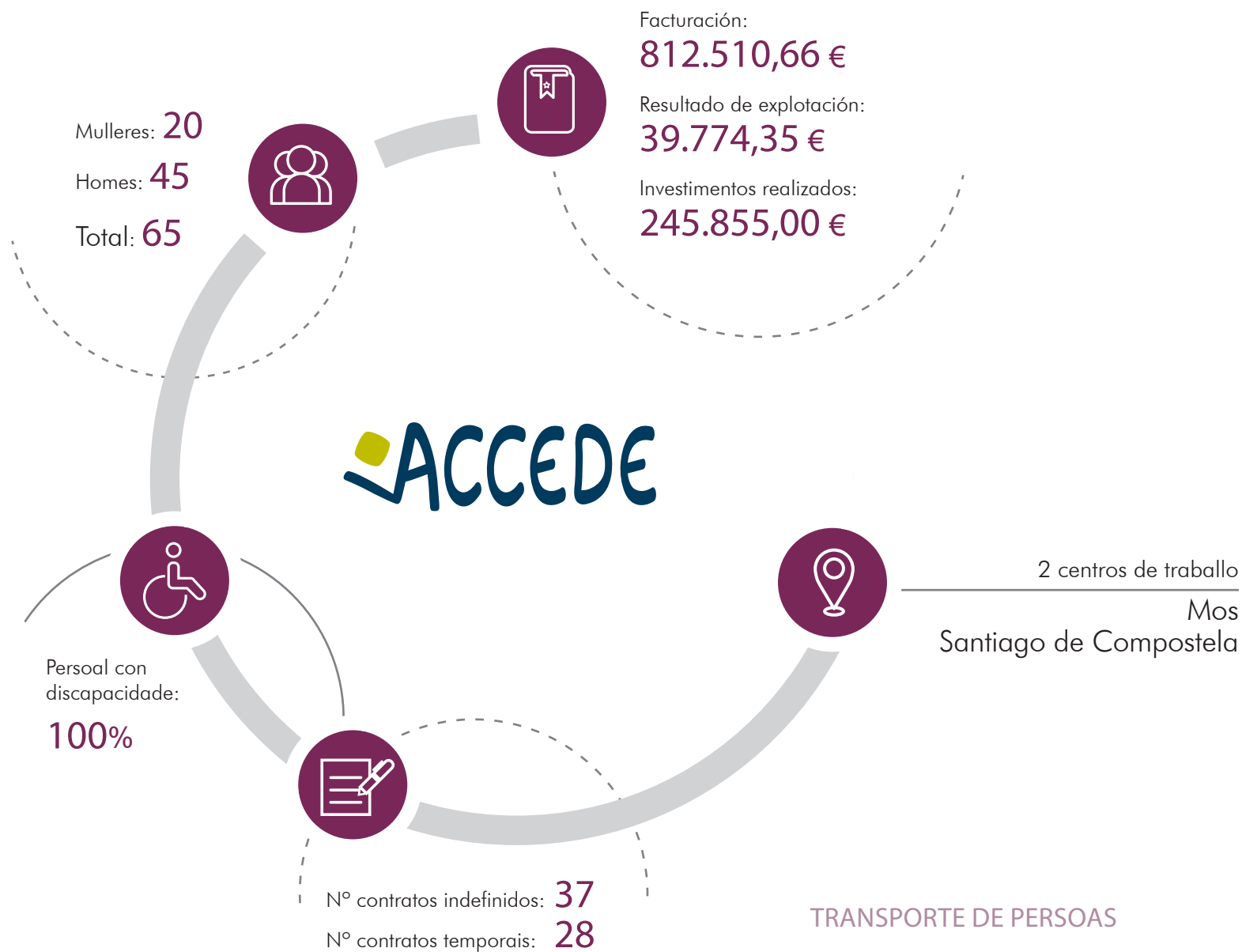
AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Grafinco está especializada no deseño e impresión, ofrecendo una ampla gama de produtos gráficos sobre todo tipo de soportes.



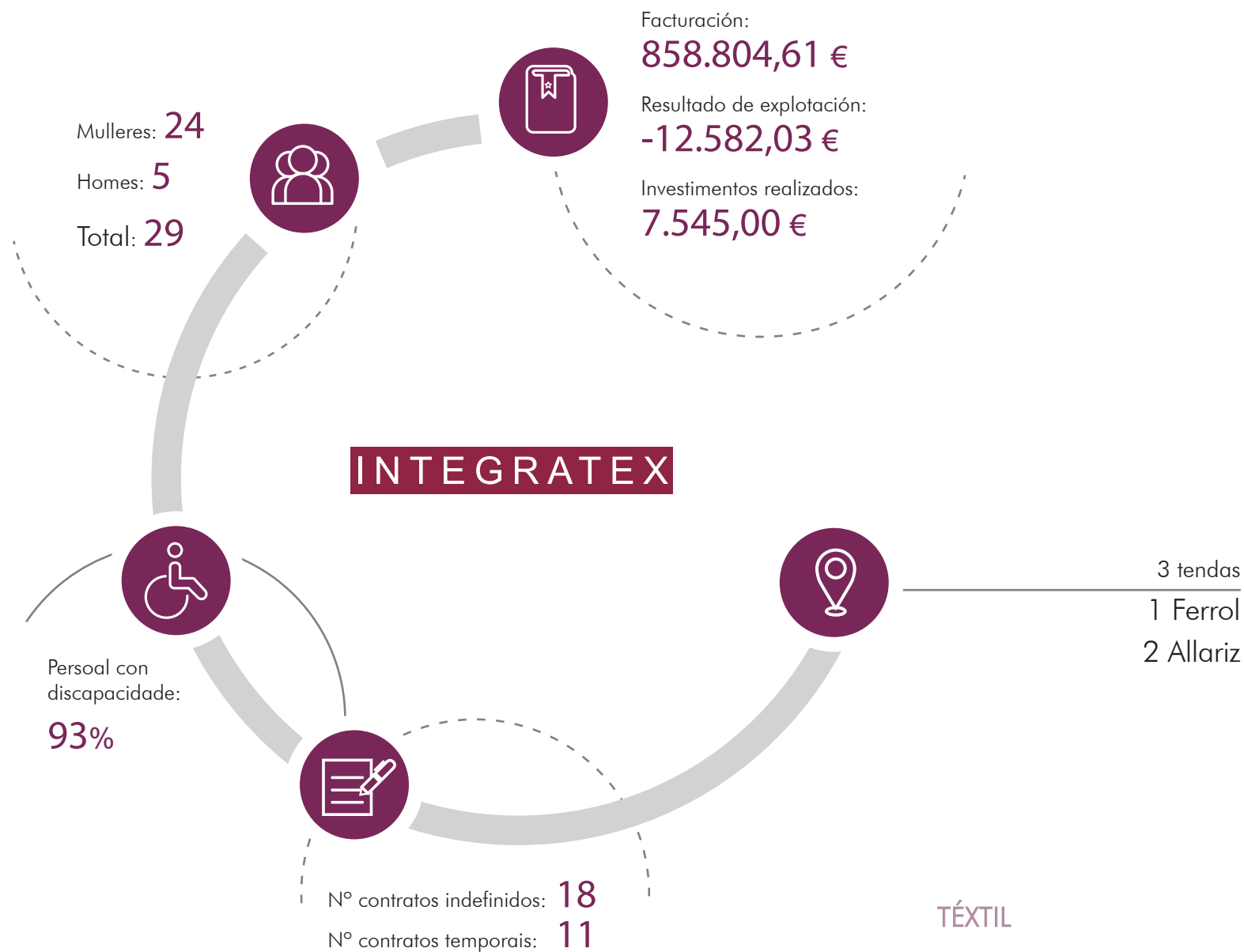
AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Accede Social
ofrece servizos de
transporte adaptado,
posibilitando a
mobilidade de
grupos de persoas
con discapacidade
ou en situación de
dependencia ante
a imposibilidade do
uso dun transporte
normalizado.



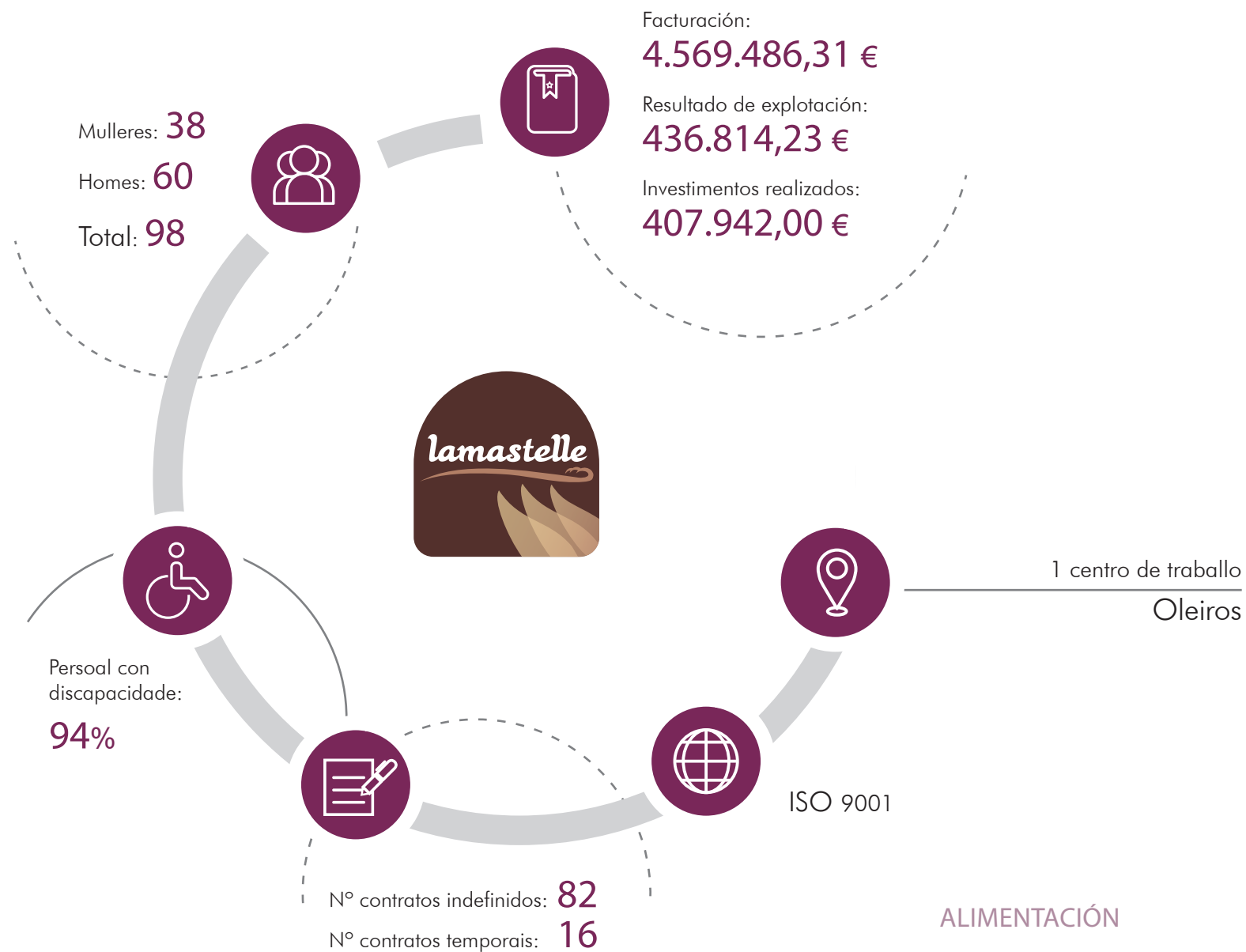
AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Integratex é un proxecto froito da alianza con Inditex baseado na xestión de tendas *outlet* baixo o modelo de franquía no marco do seu programa “*for&from*”. Comercialízase roupa, calzado e complementos das marcas Massimo Dutti, TEMPE e Pull&Bear.



AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Hornos de Lamastelle dedícase á fabricación e distribución dunha gran variedade de empanada galega e Tarta de Santiago con Indicación Xeográfica Protexida, así como outros produtos de repostería en distintos tamaños e formatos.



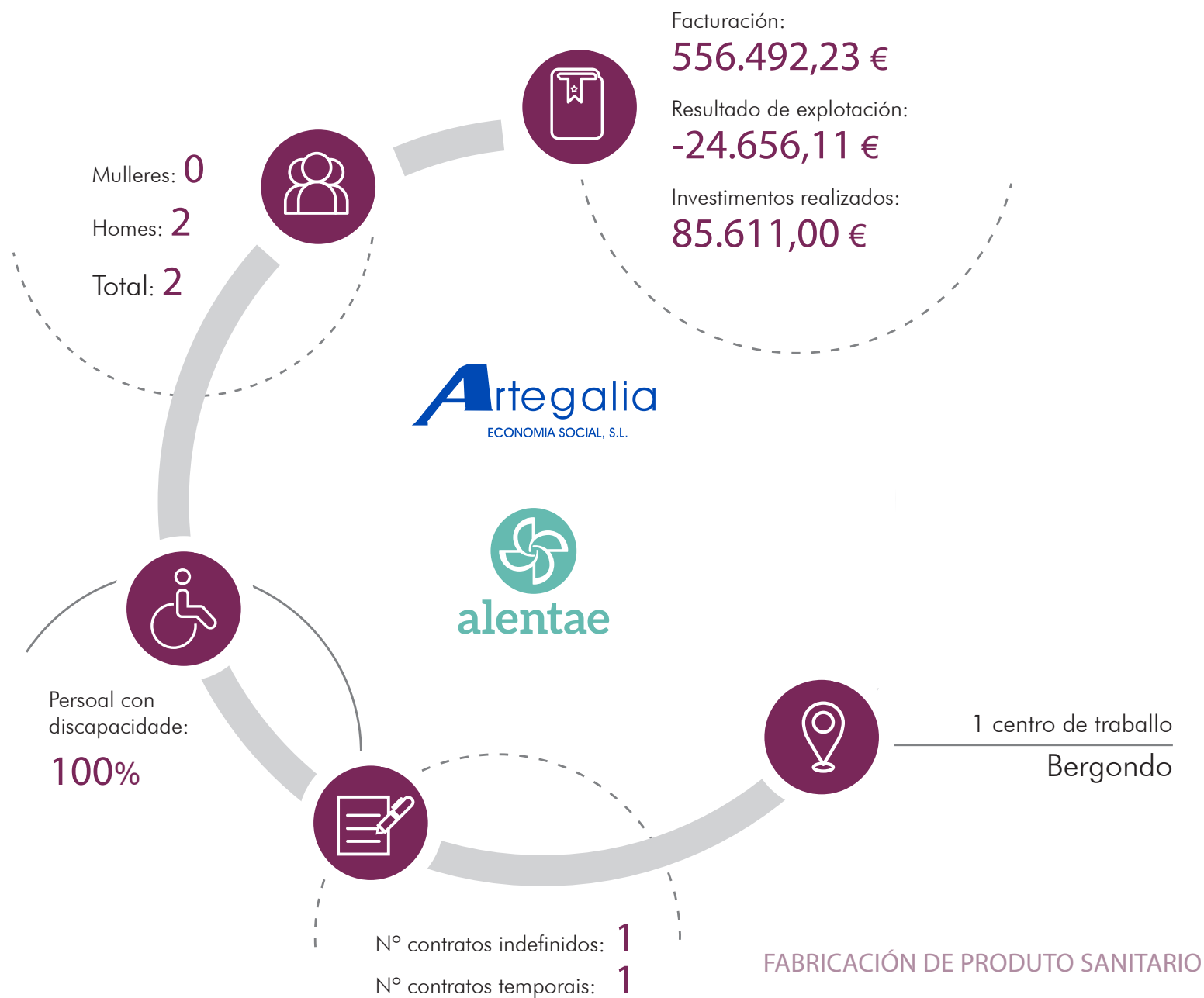
ALIMENTACIÓN

AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Artegalia nace como unha empresa especializada na distribución de bolsas e embalaxes plásticos. Co tempo, foi adaptándose aos distintos contextos e demandas do mercado.

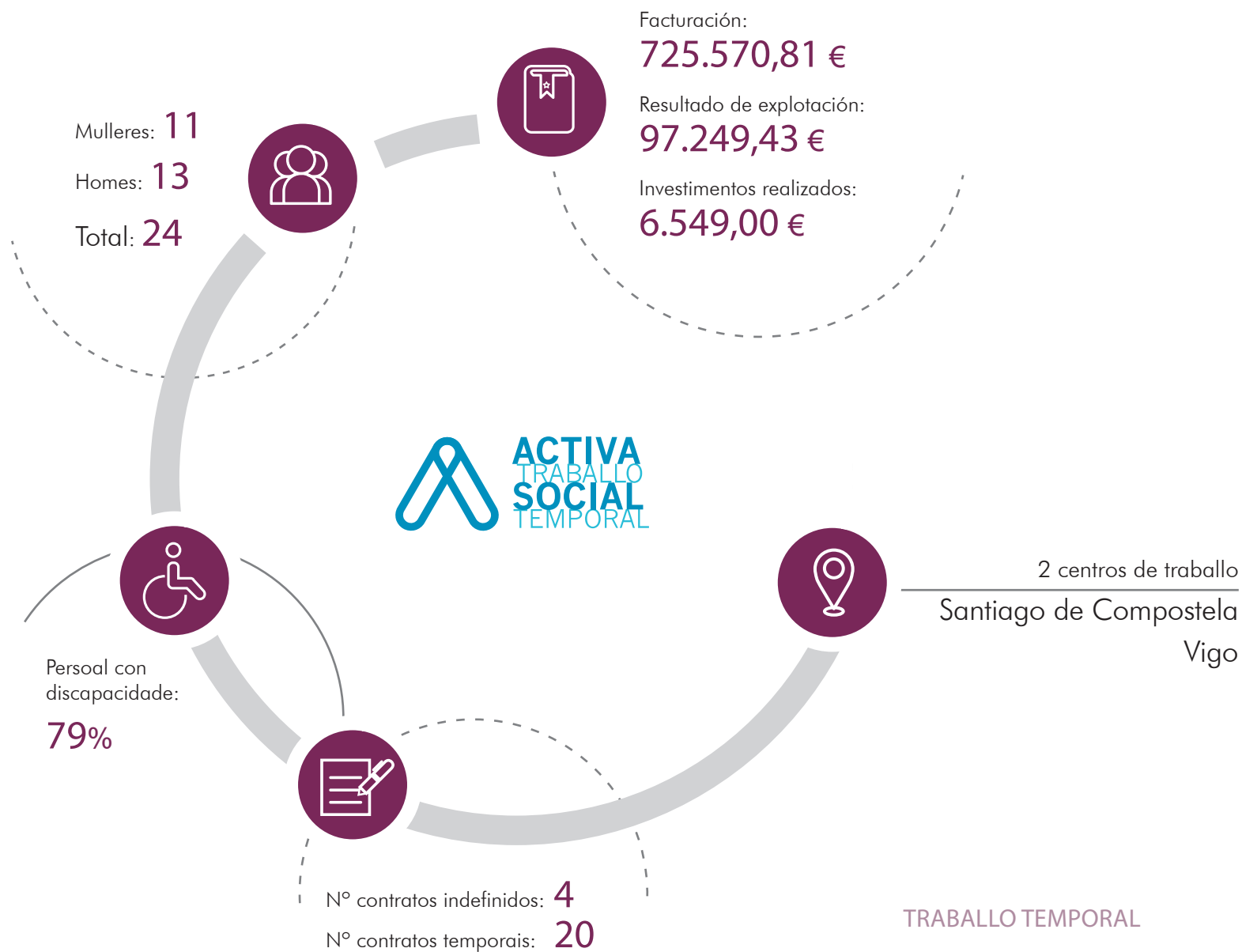
Dende finais de 2020 céntrase en exclusividade na produción de máscaras sanitarias baixo o nome comercial de **Alentae**.

Neste contexto de transición, os datos de facturación fan referencia a actividades pasadas, mentres que os investimentos e resultados vense condicionados pola posta en marcha de **Alentae**.



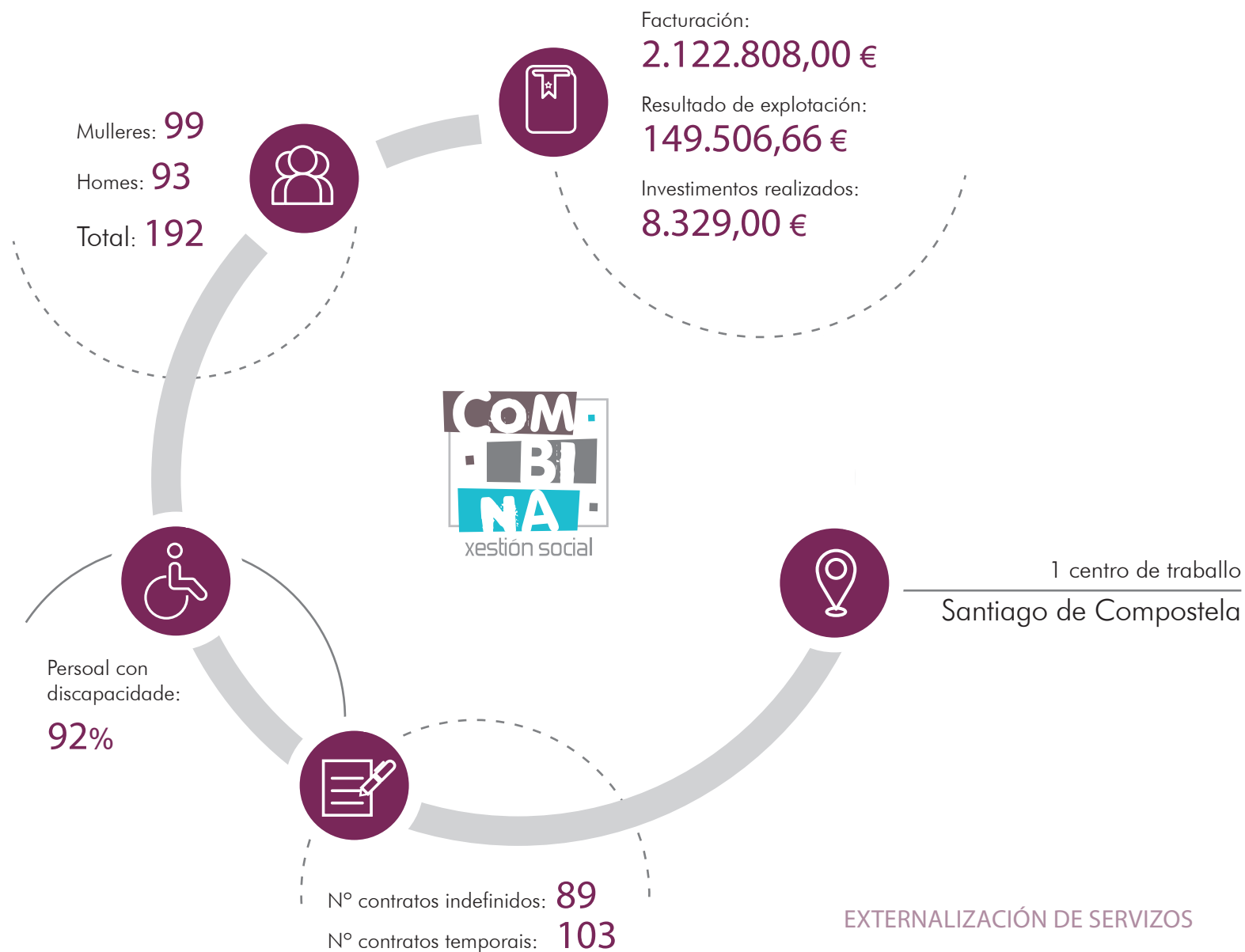
AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Activa Social
nace en 2013 cun
obxectivo: conseguir
a igualdade de
oportunidades
laborais das persoas
con discapacidade
mediante a
sensibilización,
capacitación e a
transición ao emprego
ordinario.



AS NOSAS MARCAS COMERCIAIS

Combina Social é un Centro Especial de Emprego de Iniciativa Social que ten como actividade principal a organización e xestión de servizos auxiliares para empresas.



4.4 O noso 2020: Fitos destacados

UN ANO MARCADO POLO COVID-19

O ano 2020 estará gravado na nosa memoria como o ano do COVID-19, marcado pola incerteza e a paralización económica. Pese ás dificultades, o grupo de empresas de COGAMI amosou a súa fortaleza como proxecto sólido de presente e futuro.

Nos momentos máis duros da pandemia vímonos na obriga de acudir á figura do ERTE, tanto por causas produtivas como de forza maior, chegando a ter a 189 persoas baixo esta medida entre os meses de marzo e abril. Neste contexto, o impacto destas medidas foi diversa, sendo menor naquelas empresas que realizan actividades que foron consideradas esenciais.

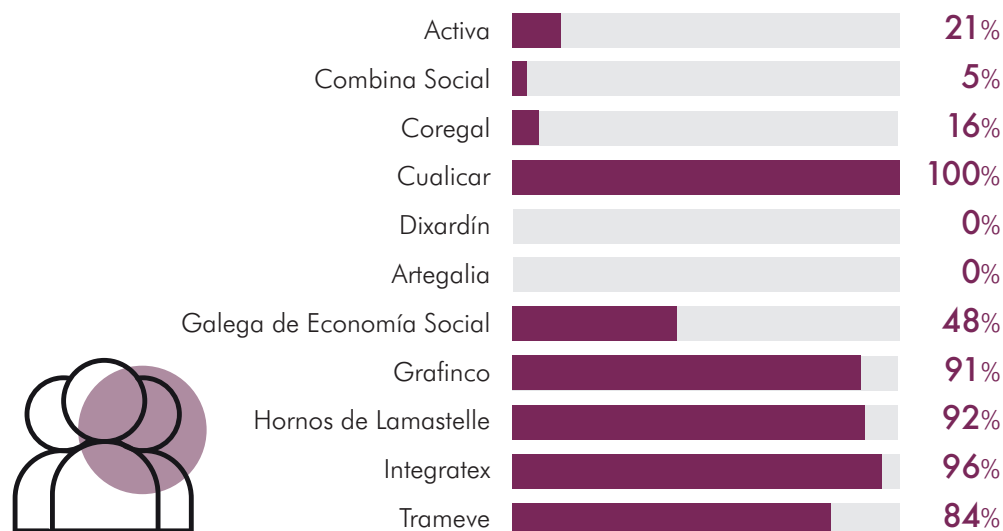
Foi este un período marcado por unha grande inseguridade, onde primou velar pola saúde e seguridade das nosas persoas, pero tamén foron momentos de tensión á hora de facer previsións de fondos e conseguir os EPI precisos para o mantemento da actividade que puido manterse. Para isto último, as xestións realizadas por Artegalia, como empresa centrada na

distribución dos EPI, resultaron fundamentais para a adquisición de máscaras, luvas ou xel hidroalcohólico.

Afortunadamente, esta situación foi restablecéndose pouco a pouco, deixando paso a esta nova normalidade que nos toca vivir, e na

que as distintas empresas foron recuperando a súa dinámica habitual, amosando un comportamento positivo no seu conxunto a peche de ano.

Aínda así, neste contexto de pandemia e paralización de actividades, este ano deixou fitos a destacar dentro das nosas empresas.



* % de persoal da empresa que estivo en ERTE nos momentos de maior parada de actividade, meses de marzo e abril. Só se teñen en conta as empresas do grupo que o solicitaron.

NACEMENTO DE ALENTAE

Neste difícil contexto, e baixo a filosofía de que todo reto constitúe unha oportunidade, nace a finais de 2020 a marca comercial **Alentae**, co propósito de prover aos servizos públicos de saúde, así como á sociedade en xeral, de máscaras cirúrxicas tipo IIR fabricadas en Galicia.

Esta iniciativa empresarial xorde grazas á colaboración habitual existente entre Inditex e COGAMI, co propósito de seguir xerando valor e postos de traballo para as persoas con discapacidade en Galicia. A doazón consiste en cinco liñas de fabricación e o acondicionamento da planta de produción, todo isto valorado en 2,3 millóns de euros.

A nova planta, situada en Bergondo (A Coruña), alberga as cinco liñas de produción deseñadas pola cooperativa Mondragón. No seu conxunto, existe unha capacidade de produción de 3,6 millóns de máscaras ao mes por quenda, podendo chegar a 11 millóns de unidades no caso de producir a tempo completo.

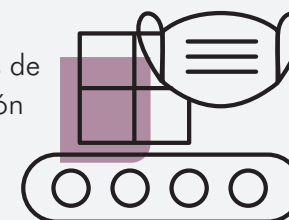
Destacar tamén o esforzo realizado, previo á apertura da planta, para a contratación de toda a diversidade de perfís necesarios para o inicio da actividade.

A elección da identidade de marca **Alentae** busca transmitir tres calidades de valor: seguridade e saúde, fundamental para este tipo de produtos; coidado das persoas, pola propia filosofía da empresa vinculada a COGAMI Empresarial; e produción local, importante no relativo á creación de postos de traballo e á capacidade de auto abastecemento.

A marca está rexistrada baixo a sociedade **Artegalia**, Centro Especial de Emprego de Iniciativa Social que ao longo dos seus case 15 anos de vida dedicouse á distribución de bolsas plásticas, EPI e roupa de traballo. Comeza así unha nova etapa para esta razón social que se centrará en exclusividade á xestión desta nova planta de máscaras.



• 5 liñas de produción



• Capacidade produtiva completa:

11 millóns
máscaras ao mes

CONSOLIDACIÓN DE CUALICAR

En 2019 nace **Cualicar**, outra marca comercial no grupo de empresas enfocada á venda de vehículos seminovos e con instalacións de venda ao público situadas en Santiago de Compostela.

Pese ás dificultades impostas polo COVID-19 e o seu forte impacto no sector do automóbil, Cualicar demostrou durante este ano ser un proxecto sostible e de futuro.



[102-14]

O CAPITAL SOCIAL DO GRUPO DE EMPRESAS 100% DE COGAMI

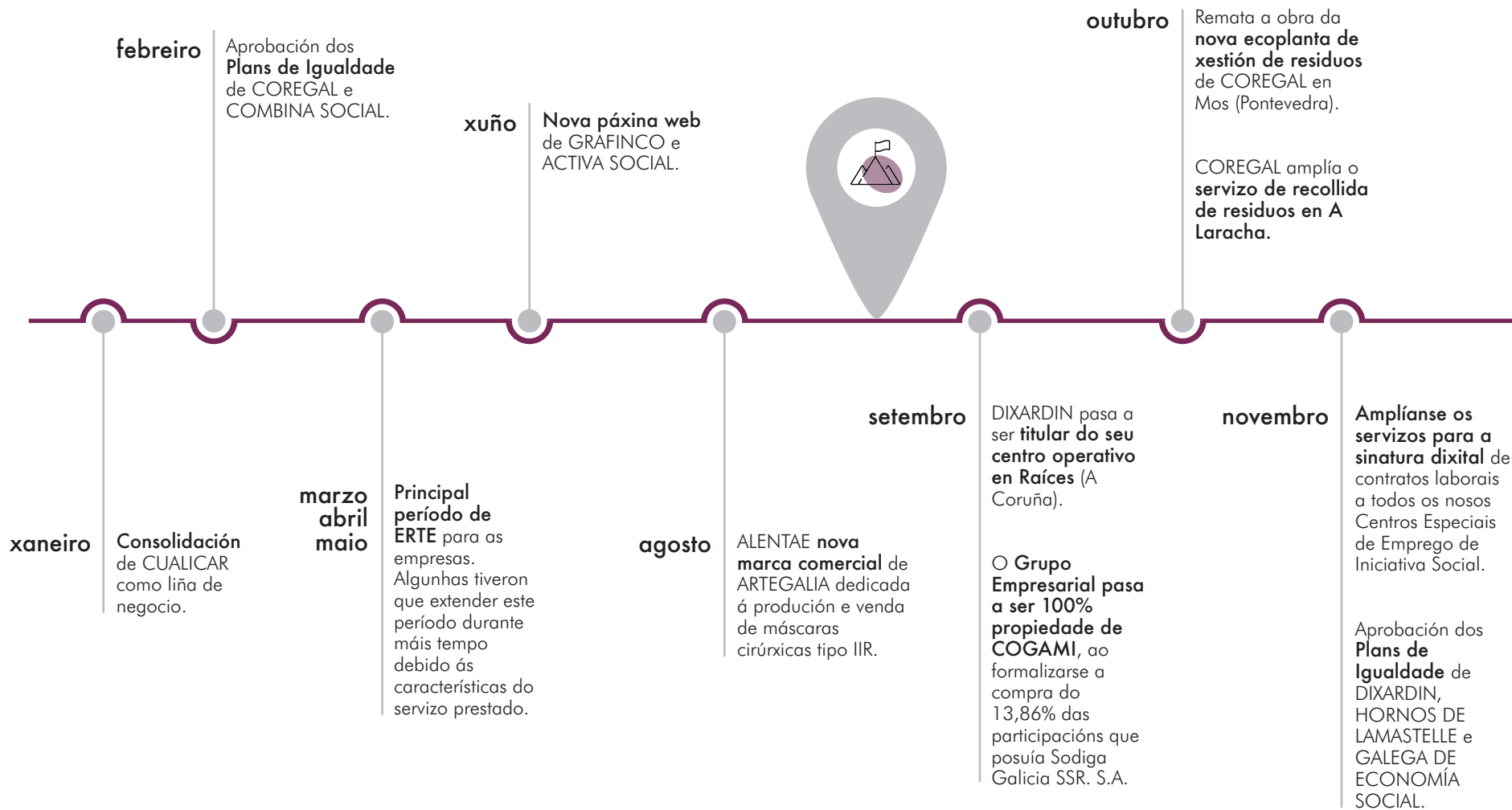
En novembro de 2020, COGAMI recupera formalmente o 100% do capital social de **Galega de Economía Social** (GES), matriz do Grupo Empresarial, que ata entón estaba participada nun 13,86%, por Sodiga Galicia SCR. S.A., xestora de capital risco vinculada ao Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE). GES pasa así de ser unha sociedade participada por un socio externo, a unha sociedade unipersoal (100% propiedade de COGAMI).

DIXITALIZACIÓN DE TODAS AS SINATURAS DE CONTRATOS LABORAIS

A sinatura dixital dos contratos laborais xa era algo que se viña aplicando nalgúns empresas de COGAMI Empresarial. Dende o mes de novembro, esta dixitalización ampliouse e fíxose homoxénea en todos os nosos CEEIS, coa adquisición de dispositivos electrónicos (*tablets*) para asinar a través da sinatura biométrica.

[102-5]

MÁIS FITOS DUNHA OLLADA



planificación
participación
esfuerzo **innovación**
integración **bienestar**
autonomía *calidad*
compromiso **crecimiento**
dinamismo *especialización*
responsabilidad
profesionalidad
sostenibilidad
seguridad



Aportamos valor



Os nosos Centros Especiais de Emprego de Iniciativa Social (CEEIS) forman parte do universo da Economía Social e, como tal, coa súa actividade procuran contribuír a crear comunidades máis cohesionadas e sostibles. Neste caso, coa creación de oportunidades laborais para as persoas, con especial atención a aquelas con discapacidade ou en risco de exclusión social.

Enténdese como Economía Social:

“o conxunto de actividades económicas e empresarias que, no ámbito privado (...), perseguen ben o interese colectivo dos seus integrantes, ou ben o interese xeral económico ou social, ou ambos”.

(Art. 2 da Lei 5/2011, do 29 de marzo, de Economía Social).

5.1 Grupos de interese e aspectos materiais

Dende esta perspectiva de iniciativas de Economía Social xeradoras de valor para a sociedade, é necesario ter identificados e coñecer aqueles perfís cos que as nosas relacións son máis estreitas e interdependentes, así como promover canles de comunicación bidireccionais que permitan o intercambio fluído de información coas diferentes partes.

As ferramentas e canles de comunicación que usamos son variadas e de distinta índole, dependendo do contexto e o grupo de interese co que nos relacionamos como grupo de empresas, podendo mencionarse: o diálogo permanente (reunións periódicas), a implantación dun sistema de cumprimento normativo (*Compliance*) cunha canle propia de denuncias, o portal da/o empregada/o e boletíns de noticias, entrevistas e grupos de discusión, a participación en foros e tamén este mesmo documento.

Perfil Quen son...

Canle de comunicación

Persoas traballadoras	▶ Todas as persoas que traballan en COGAMI Empresarial, ben sexa na súa matriz, Galega de Economía Social, ou nas empresas asociadas.		Boletín de noticias. Portal da/o empregada/o. Canle de denuncias. Espazos de consultas e demandas (enquisas, entrevistas, grupos de discusión).
COGAMI Social	▶ Orixe da realidade deste grupo de empresas que marca a nosa principal misión: crear oportunidades de emprego para as persoas con discapacidade en Galicia.		Consello de Administración. Reunións periódicas.
Administracións públicas	▶ Entidades públicas de diferentes ámbitos (local, provincial e autonómico), principalmente galegas, coas que temos relación á hora de incidir sobre a mellora da realidade das persoas con discapacidade.		Reunións periódicas. Consultas técnicas.
Familias	▶ Pola realidade dalgunha das persoas que traballa con nós o contacto coas familias é algo necesario, polo tanto non esquecemos a parte máis humana da relación, máis alá do laboral.		Reunións periódicas.
Clientes	▶ Calquera persoa ou entidade, pública ou privada, que adquira un produto ou servizo xerado por algunha das nosas empresas.		Reunións periódicas. Entrevistas de valoración. Canle de denuncias. Memoria anual. Páxina web e redes sociais.
Alianzas e colaboracións	▶ Entidades ou organizacións coas que xorden alianzas coa fin de crear valor compartido para as diferentes partes.		Reunións periódicas. Memoria anual. Páxina web e redes sociais.
Centros de coñecemento	▶ Principalmente universidades e centros tecnolóxicos ou de investigación coas que se dan accións de transferencia de coñecemento.		Participación en foros e eventos. Memoria anual.
Empresas proveedoras	▶ Empresas ás que os diferentes CEEIS mercan ou contratan os seus servizos.		Reunións periódicas. Canle de denuncias. Memoria anual.

ASPECTOS MATERIAIS

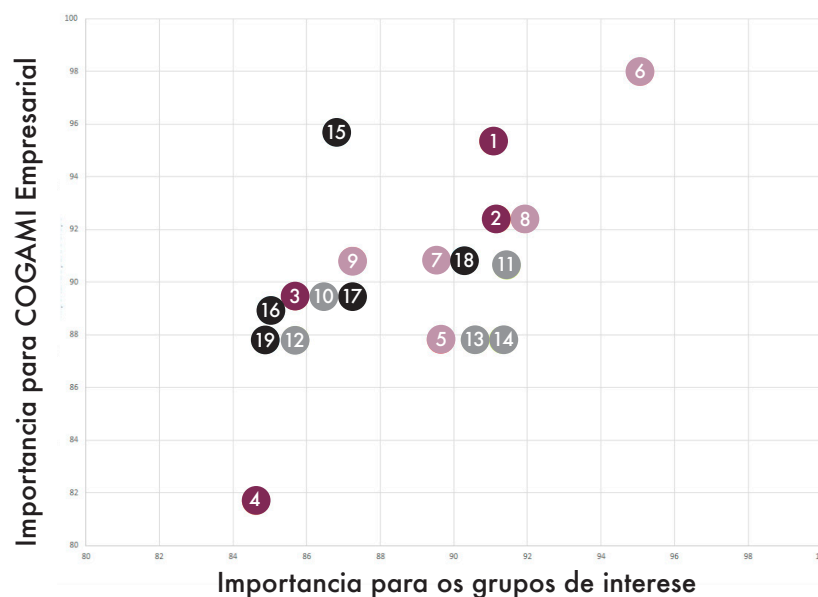
Tan importante como coñecer o perfil das persoas e organizacións coas que interactuamos día a día, tamén o é saber dos seus intereses, demandas e inquiredanzas.

Dende COGAMI Empresarial quixemos comezar a camiñar nesta dirección e iniciamos un proceso de identificación dos aspectos relevantes, ou materiais, para a nosa Organización.

Para isto identificamos unha serie de aspectos materiais, vinculados á nosa actividade, e realizamos unha enquisa dirixida tanto ao persoal xerente e de dirección dentro das empresas como a representantes dos distintos grupos de interese (persoal, clientes, entidades/empresas aliadas e proveedoras). Isto permitiunos extraer unhas primeiras conclusións e identificar aspectos sobre os que priorizar o noso traballo futuro.

A matriz de materialidade permítenos visualizar, de maneira gráfica, a relación existente entre a percepción de relevancia sobre cada aspecto avaliado dende unha perspectiva interna (postos de dirección das empresas) e a dos grupos de interese.

A **análise de materialidade** é o proceso que se leva a cabo dentro dunha organización para identificar e definir os impactos económicos, ambientais e sociais desta e como inflúen na súa relación cos seus grupos de interese, permitindo formular estratexias a medio e longo prazo que permitan a continuidade e sostibilidade da actividade no tempo.



- Persoas**
 - 1. Seguridade e saúde
 - 2. Igualdade de oportunidades/conciliación
 - 3. Formación
 - 4. Comunicación interna
- Rede de creación de valor**
 - 5. Cálculo do noso Valor Social
 - 6. Xeración de emprego para persoas con discapacidade
 - 7. Accesibilidade universal
 - 8. Sensibilización sobre discapacidade
 - 9. Relación con clientes
- Compromiso coa contorna**
 - 10. Comunicación externa
 - 11. Cumprimento legal
 - 12. Ámbito rural
 - 13. Economía circular
 - 14. Cambio climático
- Gobernanza**
 - 15. Innovación
 - 16. Alianzas
 - 17. Mellora continua
 - 18. Dixitalización
 - 19. Xestión de coñecemento

*Todos os elementos a valorar foron puntuados de tal maneira que entran no cuadrante de aspectos altamente relevantes (>80 puntos)

Na enquisa enviada tamén se solicitou opinión sobre o desempeño do Grupo de Empresas nos distintos aspectos materiais, detectando aqueles nos que se nos considera un referente, mentres que noutros é percibido unha maior marxe de mellora.

Tomamos esta análise como un punto de partida que permite reforzar o impacto social do noso modelo de negocio, no que as persoas son o centro e o motor da nosa actividade, pero sen esquecer os avances que debemos abordar gradualmente noutras áreas que nos afectan.



- Xeración de emprego para as persoas con discapacidade.
- Seguridade e saúde.
- Sensibilización sobre discapacidade.



- Cambio climático.
- Ámbito rural.
- Xestión de coñecemento.

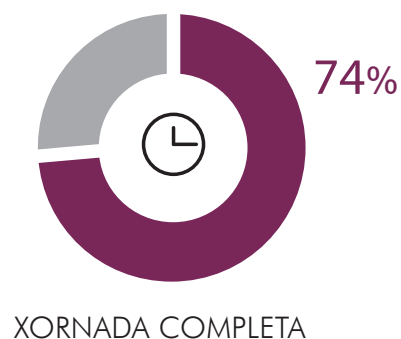
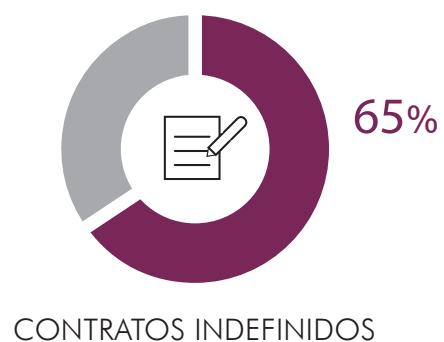
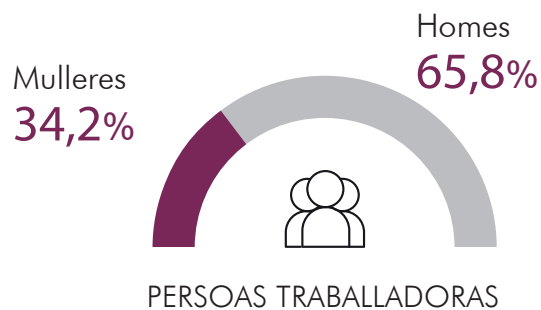
[102-17, 102-21, 102-44, 103-1]

5.2 As nosas persoas

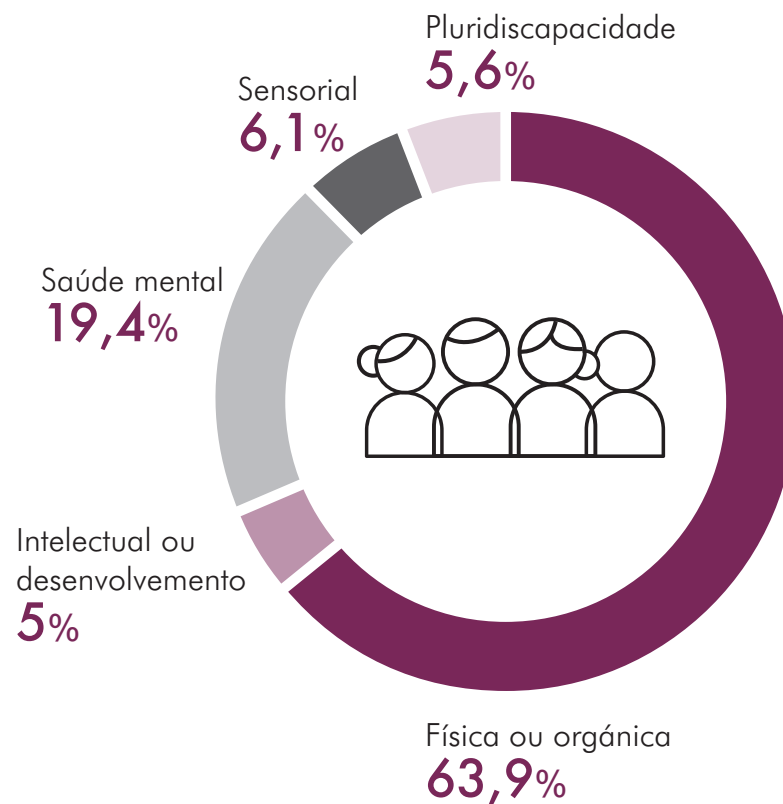
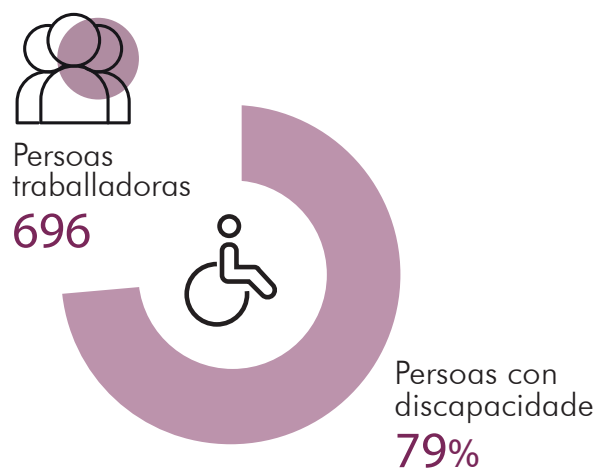
Como empresas que nacen baixo a influencia dunha entidade social como é COGAMI, os nosos CEEIS teñen por obxectivo a creación de valor e a xeración de oportunidades laborais para as persoas con discapacidade en Galicia. Polo tanto, o compromiso social e humano coas persoas que compoñen as nosas empresas forma parte inherente da cultura do noso grupo.

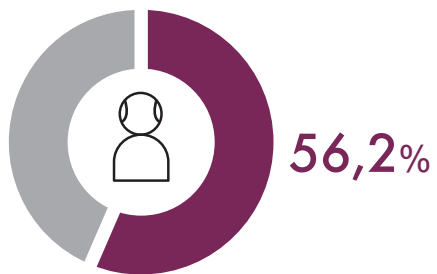


[103-2]

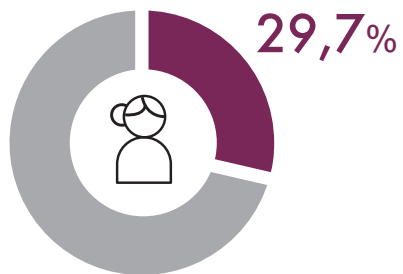


A normalización da discapacidade, a igualdade de xénero, ou o empoderamento das persoas en risco de exclusión son perspectivas imprescindibles para lograr unha sociedade máis xusta e igualitaria. Por iso, dende COGAMI Empresarial traballamos para crear contornas que apostan pola diversidade, onde todas as persoas poidan desenvolver as súas oportunidades en condicións de igualdade.

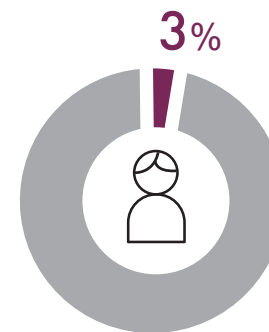




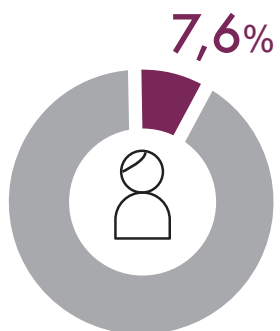
Persoas con discapacidade maiores de 45 anos



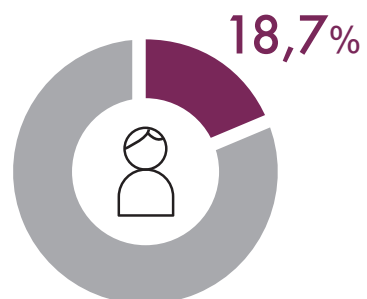
Mulleres con discapacidade



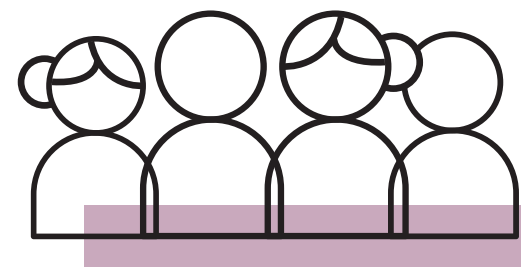
Persoas con discapacidade menores de 30 anos



Persoas con discapacidade física ou sensorial, cun grao recoñecido maior ao 65%



Persoas con parálise cerebral, con problemas de saúde mental ou discapacidade intelectual



* % de persoas consideradas en risco de exclusión que traballan nas nosas empresas.

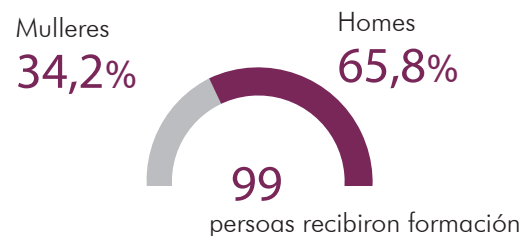
SELECCIÓN DE PERSOAL E CREACIÓN DE EMPREGO

O parón da actividade provocado pola pandemia e a aplicación da figura dos ERTE marcou, sen dúbida, o ano 2020 no que se refire a contratacións de novas persoas. Aínda así, durante este ano o equipo da área de Recursos Humanos deu resposta ás máis de 100 peticións de busca de novos perfís profesionais para os CEEIS de COGAMI Empresarial. Un dos fitos a destacar neste eido foi a procura de distintos perfís profesionais para a creación do cadro de persoal de Alentae, dende os perfís de persoal de produción, mantemento e administración ata o posto de máximo responsable de produción da fábrica. As persoas que formaron parte do proceso de contratación para Alentae foron partícipes dun plan de formación especificamente deseñado para o traballo na fábrica e a manipulación de produto sanitario.



FORMACIÓN

Pese á situación provocada polo COVID-19, a xestión e formación do talento seguiu sendo un dos alicerces fundamentais na nosa estratexia. Na medida que os condicionantes sanitarios permitírono, continuamos poñendo os medios precisos para facilitar a formación necesaria na mellora das habilidades e competencias de todas as persoas traballadoras, co obxectivo de seguir mellorando día a día.



1.132 horas
de formación



55
accións formativas



Persoas asistentes con discapacidade
63%

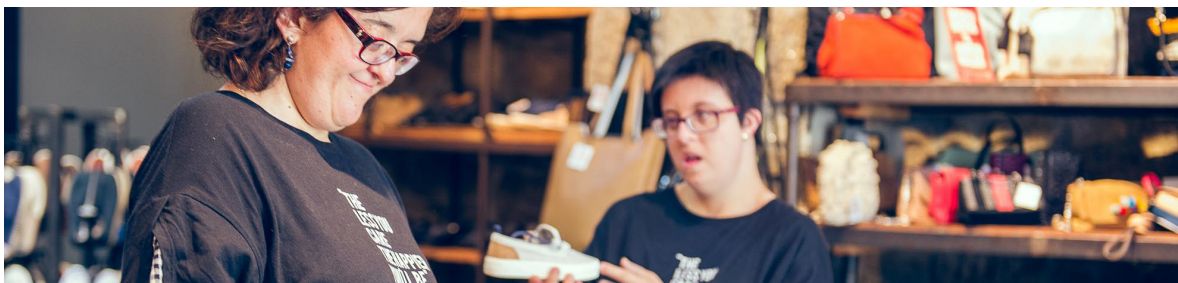
IGUALDADE DE XÉNERO

Durante 2020 fixemos unha firme aposta pola integración de políticas de igualdade de xénero e conciliación no ámbito das empresas, co obxectivo de promover a igualdade de trato entre mulleres e homes, garantindo as mesmas oportunidades e traballando pola eliminación de toda manifestación de discriminación por razón de sexo.

Baixo este compromiso, foron cinco os plans de igualdade que tomaron forma durante este ano. O camiño comezaron Combina Social e Coregal, para despois continuar coa aprobación dos plans de Hornos de Lamastelle, Dixardín e Galega de Economía

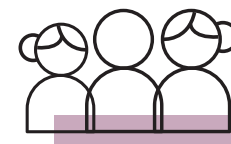
Social. Estes últimos realizáronse co apoio técnico da Fundación Mulleres e pasaron a ter vixencia dende novembro deste mesmo ano.

Neste eido, ademais, promoveuse un Protocolo de prevención e actuación do acoso no traballo para todos os nosos Centros Especias de Emprego de Iniciativa Social coa finalidade de regular un procedemento que permita identificar claramente unha situación de acoso, tramitar denuncias e adoptar un conxunto de medidas para canalizar e xestionar, de maneira correcta e segura, calquera situación desta índole. O Protocolo comezará a aplicarse a partir de xaneiro de 2021.



5

Plans de igualdade aprobados



1

Protocolo contra o acoso para os 11 CEEIS

SEGURIDADE E SAÚDE

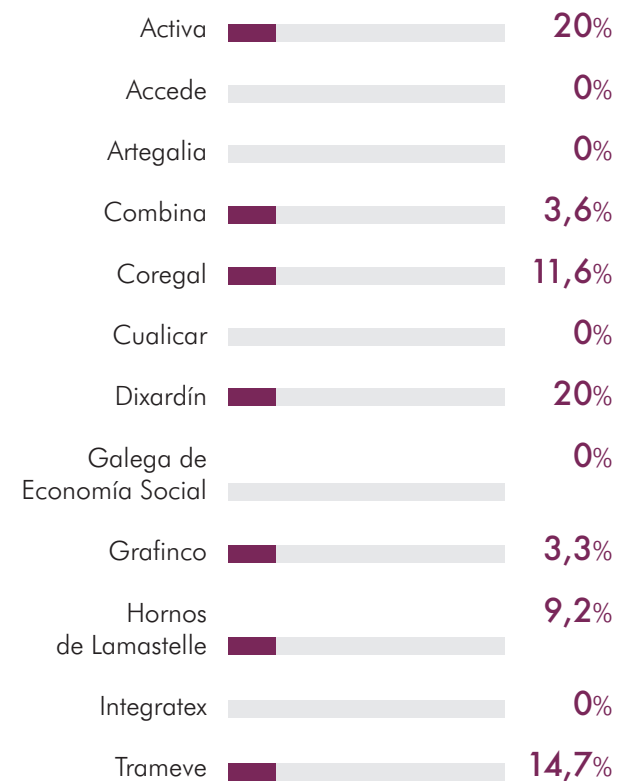
Durante este ano foi cando se fixo máis patente que nunca a importancia da existencia de espazos seguros e saudables, tanto na vida privada como no ámbito laboral.

A chegada do COVID-19 e as súas restriccións, especialmente no primeiro momento da pandemia, puxo a proba a adaptabilidade e a flexibilidade da Organización.

Pola heteroxeneidade das actividades das empresas, cada unha afrontou a realidade de forma diferente. Por isto, en base ás recomendacións sanitarias e á lexislación vixente, creouse un protocolo COVID-19 diferenciado para cada empresa, atendendo ás características de cada actividade e dos centros de traballo, actualizándose e seguindo en todo momento as recomendacións sanitarias, sempre rexéndose polo principio de precaución.

Máis alá da situación provocada polo COVID-19, o coidado pola saúde e o benestar do noso cadro de persoal ten sido sempre unha das nosas máximas prioridades. Todas as persoas traballan nun posto adaptado ás súas necesidades e contan coa cobertura dos diferentes plans de prevención de riscos laborais existentes nas diferentes empresas, tal e como obriga a lexislación.

Ademais, dende Dirección identificamos cales son aquelas actividades nas que existe un maior risco para a saúde e actuamos en consecuencia, deseñando e aplicando actuacións máis rigorosas. Por iso, en Coregal contamos coa certificación ISO 45001 sobre seguridade e saúde e a súa correspondente auditoría legal para avaliar o progreso da empresa neste eido.



* % Accidentes por total de persoas traballadoras durante 2020.

5.3 Rede de creación de valor

Como parte integrante dunha organización que promove a creación de valor para as persoas con discapacidade e facilitar a súa realidade no ámbito social e laboral, dende COGAMI Empresarial complementamos esta tarefa de sensibilización e normalización a través das actividades que realizamos no ámbito social co obxectivo final de construír unha sociedade máis xusta e diversa.

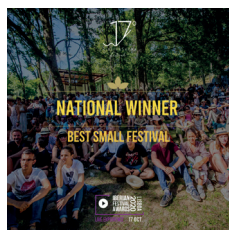
Na creación de valor e coñecemento conxunto, creamos alianzas e participamos en actividades, foros e proxectos conxuntos coa sociedade civil, administración pública, centros educativos, de investigación e outras iniciativas privadas.

Se ben é certo que este foi un ano atípico rexido polas limitación sanitarias e de saúde, mantivemos, aínda que con menos intensidade e dentro das posibilidades, a nosa disposición a tender lazos e alianzas cos distintos actores que conforman a contorna na que operamos.



febreiro Colaboración coa USC

Colaboración co Mestrado en Desenvolvemento Económico e Innovación da USC no que, a través dun programa de aprendizaxe-servizo, abórdase a elaboración dun Plan de I+D para TRAMEVE. O proxecto non puido continuar por mor da pandemia.



xuño Transporte accesible no 17º Ribeira Sacra Festival

Apoio por parte de ACCEDE SOCIAL en garantir accesibilidade na mobilidade das persoas durante o festival.

outubro Inclusión no panel de Economía Social da USC

Co propósito de visibilizar e sensibilizar sobre o papel das empresas de economía social entre o alumnado, a USC seleccionou 5 boas prácticas a nivel galego entre as que están as empresas de COGAMI Empresarial.



novembro Sesión Formativa Infojobs Academy

Foro Talentia Submit '20

maio Colaboración coa Cátedra Inditex - UDC

Convenio de aprendizaxe-servizo no que o alumnado da Cátedra abordou a realización dun Plan de Acción para DIXARDIN, sendo tutorizado por persoal da Organización.

INDITEX | **Cátedra UDC** | **Sostenibilidad**

xuño ARTEGALIA no Clúster de Saúde de Galicia

A través da marca ALENTAE, intégrase no Clúster como fabricante de produtos sanitarios.



outubro 10 anos de TEMPE

Hai 10 anos abría TEMPE en Allariz (Ourense), a segunda tenda téxtil de INTEGRATEX no marco do proxecto "For&From" impulsado por Inditex e que funciona baixo o modelo de franquía.

VII Feira de Emprego da Cámara de Comercio da Coruña

II Feira de emprendedoras de Compostela

Participación na mesa redonda inaugural da Feira que este ano estivo centrada na innovación social e no emprendemento.

decembro I Foro de Emprego Virtual



A través da colaboración con colexios e universidades, é tradicional que a nosa Organización acolla xente nova que está no inicio da súa carreira profesional, xerando aprendizaxes e experiencias que enriquecen a ambas partes. Porén, durante o ano 2020 o número destes convenios de prácticas foi moito menor que outros anos.

4

Persoas de prácticas



401 horas

5.4 Cálculo do valor social



Dende o conxunto de empresas de COGAMI temos o convencemento de que o valor ou riqueza que aportan as organizacións á sociedade vai máis alá da súa conta de resultados. A forma de identificar e contabilizar este valor que non é estritamente financeiro denomínase contabilidade social ou cálculo do valor social.

Durante este ano, COGAMI comezou un proceso para medir o seu valor social de forma integrada como Organización, parte social máis grupo de empresas.

Para a aplicación desta metodoloxía estase a contar co apoio de GEACCOUNTING, unha agrupación sen ánimo de lucro composta por entidades interesadas na contabilidade social, liderada pola Universidade de Deusto e a Universidade do País Vasco.

Proximamente, poderemos dar conta como Organización da nosa positiva aportación á comunidade galega.

> A **contabilidade social** é o proceso de calcular e comunicar os efectos sociais e ambientais das accións económicas dunha organización aos grupos de interese desta e á sociedade en xeral.

> Este tipo de contabilidade, na que as entidades da economía social e o terceiro sector están a ser líderes hoxe en día, permite visibilizar a riqueza xerada por unha organización nunha comunidade.

1.

Identificación dos grupos de interese cos que se relaciona a Organización

2.

Recoñecemento das variables e aspectos a través das que se xera valor aos grupos de interese.

3.

Exercicio de monetización das variables de valor identificadas

4.

Cálculo do valor social integrado da Organización.

* Proceso de cálculo do valor social.

5.5 Gobernanza



A estrutura de gobernanza de COGAMI Empresarial está conformada por un Consello de Administración, que é o órgano de representación e administración. Cada unha das empresas ten unha distribución de responsabilidades encabezada por unha xerencia, posto que nun 45,5% está ocupado por mulleres.

Galega de Economía Social, como empresa matriz do grupo, participa da xestión e supervisa a actividade de todas as empresas. Ofrece servizo e apoio aos CEEIS en diversos ámbitos como o xurídico, xestión de persoas, calidade, xestión financeira, prevención de riscos laborais e xestión de proxectos.

Presidente:
Anxo Queiruga Vila

Conselleiro Delegado e Secretario:
Ramón Sestayo Lestón

Vicepresidente:
Álvaro García Bustelo

Vogal:
José Antonio Vázquez Freire

Vogal:
José Luis Costoya Quintela

Vogal:
José Luis Lolo Celeiro



* Composición do Consello de Administración de Galega de Economía Social.



CÓDIGO ÉTICO E DE CONDUCTA

Dende o ano 2018, o conxunto de empresas de COGAMI conta cun Programa de Cumprimento Normativo (*Corporate Compliance*), a través do cal a nosa Organización adáptase ás esixencias introducidas pola última reforma do Código Penal (Lei Orgánica 1/2015, de 30 de marzo) en relación coa responsabilidade penal das persoas xurídicas.

O Código de Conduta ten por peza basilar o principio de dilixencia debida, é dicir, que cada quen, na súa responsabilidade, deberá facer todo o que estea nas súas mans para previr, denunciar e erradicar calquera tipo de conduta contraria a dereito ou que dane os seus contidos ou os do Código Ético. A tal fin, este Código dispón un conxunto de principios fundamentais que rexen o xeito en que a Organización desempeña as súas tarefas. Para acadar ese obxectivo, o Programa de Cumprimento Normativo de COGAMI apóiase nos seguintes instrumentos:

- ▶ Un Manual de prevención e resposta ante o delito que inclúe, dunha banda, a análise de riscos penais relativos ás distintas áreas de actividade da nosa Organización, coa valoración da súa potencial gravidade e as súas consecuencias xurídicas (mapa de riscos); ademais de medidas e protocolos de prevención e resposta ante delitos e graves infraccións administrativas.
- ▶ Normas, protocolos e procedementos de actuación específicos para cada ámbito de actividade.
- ▶ Sistema de Xestión Informatizada do Cumprimento (SXIC), que permite individualizar responsabilidades, mediante o seguimento dos procesos de decisión, e capturar evidencias, acoutando os espazos de actuación responsable.
- ▶ Un Comité de Cumprimento Normativo e unha canle de denuncias.
- ▶ A formación continua da directiva, das persoas con mandos intermedios, o persoal e as persoas colaboradoras.



Nº de incidencias recibidas durante 2020

2

5.6 Compromiso coa contorna

A visión da Responsabilidade Social nunha organización impúlsaa a traballar e render contas dende unha tripla visión: o equilibrio financeiro, o seu impacto social e o seu compromiso coa contorna e impacto ambiental.

Por propia xénese do proxecto empresarial de COGAMI, o compromiso coas persoas, e en especial co grupo social das persoas con discapacidade, está no noso ADN. Á súa vez, o equilibrio financeiro das empresas é parte fundamental para acadar esta responsabilidade.

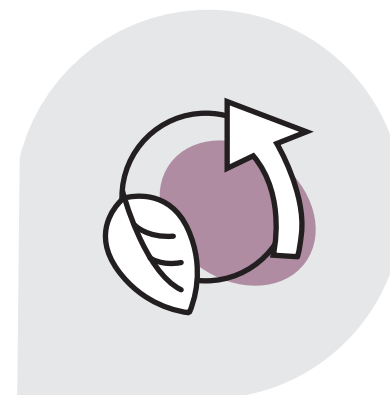
No referente á sostibilidade, sabemos que é un dos aspectos nos que debemos seguir traballando para acadar unha perspectiva transversal en todo o grupo de empresas. De feito, son dúas as liñas estratéxicas nas que nos comprometemos a traballar como grupo e que están interrelacionadas entre si.

Varias empresas nosas teñen a perspectiva e responsabilidade ambiental integrada na súa actividade diaria, como Trameve e Coregal, cun gran peso no eido da economía circular e a xestión responsable dos recursos. Trameve como empresa

dedicada a tratar os residuos dos vehículos en desuso de forma eficiente e darlle unha segunda vida ás súas pezas e materiais, e Coregal como empresa dedicada á xestión de residuos non perigosos, especialmente plástico e cartón.

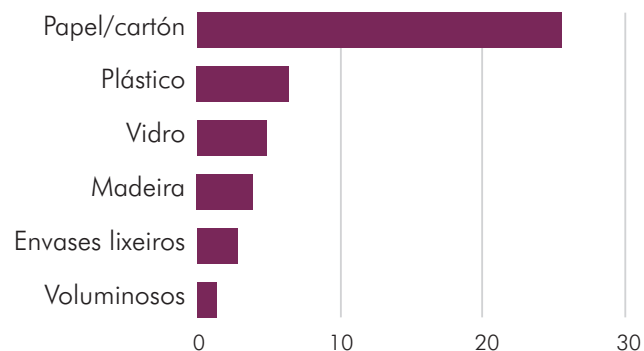


CAMBIO CLIMÁTICO

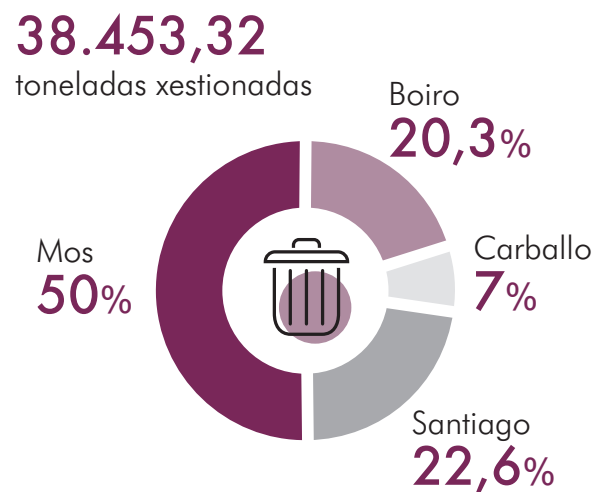


ECONOMÍA CIRCULAR

► Indicadores de xestión de residuos de COREGAL para o ano 2020.



Nº de toneladas xestionadas por tipo de residuo.



% de residuo xestionado en cada ecoplanta de Coregal.

[306-2]

► Indicadores de xestión de VFU de TRAMEVE para o ano 2020.



* Ambas entidades, xunto con Dixardín, contan coa **certificación medioambiental ISO 14001**, un dos estándares ambientais máis recoñecidos.



Anexos

ÍNDICE DE CONTIDOS DE GRI

Contido

		pág.
PERFIL DA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nome da organización	8
102-2	Actividades, marcas, produtos e servizos	10, 24
102-3	Localización da sede	8
102-4	Localización das operacións	8, 24
102-5	Propiedade e forma xurídica	8, 25
102-6	Mercados servidos	10, 22, 24
102-7	Tamaño da organización	9, 10, 22, 32
102-8	Información sobre persoas empregadas e outras persoas traballadoras	9, 22, 32
102-9	Cadea de subministro Contamos con diversas empresas provedoras de produtos e servizos. Nos casos nos que é posible, aplicamos criterios de contratación local, de entidades pertencentes á economía social.	
102-10	Cambios significativos na organización e na súa cadea de subministro Non houbo cambios significativos na cadea de subministro.	
102-11	Principio ou enfoque de precaución	35, 41
102-12	Iniciativas externas	6, 39
102-13	Afiliación a asociacións	24, 39

ESTRATEGIA

102-14	Declaración de altas/os executivas/os responsables da toma de decisións	4, 25, 35, 39
--------	---	---------------

ÉTICA E VALORES

102-16	Valores, principios, estándares e normas de conduta	8, 35, 41, 43
102-17	Mecanismos de asesoramento e preocupacións éticas	31, 39, 41

GOBERNANZA

102-18	Estrutura de gobernanza	40
102-20	Responsabilidade a nivel executivo de temas económicos, ambientais e sociais	40
102-21	Consulta a grupos de interese sobre temas económicos, ambientais e sociais	31
102-22	Composición do máximo órgano de goberno e os seus comités	40
102-23	Presidente do máximo órgano de goberno	40
102-29	Identificación e xestión de impactos económicos, ambientais e sociais	9, 32, 33, 43

PARTICIPACIÓN DOS GRUPOS DE INTERESE		pág.
102-40	Lista de grupos de interese	29
102-42	Identificación e selección de grupos de interese	29
102-43	Enfoque para a participación dos grupos de interese	29
102-44	Temas e preocupacións chave mencionadas	6, 31
PRÁCTICAS PARA A ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-46	Definición dos contidos dos informes e as coberturas do tema	30, 31
102-47	Lista de temas materiais	6
102-50	Período obxecto do informe	4
102-51	Data do último informe	4
102-52	Ciclo de elaboración de informes	4
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre o informe	4
102-54	Declaración de elaboración do informe de conformidade cos estándares GRI	4
102-55	Índice de contidos GRI	44
ENFOQUE DE XESTIÓN		
103-1	Explicación do tema material e a súa cobertura	5
103-2	O enfoque de xestión e os seus compoñentes	30, 31
103-3	Avaliación do enfoque de xestión	
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo xerado e distribuído	9, 22

ANTICORRUPCIÓN		pág.
205-1	Operacións avaliadas para riscos relacionados coa corrupción	41
205-2	Comunicación e formación sobre políticas e procedementos anticorrupción	41
EFLUENTES E RESIDUOS		
306-2	Residuos por tipo e método de eliminación	43
EMPREGO		
401-1	Novas contratacións de persoas empregadas e rotación de persoal	34
SEGURIDADE E SAÚDE NO TRABALLO		
403-1	Sistema de xestión da saúde e a seguridade no traballo	36, 43
403-2	Tipos de accidentes e taxas de frecuencia de accidentes, enfermidades profesionais, días perdidos, absentismo e número de mortes por accidente laboral ou enfermidade profesional	36
FORMACIÓN E ENSINO		
404-1	Media de horas de formación ao ano por persoa empregada	34
404-2	Programas para mellorar as aptitudes das persoas empregadas e programas de axuda á transición	34
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidade en órganos de goberno e persoas empregadas	9, 22, 32, 35, 40

ÍNDICE DE CONTIDOS DE OBXECTIVOS DE DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE

Onde COGAMI EMPRESARIAL conecta cos ODS:

OBXECTIVO DE DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE	pág.
OBXECTIVO 4: Garantir unha educación inclusiva, equitativa e de calidade e promover oportunidades de aprendizaxe durante toda a vida para todas as persoas.	34, 39
OBXECTIVO 5: Lograr a igualdade entre os xéneros e empoderar a todas as mulleres e as nenas.	33, 35
OBXECTIVO 8: Promover o crecemento económico sostido, inclusivo e sostible, o emprego pleno e produtivo e o traballo decente para todas as persoas.	9, 22, 37, 39
OBXECTIVO 12: Garantir modalidades de consumo e produción sostibles.	39, 42, 43
OBXECTIVO 13: Adoptar medidas urxentes para combater o cambio climático e os seus efectos.	43
OBXECTIVO 16: Promover sociedades, xustas, pacíficas e inclusivas.	37, 39, 41
OBXECTIVO 17: Alianzas para lograr os obxectivos.	28, 29, 38



COGAMI

EMPRESARIAL

Rúa República Checa, nº 17
Parque empresarial Costa Vella
15707 Santiago de Compostela
A Coruña

Teléfono: 981 519 026