



**COGAMI**  
EMPRESARIAL

# Estado de la información no financiera

▶ memoria anual 2020



# Índice



1.	Carta del Presidente .....	4
2.	Qué queremos compartir con vosotras y vosotros .....	6
3.	Principios sobre los que se asienta esta memoria .....	7
	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) .....	8
<b>4.</b>	<b>Conócenos .....</b>	<b>9</b>
4.1	COGAMI Empresarial .....	10
4.2	COGAMI Empresarial de un vistazo .....	11
4.3	Nuestras marcas comerciales .....	12
4.4	Nuestro 2020: Hitos destacados .....	25
	Un año marcado por el COVID-19 .....	25
	Nacimiento de Alentae .....	26
	Consolidación de Cualicar .....	27
	El capital social del grupo de empresas 100% de COGAMI .....	27
	Digitalización de todas las firmas de contratos laborales .....	27
	Más hitos de un vistazo .....	28

<b>5.</b>	<b>Aportamos valor .....</b>	<b>29</b>
5.1	Grupos de interés y aspectos materiales .....	30
	Aspectos materiales .....	32
5.2	Nuestras personas .....	33
	Selección de personal y creación de empleo .....	36
	Formación .....	36
	Igualdad de género .....	37
	Seguridad y salud .....	38
5.3	Red de creación de valor .....	39
5.4	Cálculo del valor social .....	41
5.5	Gobernanza .....	42
	Código ético y de conducta .....	43
5.6	Compromiso con el entorno .....	44
	<b>Anexos .....</b>	<b>46</b>
	Índice de contenidos de GRI .....	47
	Índice de contenidos de Objetivos Desarrollo Sostenible .....	49





## 1 ▶ Carta del Presidente

Desde COGAMI Empresarial nos complace compartir con todas y todos vosotras/os nuestra memoria correspondiente al año 2020, donde visibilizamos nuestro modelo empresarial que tiene por objetivo generar empleo de calidad para las personas con discapacidad.

Este informe, elaborado siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) e incorporando indicadores propios de impacto social sobre Centros Especiales de Empleo, nos permite medir los avances en materia económica, social y ambiental y comprobar el cumplimiento de los objetivos definidos para seguir mejorando no sólo nuestro compromiso con la sociedad en general, sino especialmente con las personas con discapacidad.

El año 2020 quedará en la memoria de todas y todos nosotros como el año en el que una pandemia provocada por un virus, el COVID-19, cambió la vida a nivel mundial como la conocíamos. En las personas con discapacidad su impacto fue realmente preocupante, y tenemos por delante hacer frente a una situación que, una vez más, evidencia las desigualdades existentes en nuestra sociedad.

Al igual que el resto de organizaciones, instituciones y empresas, tuvimos que adaptarnos a pasos agigantados a una realidad que nos era totalmente desconocida, para seguir dando respuesta de manera eficaz a las demandas y necesidades de nuestros clientes y clientas. En este sentido, no puedo estar más orgulloso de todas las personas que componen COGAMI Empresarial, demostrando en estos meses su profesionalidad y permitiendo reafirmar el compromiso que tenemos de generar valor para la sociedad a través de nuestros Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS).

Sin embargo, este tiempo marcado por la incerteza también fue momento para el fortalecimiento de los sentimientos comunitarios y de la solidaridad colectiva, de la mirada puesta en las personas y la cultura del esfuerzo y del compromiso, individual y colectivo, para alcanzar retos comunes. Valores que, sin ser de propiedad exclusiva, conforman la génesis de las iniciativas de lo que se conoce como *economía social* y de la que somos parte. Un modo de hacer las cosas diferente a los modelos económicos tradicionales y que se muestra, en una realidad como la actual, más necesaria que nunca.

Esta crisis también trajo consigo nuevas oportunidades para nosotros, con el nacimiento a finales de año de Alentae, una nueva marca comercial que se centra en la producción y comercialización de mascarillas quirúrgicas y que se incorpora a los proyectos empresariales ya en marcha. También fue tiempo para la reflexión interna y la toma de decisiones que probablemente marcarán el futuro de nuestra Organización. En este sentido, el cálculo del valor social que se está realizando, así como el diálogo con los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos, nos ayudarán a asentar y definir el camino que se muestra delante de nosotros en esta nueva realidad.

Por último, destacar el año 2020 como el que consolidó el compromiso de COGAMI Empresarial con la igualdad de género, ya que fueron cinco los planes de igualdad que se están aplicando en este periodo en nuestras empresas.

Me despido agradeciendo la confianza depositada por todas y todos vosotros en nuestra Organización, y os animamos a conocer el trabajo realizado por el gran equipo que conforma COGAMI Empresarial. Vuestro apoyo y aliento es la energía que nos permite contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Un abrazo.

---

**Anxo Queiruga Vila.** *Presidente de COGAMI Empresarial.*

## 2 Qué queremos compartir con vosotras y vosotros

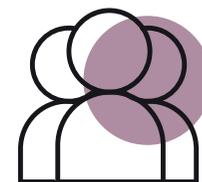


El documento que estás leyendo recoge, de manera conjunta, la información de mayor relevancia relativa a las iniciativas de COGAMI Empresarial durante el año 2020.

Como informe integrado, no sólo da cuenta de la propia actividad económica de nuestras empresas, sino también de aspectos relativos a las personas que trabajan con nosotros y la relación que mantenemos con la propia comunidad y el medio.

Este es el segundo documento de estas características que se hace público por parte de la Organización, reforzando nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas con la sociedad y grupos de interés.

Es nuestro compromiso hacer público con periodicidad anual un documento de estas características que nos permita, por un lado, continuar mejorando en nuestros procesos de gestión y toma de decisiones y, por otro, seguir compartiendo con vosotros los hitos logrados como conjunto de empresas vinculadas a la economía social.

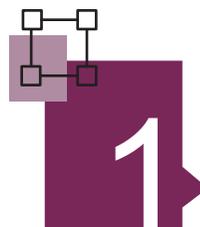


Ante cualquier duda respecto a la información y los datos contenidos en esta memoria pueden contactar con nosotros en:

[ges@galegadeeconomiasocial.gal](mailto:ges@galegadeeconomiasocial.gal)

### 3 Principios sobre los que se asienta esta memoria

En la elaboración de esta memoria se tomaron como referencia los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Marco para la Elaboración de Informes Global Reporting Initiative (GRI). El seguimiento de estas pautas en el reporte no financiero permite la estructuración de esta memoria acorde a un marco estandarizado y reconocido internacionalmente. Los principios de base de los que partimos, y que están en el estándar *GRI 101: Fundamentos 2016*, son estos cuatro que indicamos:



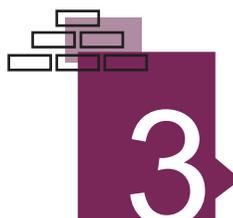
#### Inclusión de los grupos de interés

Identificar a nuestros grupos de interés y mantener un diálogo constante para poder definir cómo dar respuesta a sus expectativas e intereses.



#### Contexto de sostenibilidad

Queremos contribuir a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, ya que todos estos niveles están interconectados.



#### Materialidad

Identificar y abordar aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos para nuestra Organización, y que también ejercen influencia sobre nuestros grupos de interés.



#### Exhaustividad

Recopilar, medir y comunicar la información referente a estos temas materiales con el propósito de dar cuenta a la sociedad de la pegada y desempeño de la Organización durante un ejercicio.

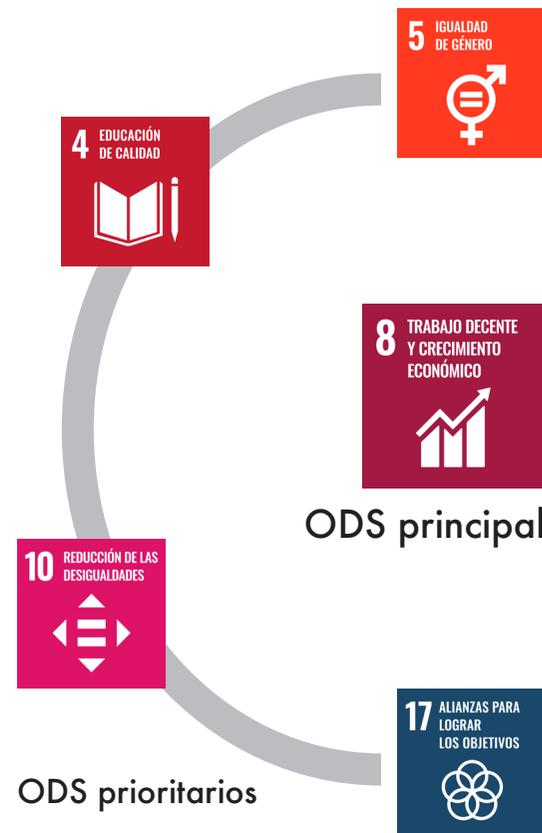
## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

De manera complementaria al seguimiento de las buenas prácticas impulsadas desde el Pacto Mundial de Naciones Unidas, desde COGAMI Empresarial también tomamos como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que nos permiten alinear nuestros objetivos con las metas propuestas para conseguir de nuestra sociedad un lugar más justo y sostenible.

En este ámbito, la matriz del Grupo, **Galega de Economía Social**, formó parte de un proyecto promovido por la Federación Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo (FEACEM) y BBVA bajo el nombre “*Contribución de los centros especiales de empleo a los Objetivos de Desarrollo*

*Sostenible*”. Partiendo de este trabajo realizado podemos decir que nuestro principal impacto como conjunto de empresas catalogadas como Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS) se concentra en cinco ODS, sin detrimento de potenciales contribuciones a otros objetivos.

Tanto los principios promovidos desde el Pacto Mundial de Naciones Unidas, como los ODS son herramientas que deben ayudarnos a abordar nuestro día a día y a definir nuestras estrategias a medio y largo plazo, permitiendo adaptarnos y dar respuesta de manera sostenible, eficaz y competitiva a las necesidades y demandas existentes en entornos cada vez más complejos e incertos.





Conócenos



## 4.1 COGAMI Empresarial

La misión de **COGAMI** como entidad social es la plena inclusión de las personas con discapacidad a través de la defensa y promoción de sus derechos y la reivindicación del cambio social. Para lograr estos objetivos, la creación de empleo se reconoce como palanca fundamental.

Son once las empresas que están vinculadas al proyecto de **COGAMI Empresarial** en este esfuerzo conjunto de generar valor y oportunidades laborales. Todas estas iniciativas están calificadas como Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social (**CEEIS**) y operan en sectores tan heterogéneos como el medioambiente, el *retail* textil, las artes gráficas, la alimentación, la producción de material sanitario,

“La creación de empleo se reconoce como palanca fundamental para la plena inclusión de las personas con discapacidad y la promoción de sus derechos”.

trabajo temporal y la externalización de servicios.

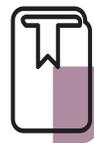
La sociedad que opera como matriz del Grupo de Empresas es **Galega de Economía Social (GES)**, entidad que ofrece apoyo en la gestión al resto de empresas que conforman COGAMI Empresarial.

Como Grupo también formamos parte y participamos activamente como socios en agrupaciones y asociaciones vinculadas a la economía social como son: la Asociación Empresarial Gallega de Centros Especiales sin Ánimo de Lucro (**CEGASAL**) y el Foro por la Economía Social Galega.

La figura de Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS) viene recogida en la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su inclusión social. Se caracteriza por:

- > Tiene como objetivo principal realizar una actividad productiva de bienes o servicios asegurando un empleo remunerado para las personas con discapacidad, siendo el medio de mayor inclusión de estas en el régimen de empleo ordinario.
- > Su cuadro de personal se compone, como mínimo, de un 70% de personas con discapacidad.
- > Estar promovido y participado en más de un 50% por una entidad sin ánimo de lucro o que tenga reconocido su carácter social en sus estatutos.

## 4.2 COGAMI Empresarial de un vistazo



- Facturación:  
**19.170.555,45 €**
- Resultado de explotación:  
**908.609,56 €**
- Inversiones realizadas:  
**3.154.934,00 €**



- Mujeres:  
**238**
- Hombres:  
**458**
- Total:  
**696**



- Personal con  
discapacidad:  
**79%**



- N° contratos indefinidos:  
**454**
- N° contratos temporales:  
**242**

- Número de horas de formación:  
**1.132 h**



\* Los datos que aquí se recogen son un agregado de todas las iniciativas empresariales que conforman COGAMI Empresarial.

## 4.3 Nuestras marcas comerciales



EMPRESA MATRIZ



MEDIOAMBIENTE



ARTES GRÁFICAS



PRODUCTO SANITARIO



TRABAJO  
TEMPORAL



TRANSPORTE  
DE PERSONAS



RETAIL TEXTIL



ALIMENTACIÓN



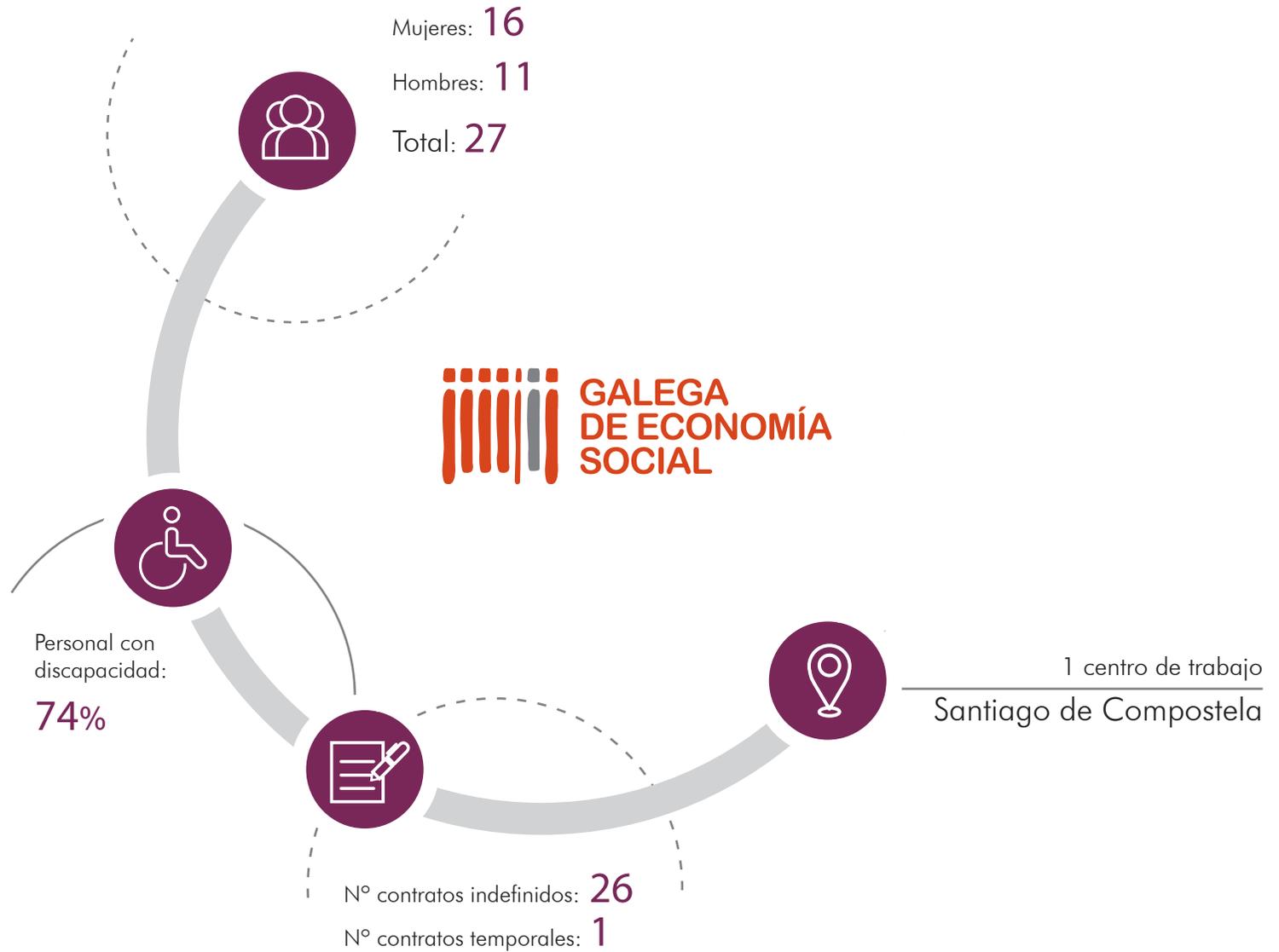
AUTOMOCIÓN



EXTERNALIZACIÓN  
DE SERVICIOS

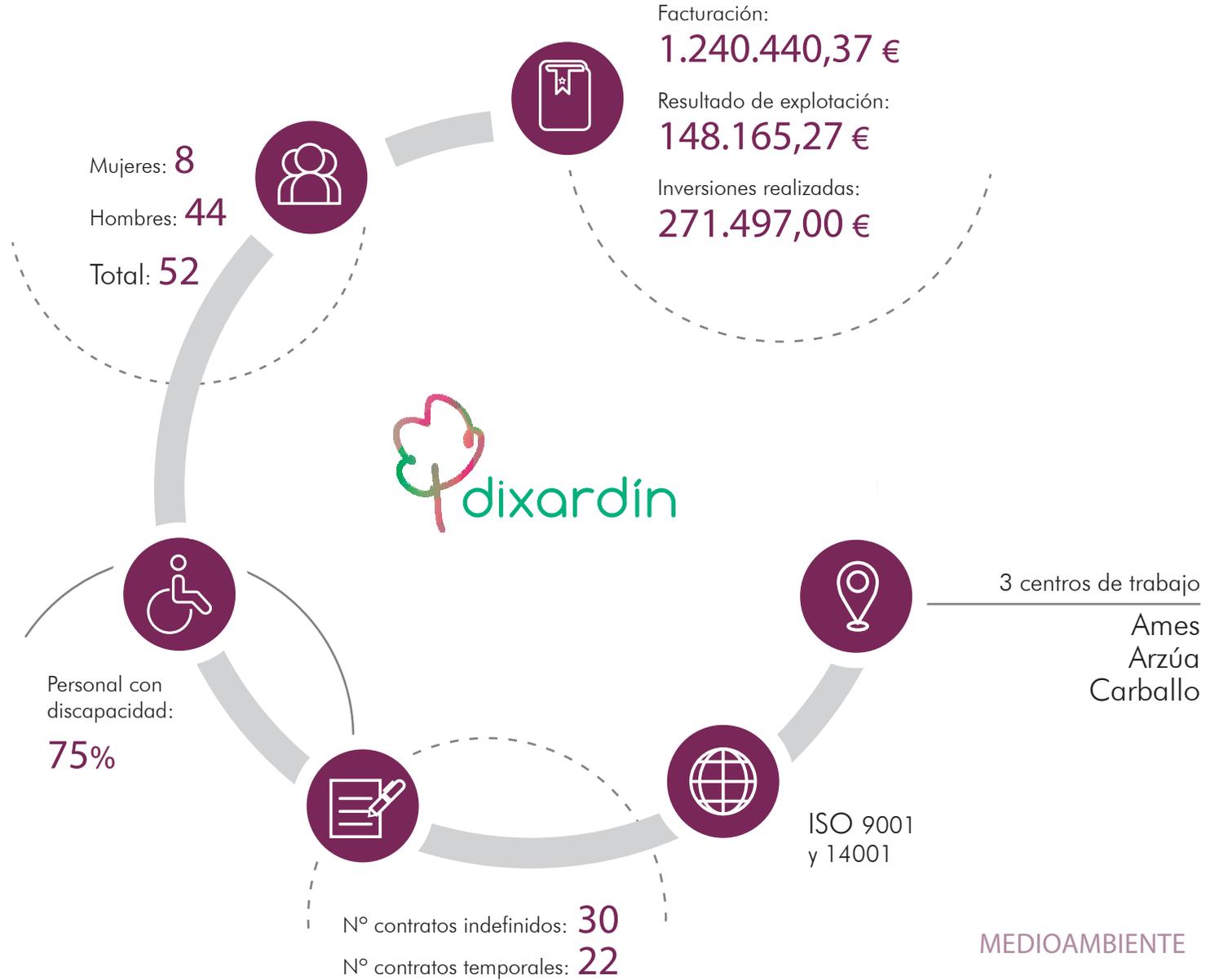
## MATRIZ DEL GRUPO

**Galega de Economía Social (GES)** ejerce de empresa matriz del Grupo Empresarial de COGAMI. Su actividad se centra en dar apoyo en consultoría y asesoría al resto de los CEEIS en diversos ámbitos como laboral, recursos humanos, económico-financiero, prevención de riesgos, calidad, comunicación y estrategia de negocio.



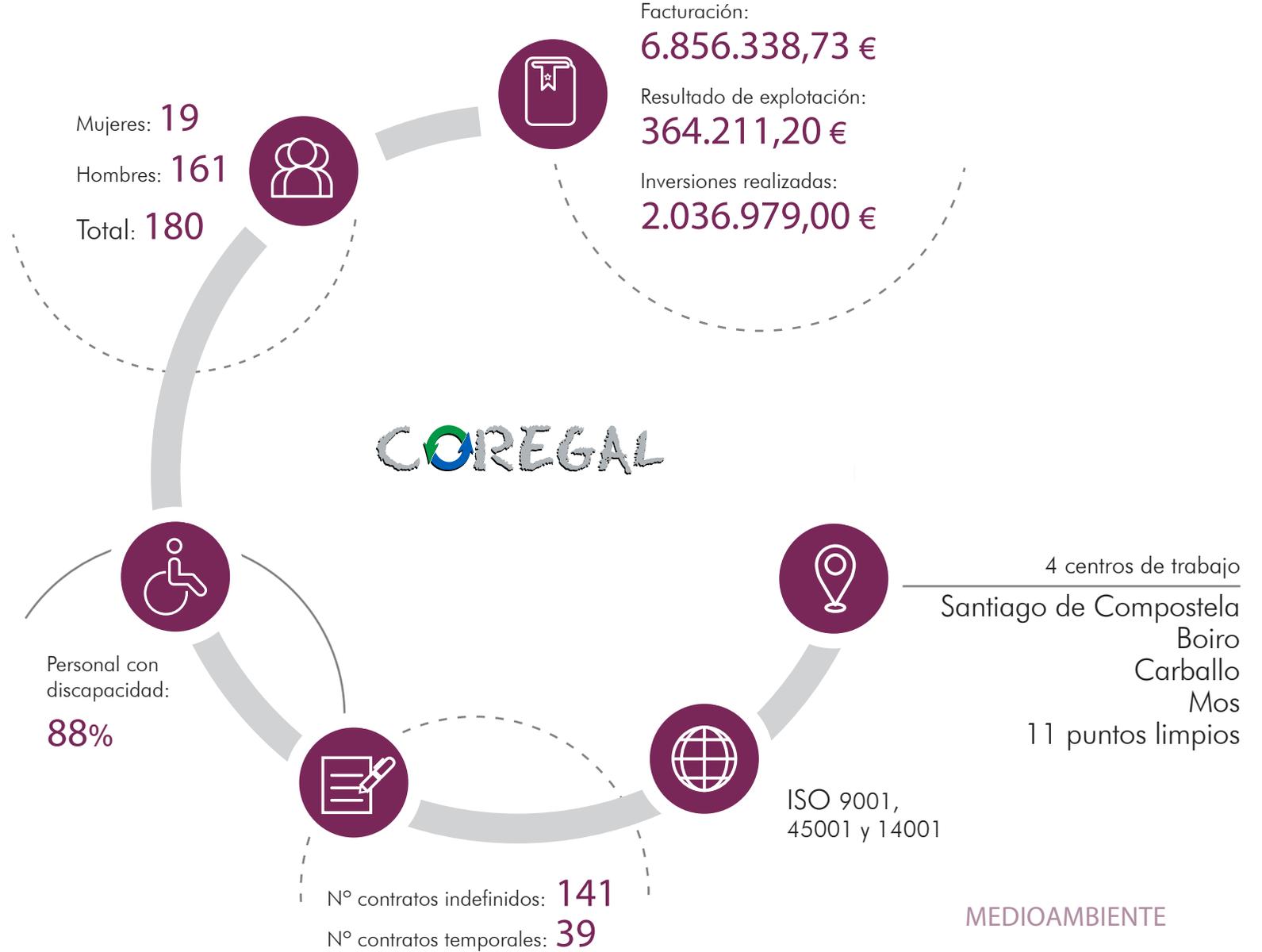
## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Dixardín** ofrece servicios integrales de jardinería y paisajismo.



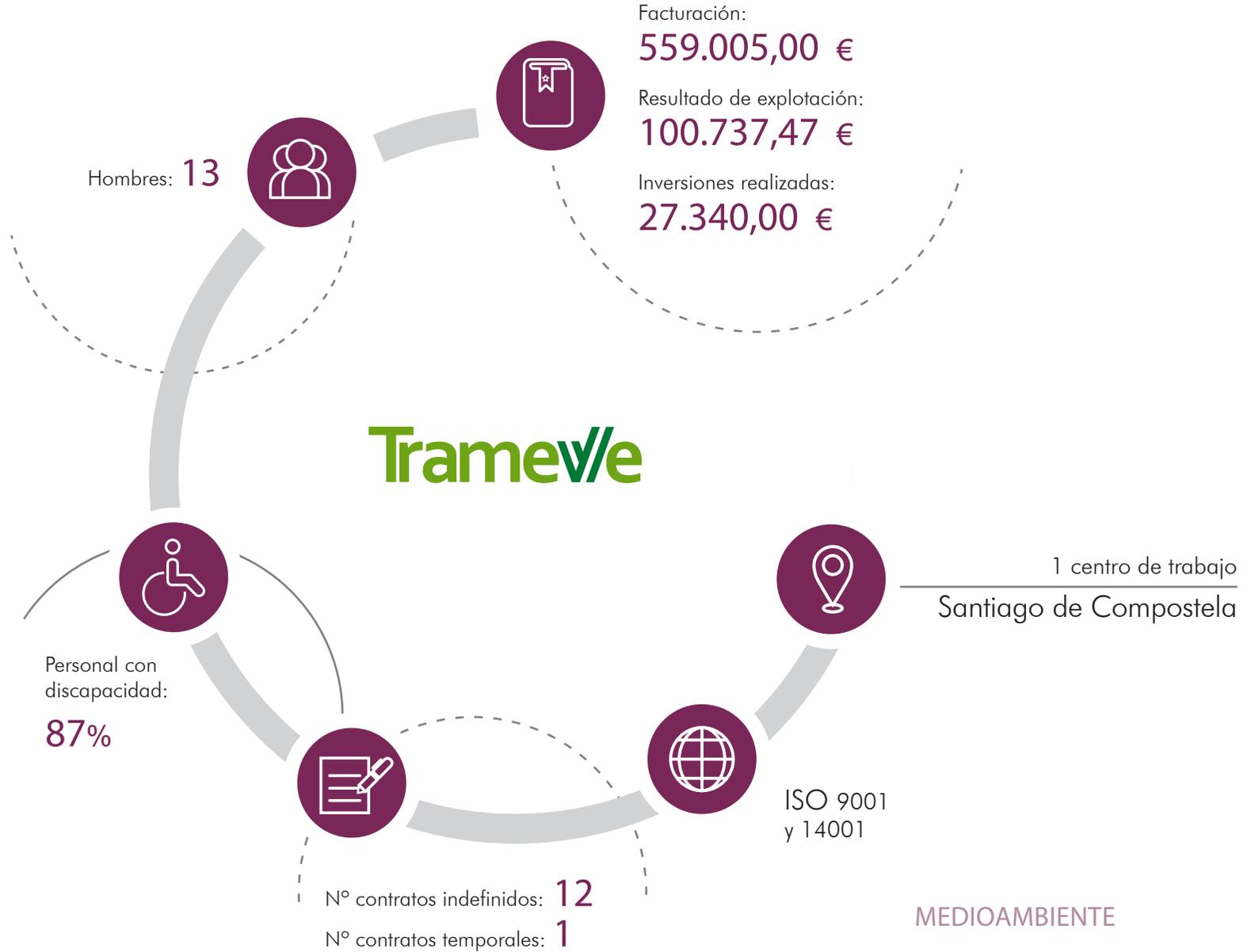
## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Coregal** se dedica a la gestión integral de residuos no peligrosos para alcanzar la máxima reducción, reutilización, reciclaje y valorización de estos.



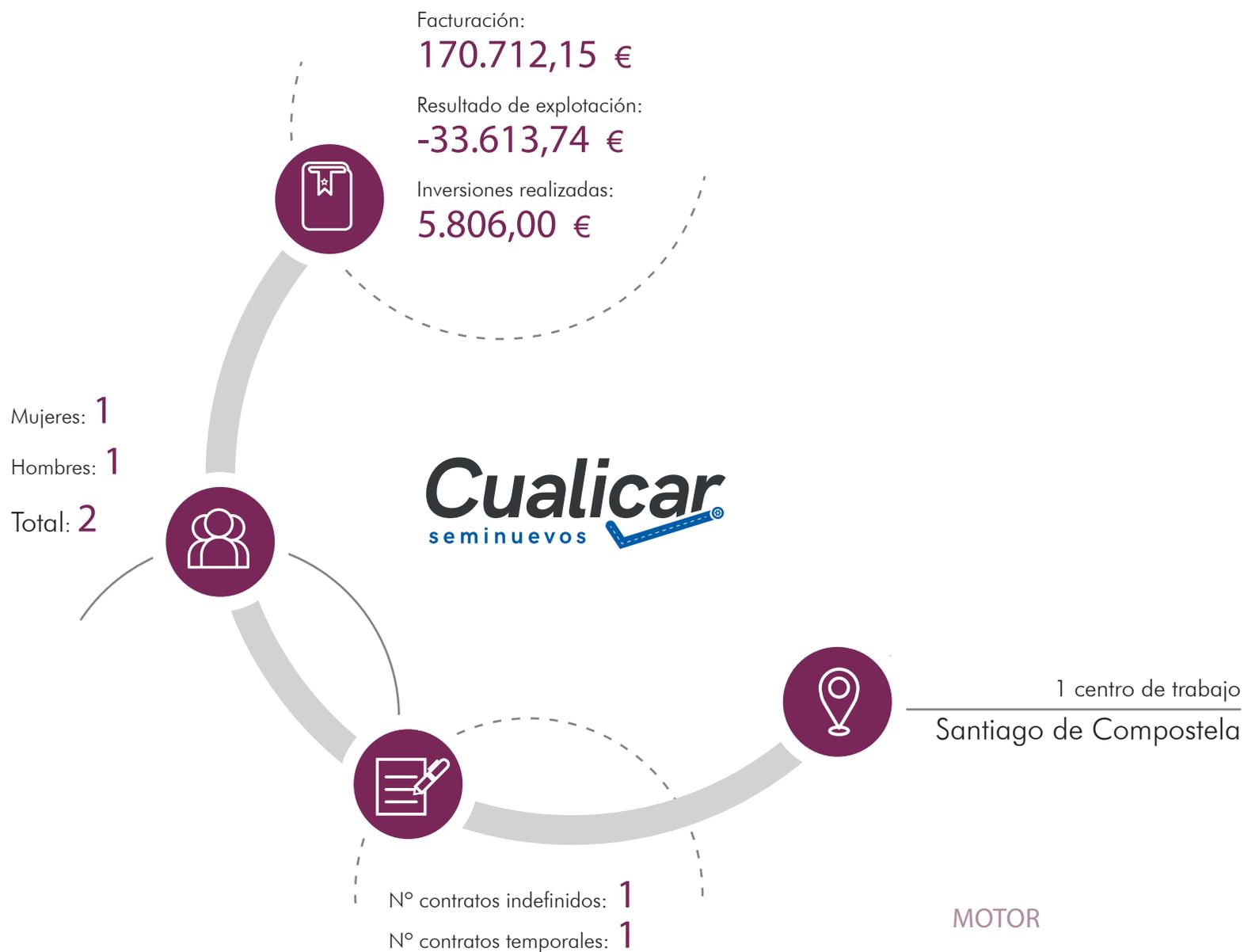
## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Trameve**, Centro Autorizado de Tratamiento de vehículos fuera de uso por siniestro o fin de vida útil. Su actividad se focaliza en realizar procesos seguros y que respeten el medioambiente promoviendo la reutilización de piezas y fomentando la gestión responsable de los residuos.



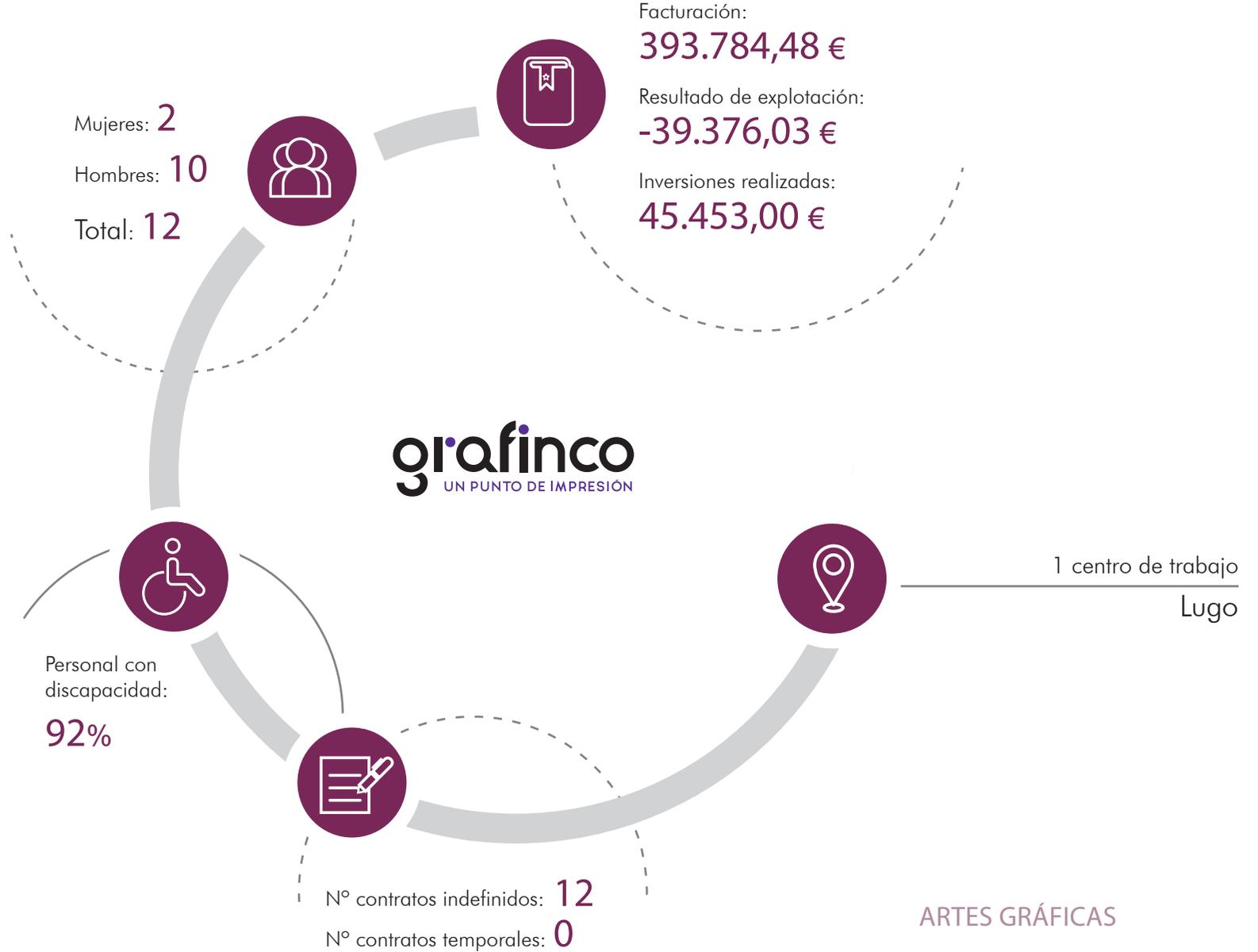
## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Cualicar**, dedicada a la venta de vehículos seminuevos, mayoritariamente de 0 a 3 años de antigüedad y menos de 50.000 km.



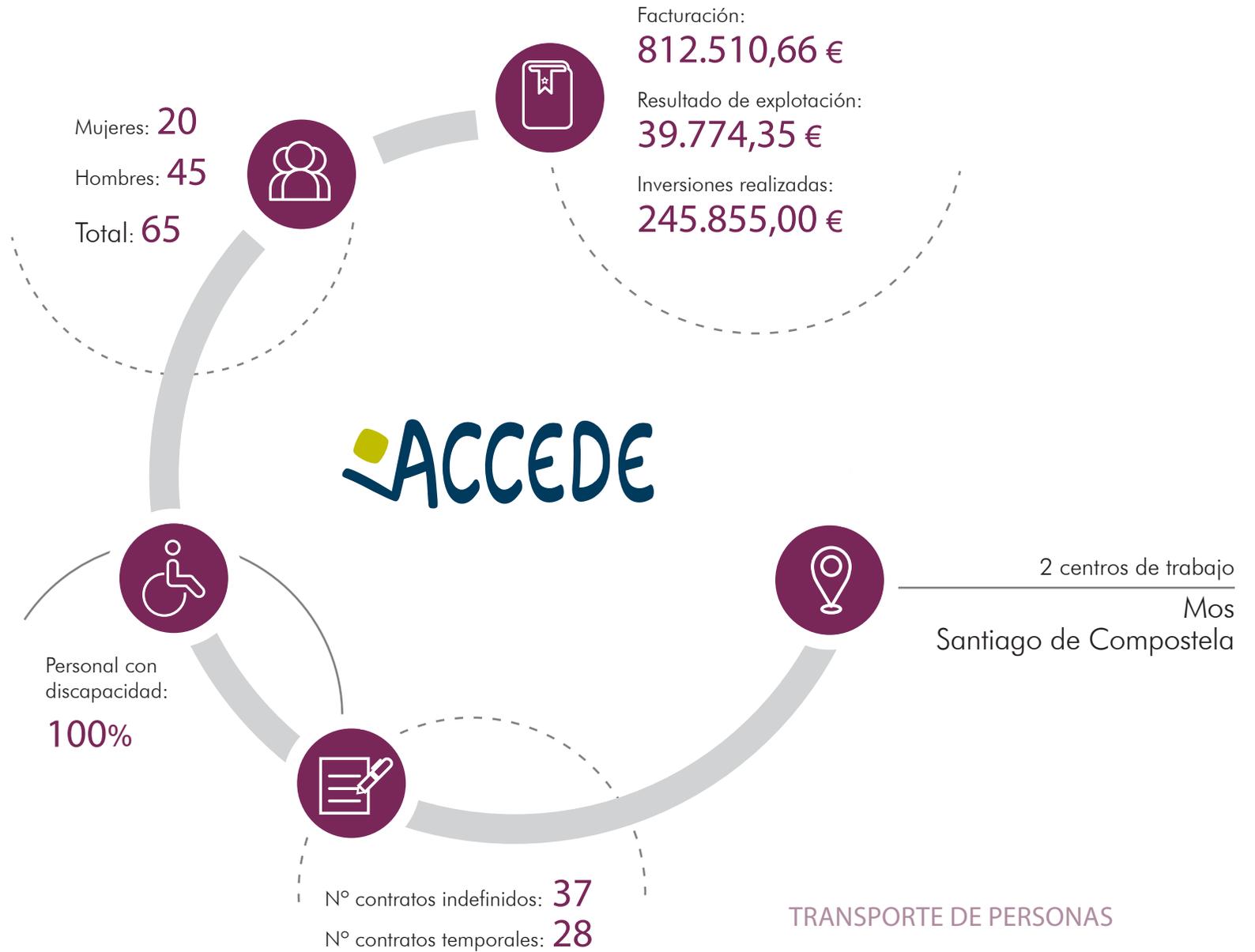
## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Grafinco** está especializada en el diseño e impresión, ofreciendo una amplia gama de productos gráficos sobre todo tipo de soportes.



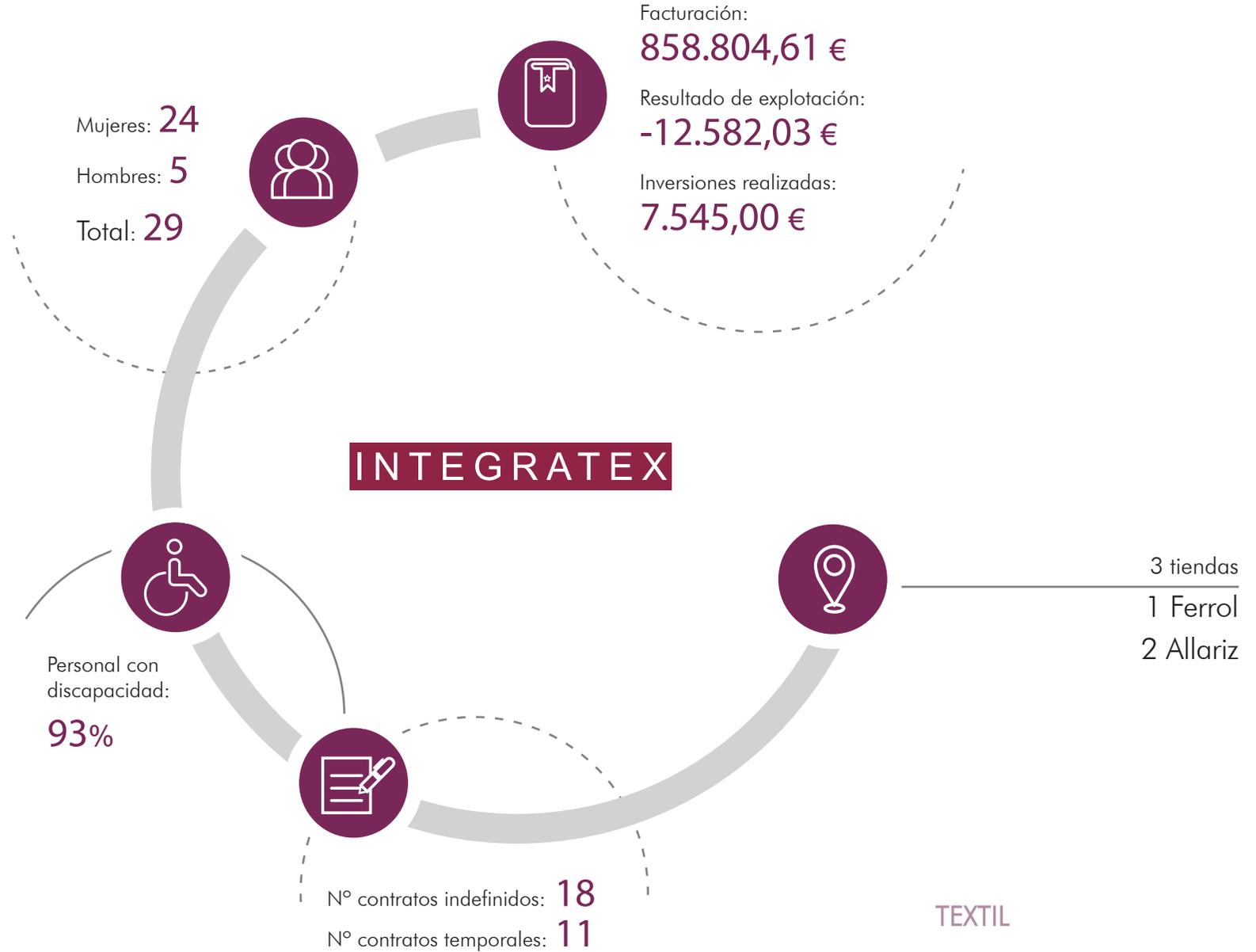
## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Accede Social** ofrece servicios de transporte adaptado, posibilitando la movilidad de grupos de personas con discapacidad o en situación de dependencia ante la imposibilidad del uso de un transporte normalizado.



## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

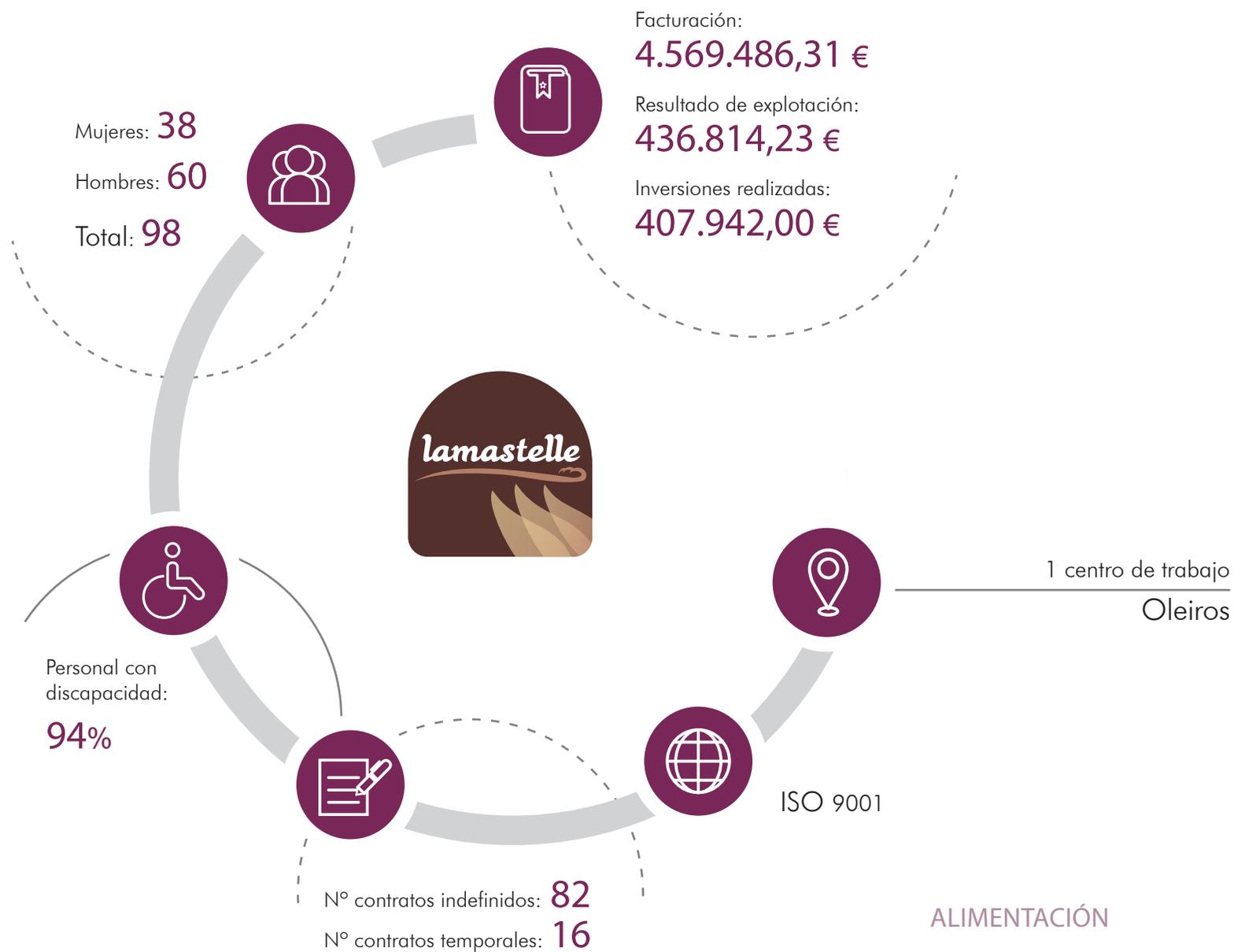
**Integratex** es un proyecto fruto de la alianza con Inditex basado en la gestión de tiendas *outlet* bajo el modelo de franquicia en el marco de su programa “*for&from*”. Se comercializa ropa, calzado y complementos de las marcas Massimo Dutti, TEMPE y Pull&Bear.



TEXTIL

## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Hornos de Lamastelle** se dedica a la fabricación y distribución de una gran variedad de empanada gallega y Tarta de Santiago con Indicación Geográfica Protegida, así como otros productos de repostería en distintos tamaños y formatos.



## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Artegalia** nace como una empresa especializada en la distribución de bolsas y embalajes plásticos. Con el tiempo, fue adaptándose a los distintos contextos y demandas del mercado.

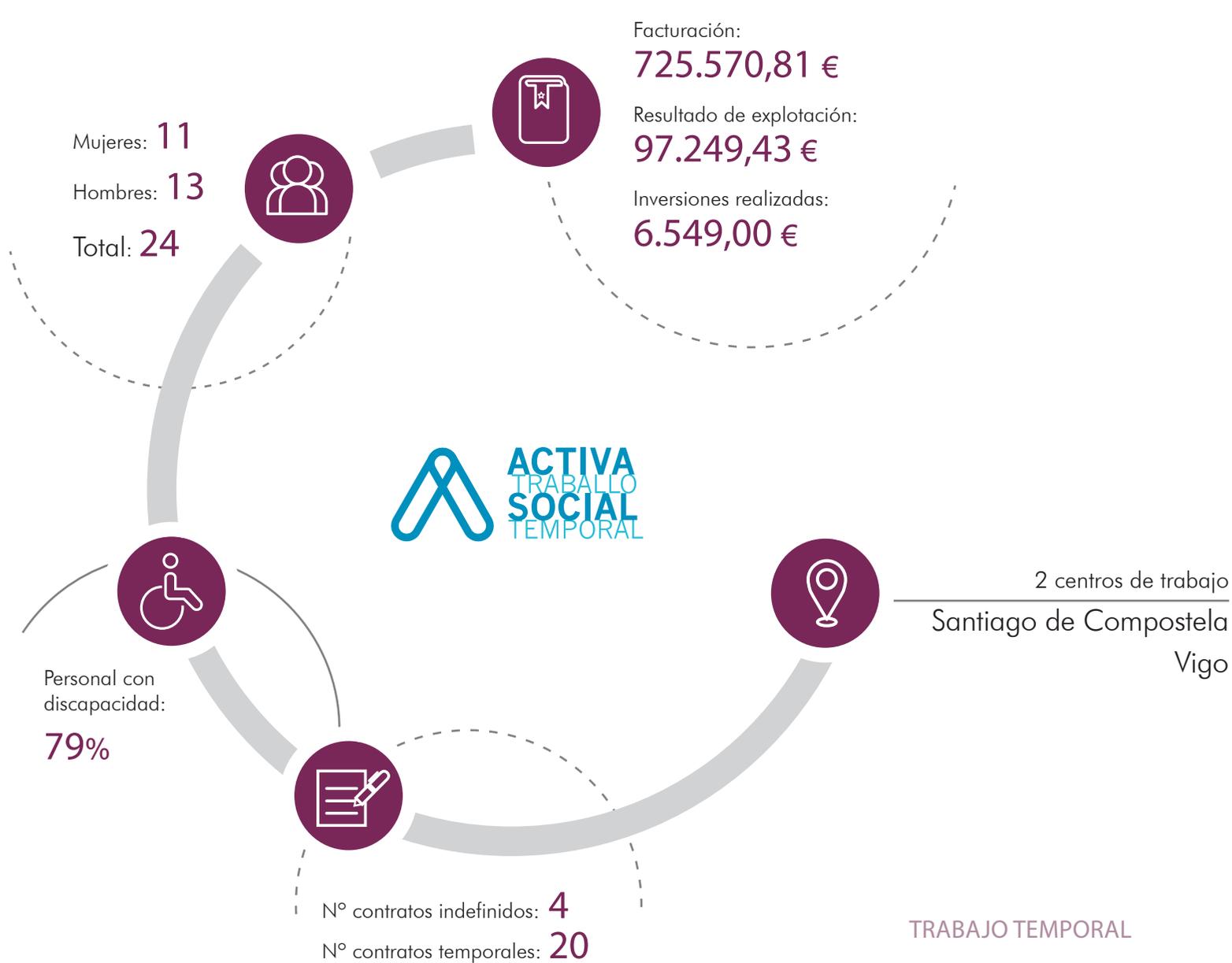
Desde finales de 2020 se centra en exclusividad en la producción de mascarillas sanitarias bajo el nombre comercial de **Alentae**.

En este contexto de transición, los datos de facturación hacen referencia a actividades pasadas, mientras que las inversiones y resultados se ven condicionados por la puesta en marcha de **Alentae**.



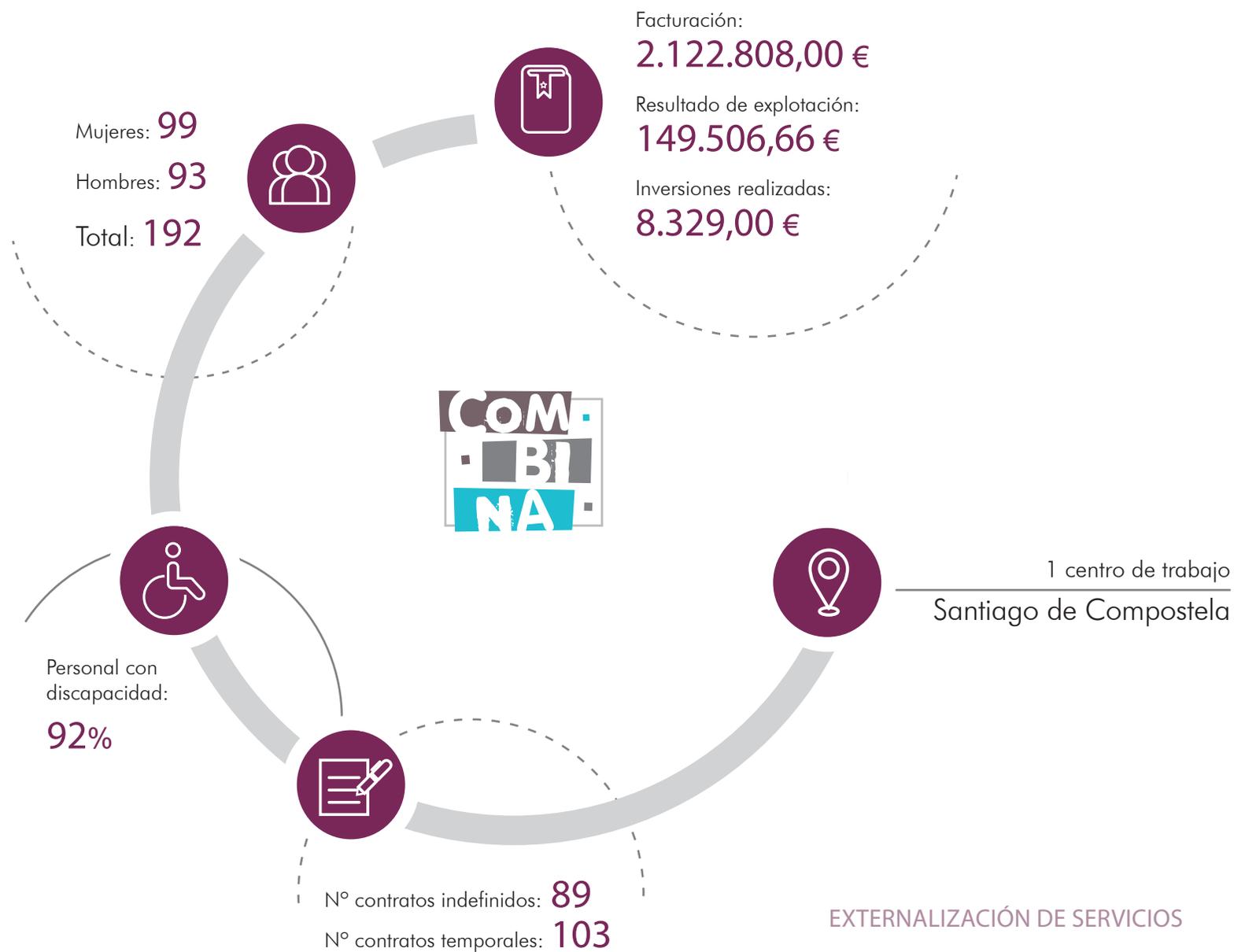
## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Activa Social** nace en 2013 con un objetivo: conseguir la igualdad de oportunidades laborales de las personas con discapacidad mediante la sensibilización, capacitación y la transición al empleo ordinario.



## NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

**Combina Social** es un Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social que tiene como actividad principal la organización y gestión de servicios auxiliares para empresas.



# 4.4 Nuestro 2020: Hitos destacados



## UN AÑO MARCADO POR EL COVID-19

El año 2020 estará grabado en nuestra memoria como el año del COVID-19, marcado por la incertidumbre y la paralización económica. Pese a las dificultades, el grupo de empresas de COGAMI mostró su fortaleza como proyecto sólido de presente y futuro.

En los momentos más duros de la pandemia nos vimos en la obligación de acudir a la figura del ERTE, tanto por causas productivas como de fuerza mayor, llegando a tener a 189 personas bajo esta medida entre los meses de marzo y abril. En este contexto, el impacto de estas medidas fue diversa, siendo menor en aquellas empresas que realizan actividades que fueron consideradas esenciales.

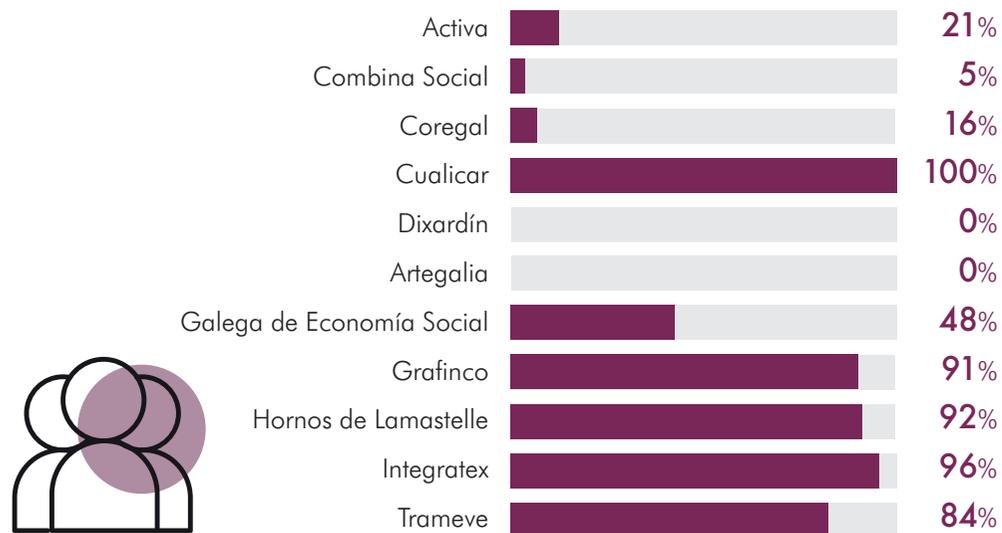
Fue este un periodo marcado por una gran inseguridad, donde primó velar por la salud y seguridad de nuestras personas, pero también fueron momentos de tensión a la hora de hacer previsiones de fondos y conseguir los EPI precisos para el mantenimiento de la actividad que pudo continuar. Para esto último, las gestiones realizadas por Artegalia, como empresa centrada en la

distribución de los EPI, resultaron fundamentales para la adquisición de mascarillas, guantes o gel hidroalcohólico.

Afortunadamente, esta situación fue restableciéndose poco a poco, dejando paso a esta nueva normalidad que nos toca vivir, y en la que las

distintas empresas fueron recuperando su dinámica habitual, mostrando un comportamiento positivo en su conjunto a cierre de año.

Aún así, en este contexto de pandemia y paralización de actividades, este año dejó hitos a destacar dentro de nuestras empresas.



\* % de personal de la empresa que estuvo en ERTE en los momentos de mayor parada de actividad, meses de marzo y abril. Sólo se tienen en cuenta las empresas del grupo que lo solicitaron.

## NACIMIENTO DE ALENTAE

En este difícil contexto, y bajo la filosofía de que todo reto constituye una oportunidad, nace a finales de 2020 la marca comercial **Alentae**, con el propósito de proveer a los servicios públicos de salud, así como a la sociedad en general, de mascarillas quirúrgicas tipo IIR fabricadas en Galicia.

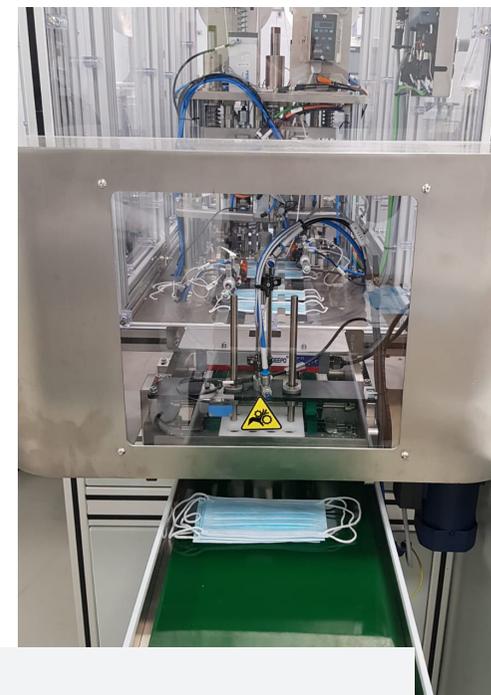
Esta iniciativa empresarial surge gracias a la colaboración habitual existente entre Inditex y COGAMI, con el propósito de seguir generando valor y puestos de trabajo para las personas con discapacidad en Galicia. La donación consiste en cinco líneas de fabricación y el acondicionamiento de la planta de producción, todo esto valorado en 2,3 millones de euros.

La nueva planta, situada en Bergondo (A Coruña), alberga las cinco líneas de producción diseñadas por la cooperativa Mondragón. En su conjunto, existe una capacidad de producción de 3,6 millones de mascarillas al mes por turno, pudiendo llegar a 11 millones de unidades en el caso de producir a tiempo completo.

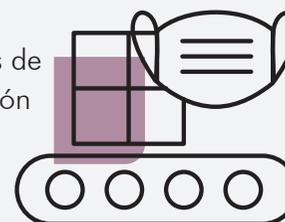
Destacar también el esfuerzo realizado, previo a la apertura de la planta, para la contratación de toda la diversidad de perfiles necesarios para el inicio de la actividad.

La elección de la identidad de marca **Alentae** busca transmitir tres cualidades de valor: seguridad y salud, fundamental para este tipo de productos; cuidado de las personas, por la propia filosofía de la empresa vinculada a COGAMI Empresarial; y producción local, importante en lo relativo a la creación de puestos de trabajo y a la capacidad de autoabastecimiento.

La marca está registrada bajo la sociedad **Artegalia**, Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social que a lo largo de sus casi 15 años de vida se dedicó a la distribución de bolsas plásticas, EPI y ropa de trabajo. Comienza así una nueva etapa para esta razón social que se centrará en exclusividad en la gestión de esta nueva planta de mascarillas.



• 5 líneas de producción



• Capacidad productiva completa:

**11 millones**  
mascarillas al mes

## CONSOLIDACIÓN DE CUALICAR

En 2019 nace **Cualicar**, otra marca comercial en el grupo de empresas enfocada a la venta de vehículos seminuevos y con instalaciones de venta al público situadas en Santiago de Compostela.

Pese a las dificultades impuestas por el COVID-19 y su fuerte impacto en el sector del automóvil, Cualicar demostró durante este año ser un proyecto sostenible y de futuro.



[102-14]

## EL CAPITAL SOCIAL DEL GRUPO DE EMPRESAS 100% DE COGAMI

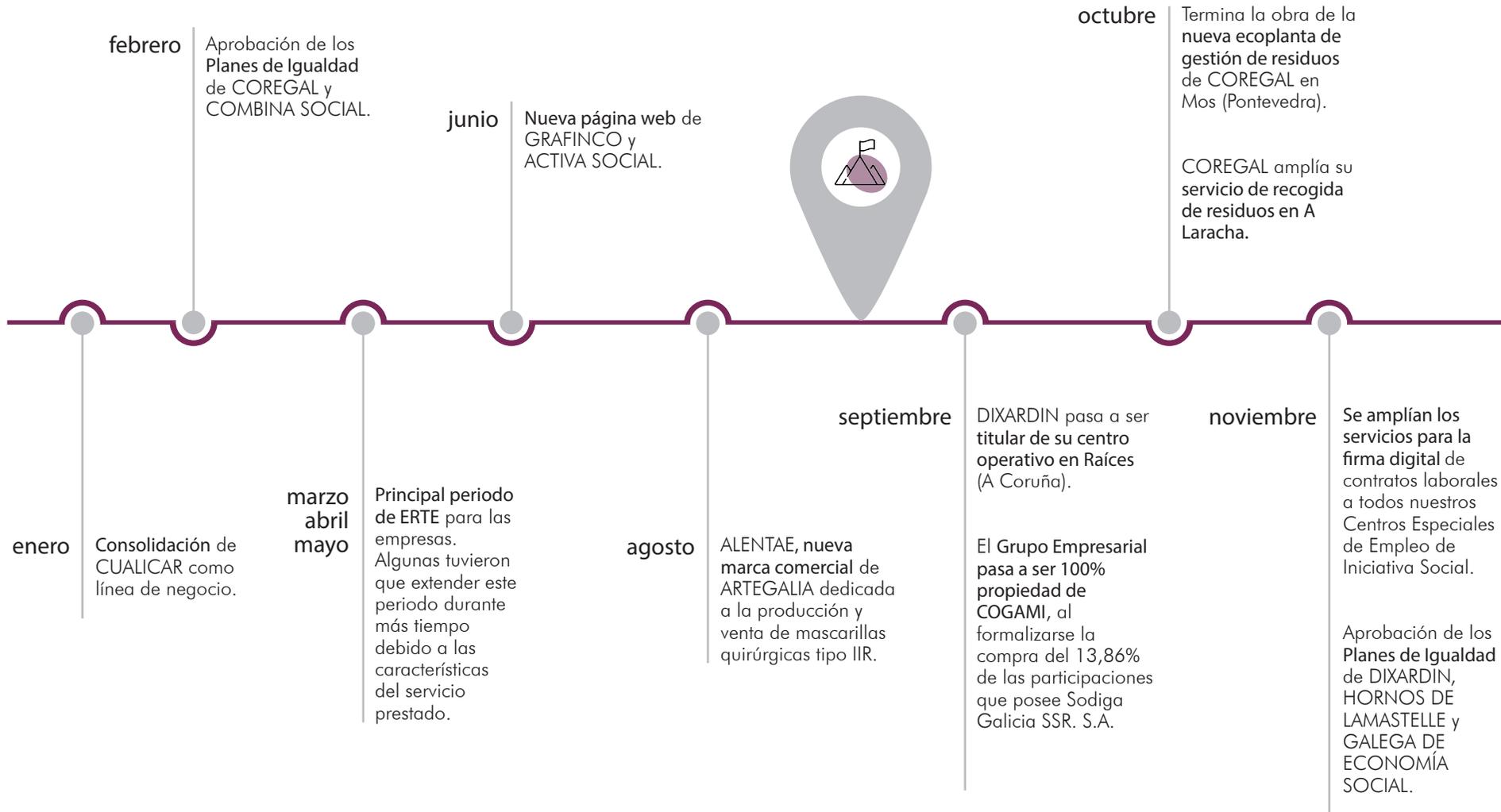
En noviembre de 2020, COGAMI recupera formalmente el 100% del capital social de **Galega de Economía Social** (GES), matriz del Grupo Empresarial, que hasta entonces estaba participada en un 13,86%, por Sodiga Galicia SCR. S.A., gestora de capital riesgo vinculada al Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE). GES pasa así de ser una sociedad participada por un socio externo, a una sociedad unipersonal (100% propiedad de COGAMI).

## DIGITALIZACIÓN DE TODAS LAS FIRMAS DE CONTRATOS LABORALES

La firma digital de los contratos laborales ya era algo que se venía aplicando en algunas empresas de COGAMI Empresarial. Desde el mes de noviembre, esta digitalización se amplió y se hizo homogénea en todos nuestros CEEIS, con la adquisición de dispositivos electrónicos (*tablets*) para firmar a través de la firma biométrica.

[102-5]

## MÁS HITOS DE UN VISTAZO



planificación  
participación  
**esfuerzo innovación**  
integración **bienestar**  
autonomía *calidade*  
**compromiso crecimiento**  
**dinamismo** *especialización*  
**responsabilidad**  
*profesionalidade*  
*sostibilidade*  
*seguridade*



Aportamos valor



Nuestros Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS) forman parte del universo de la Economía Social y, como tal, con su actividad procuran contribuir a crear comunidades más cohesionadas y sostenibles. En este caso, con la creación de oportunidades laborales para las personas, con especial atención a aquellas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Se entiende como Economía Social:

*“el conjunto de actividades económicas y empresarias que, en el ámbito privado (...), persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, o bien el interés general económico o social, o ambos”.*

*(Art. 2 de la Ley 5/2011, del 29 de marzo, de Economía Social).*

## 5.1 Grupos de interés y aspectos materiales

Desde esta perspectiva de iniciativas de Economía Social generadoras de valor para la sociedad, es necesario tener identificados y conocer aquellos perfiles con los que nuestras relaciones son más estrechas e interdependientes, así como promover canales de comunicación bidireccionales que permitan el intercambio fluido de información con las diferentes partes.

Las herramientas y canales de comunicación que usamos son variados y de distinta índole, dependiendo del contexto y el grupo de interés con el que nos relacionamos como grupo de empresas, pudiendo mencionarse: el diálogo permanente (reuniones periódicas), la implantación de un sistema de cumplimiento normativo (*Compliance*) con un canal propio de denuncias, el portal de la empleada/o y boletines de noticias, entrevistas y grupos de discusión, la participación en foros y también este mismo documento.

## Perfil Quiénes son...

## Canales de comunicación

Personas trabajadoras	Todas las personas que trabajan en COGAMI Empresarial, bien sea en su matriz, Galega de Economía Social, o en las empresas asociadas.	Boletín de noticias. Portal del/a empleada/o. Canal de denuncias. Espacios de consultas y demandas (encuestas, entrevistas, grupos de discusión).
COGAMI Social	Origen de la realidad de este grupo de empresas que marca nuestra principal misión: crear oportunidades de empleo para las personas con discapacidad en Galicia.	Consejo de Administración. Reuniones periódicas.
Administraciones públicas	Entidades públicas de diferentes ámbitos (local, provincial y autonómico), principalmente gallegas, con las que tenemos relación a la hora de incidir sobre la mejora de la realidad de las personas con discapacidad.	Reuniones periódicas. Consultas técnicas.
Familias	Por la realidad de alguna de las personas que trabajan con nosotros el contacto con las familias es algo necesario, por lo tanto no olvidamos la parte más humana de la relación, más allá de lo laboral.	Reuniones periódicas.
Clientes	Cualquier persona o entidad, pública o privada, que adquiera un producto o servicio generado por alguna de nuestras empresas.	Reuniones periódicas. Entrevistas de valoración. Canal de denuncias. Memoria anual. Página web y redes sociales.
Alianzas y colaboraciones	Entidades u organizaciones con las que surgen alianzas con el fin de crear valor compartido para las diferentes partes.	Reuniones periódicas. Memoria anual. Página web y redes sociales.
Centros de conocimiento	Principalmente universidades y centros tecnológicos o de investigación con las que se dan acciones de transferencia de conocimiento.	Participación en foros y eventos. Memoria anual.
Empresas proveedoras	Empresas a las que los diferentes CEEIS compran o contratan sus servicios.	Reuniones periódicas. Canal de denuncias. Memoria anual.

## ASPECTOS MATERIALES

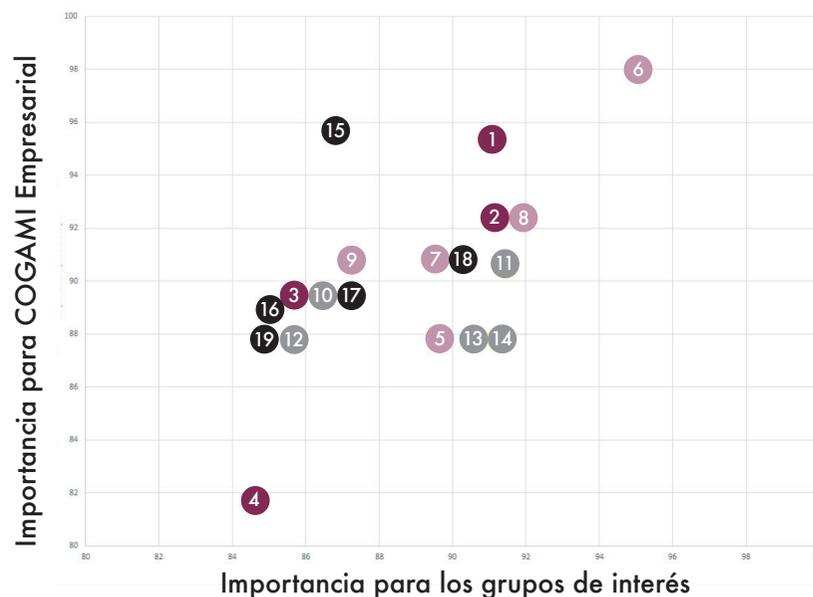
Tan importante como conocer el perfil de las personas y organizaciones con las que interactuamos día a día, también lo es saber de sus intereses, demandas e inquietudes.

Desde COGAMI Empresarial quisimos comenzar a caminar en esta dirección e iniciamos un proceso de identificación de los aspectos relevantes, o materiales, para nuestra Organización.

Para esto identificamos una serie de aspectos materiales, vinculados a nuestra actividad, y realizamos una encuesta dirigida tanto al personal gerente y de dirección dentro de las empresas como a representantes de los distintos grupos de interés (personal, clientes, entidades/empresas aliadas y proveedoras). Esto nos permitió extraer unas primeras conclusiones e identificar aspectos sobre los que priorizar nuestro trabajo futuro.

La matriz de materialidad nos permite visualizar, de manera gráfica, la relación existente entre la percepción de relevancia sobre cada aspecto evaluado desde una perspectiva interna (puestos de dirección de las empresas) y la de los grupos de interés.

El **análisis de materialidad** es el proceso que se lleva a cabo dentro de una organización para identificar y definir los impactos económicos, ambientales y sociales de ésta y cómo influyen en su relación con sus grupos de interés, permitiendo formular estrategias a medio y largo plazo que permitan la continuidad y sostenibilidad de la actividad en el tiempo.



- Personas**
  - 1. Seguridad y salud
  - 2. Igualdad de oportunidades/conciliación
  - 3. Formación
  - 4. Comunicación interna
- Red de creación de valor**
  - 5. Cálculo de nuestro Valor Social
  - 6. Generación de empleo para personas con discapacidad
  - 7. Accesibilidad universal
  - 8. Sensibilización sobre discapacidad
  - 9. Relación con clientes
- Compromiso con el entorno**
  - 10. Comunicación externa
  - 11. Cumplimiento legal
  - 12. Ámbito rural
  - 13. Economía circular
  - 14. Cambio climático
- Gobernanza**
  - 15. Innovación
  - 16. Alianzas
  - 17. Mejora continua
  - 18. Digitalización
  - 19. Gestión de conocimiento

\*Todos los elementos a valorar fueron puntuados de tal manera que entran en el cuadrante de aspectos altamente relevantes (>80 puntos)

En la encuesta enviada también se solicitó opinión sobre el desempeño del Grupo de Empresas en los distintos aspectos materiales, detectando aquellos en los que se nos considera un referente, mientras que en otros es percibido un mayor margen de mejora.

Tomamos este análisis como un punto de partida que permite reforzar el impacto social de nuestro modelo de negocio, en el que las personas son el centro y el motor de nuestra actividad, pero sin olvidar los avances que debemos abordar gradualmente en otras áreas que nos afectan.



- Generación de empleo para las personas con discapacidad.
- Seguridad y salud.
- Sensibilización sobre discapacidad.



- Cambio climático.
- Ámbito rural.
- Gestión de conocimiento.

[102-17, 102-21, 102-44, 103-1]

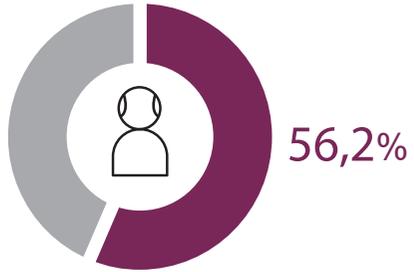
## 5.2 Nuestras personas

Como empresas que nacen bajo la influencia de una entidad social como es COGAMI, nuestros CEEIS tienen por objetivo la creación de valor y la generación de oportunidades laborales para las personas con discapacidad en Galicia. Por lo tanto, el compromiso social y humano con las personas que componen nuestras empresas forma parte inherente de la cultura de nuestro grupo.

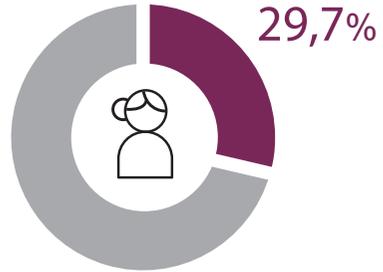


[103-2]

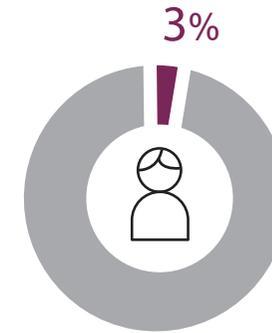




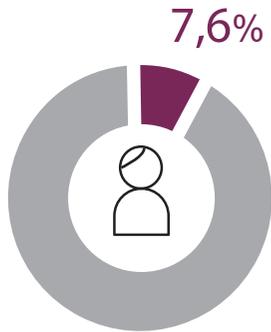
Personas con discapacidad mayores de 45 años



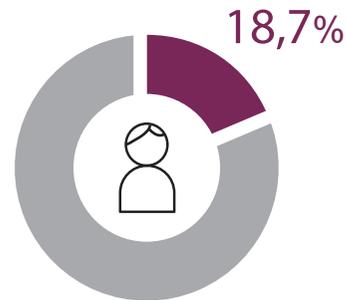
Mujeres con discapacidad



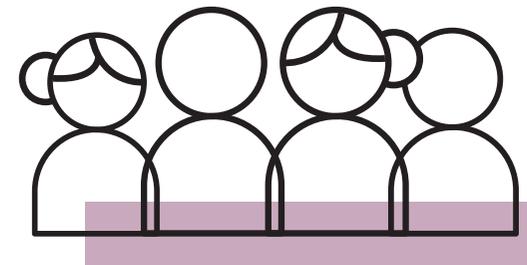
Personas con discapacidad menores de 30 años



Personas con discapacidad física o sensorial, con un grado reconocido mayor al 65%



Personas con parálisis cerebral, con problemas de salud mental o discapacidad intelectual



\* % de personas consideradas en riesgo de exclusión que trabajan en nuestras empresas.

## SELECCIÓN DE PERSONAL Y CREACIÓN DE EMPLEO

El parón de la actividad provocado por la pandemia y la aplicación de la figura de los ERTE marcó, sin duda, el año 2020 en lo que se refiere a contrataciones de nuevas personas. Aún así, durante este año el equipo del área de Recursos Humanos dio respuesta a las más de 100 peticiones de búsqueda de nuevos perfiles profesionales para los CEEIS de COGAMI Empresarial. Uno de los hitos a destacar en este ámbito fue la búsqueda de distintos perfiles profesionales para la creación del cuadro de personal de Alentae, desde los perfiles de personal de producción, mantenimiento y administración hasta el puesto de máximo responsable de producción de la fábrica. Las personas que formaron parte del proceso de contratación para Alentae fueron partícipes de un plan de formación específicamente diseñado para el trabajo en la fábrica y la manipulación de producto sanitario.

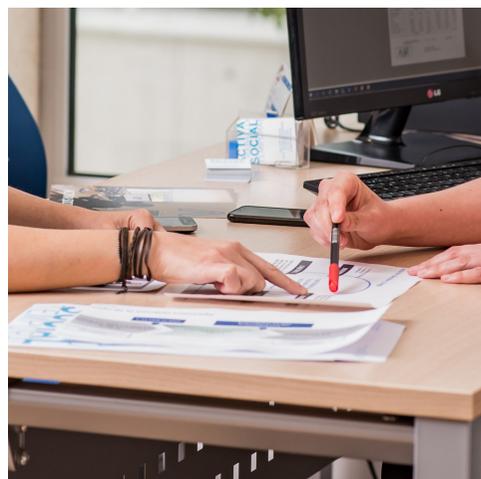
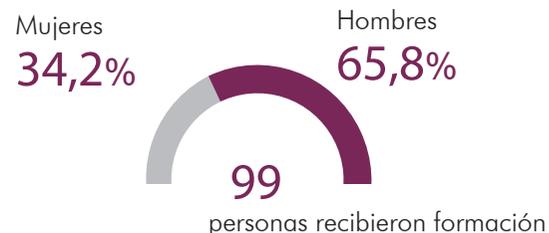


190

personas trabajaron por primera vez en COGAMI Empresarial durante 2020.

## FORMACIÓN

Pese a la situación provocada por el COVID-19, la gestión y formación del talento siguió siendo uno de los pilares fundamentales en nuestra estrategia. En la medida que los condicionantes sanitarios lo permitieron, continuamos poniendo los medios precisos para facilitar la formación necesaria en la mejora de las habilidades y competencias de todas las personas trabajadoras, con el objetivo de seguir mejorando día a día.



1.132 horas  
de formación



55  
acciones formativas



Personas asistentes con  
discapacidad  
63%

## IGUALDAD DE GÉNERO

Durante 2020 hicimos una firme apuesta por la integración de políticas de igualdad de género y conciliación en el ámbito de las empresas, con el objetivo de promover la igualdad de trato entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades y trabajando por la eliminación de toda manifestación de discriminación por razón de sexo.

Bajo este compromiso, fueron cinco los planes de igualdad que tomaron forma durante este año. El camino lo comenzaron Combina Social y Coregal, para después continuar con la aprobación de los planes de Hornos de Lamastelle, Dixardín y Galega de

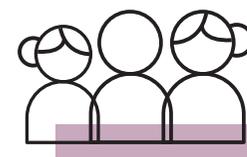
Economía Social. Estos últimos se realizaron con el apoyo técnico de la Fundación Mulleres y pasaron a tener vigencia desde noviembre de este mismo año.

En este ámbito, además, se promovió un Protocolo de prevención y actuación del acoso en el trabajo para todos nuestros Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social con la finalidad de regular un procedimiento que permita identificar claramente una situación de acoso, tramitar denuncias y adoptar un conjunto de medidas para canalizar y gestionar, de manera correcta y segura, cualquier situación de esta índole. El Protocolo comenzará a aplicarse a partir de enero de 2021.



5

Planes de igualdad aprobados



1

Protocolo contra el acoso para los 11 CEEIS

## SEGURIDAD Y SALUD

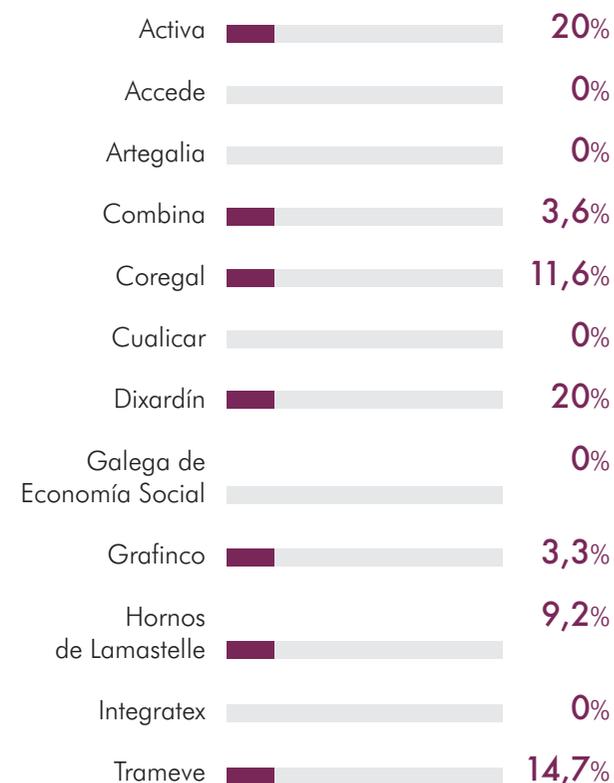
Durante este año fue cuando se hizo más patente que nunca la importancia de la existencia de espacios seguros y saludables, tanto en la vida privada como en el ámbito laboral.

La llegada del COVID-19 y sus restricciones, especialmente en el primer momento de la pandemia, puso a prueba la adaptabilidad y la flexibilidad de la Organización.

Por la heterogeneidad de las actividades de las empresas, cada una afrontó la realidad de forma diferente. Por esto, en base a las recomendaciones sanitarias y a la legislación vigente, se creó un protocolo COVID-19 diferenciado para cada empresa, atendiendo a las características de cada actividad y de los centros de trabajo, actualizándose y siguiendo en todo momento las recomendaciones sanitarias, siempre rigiéndose por el principio de precaución.

Más allá de la situación provocada por el COVID-19, el cuidado por la salud y el bienestar de nuestra plantilla ha sido siempre una de nuestras máximas prioridades. Todas las personas trabajan en un puesto adaptado a sus necesidades y cuentan con la cobertura de los diferentes planes de prevención de riesgos laborales existentes en las diferentes empresas, tal y como obliga la legislación.

Además, desde Dirección identificamos cuáles son aquellas actividades en las que existe un mayor riesgo para la salud y actuamos en consecuencia, diseñando y aplicando actuaciones más rigurosas. Por eso, en Coregal contamos con la certificación ISO 45001 sobre seguridad y salud y su correspondiente auditoría legal para evaluar el progreso de la empresa en este ámbito.



\* % Accidentes por total de personas trabajadoras durante 2020.

## 5.3 Red de creación de valor

Como parte integrante de una organización que promueve la creación de valor para las personas con discapacidad y facilitar su realidad en el ámbito social y laboral, desde COGAMI Empresarial complementamos esta tarea de sensibilización y normalización a través de las actividades que realizamos en el ámbito social con el objetivo final de construir una sociedad más justa y diversa.

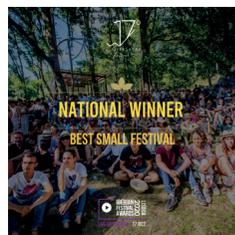
En la creación de valor y conocimiento conjunto, creamos alianzas y participamos en actividades, foros y proyectos conjuntos con la sociedad civil, administración pública, centros educativos, de investigación y otras iniciativas privadas.

Si bien es cierto que este fue un año atípico regido por las limitación sanitarias y de salud, mantuvimos, aunque con menos intensidad y dentro de las posibilidades, nuestra disposición a tender lazos y alianzas con los distintos actores que conforman el entorno en el que operamos.



febrero Colaboración con la USC

Colaboración con el Máster en Desarrollo Económico e Innovación de la USC en el que, a través de un programa de aprendizaje-servicio, se aborda la elaboración de un Plan de I+D para TRAMEVE. El proyecto no pudo continuar por causa de la pandemia.



junio Transporte accesible en el 17º Ribeira Sacra Festival

Apoyo por parte de ACCEDE SOCIAL en garantizar accesibilidad en la movilidad de las personas durante el festival.

octubre Inclusión en el panel de Economía Social de la USC

Con el propósito de visibilizar y sensibilizar sobre el papel de las empresas de economía social entre el alumnado, la USC seleccionó 5 buenas prácticas a nivel gallego entre las que están las empresas de COGAMI Empresarial.



noviembre Sesión Formativa Infojobs Academy

Foro Talentia Submit '20

mayo Colaboración con la Cátedra Inditex – UDC

Convenio de aprendizaje-servicio en el que el alumnado de la Cátedra abordó la realización de un Plan de Acción para DIXARDIN, siendo tutorizado por personal de la Organización.



junio ARTEGALIA en el Clúster de Salud de Galicia

A través de la marca ALENTAE, se integra en el Clúster como fabricante de productos sanitarios.



octubre 10 años de TEMPE  
Hace 10 años abrió TEMPE en Allariz (Ourense), la segunda tienda textil de INTEGRATEX en el marco del proyecto "For&From" impulsado por Inditex y que funciona bajo el modelo de franquicia.

VII Feria de Empleo de la Cámara de Comercio de A Coruña

II Feria de emprendedoras de Compostela

Participación en la mesa redonda inaugural de la Feria que este año estuvo centrada en la innovación social y en el emprendimiento.

diciembre I Foro de Empleo Virtual



A través de la colaboración con colegios y universidades, es tradicional que nuestra Organización acoja gente nueva que está en el inicio de su carrera profesional, generando aprendizajes y experiencias que enriquecen a ambas partes. Sin embargo, durante el año 2020 el número de estos convenios de prácticas fue mucho menor que otros años.

4

Personas de prácticas



401 horas

## 5.4 Cálculo del valor social



Desde el conjunto de empresas de COGAMI tenemos el convencimiento de que el valor o riqueza que aportan las organizaciones a la sociedad va más allá de su cuenta de resultados. La forma de identificar y contabilizar este valor que no es estrictamente financiero se denomina contabilidad social o cálculo del valor social.

Durante este año, COGAMI comenzó un proceso para medir su valor social de forma integrada como Organización, parte social más grupo de empresas.

Para la aplicación de esta metodología estamos contando con el apoyo de GEACCOUNTING, una agrupación sin ánimo de lucro compuesta por entidades interesadas en la contabilidad social, liderada por la Universidad de Deusto y la Universidad del País Vasco.

Próximamente, podremos dar cuenta como Organización de nuestra positiva aportación a la comunidad gallega.

> La **contabilidad social** es el proceso de calcular y comunicar los efectos sociales y ambientales de las acciones económicas de una organización a los grupos de interés de ésta y a la sociedad en general.

> Este tipo de contabilidad, en la que las entidades de la economía social y el tercer sector están siendo líderes hoy en día, permite visibilizar la riqueza generada por una organización en una comunidad.

1.

Identificación de los grupos de interés con los que se relaciona la Organización.

2.

Reconocimiento de las variables y aspectos a través de las que se genera valor a los grupos de interés.

3.

Ejercicio de monetización de las variables de valor identificadas.

4.

Cálculo del valor social integrado de la Organización.

\* Proceso de cálculo del valor social.

## 5.5 Gobernanza



La estructura de gobernanza de COGAMI Empresarial está conformada por un Consejo de Administración, que es el órgano de representación y administración. Cada una de las empresas tiene una distribución de responsabilidades encabezada por una gerencia, puesto que en un 45,5% está ocupado por mujeres.

**Galega de Economía Social**, como empresa matriz del grupo, participa de la gestión y supervisa la actividad de todas las empresas. Ofrece servicio y apoyo a los CEEIS en diversos ámbitos como el jurídico, gestión de personas, calidad, gestión financiera, prevención de riesgos laborales y gestión de proyectos.

Presidente:  
Anxo Queiruga Vila

Consejero Delegado y Secretario:  
Ramón Sestayo Lestón

Vicepresidente:  
Álvaro García Bustelo

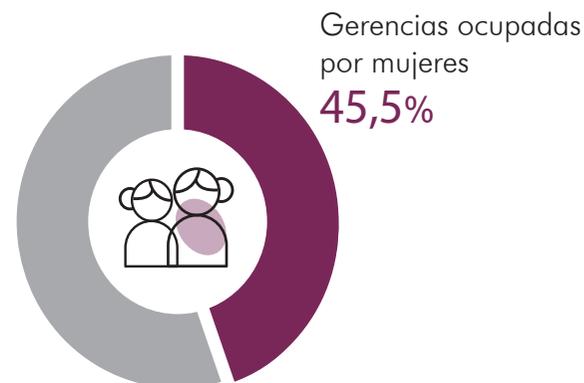
Vocal:  
José Antonio Vázquez Freire

Vocal:  
José Luis Costoya Quintela

Vocal:  
José Luis Lolo Celeiro



\* Composición del Consejo de Administración de Galega de Economía Social.



## CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

Desde el año 2018, el conjunto de empresas de COGAMI cuenta con un Programa de Cumplimiento Normativo (*Corporate Compliance*), a través del cual nuestra Organización se adapta a las exigencias introducidas por la última reforma del Código Penal (Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo) en relación con la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El Código de Conducta tiene por pieza basilar el principio de diligencia debida, es decir, que cada quien, en su responsabilidad, deberá hacer todo lo que esté en sus sús manos para prevenir, denunciar y erradicar cualquier tipo de conducta contraria a derecho o que dañe sus contenidos o los del Código Ético. A tal fin, este Código dispone un conjunto de principios fundamentales que rigen el modo en que la Organización desempeña sus tareas. Para alcanzar ese objetivo, el Programa de Cumplimiento Normativo de COGAMI se apoya en los siguientes instrumentos:

- ▶ Un Manual de prevención y respuesta ante el delito que incluye, por un lado, el análisis de riesgos penales relativos a las distintas áreas de actividad de nuestra Organización, con la valoración de su potencial gravedad y sus consecuencias jurídicas (mapa de riesgos); además de medidas y protocolos de prevención y respuesta ante delitos y graves infracciones administrativas.
- ▶ Normas, protocolos y procedimientos de actuación específicos para cada ámbito de actividad.
- ▶ Sistema de Gestión Informatizada del Cumplimiento (SXIC), que permite individualizar responsabilidades, mediante el seguimiento de los procesos de decisión, y capturar evidencias, acotando los espacios de actuación responsable.
- ▶ Un Comité de Cumplimiento Normativo y un canal de denuncias.
- ▶ La formación continua de la directiva, de las personas con mandos intermedios, el personal y las personas colaboradoras.



Nº de incidencias recibidas durante 2020

2

## 5.6 Compromiso con el entorno

La visión de la Responsabilidad Social en una organización la impulsa a trabajar y rendir cuentas desde una triple visión: el equilibrio financiero, su impacto social y su compromiso con el entorno e impacto ambiental.

Por propia génesis del proyecto empresarial de COGAMI, el compromiso con las personas, y en especial con el grupo social de las personas con discapacidad, está en nuestro ADN. A su vez, el equilibrio financiero de las empresas es parte fundamental para conseguir esta responsabilidad.

En lo referente a la sostenibilidad, sabemos que es uno de los aspectos en los que debemos seguir trabajando para alcanzar una perspectiva transversal en todo el grupo de empresas. De hecho, son dos las líneas estratégicas en las que nos comprometemos a trabajar como grupo y que están interrelacionadas entre sí.

Varias empresas nuestras tienen la perspectiva y responsabilidad ambiental integrada en su actividad diaria, como Trameve y Coregal, con un gran peso en el ámbito de la economía circular y la gestión responsable de los recursos. Trameve como empresa dedicada a tratar

los residuos de los vehículos en desuso de forma eficiente y darle una segunda vida a sus piezas y materiales, y Coregal como empresa dedicada a la gestión de residuos no peligrosos, especialmente plástico y cartón.

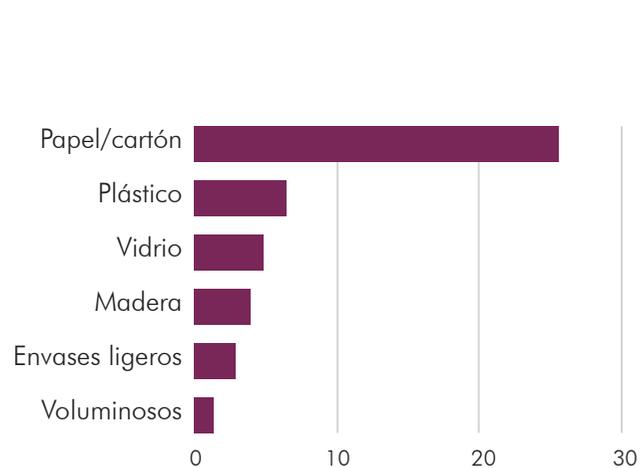


CAMBIO CLIMÁTICO



ECONOMÍA CIRCULAR

► Indicadores de gestión de residuos de COREGAL para el año 2020.



Nº de toneladas gestionadas por tipo de residuo.



% de residuo gestionado en cada ecoplanta de Coregal.

[306-2]

► Indicadores de gestión de VFU de TRAMEVE para el año 2020.



\* Ambas entidades, junto con Dixardín, cuentan con la **certificación medioambiental ISO 14001**, uno de los estándares ambientales más reconocidos.

[102-16, 102-29, 403-1]



Anexos

## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI

### Contenido

		pág.
<b>PERFIL DE A ORGANIZACIÓN</b>		
102-1	Nombre de la organización	8
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10, 24
102-3	Localización de la sede	8
102-4	Localización de las operaciones	8, 24
102-5	Propiedad y forma jurídica	8, 25
102-6	Mercados servidos	10, 22, 24
102-7	Tamaño de la organización	9, 10, 22, 32
102-8	Información sobre personas empleadas y otras personas trabajadoras	9, 22, 32
102-9	Cadena de suministro <small>Contamos con diversas empresas proveedoras de productos y servicios. En los casos en los que es posible, aplicamos criterios de contratación local, de entidades pertenecientes a la economía social.</small>	
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro <small>No hubo cambios significativos en la cadena de suministro.</small>	
102-11	Principio o enfoque de precaución	35, 41
102-12	Iniciativas externas	6, 39
102-13	Afiliación a asociaciones	24, 39

		pág.
<b>ESTRATEGIA</b>		
102-14	Declaración de altas/os ejecutivas/os responsables de la toma de decisiones	4, 25, 35, 39
<b>ÉTICA E VALORES</b>		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8, 35, 41, 43
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	31, 39, 41
<b>GOBERNANZA</b>		
102-18	Estructura de gobernanza	40
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	40
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	31
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	40
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	40
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	9, 32, 33, 43

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		pág.
102-40	Lista de grupos de interés	29
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	29
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	29
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionadas	6, 31
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	30, 31
102-47	Lista de temas materiales	6
102-50	Periodo objeto del informe	4
102-51	Fecha del último informe	4
102-52	Ciclo de elaboración de informes	4
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	4
102-55	Índice de contenidos GRI	44
ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30, 31
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	9, 22

ANTICORRUPCIÓN		pág.
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	41
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41
EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	43
EMPLEO		
401-1	Nuevas contrataciones de personas empleadas y rotación de personal	34
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	36, 43
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	36
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-1	Media de horas de formación al año por persona empleada	34
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de las personas empleadas y programas de ayuda a la transición	34
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y personas empleadas	9, 22, 32, 35, 40

## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Donde COGAMI EMPRESARIAL conecta con los ODS:

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	pág.
<b>OBJETIVO 4:</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas.	34, 39
<b>OBJETIVO 5:</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	33, 35
<b>OBJETIVO 8:</b> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas.	9, 22, 37, 39
<b>OBJETIVO 12:</b> Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	39, 42, 43
<b>OBJETIVO 13:</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	43
<b>OBJETIVO 16:</b> Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	37, 39, 41
<b>OBJETIVO 17:</b> Alianzas para lograr los objetivos.	28, 29, 38



# COGAMI

## EMPRESARIAL

Rúa República Checa, nº 17  
Parque empresarial Costa Vella  
15707 Santiago de Compostela  
A Coruña

Teléfono: 981 519 026