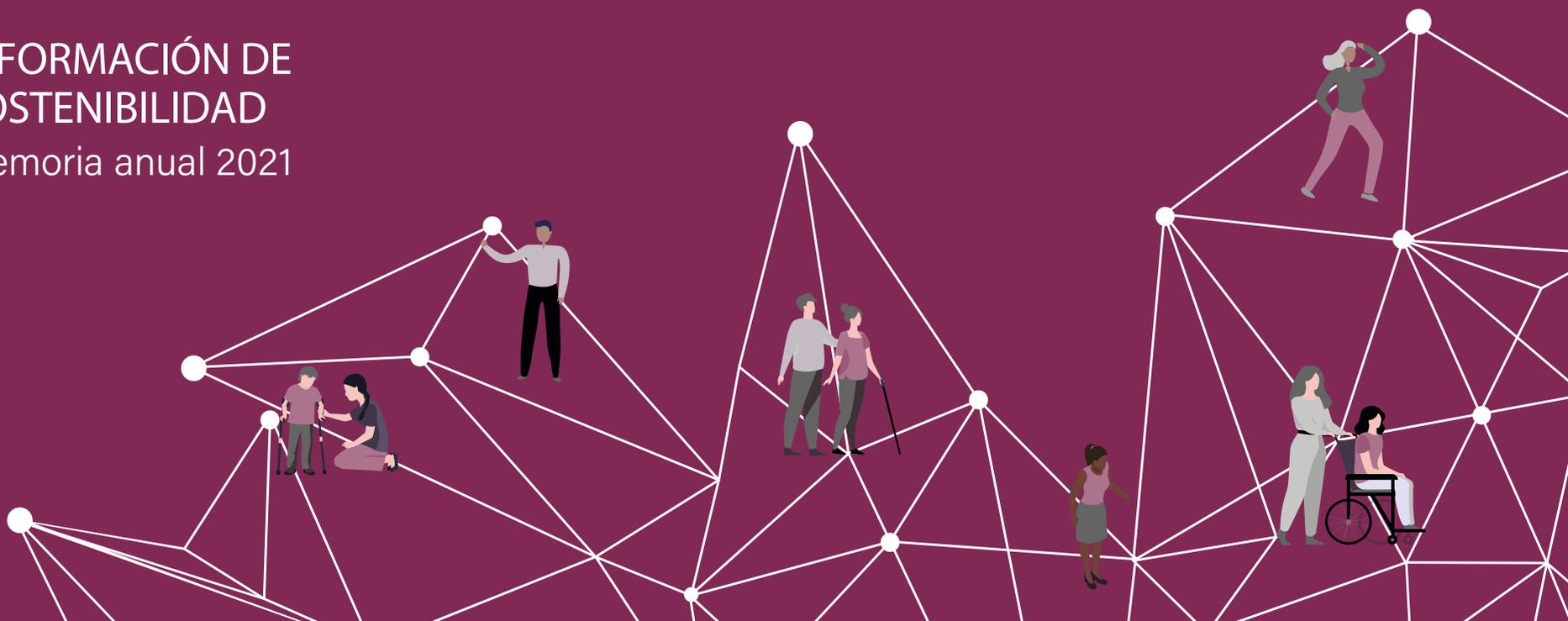


COGAMI

EMPRESARIAL

INFORMACIÓN DE
SOSTENIBILIDAD
Memoria anual 2021



COGAMI

EMPRESARIAL



Índice



1. Carta del presidente.....	4
2. Qué queremos compartir con vosotros.....	6
3. 3. Conócenos: COGAMI Empresarial.....	8
3.1 COGAMI Empresarial de un vistazo.....	10
3.2 Nuestras unidades de negocio.....	11
4. Momentos destacados de nuestro 2021.....	24
4.1 Un año de incertidumbre y progresiva recuperación.....	26
4.2 Fortaleciendo nuestra madurez digital.....	31
4.3 Hornos de Lamastelle, sentando las bases para un nuevo futuro.....	33
4.4 Afianzando nuestra presencia en el territorio gallego.....	34
5. Aportamos valor.....	36
5.1 Grupos de interés.....	37
5.2 Aspectos materiales.....	39
5.3 Nuestras personas.....	41
5.4 Creación de empleo.....	43
5.5 Formación.....	44
5.6 Igualdad de género.....	45
5.7 Seguridad y salud.....	46
5.8 Red de Creación de Valor.....	48
5.9 2021: Un año de actividad social.....	49
5.10 Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	51
5.11 Cálculo del Valor Social.....	53
5.12 Compromiso con el entorno.....	55
6. Gobierno.....	58
6.1 Código ético y de conducta.....	60
7. Principios sobre los que se asienta esta memoria.....	61
7.1 La brújula de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	64
8. Anexos.....	65

1

Carta del Presidente

Queridas amigas y amigos,

El año 2021 iniciaba con expectativas de una pronta recuperación en este segundo año de impacto del COVID-19, sin embargo, la realidad que nos aguardaba resultó ser realmente compleja, mezclándose las diferentes olas del virus con las tensiones en la economía global que, por supuesto, tuvo y tiene repercusiones en el ámbito local, evidenciándose y siendo preocupantes sus efectos en las personas con discapacidad.

Son tiempos de incertidumbre económica y social que están poniendo a prueba nuestras capacidades como sociedad. En este contexto, puedo decir con orgullo que esta gran iniciativa que es **COGAMI Empresarial** demostró, una vez más, su solvencia y robustez como proyecto empresarial, siendo la diversidad de servicios y productos que ofrecemos una de nuestras fortalezas.

[102-14]



Para muchas de nuestras empresas el año 2021 fue un año de transición y adaptación, o como se suele decir, hicimos de la necesidad una virtud. Así, cabe subrayar la consecución de nuevos contratos de servicios estratégicos; varias de nuestras iniciativas empresariales ampliaron su cartera de clientes, y potenciaron nuevos canales de venta debido a los constantes cambios en los mercados; asentaron sus bases para el desarrollo de potenciales nuevas líneas de negocio e impulsamos sinergias internas con el propósito de generar un mayor valor y oportunidades. En este contexto, es importante destacar las inversiones realizadas en la adquisición de bienes y maquinaria, destinadas a mejorar la capacidad de respuesta a las demandas del mercado, y avanzar hacia la transición digital, la eficiencia y sostenibilidad, ámbitos por los que seguimos apostando con el afán de mejora continua.

Sin embargo, las inversiones, las nuevas líneas de negocio o los resultados económicos son solo un medio, no un fin en sí mismo, dado que **COGAMI Empresarial** nace con el propósito de impulsar la generación de empleo y la inclusión social y laboral

de las personas con discapacidad en Galicia. Por eso, lo más importante para nosotros son las más de setecientas personas que desenvuelven su actividad profesional en este proyecto y que contribuyen a demostrar que existe otra forma de hacer las cosas. Nuestros once Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social que componen **COGAMI Empresarial**, forman parte de la familia de la Economía Social de Galicia y el valor social que generamos allá donde estamos presentes, multiplica de manera exponencial el simple balance contable de nuestras empresas.

Como no puede ser de otra manera, me gustaría finalizar estas líneas agradeciendo a todas las personas que forman esta gran familia el trabajo realizado, y os animo a conocer la actividad de **COGAMI Empresarial**, así como los impactos y relaciones positivas que generamos con nuestro entorno.

Un abrazo.

Anxo Queiruga Vila. Presidente de COGAMI Empresarial.

“Lo más importante para nosotros son las más de setecientas personas que desenvuelven su actividad profesional en este proyecto.”



2

QUÉ QUEREMOS
COMPARTIR
CON VOSOTROS

2

Qué queremos compartir con vosotros

Un año más, desde **COGAMI Empresarial**, queremos haceros partícipes de los hitos y actuaciones más significativos para nuestras empresas durante el año 2021.

Esperamos que este documento aporte información que permita conocer de forma integral nuestra Organización, es decir, no solo se hace referencia a indicadores económicos de relevancia, sino a cómo nos relacionamos con el entorno, con la comunidad de la que participamos, y con las personas que forman parte de este gran proyecto que es **COGAMI Empresarial**.

De este modo, por tercer año consecutivo, presentamos esta memoria anual que pretende dar respuesta a dos objetivos complementarios: por un lado, reforzar nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas con la sociedad y nuestros grupos de interés; y por otro, para que sirva como elemento que ayude a la reflexión interna sobre estrategias, procesos de gestión y propuestas de mejora.

Confiamos que, a lo largo de las siguientes páginas, podáis conocer con más detalle nuestra implicación y compromiso en la aportación de valor dentro de la economía social de Galicia.

Ante cualquier cuestión relativa a la información y datos contenidos en esta memoria, puedes contactar con nosotros en:

ges@galegadeeconomiasocial.gal



[102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54]



3

CONÓCENOS:
COGAMI
EMPRESARIAL

3

Conócenos: COGAMI Empresarial

La misión de **COGAMI** (Confederación Galega de Persoas con Discapacidade), como entidad social, es la plena inclusión de las personas con discapacidad a través de la defensa y promoción de sus derechos y la reivindicación del cambio social. En este contexto, la creación de empleo se reconoce como palanca fundamental para la consecución de estos objetivos. Así, en el transcurso de los últimos veinte años, han ido surgiendo diferentes iniciativas empresariales que componen **COGAMI Empresarial**, acreditando a día de hoy su solvencia y sostenibilidad en el tiempo.

Como Grupo, también participamos activamente en agrupaciones y asociaciones ligadas a la economía social como puede ser la Asociación Empresarial Galega de Centros Especiais de Emprego sen Ánimo de Lucro (**CEGASAL**) o el Foro pola Economía Social Galega.

“La creación de empleo se reconoce como palanca fundamental para la plena inclusión de las personas con discapacidad y la promoción de sus derechos”.



La figura de **Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS)** está recogida en la “Ley General de los Derechos de las Personas con Discapacidad y de su inclusión social”, debiendo tener las siguientes características:

- Tienen como objetivo principal realizar una actividad productiva de bienes o servicios asegurando un empleo remunerado para las personas con discapacidad y son el medio de mayor inclusión de las mismas en el régimen de empleo ordinario.
- Sus cuadros de personal se componen, como mínimo, de un 70 % de personas con discapacidad.
- Están promovidos y participados en más de un 50 % por una entidad sin ánimo de lucro o que tenga reconocido su carácter social en sus estatutos.

3.1

COGAMI Empresarial de un vistazo



Facturación:
24.385.745,76 €

Resultado de la explotación:
1.289.361,20 €

Inversiones realizadas:
4.545.384,85 €



Mujeres: **236**

Hombres: **475**

TOTAL: 711



Personal
trabajador con
discapacidad:

85,5 %



Nº contratos
indefinidos: **489**

Nº contratos
temporales: **222**



Nº total de
horas de
formación: **2.739 h**

Mujeres: **24 %**

Hombres: **76 %**

* Los datos que se recogen aquí son un agregado de todas las iniciativas empresariales que componen COGAMI Empresarial.

3.2

Nuestras unidades de negocio

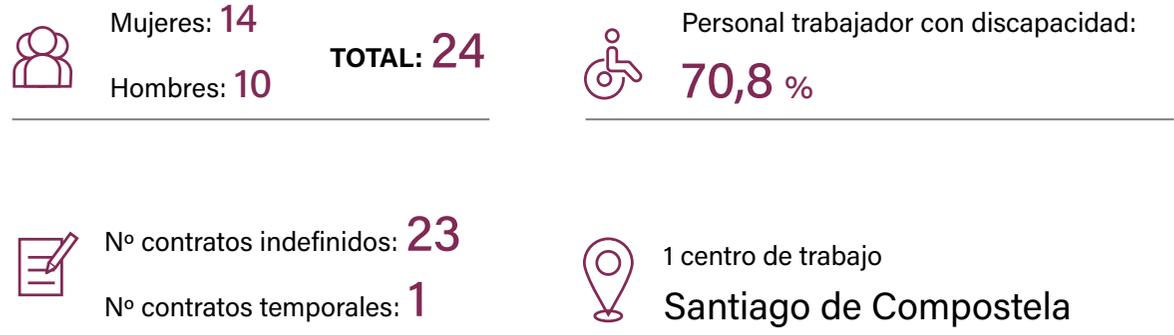


3.2.1

Galega de Economía Social

Galega de Economía Social (GES) actúa como **empresa matriz del Grupo Empresarial de COGAMI**. Es la entidad a partir de la cual se impulsan las políticas y estrategias que afectan a todo el Grupo, realizando también la labor de control de las unidades de negocio. Además, ofrece apoyo en consultoría y asesoría a las empresas en diversos ámbitos: laboral, recursos humanos, económico-financiero, prevención de riesgos laborales, calidad, comunicación y estrategia de negocio.

2021 ■ Más allá de la actividad principal de **GES**, centrada en caminar de la mano del resto de las empresas dando respaldo a las necesidades operativas del día a día, desde la matriz, también se ha hecho un seguimiento de la implantación de diversos planes de igualdad vigentes en las empresas, se ha impulsado el *“Protocolo de prevención y actuación de acoso en el trabajo”* de aplicación conjunta, se dio apoyo para la consecución de nuevos certificados de calidad, y se coordinaron diversos proyectos como el destinado al cálculo de valor social, o a los centrados en las mejoras de las capacidades competitivas de nuestras empresas.



3.2.2 Dixardín

Dixardín ofrece **servicios integrales de jardinería y paisajismo** dirigidos tanto al cliente público como privado. Gracias a su dilatada experiencia, busca ofrecer soluciones aplicando los principios de sostenibilidad y accesibilidad universal en sus trabajos.

2021 El año 2021 para **Dixardín** ha estado marcado por la tendencia positiva del ejercicio anterior en lo que se refiere a carga de trabajo y ampliación de actividad. Aun así, la realidad provocada por el incremento de los costes de la energía y los combustibles, han hecho que los márgenes de explotación se hayan ajustado de forma considerable, especialmente hacia el último trimestre del año.

Por otro lado, también ha sido un año en el que se han sentado las bases para su posicionamiento como actor de referencia en soluciones vinculadas al compostaje y a la valorización de biorresiduos.



Facturación:
1.259.205,58 €

Resultado de la explotación:
79.671,80 €

Inversiones realizadas:
66.476,51 €



Mujeres: **7**
Hombres: **44**
TOTAL: 51



Personal trabajador con discapacidad:
78,4 %



Nº contratos indefinidos: **42**
Nº contratos temporales: **9**



ISO 9001
y 14001



3 centros de trabajo
Ames, Arzúa y Carballo



+ 500.000
m² de superficie trabajada



MEDIO AMBIENTE

3.2.3 Coregal

Coregal se centra en la **gestión integral de residuos no peligrosos** buscando alcanzar la máxima reducción, reutilización, reciclaje y valorización de los mismos, orientando sus servicios con los principios de la economía circular.

2021 El mantenimiento de unos altos precios en el mercado del papel, el cartón, los plásticos destinados al reciclaje y la ampliación de servicios prestados, han hecho que **Coregal** alcanzase en este 2021 uno de los mejores resultados contables de los últimos años.

A mitad de año comenzó a funcionar la nueva eco-planta de reciclaje en Mos (Pontevedra), un espacio más amplio y moderno que el anterior y en el que se seguirán gestionando principalmente plásticos procedentes de la industria de la automoción. También ha comenzado la recogida de la fracción orgánica en algunos ayuntamientos, ampliando el servicio prestado encaminado a una gestión integral de los residuos y a las posibilidades que ofrece la economía circular.

En este 2021, ha comenzado a desarrollar una nueva línea de sensibilización ambiental dirigida a fortalecer la concienciación sobre la necesidad de separar correctamente los residuos, una nueva actividad destacable en el ámbito de la economía circular.



Xestión integral de residuos



Facturación:

9.764.791,99 €

Resultado de la explotación:

902.284,65 €

Inversiones realizadas:

317.476,01 €



Mujeres: 18

Hombres: 177

TOTAL: 195



Personal trabajador con discapacidad:

88,7 %



Nº contratos indefinidos: 150

Nº contratos temporales: 45



ISO 9001, 45001
y 14001

4 centros de trabajo



Santiago de Compostela,
Boiro, Carballo y Mos

11 puntos limpios



MEDIO AMBIENTE

3.2.4 Trameve

Trameve es un **Centro Autorizado de Tratamiento de Vehículos Fuera de Uso (VFU)** por siniestro o fin de vida útil. Cuenta con unas instalaciones de 14.400 m² localizadas en los alrededores de Santiago de Compostela.

Su actividad se focaliza en realizar procesos seguros y respetuosos con el medio ambiente, alineados con los principios de la economía circular y promoviendo la reutilización de piezas y fomentando, a la vez, la gestión responsable de los residuos.

2021 ■ La actividad de **Trameve** continuó estando afectada por el COVID-19, obligando a extremar las medidas de higiene a la hora de atender al público. También ha supuesto un cambio en el patrón de consumo ya que las consultas iniciales sobre las piezas se realizaban a través de mensajería instantánea (Whatsapp), terminando el proceso de compra de forma presencial. La empresa ha logrado mantener su actividad en el marco de la normalidad, afianzando su posicionamiento como proveedor de referencia de piezas de vehículos en su área de influencia.



Facturación:
479.527,47 €

Resultado de la explotación:
87.355.29 €

Inversiones realizadas:
25.647,37 €



Hombres: **11**



Personal trabajador con discapacidad:
84,6 %



Nº contratos indefinidos: **11**
Nº contratos temporales: **0**



ISO 9001 y 14001



1 centro de trabajo
Santiago de Compostela



Piezas vendidas: **10.692**



MEDIO AMBIENTE

3.2.5 Cualicar

Cualicar es una empresa dedicada a la **venta de vehículos seminuevos**, con una antigüedad de entre 0 a 3 años, y con un kilometraje inferior a 50.000 km.

2021 ■ **Cualicar** es una marca de reciente creación, a finales del 2019. Durante los primeros años de actividad, las ventas se concentraron en la comunidad gallega. Sin embargo, influenciado por la crisis generalizada en el sector del automóvil y la pandemia, Cualicar cerró 2021, con el 61 % de sus ventas fuera de Galicia, gracias al fortalecimiento de la digitalización y a los canales en las redes, encaminándose, de esta forma, hacia un mercado más amplio y también más diverso.

Cualicar
seminuevos



Facturación:
477.707,34 €

Resultado de la explotación:
-6.918,44 €

Inversiones realizadas:
169,23 €



Mujeres: **1**
Hombres: **1**
TOTAL: 2



Nº contratos indefinidos: **2**
Nº contratos temporales: **0**



1 centro de trabajo
Santiago de Compostela



Vehículos
vendidos: **31** unidades
Vehículos vendidos
fuera de Galicia: **22**

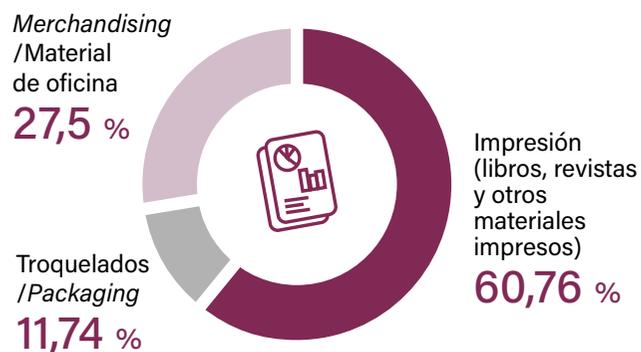


AUTOMOCIÓN

3.2.6 Grafinco

Grafinco está **especializada en diseño e impresión**. Ofrece una amplia gama de productos gráficos sobre todo tipo de soportes y la venta de materiales de oficina a través de su web. La escucha activa de las necesidades del cliente, unida a una larga trayectoria en el sector, son la base para conseguir el mejor resultado: desde la idea inicial hasta la impresión final.

2021 Este año, **Grafinco** ha realizado inversiones para añadir a su catálogo de productos una nueva línea dedicada al *packaging* de formato pequeño que está teniendo una acogida muy positiva en el mercado.



% DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE GRAFINCO SEGÚN EL TIPO DE SERVICIO



Facturación:
677.674,04 €

Resultado de la explotación:
-32.569,53 €

Inversiones realizadas:
109.556,61 €



Mujeres: **2**
Hombres: **11** **TOTAL: 13**



Personal trabajador con discapacidad:
92,3 %



Nº contratos indefinidos: **12**
Nº contratos temporales: **1**



Certificación FSC®
(Forest Stewardship Council)



1 centro de trabajo
Lugo



ARTES GRÁFICAS

3.2.7 Accede Social

Accede Social ofrece **servicios de transporte adaptado** haciendo posible la movilidad de personas con discapacidad o en situación de dependencia.

2021 En el 2021, **Accede Social** sufrió grandes cambios en la reestructuración de sus servicios y plantilla. Esto fue debido a la finalización de concursos que se venían realizando en los últimos años y a la adjudicación de nuevos contratos en áreas que permitirán una mayor eficiencia de los recursos disponibles. Durante este año, también se trabajó en la modernización y la adquisición de nuevas matrículas, que serán una realidad el año que viene.

Además, se ha puesto en marcha una nueva línea de actividad dirigida a la formación y capacitación de personal.



Facturación:
1.189.641,57 €

Resultado de la explotación:
-12.663,16 €



Mujeres: **20**
Hombres: **41**
TOTAL: 61



Personal trabajador con discapacidad:
85 %



Nº contratos indefinidos: **37**
Nº contratos temporales: **24**



2 centros de trabajo
Mos y Santiago de Compostela



Desplazamientos
en las diferentes rutas:
61.254
Personas beneficiarias
del transporte adaptado:
277



TRANSPORTE DE PERSONAS

3.2.8 Integratex

Integratex es un proyecto fruto de la alianza con Inditex basado en la **gestión de tiendas outlet bajo el modelo de franquicia** en el marco de su programa "for&from". Está compuesto por las marcas Massimo Dutti, Tempe y Pull & Bear. En ellas **se vende ropa, calzado y complementos**.

2021 La actividad de **Integratex** estuvo muy marcada por los efectos del COVID-19 pero, poco a poco, las ventas se fueron recuperando con respecto al año anterior, aunque sin llegar a cifras previas a la pandemia.

La tienda de Pull & Bear, situada en Ferrol, cumplió su V aniversario y la de Massimo Dutti, en Allariz, se reformó para ampliar su espacio comercial y así mejorar la experiencia de compra del cliente.

INTEGRATEX



Facturación:
970.694,41 €

Resultado de la explotación:
1.105,32 €

Inversiones realizadas:
426.744,64 €



Mujeres: **20**
Hombres: **4**
TOTAL: 24



Personal trabajador con discapacidad:
95,8 %



Nº contratos indefinidos: **16**
Nº contratos temporales: **8**



Artículos vendidos:
59.064



3 tiendas
1 en Ferrol y 2 en Allariz



RETAIL TÉXTIL

3.2.9

Hornos de Lamastelle

Hornos de Lamastelle se dedica a la **fabricación y distribución**, tanto dentro como fuera de Galicia, de una **gran variedad de tipos de empanada, Tarta de Santiago** con Indicación Geográfica Protegida, así como otros **productos de repostería** en distintos tamaños y formatos atendiendo a las necesidades de cada cliente.

2021 Pese a las dificultades derivadas del COVID-19 y la escalada tanto de los precios de la energía como el de las materias primas, especialmente durante el último trimestre del año, **Hornos de Lamastelle** mantuvo la tendencia de crecimiento que ha experimentado en los últimos ejercicios, y sentó las bases de lo que es su objetivo más ambicioso a medio plazo: la construcción de una planta adaptada a las nuevas necesidades competitivas. Dentro de ese proceso de mejora, se incluye la compra de una parcela sobre la que se está planificando esta nueva fábrica.

En este camino, durante el año 2021 se trabajó en la mejora de la eficiencia de los procesos existentes sirviéndose de soluciones en automatizaciones y herramientas digitales, así como la definición de nuevos procedimientos de calidad que se adapten a los estándares internacionales más exigentes, que permitan abordar una estrategia de internacionalización futura.



Facturación:
5.721.405,15 €

Resultado de la explotación:
596.314,78 €

Inversiones realizadas:
652.184,46 €



Mujeres: **31**
Hombres: **66** **TOTAL: 97**



Personal trabajador con discapacidad:
94,8 %



Nº contratos indefinidos: **80**
Nº contratos temporales: **17**



ISO 9001



1 centro de trabajo
Oleiros



Por primera vez, se han superado los:
2 millones de toneladas horneadas



ALIMENTACIÓN

3.2.10 Alentae

Alentae surge como marca comercial a finales del año 2020 y centra su actividad en la **fabricación y venta de mascarillas quirúrgicas**.

2021 Como todos los inicios, el año 2021 ha estado marcado por importantes esfuerzos en la inversión con el objetivo de poner en marcha la actividad. A principios del segundo cuatrimestre, **Alentae** logra la **homologación y certificación** por parte de la **Agencia Española del Medicamento**, posibilitando la fabricación y venta de mascarillas quirúrgicas Tipo IIR, considerado producto sanitario.

También se incorporó como socio de la **Asociación Nacional de Fabricantes de Mascarillas**, un hecho relevante que muestra el compromiso y la necesidad de poner en valor la producción local de este tipo de productos.



Facturación:
306.656,59 €

Resultado de la explotación:
-342.239,12 €

Inversiones realizadas:
2.882.223,72 €



Mujeres: **8**
Hombres: **12** **TOTAL: 20**



Personal trabajador con discapacidad:
85 %



Nº contratos indefinidos: **9**
Nº contratos temporales: **11**



Mascarillas vendidas:
3.844.954 unidades



1 centro de trabajo
Bergondo



PRODUCTO SANITARIO

3.2.11

Activa Social

Activa Social es una **empresa de trabajo temporal** con un objetivo claro desde su nacimiento: conseguir la igualdad de oportunidades laborales para las personas con discapacidad. A través de la sensibilización y capacitación de las personas candidatas cubren las demandas de personal de las empresas para lograr que ambas partes alcancen su máximo potencial.

2021 La pandemia continuó teniendo un impacto negativo muy directo en la carga de trabajo de **Activa Social**, que tuvo que dirigir sus esfuerzos hacia la ampliación de su cartera de clientes. Teniendo como base su experiencia y conocimiento del mercado laboral, y tras detectar una necesidad, puso en marcha una nueva línea de negocio dirigida a ofrecer servicios de selección de personal sin discapacidad a sus clientes.



Facturación:
614.764,14 €

Resultado de la explotación:
54.365,50 €

Inversiones realizadas:
383,25 €



Mujeres: **13**
Hombres: **13**
TOTAL: 26



Personal trabajador con discapacidad:
88,5 %



Nº contratos indefinidos: **4**
Nº contratos temporales: **22**



1 centro de trabajo
Santiago de Compostela



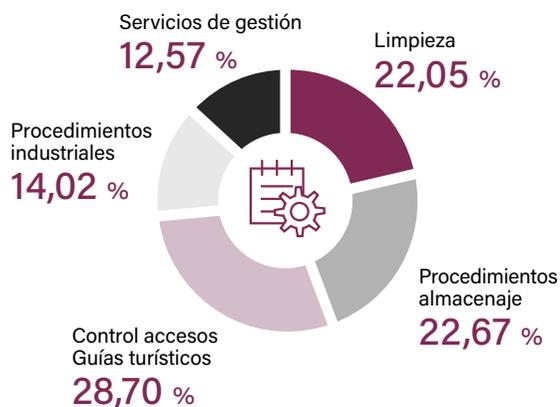
TRABAJO TEMPORAL

3.2.12 Combina Social

Combina Social tiene como actividad principal dar respuesta a las necesidades de empresas privadas y administración pública en la **organización y gestión de servicios auxiliares (outsourcing)**.



2021 A pesar de las dificultades derivadas del contexto provocado por el COVID-19, el 2021 fue para **Combina Social** un año de crecimiento, recuperando la operatividad de servicios existentes y la ampliación de su cartera de clientes tras la consecución de nuevos contratos tanto con entidades públicas como con clientes privados.



SERVICIOS PRESTADOS POR COMBINA SOCIAL



Facturación:
2.250.857,41 €

Resultado de la explotación:
195.850,54 €

Inversiones realizadas:
5.465,89 €



Mujeres: **102**
Hombres: **85** **TOTAL: 187**



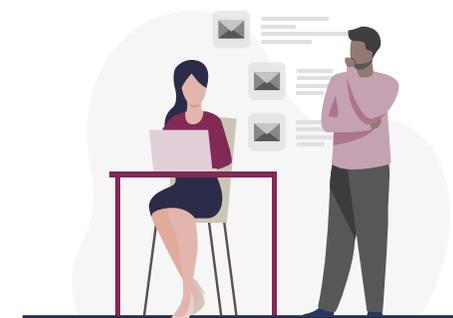
Personal trabajador con discapacidad:
91 %



Nº contratos indefinidos: **103**
Nº contratos temporales: **84**



2 centros de trabajo
Santiago de Compostela y Lugo



EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS



Cualicar
seminuevos

Cualicar
seminuevos

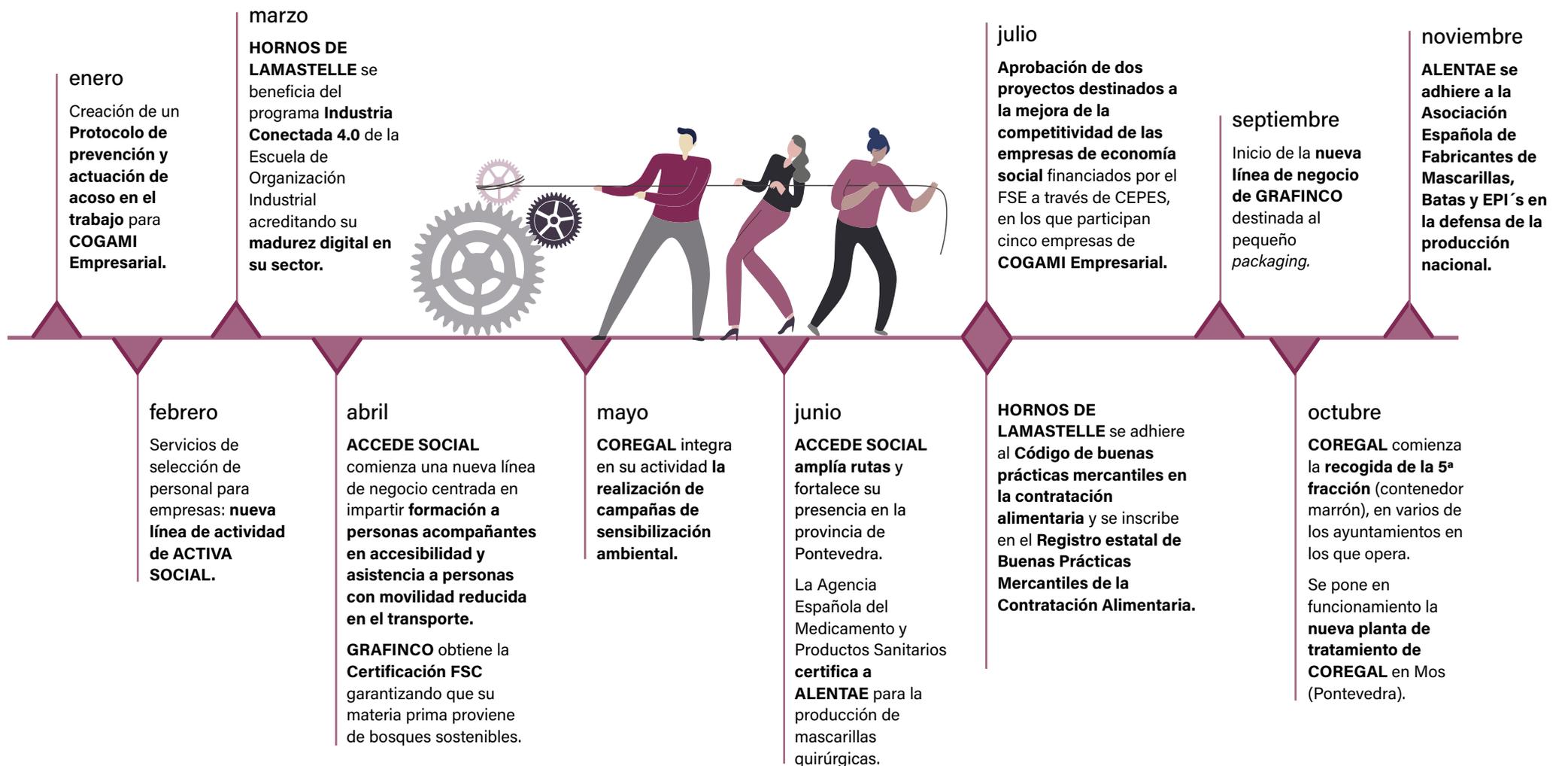


4

MOMENTOS
DESTACADOS
DE NUESTRO 2021

4

Momentos destacados de nuestro 2021



4.1

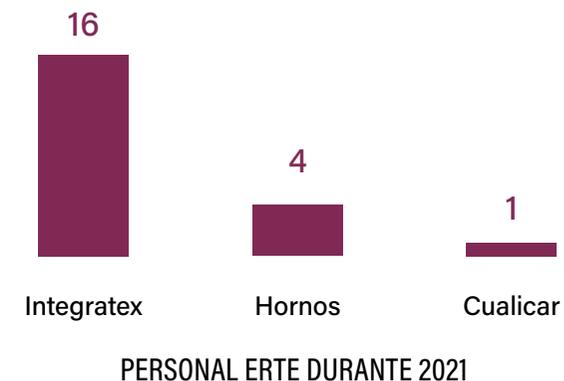
Un año de incertidumbre y progresiva recuperación

Diversas voces anunciaban que el año 2021 sería el año de la nueva normalidad y de la recuperación económica, aun así, fue un ejercicio marcado por la lucha continua para hacer frente a las consecuencias del año anterior y la incertidumbre provocada por las diferentes olas de la pandemia, siendo todavía una realidad la figura del ERTE en alguna de las empresas. Todo esto, agravado por el incremento constante de los precios del combustible, la energía y las materias primas (especialmente en los últimos meses del año) provocaron un reajuste en los márgenes de explotación en algunos servicios y productos ofrecidos por nuestras empresas.

Aun así, **COGAMI Empresarial** volvió a demostrar, una vez más, su robustez y solvencia como proyecto empresarial generador de valor en Galicia, y que la diversidad de iniciativas empresariales que lo componen es una fortaleza a la hora de afrontar tiempos marcados por la incertidumbre. Por ejemplo, la escasez de materias primas que ha afectado negativamente a muchas empresas tuvo un impacto positivo en **Coregal**, al existir unos altos precios de mercado para el reciclado del papel y plástico.

Ante esta situación de cambios, varias empresas hicieron importantes esfuerzos para **ampliar su cartera de clientes** y buscar nuevos mercados, **Cualicar** vendió el 61 % de sus vehículos fuera de la comunidad gallega. También se impulsaron **nuevas líneas de negocio** como: el diseño y la producción de *packaging* de pequeño formato (**Grafinco**), la formación de personal acompañante (**Accede Social**), la selección de personal (**Activa Social**) o la sensibilización ambiental (**Coregal**). Además, se sentaron las bases para aprovechar las oportunidades que surgen de la aplicación de los principios de la economía circular y el compostaje (**Coregal**). También ha sido el año

en el que inició su actividad **Alentae**, nuestra iniciativa empresarial más joven que se dedica a la fabricación de mascarillas quirúrgicas.



* Hornos de Lamastelle ha vuelto a la normalidad respecto a la situación de los ERTE a partir del mes de abril, Cualicar en el mes de octubre e Integratex recuperó a todo su cuadro de personal en el mes de noviembre.

En este contexto de necesaria adaptación, la inversión en digitalización y mejora de la eficiencia de los procesos, ha sido un aspecto clave en la competitividad. Por ello, desde las casuísticas y necesidades de cada empresa del Grupo, se está invirtiendo en herramientas y tecnologías digitales necesarias que permitan mantener actualizados nuestros servicios y productos a las demandas y tendencias del mercado.

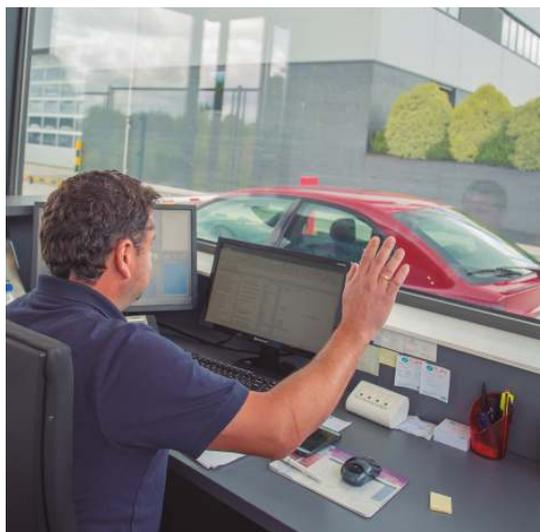
Además, el año 2021 también ha servido para **reforzar la cultura de colaboración** entre el personal trabajador de las diferentes empresas,



creando sinergias impulsadas por proyectos específicos y la aplicación de metodologías ágiles para el trabajo grupal.

Por último, es importante destacar también que ha sido un año marcado por la renovación y consecución de nuevos contratos públicos que hacen que empresas como **Dixardín, Combina Social, Accede Social** o **Coregal**, afiancen su presencia en el territorio gallego.

A continuación, destacamos de forma más detallada estos hechos y líneas de trabajo.

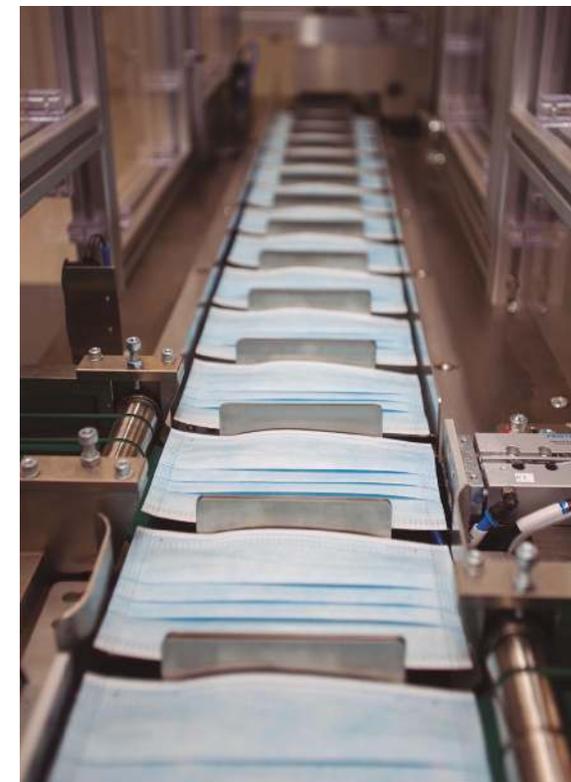


4.1.1

Alentae se certifica ante la Agencia del Medicamento

El proyecto empresarial de **Alentae**, que empezaba a gestarse a finales del año 2020, logró la certificación de sus instalaciones por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios a mediados de año, permitiendo así la producción y venta homologada de mascarillas quirúrgicas Tipo IIR, las de mayor capacidad protectora dentro de su categoría.

La puesta en marcha de **Alentae** implicó la formación específica de personal trabajador y la **creación de 18 nuevos puestos de trabajo** en la zona de Bergondo (A Coruña), ayuntamiento donde está situada la planta de producción y que cuenta con cinco máquinas de fabricación. **Alentae** también pasó a formar parte de la Asociación Española de Fabricantes de Mascarillas, Batas y EPIS, que intenta poner en valor la producción local de este producto estratégico que nos protegió, convirtiéndose en un elemento imprescindible en nuestro día a día.



4.1.2 Promoviendo la cultura de la colaboración

En este 2021 se apostó decisivamente por fortalecer las sinergias entre nuestras empresas. Durante este año, hemos sido más conscientes que nunca de la importancia de tener una buena comunicación interna, de reforzar el sentimiento de equipo y de apostar por la creación de valor conjunto y oportunidades compartidas entre cada una de nuestras empresas.

Para conseguirlo, realizamos diferentes tipos de actividades que nos permitieron **afianzar nuestros lazos y pensamiento conjunto para afrontar en común situaciones tan complejas como las que estamos viviendo**. Iniciamos esta andadura interiorizando metodologías ágiles con una formación centrada en los principios del *Design Thinking*. Esta formación dio lugar a la generación de un grupo de trabajo que, a lo largo del año, mantuvo reuniones periódicas en las que se abordaron distintos retos, intentando dar respuesta a diversos desafíos de forma conjunta. Además, en estos encuentros surgió un ambiente de confianza mutua que está reforzando la relación entre personas de las distintas empresas.



En esta línea, también se abordó un proyecto llamado **Plan para la creación y testeo de una línea de asesoramiento en sostenibilidad y accesibilidad universal a ayuntamientos**, financiado por el Fondo Social Europeo a través de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) que busca, aprovechando el conocimiento y experiencia del personal técnico de cuatro de nuestras empresas, la creación de un equipo de trabajo interempresarial que permite explorar nuevas líneas de actividad atendiendo a las cuatro áreas de intervención de la iniciativa. En el marco de este proyecto se firmaron acuerdos de colaboración con los ayuntamientos de Muros, Mazaricos y Corcubión.



Ramón Sestayo y el alcalde de Corcubión, Manuel Insua, firmando el acuerdo.



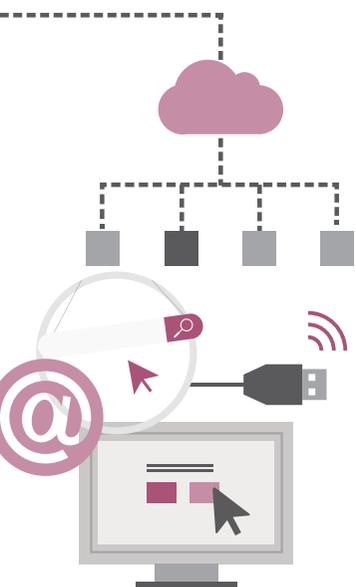
Ramón Sestayo y la alcaldesa de Muros, María Inés Monteagudo, firmando el acuerdo.

4.2 Fortaleciendo nuestra madurez digital

La transformación digital permite a las empresas agilizar la toma de decisiones en la gestión, mejorar su competitividad e incrementar la rentabilidad de los procesos. Estas herramientas también contribuyen a disminuir las cargas de trabajo más físicas, ofreciendo oportunidades en el ámbito de la accesibilidad y la adaptación de los puestos de trabajo; aspecto de gran valor dentro de nuestra Organización. Atendiendo a estas tendencias y necesidades de transformación

continua, **COGAMI Empresarial**, de forma progresiva y constante en el tiempo, sigue implementando mejoras que permitan **avanzar en la madurez digital** de nuestra Organización, afianzando y haciendo sostenibles en el tiempo nuestros modelos de negocio, y contribuyendo a mantener la calidad y demandas exigidas a los productos y servicios que ofrecemos. A continuación, exponemos algunas de las inversiones y tecnologías implantadas en las diferentes empresas:

Empresa	Digitalización implantada
 alenta	<ul style="list-style-type: none"> Integración de un módulo de movilidad para su ERP, <i>software</i> de gestión de los recursos de la empresa, permitiendo el acceso al mismo de forma remota y por parte de varias personas al mismo tiempo.
COGAMI EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Actualizaciones dirigidas a incrementar la eficiencia y la eficacia en la gestión e integración de los datos, principalmente económicos, de todas las empresas de la Organización. A través de una única solución, se cubren todas las necesidades de gestión empresarial, incluyendo ERP, CRM, BPM, SGA, <i>Business Intelligence</i> y gestión documental. Esto constituye un SIIE (Sistema de Información Interempresarial) que permite la integración requerida con todos los agentes de la cadena de valor con los que se opera, optimizando todo el flujo de información que conforman las operaciones diarias.
 Xestión integral de residuos	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de un sistema de Identificación RFGID (Identificación por Radiofrecuencia), 200 unidades de TAG RFID (etiquetas que almacenan la información), y un sistema GPS y planificación de rutas, con el propósito de mejorar la eficiencia y eficacia en la recogida de residuos y contribuyendo a la automatización de algunas de las tareas y recogida de datos.



- Instalación de un *software* dirigido a la gestión de personas y a agilizar los procedimientos de baja definitiva de vehículos con los clientes.



- Fortalecimiento de la presencia en los canales de venta digitales, permitiendo el aumento de las mismas fuera de Galicia.

- Implantación del sistema MES (Sistema de Ejecución de la Manufactura). Con esta herramienta, lo que se busca es dar un paso más en el control digital e instantáneo de la producción de la fábrica facilitando la toma de decisiones en tiempo real.
- Programación funcionalidades ERP:



- Módulo personas: acompañado de la adquisición de lectores biométricos, permite gestionar trámites de RRHH y laborales de las personas trabajadoras, así como temas relacionados con la Seguridad y la Salud.
- Módulo cuadro de mando: control en tiempo real de los diferentes parámetros del proceso de producción permitiendo, de esta forma, agilizar la toma de decisiones.
- Compras automáticas: control del stock, la compra de materias primas y mercancías, generando los pedidos de compra de forma automática.



- Implantación de un *software* de control horario multipuesto y geolocalizado que permite la gestión de personas trabajadoras que se encuentren dispersas geográficamente, algo habitual en los servicios ofrecidos desde **Combina Social**. También se ha incorporado un sistema *help desk* que permite la resolución de incidencias y dudas y la conexión en remoto a los equipos.

4.3 Hornos de Lamastelle, sentando las bases para un nuevo futuro

Hornos de Lamastelle continúa llevando a cabo actuaciones que le permiten caminar hacia los objetivos que planteó en su Plan Estratégico 2020-2022, a través del que busca **ampliar su capacidad productiva y llegar a nuevos mercados**, manteniendo el nivel competitivo y de calidad de sus productos.

Para alcanzar estas metas, el 2021 fue para **Hornos de Lamastelle** un año en el que se han ido fijando las bases para la consecución de esta realidad a través de la apuesta por la digitalización y la mejora y reformulación de los procesos y procedimientos productivos.

En el apartado de transformación digital, la empresa realizó importantes mejoras en la integración y automatización de toda la información relevante de la empresa (producción, gestión de personas, ventas y gestión de pedidos) permitiendo la toma de decisiones en tiempo real y con mayor eficiencia. En este ámbito de implantación de nuevas tecnologías de I+D+i, es importante destacar el proyecto *Photonics4Bakery*, del que forma parte en colaboración con el Clúster Alimentario de Galicia, financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, teniendo como misión investigar la aplicabilidad en términos de tecnologías NIR (*Near Infrared*, en castellano, Infrarrojo Próximo) y HSI (*HiperSpectral Imaging*, en castellano, Imagen hiperespectral) para la mejora de la caracterización y el análisis cuantitativo y cualitativo de las materias primas y los productos durante la producción en el sector de la panadería. **Hornos de Lamastelle**, ha participado también en el Programa Industria 4.0, impulsado por la Escuela de Organización Industrial, y que ha permitido comprobar que la madurez digital de la empresa está en la media existente en el sector.

Es importante destacar también que, durante este año y el 2022, **Hornos de Lamastelle**

ha sido y será beneficiaria de un proyecto financiado por CEPES (Confederación Española de Empresas de Economía Social) a través del FSE (Fondo Social Europeo), dirigido a la **reformulación de todos los procesos y distribución de la planta productiva**, algo que permitirá a la empresa adaptarse a los estándares de calidad más exigentes en el mercado internacional, y que también posibilitó realizar un anteproyecto para lo que será la nueva planta de fabricación ecosaludable, basada en la sostenibilidad energética y la accesibilidad universal que **Hornos de Lamastelle** quiere poner en funcionamiento. Este estudio ha permitido llevar a cabo la compra de una parcela industrial donde se localizará, atendiendo a los requerimientos y necesidades detectadas.



4.4

Afianzando nuestra presencia en el territorio gallego

La misión principal de **COGAMI Empresarial** es la de generar oportunidades de empleo y mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad en Galicia, generando de esta forma, valor social en el entorno en el que opera. Teniendo esto en cuenta, uno de los principales clientes con los que trabajan algunas de nuestras empresas son las administraciones públicas, a través de convocatorias y

licitaciones públicas, que nos permiten llevar a cabo nuestro objetivo de generar valor, tanto en áreas rurales como urbanas.

Este año se ha caracterizado por un **alto número de nuevas adjudicaciones o renovaciones de contratos de servicios**, posibilitando seguir expandiendo nuestras líneas de negocio en el territorio gallego.

Empresa

Servicios adjudicados



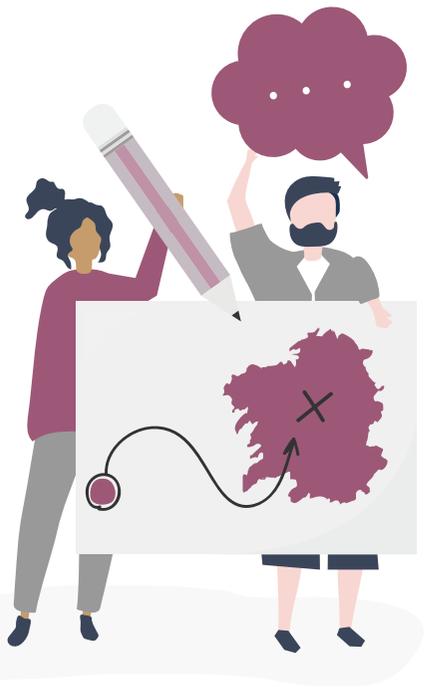
- Servicio de transporte adaptado para personas usuarias del servicio público de atención diurna en los centros de la red del Consorcio Galego de Servizos de Igualdade e Benestar de las provincias de A Coruña y Pontevedra.



- Servicio asistencial de atención diurna y atención residencial en el Centro de día y Centro residencial de Arteixo.
- Servicio de control de accesos en varios edificios municipales de Pontevedra: edificio de la Rúa Os Ferreiros, Chalet de Fontoira y Casa Azul.
- Impartición del Servicio de Formación para la Inserción laboral para el centro de Promoción de la Autonomía Personal del IMSERSO.

Empresa

Servicios adjudicados



- Servicio de auxiliares nocturnos en los internados de los Centros de Formación y Experimentación Agroforestal dependientes de la Axencia Galega da Calidade Alimentaria.
- Servicio de polifuncionales en las dependencias de la Delegación Provincial de A Coruña del Instituto Nacional de Estadística.
- Servicio de control de accesos y portería para el Centro de Negocios, en el Parque Empresarial Porto do Molle (Nigrán) y el Centro de Iniciativas Empresariais CIE A Granxa, en el polígono industrial de A Granxa (O Porriño).
- Servicio abierto de peonaje en el centro deportivo sociocultural militar de la Armada (CDSCA) El Montón de Ferrol.



- Servicio de recogida de residuos urbanos de A Laracha.



- Servicio de mantenimiento integral y zonas verdes del ayuntamiento de Corcubión.
- Servicio de mantenimiento, conservación y mejora de los espacios verdes y del arbolado del Parque de Salgueiriños, del ayuntamiento de Santiago de Compostela.
- Restauración del césped natural en el campo de fútbol de Lameiro, Ayuntamiento de O Pino.



5

APORTAMOS
VALOR

5

Aportamos valor

COGAMI Empresarial, a través de sus iniciativas empresariales, forma parte del universo de la Economía Social, y como tal, nuestras actividades intentan contribuir a constituir comunidades más cohesionadas y sostenibles. En este contexto, la **generación de empleo y la promoción del talento** de las personas con discapacidad son la base sobre la que se distribuye el valor social que aportamos.

Por **Economía Social** se entiende:

“el conjunto de actividades económicas y empresariales que, en el ámbito privado (...), persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, o bien el interés general económico o social, o ambos”.

(Art. 2 de la Ley 5/2011, del 29 de marzo, de Economía Social).

5.1

Grupos de interés

Desde esta perspectiva de iniciativas de la **Economía Social** promotoras de valor para la sociedad, es necesario tener identificados y conocer aquellos perfiles con los que nuestras relaciones son más estrechas e interdependientes, así como promover canales de comunicación bidireccionales que permitan el intercambio fluido de información con las diferentes partes.

Los soportes y canales de comunicación que usamos son variados y de diversa índole, dependiendo del contexto y con quién nos relacionemos. Algunos ejemplos son: el diálogo permanente (reuniones periódicas), la implantación de un sistema de cumplimiento normativo (*Compliance*) – con un canal propio de denuncias-, el portal de la/del empleada/o y boletines de noticias, encuestas, entrevistas y grupos de discusión y la participación en foros además de esta memoria.



Perfil

Quiénes son...

Personas trabajadoras

- Todas las personas que trabajan en **COGAMI Empresarial**, bien sea en su matriz, **Galega de Economía Social**, o en las empresas asociadas.

COGAMI Social

- **COGAMI Empresarial** está vinculada de forma directa con el movimiento asociativo de **COGAMI** (Confederación Galega de Persoas con Discapacidade), entidad social, que tiene como objetivos: la plena inclusión de las personas con discapacidad y la defensa y promoción de sus derechos, siendo la creación de empleo la palanca esencial para el cambio social.

Administraciones públicas

- Entidades públicas de diferentes niveles con las que tenemos relación a la hora de incidir en la mejora de la realidad de las personas con discapacidad.

Familias

- La realidad de alguna de las personas que trabajan con nosotros hace que el contacto con las familias sea algo necesario más allá de la relación laboral, para que la mejora de su calidad de vida sea real.

Clientes

- Cualquier persona o entidad, pública o privada, que adquiera un producto o servicio generado por alguna de nuestras empresas.

Alianzas y colaboraciones

- Entidades u organizaciones con las que surgen alianzas con la finalidad de crear valor compartido para las diferentes partes.

Ecosistema de la Economía Social

- Agrupaciones y asociaciones vinculadas a la economía social con las que compartimos objetivos comunes como la Asociación Empresarial Galega de Centros Especiais sen Ánimo de Lucro (**CEGASAL**) y el Foro pola Economía Social Galega.

Centros de conocimiento

- Principalmente universidades y centros tecnológicos, o de investigación, con las que se dan situaciones de transferencia de conocimiento.

Empresas proveedoras

- Empresas a las que los diferentes CEEIS compran o contratan sus servicios.

Canales de comunicación

Boletín de noticias.
Portal de la/del empleada/o.
Canal de denuncias.
Espacios de consultas y demandas (encuestas, entrevistas, grupos de discusión).

Consejo de Administración.
Reuniones periódicas.
Servicio de Intermediación Laboral (SIL).

Reuniones periódicas.
Consultas técnicas.

Reuniones periódicas.

Reuniones periódicas.
Entrevistas de valoración.
Canal de denuncias.
Memoria anual.
Redes sociales.

Reuniones periódicas.
Memoria anual.

Reuniones periódicas.
Memoria anual.
Participación en foros y eventos.

Participación en foros y eventos.
Memoria anual.
Convenios de prácticas.

Reuniones periódicas.
Canal de denuncias.
Memoria anual.

5.2 Aspectos materiales

Tan importante como conocer el perfil de las personas y organizaciones con las que interactuamos día a día, es conocer sus intereses, demandas e inquietudes.

Desde **COGAMI Empresarial** llevamos a cabo un proceso de identificación de los aspectos relevantes para nuestra Organización. Para la realización de esta tarea, seleccionamos una serie de aspectos materiales vinculados a nuestra actividad y posteriormente realizamos una encuesta dirigida tanto al personal gerente y de dirección dentro de las empresas, como a representantes de los distintos grupos de interés (personal, clientes, y entidades/ empresas aliadas y proveedoras). Esto nos ha permitido extraer unas primeras conclusiones y detectar

aquellos aspectos sobre los que priorizar nuestro futuro trabajo. Este proceso de identificación de aspectos relevantes y escucha de todos los agentes implicados que llevamos a cabo por primera vez en el año 2020, aporta información crítica para nosotros, por lo que tenemos la intención de reformularlo con carácter bianual con el propósito de seguir mejorando.

La **matriz de materialidad**, nos permite visualizar de forma gráfica la relación existente entre la percepción de relevancia sobre cada aspecto evaluado desde una perspectiva interna, puestos de dirección de las empresas, y la de los grupos de interés.

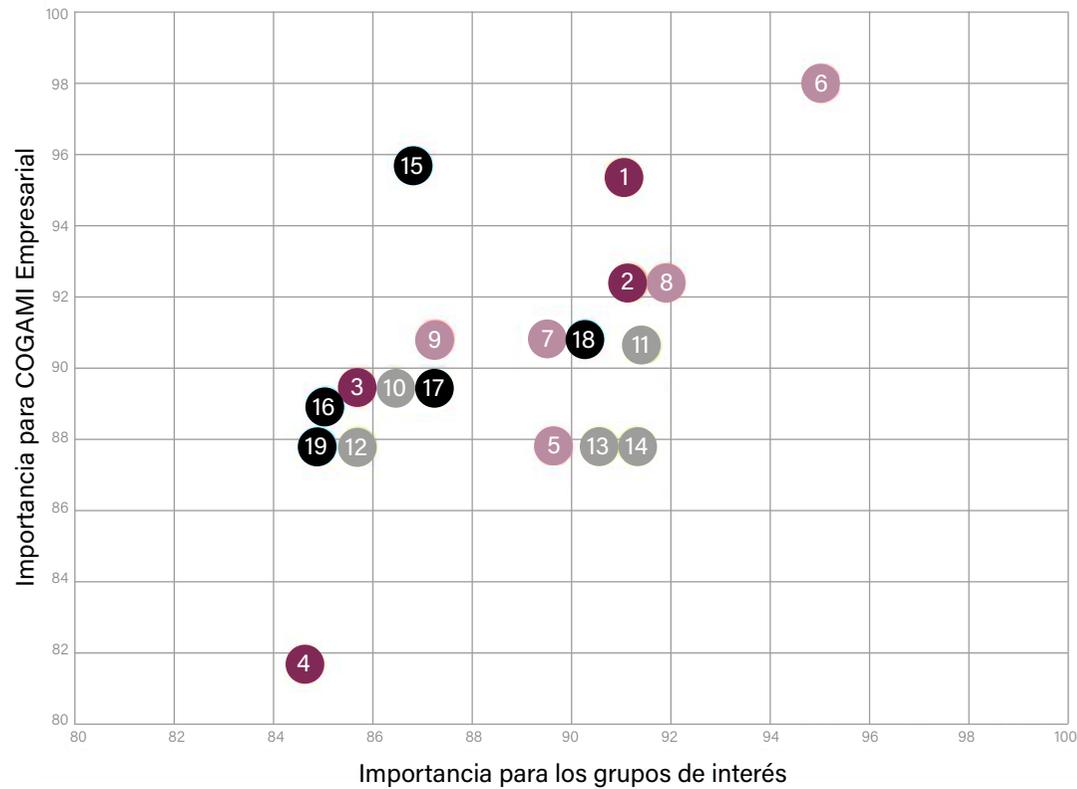
En la encuesta enviada, también se solicitó opinión sobre el desempeño de **COGAMI Empresarial** en los distintos aspectos materiales, permitiéndonos detectar aquellos en los que se nos considera un referente, mientras que en otros se percibe un mayor margen de mejora.

Tomamos este análisis como **herramienta que nos permite reforzar el impacto social de**



El análisis de materialidad es el proceso que se lleva a cabo dentro de una organización para **identificar y definir los impactos económicos, ambientales y sociales** de la misma, y cómo influyen en su relación con sus grupos de interés, permitiendo formular estrategias a medio y largo plazo, que permitan la continuidad y la sostenibilidad de la actividad en el tiempo.

nuestro modelo de negocio, y en el que las personas son el centro y el motor de nuestra actividad, pero sin olvidar los avances que debemos abordar gradualmente en otras áreas que nos afectan. Así, durante este año recuperamos, e incluso aumentamos, la inversión en formación de nuestras personas trabajadoras respecto a niveles previos a la pandemia, se iniciaron proyectos y se implantaron metodologías que redundan en establecer sinergias entre personas y equipos de trabajo de la Organización y apostamos por el uso de herramientas digitales que ayudan a compartir, integrar y agilizar la gestión de la información.



- **Personas**
 1. Seguridad y Salud.
 2. Igualdad de oportunidades/Conciliación.
 3. Formación.
 4. Comunicación Interna.
- **Red de creación de valor**
 5. Cálculo de nuestro Valor Social.
 6. Generación de empleo para personas con discapacidad.
 7. Accesibilidad Universal.
 8. Sensibilización sobre discapacidad.
 9. Relación con los clientes.
- **Compromiso con el entorno**
 10. Comunicación Externa.
 11. Cumplimiento legal.
 12. Ámbito rural.
 13. Economía circular.
 14. Cambio Climático.
- **Gobierno**
 15. Innovación.
 16. Alianzas.
 17. Mejora continua.
 18. Digitalización.
 19. Gestión del conocimiento.

ACCIONES POSITIVAS A MANTENER

- ✓ Generación de empleo para personas con discapacidad.
- ✓ Sensibilización sobre la discapacidad.
- ✓ Seguridad y salud de las personas.
- ✓ Igualdad de oportunidades.

ACCIONES A MEJORAR

- ↗ Comunicación interna.
- ↗ Gestión del conocimiento y formación.
- ↗ Relación con el ámbito rural.
- ↗ Cambio climático.

* Aspectos materiales extraídos del análisis de la matriz de materialidad.

* Todos los elementos a valorar han sido puntuados de tal forma que entran en el cuadrante de aspectos altamente relevantes (>80 puntos).

[102-44, 102-47, 103-1]

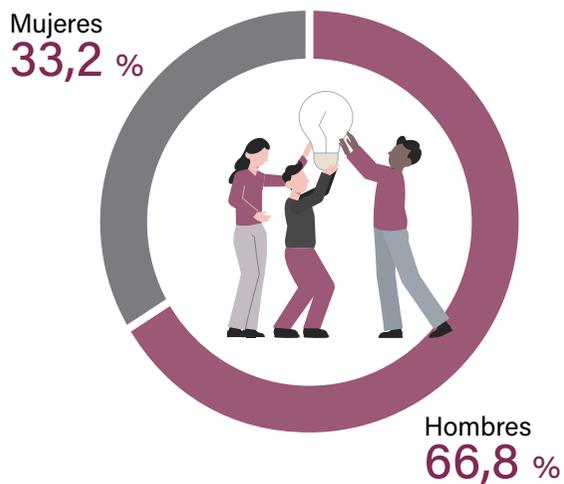
5.3

Nuestras personas



Como Organización, uno de nuestros principales objetivos es la **generación de oportunidades laborales para las personas con discapacidad en Galicia**. Nuestro compromiso social y humano con las personas que componen nuestras empresas, forman parte inherente de nuestra cultura siendo estas personas, el valor principal sobre el que se asienta nuestra actividad.

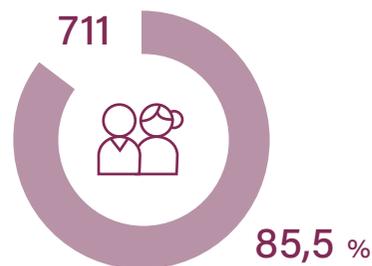
La normalización de la discapacidad, la igualdad de género y el empoderamiento de las personas en riesgo de exclusión, son aspectos a tener en cuenta de forma ineludible para conseguir una sociedad más justa e igualitaria. Por eso, desde **COGAMI Empresarial**, trabajamos en crear entornos que apuestan por la diversidad en la que todas las personas puedan desenvolver sus oportunidades en condiciones de igualdad.



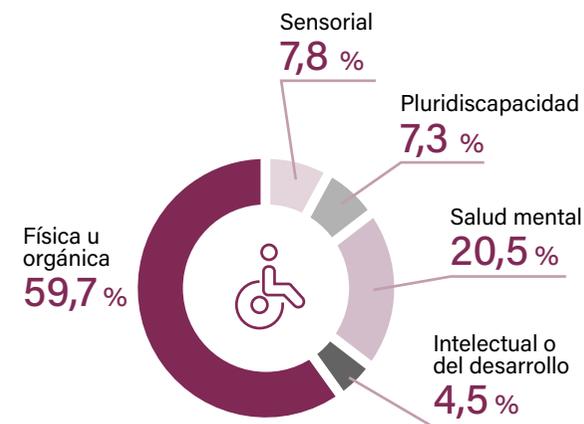
PERSONAS TRABAJADORAS



CONTRATOS INDEFINIDOS



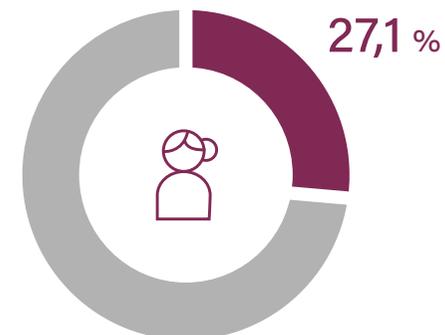
PERSONAS TRABAJADORAS CON DISCAPACIDAD



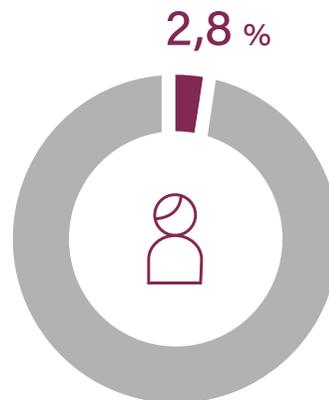
POR TIPO DE DISCAPACIDAD



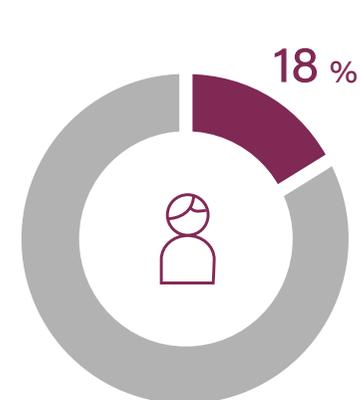
PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MAYORES DE 45 AÑOS



MUJERES CON DISCAPACIDAD



PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MENORES DE 30 AÑOS



PERSONAS CON PROBLEMAS DE SALUD MENTAL
O DISCAPACIDAD INTELECTUAL

* % de personas consideradas en riesgo de exclusión que trabajan en nuestras empresas.

5.4 Creación de empleo

A pesar de las continuas incidencias provocadas por la pandemia, el año 2021 se ha caracterizado por la paulatina reincorporación de algunas de las personas que aún quedaban afectadas por los ERTE solicitados. También ha sido un año en el que varias empresas han generado empleo debido al aumento de la carga de trabajo, como son el caso de **Coregal, Grafinco y Activa Social**, que aumentaron en un 8 % plantillas y **Alentae** que, como iniciativa de nueva creación, incorporó a su estructura hasta 18 personas.

En total, **fueron 103 las personas que trabajaron por primera vez con nosotros**, de las cuales, el 80,6 % tiene discapacidad, permitiendo seguir contribuyendo a nuestro compromiso con la inclusión, la empleabilidad y la igualdad de oportunidades para todas las personas de nuestro entorno.

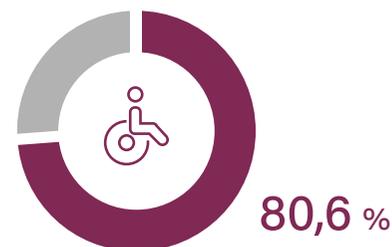
103 personas trabajaron por primera vez en COGAMI Empresarial durante el 2021



MUJERES



HOMBRES



PERSONAS CON DISCAPACIDAD



MUJERES

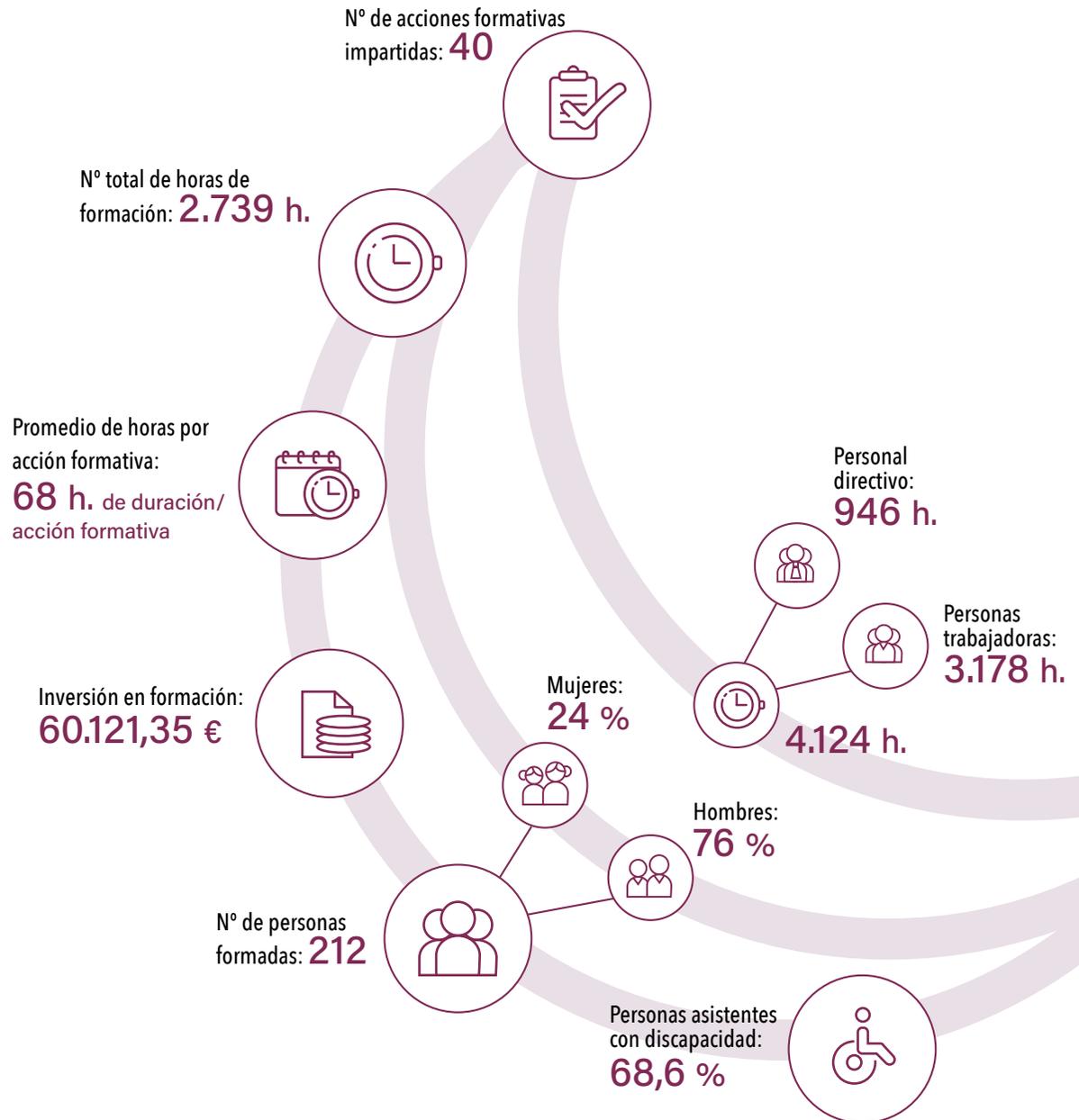


HOMBRES

5.5 Formación

La gestión y formación del talento son una palanca clave en **COGAMI Empresarial** desde la perspectiva estratégica de la mejora continua. Desarrollar y **potenciar las habilidades y competencias** de las personas que conforman nuestra Organización es un factor clave para seguir mejorando en el día a día en un entorno cada vez más digital.

Así, la actividad formativa para las personas trabajadoras volvió durante el año 2021 a una cierta normalidad pese a las diferentes olas del COVID-19, lo que hizo que la inversión en formación se duplicase respecto a 2020. En 2020, las actividades formativas se vieron reducidas pero, en 2021 la inversión en formación se incrementó un 17 % respecto a 2019.



5.6 Igualdad de género

Desde **COGAMI Empresarial** tenemos un compromiso con la igualdad, garantizando las mismas oportunidades de acceso al empleo y a una retribución igualitaria, así como la eliminación de todo tipo de discriminación por razón de sexo.

Durante el 2021, continuamos desarrollando las acciones contempladas en los cinco **Planes de Igualdad** aprobados en los años 2019 y 2020 para varias de nuestras empresas. Se realizaron formaciones centradas en promover y sensibilizar sobre la igualdad de género en el ámbito laboral y también se puso a disposición de las personas trabajadoras material informativo en los centros de trabajo.

En ocasiones, hacer atractivo un puesto y la captación final de perfiles femeninos para

trabajos tradicionalmente masculinizados (personal operativo, conducción de autobuses, jardinería...) no es sencillo, y resulta imprescindible realizar constantes esfuerzos pedagógicos para romper prejuicios existentes. En este sentido, se desarrollaron acciones formativas de sensibilización y capacitación dirigidas a personas que forman parte del equipo de selección, con el objetivo de que las ofertas publicadas sean atractivas para las mujeres interesadas en trabajar en nuestra Organización.

En paralelo, y para reforzar esta acción, se han creado 14 alianzas con diferentes asociaciones de mujeres (los conocidos como CIM, Centro de Información a las Mujeres de los ayuntamientos de: Santiago de Compostela, A Coruña, Vigo, Ourense, Lugo, Ferrol, Mos y Carballo; así como con otras asociaciones líderes en este ámbito en el territorio gallego), lo que permite remitirles a las mismas, las ofertas de empleo que publicamos, con la intención de incrementar la presencia femenina en nuestros equipos de trabajo.

En el año 2020, se promovió también un **Protocolo de Prevención y actuación de acoso en el trabajo** para todos nuestros Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social, con la finalidad de regular un

procedimiento que permita identificar de forma clara una situación de acoso, tramitar denuncias y adoptar un conjunto de medidas para canalizar y gestionar de manera correcta y segura cualquier situación de esta índole. Este protocolo ha comenzado a aplicarse desde enero de 2021.



5.7

Seguridad y salud

La llegada del COVID-19, trastocó nuestras vidas provocando una incertidumbre en la que tuvimos que cambiar nuestro estilo de vida a través de medidas restrictivas en las que, tanto en la vida privada como en la laboral, la importancia de la existencia de espacios seguros y saludables fueron más importantes que nunca.

En 2021, con la llegada de la conocida como “nueva normalidad”, las vacunas, el uso obligatorio de las mascarillas y la distancia de seguridad, continuamos haciendo frente a las diferentes olas de la pandemia,

afrontando retos diarios que pusieron a prueba nuestra adaptabilidad y flexibilidad como Organización.

Las actividades a las que se dedican las empresas de **COGAMI Empresarial** son muy diversas por lo que, además de seguir las recomendaciones sanitarias y legislativas vigentes en cada momento, fue imprescindible la búsqueda de soluciones atendiendo a las necesidades de cada centro de trabajo creándose protocolos de actuación específicos que se fueron adaptando progresivamente.



| Pusimos paneles informativos.



| Incrementamos la higiene y desinfección de las instalaciones.



| Instalamos dispensadores de gel hidroalcohólico en las entradas a los centros de trabajo.



| Proporcionamos mascarillas a nuestro personal trabajador.



| Reorganizamos turnos de trabajo.



| Limitamos el aforo en salas de reuniones, comedores y salas de descanso.



| Incrementamos la ventilación en nuestras oficinas y mejoramos los mecanismos de ventilación mecánica.

En este sentido, identificamos aquellas actividades en las que existe un mayor riesgo para la salud y actuamos en consecuencia, diseñando y aplicando medidas más rigurosas.

Más allá de la situación provocada por el COVID-19, el cuidado por la salud y el bienestar de nuestra plantilla ha sido siempre una de nuestras máximas prioridades. Todas las personas trabajan en un **puesto adaptado a sus necesidades** y cuentan con la cobertura de los diferentes planes de prevención de riesgos laborales existentes en las diferentes empresas.

Además, desde la dirección del grupo, hemos identificado cuáles son las actividades en las que existe un mayor riesgo para la salud y actuamos en consecuencia, diseñando y aplicando actuaciones más rigurosas. Por eso, en **Coregal** contamos con la certificación ISO 45001 sobre seguridad y salud en el trabajo, auditada anualmente de forma externa.



EMPRESA	Incidencia hombres (%)	Incidencia mujeres (%)	Incidencia Total (%)
Activa	11,27 %	6,35 %	8,96 %
Combina	8,33 %	3,09 %	5,52 %
Coregal	10,4 %	6 %	10,01 %
Dixardín	27,69 %	13,4 %	25,49 %
Hornos de Lamastelle	4,83 %	18,37 %	9,49 %
Accede	6,63 %	8,99 %	7,41 %

* Relación de accidentes de trabajo con baja desagregado por empresa y sexo por cada 100 personas trabajadoras.

5.8 Red de creación de valor

Como grupo empresarial promovemos la creación de valor para las personas con discapacidad, de esta forma, facilitar su realidad en el ámbito social y laboral. Por este motivo, es vital completar esta tarea de sensibilización y normalización a través de las actividades que realizamos con otras instituciones y **entidades de la economía social**, con el objetivo final de construir una sociedad más justa y diversa. Por ello, es habitual la formalización de convenios de colaboración, la participación en foros y la promoción de proyectos conjuntos con la sociedad civil, entidades públicas, centros educativos y de conocimiento, así como con otras iniciativas privadas, fomentando la creación de valor y conocimiento conjunto.

La colaboración con centros formativos y de conocimiento también es algo habitual en nuestra Organización. A pesar de que las diferentes olas de la pandemia limitaron durante el primer período del año la incorporación de personas en prácticas, poco a poco, esta dinámica que siempre aporta una gran riqueza para ambas partes, fue volviendo a la normalidad acogiendo en diferentes períodos formativos a un total de 12 personas.

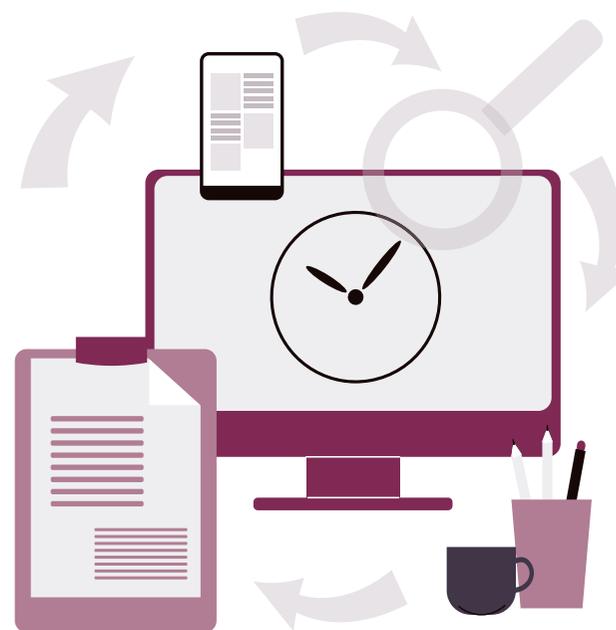
Más allá de los convenios con centros formativos, existen otro tipo de colaboraciones muy importantes para nuestro grupo. Un claro ejemplo, por su carácter social, es el de **Activa Social**. Su principal objetivo es cooperar con entidades de carácter formativo y de captación de perfiles de las personas que forman parte de dichas organizaciones o fundaciones que, en su mayoría, acogen a personas con algún tipo de discapacidad.

12 personas
en prácticas.

2.582 h
totales de prácticas.

215 h/persona.

9 convenios de colaboración
formalizados con centros
formativos.



5.9

2021: Un año de actividad social

enero

Los recursos humanos en el Tercer Sector. Cambiando Paradigmas: el valor de las personas organizado por ERLAC.

marzo

Creación de un grupo para la elaboración de la primera Guía de compostaje: DIXARDÍN participa en un grupo de trabajo para la elaboración de una guía impulsada por la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Vivenda de la Xunta de Galicia sobre cómo abordar los retos y potencialidades del compostaje en los ayuntamientos gallegos.



junio

VIII Feria de Empleo organizada por la Cámara de Comercio de A Coruña.

Normalización de la contabilidad social (Bilbao). Asistencia al curso de verano organizado por la Universidad del País Vasco centrado en las tendencias actuales sobre el cálculo del valor social.

febrero

Cálculo Integrado del Valor Social. Por primera vez se realiza el cálculo del valor integrado de COGAMI como Organización: la parte social y la parte empresarial. Los resultados fueron comunicados a través de una campaña en la que se puso en valor la riqueza generada más allá de los resultados financieros.



abril

Implantando nuevas metodologías basadas en el Design Thinking. Gerencias y personal técnico de COGAMI Empresarial participaron en una formación sobre técnicas de ideación y cocreación. De esta formación, ha surgido un grupo de trabajo que se reúne bimestralmente con el fin de abordar retos futuros y del día a día de una forma diferente.



Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de Galicia-Clúster Alimentario de Galicia. HORNOS DE LAMASTELLE participa en la 1ª edición online organizada por el Clúster Alimentario de Galicia (CLUSAGA).

julio

Participación del equipo de RRHH en la *Innovation in human resources development in inclusive enterprises* organizado por la Federación de Empresas de Trabajo Adaptado (EWETA).



septiembre

IX Congreso de GEACCOUNTING: Midiendo lo que importa.

Asistencia con el objetivo de afianzar las metodologías para el cálculo del valor social y compartir buenas prácticas del sector.



Conferencia por el 25 aniversario de la EASPD: El futuro es ahora. Tecnología centrada en las personas para mejorar los servicios y así empoderar a la gente con discapacidad (Bruselas).

Participación conjunta de **COGAMI Social e COGAMI Empresarial**, en el congreso promovido por la EASPD, organización que defiende los derechos de las personas con discapacidad a nivel europeo.



noviembre

Visita a **COREGAL** de estudiantes del Máster en Sostenibilidad de la **UDV**.

octubre

COREGAL visita **Municipalia 2021: Feria Internacional de equipamientos y servicios municipales (Tarragona).**



HORNOS DE LAMASTELLE es reconocida con el **Indicador ARDÁN de Empresa bien gestionada 2021** por la **Zona Franca de Vigo**.

Esta distinción se realiza a empresas que, simultáneamente y durante tres años consecutivos, cumplen con: crecimiento de los ingresos, rentabilidad, productividad y liquidez; con valores por encima de la media de su sector.



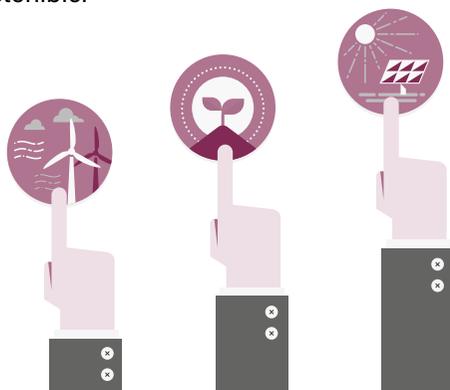
Acuerdo con la UDC para desarrollar proyectos de **Aprendizaje y Servicio**.

Colaboración con la USC sobre las empresas en la economía social en el contexto del **COVID-19**.

5.10

Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como agentes con un impacto directo en la vida de las personas con las que nos relacionamos, desde **COGAMI Empresarial** nos comprometemos en utilizar de guía e inspiración para nuestras actuaciones y estrategias los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, y así, contribuir a la construcción de una sociedad más justa y sostenible.



- * En **COGAMI Empresarial** somos **711 personas trabajadoras**.
- * 103 personas trabajaron por primera vez con nosotros; de ellas, el **80,6 %**, **tienen discapacidad**.



- * Se impartieron **2.739 h de formación** y se acogió a **12 personas en prácticas**.
- * **Accede Social** comienza una **línea de actividad de formación de personal** acompañante de transporte adaptado.



- * **5 Planes de Igualdad**.
- * **1 Protocolo único contra el acoso** para todas las empresas del grupo.
- * **14 convenios de colaboración** con entidades de mujeres.



- * El 85,5 % de las personas que trabajan en **COGAMI Empresarial** tienen reconocido algún tipo de **discapacidad**.
- * El 52,9 % de las personas que trabajan en **COGAMI Empresarial** son **personas mayores de 45 años** con algún tipo de discapacidad.



- * 2 iniciativas empresariales son fruto de **alianzas estratégicas** con el Grupo Inditex.
- * **9 convenios con centros formativos**.
- * **Activa Social** colabora con 14 entidades para **mejorar la empleabilidad** de las personas miembro de las mismas.
- * Convenios con 3 ayuntamientos gallegos para **explorar nuevas líneas de negocio**.



- * **Grafinco** obtiene el **estándar FSC**, que certifica la procedencia de la materia prima de bosques sostenibles.
- * Tres ISO 14001 en **Sistemas de Gestión Ambiental (Trameve, Dixardín y Coregal)**.



- * 43.093 toneladas de **residuos valorizados**.
- * **Segunda vida** para 17.625 piezas de vehículos.
- * **Dixardín** participa en un grupo de trabajo organizado por la Xunta para la elaboración de una **guía de compostaje**.



- * Más de 5 millones de **mascarillas tipo IIR producidas por Alentae**.
- * Aplicación de **protocolos y medidas COVID** en todos los centros de trabajo.
- * **Coregal** cuenta con la ISO 45001 (**Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo**).

5.11

Cálculo del valor social



La contabilidad social² nos permite medir el valor social que generamos en nuestro entorno, calculando en euros el impacto positivo que producimos a nuestros grupos de interés.

En 2019, **COGAMI Social** comenzó a medir su valor social³. A esta inquietud se ha unido **COGAMI Empresarial** en el 2020 y, durante el 2021, se ha procedido a realizar un cálculo integrado de **COGAMI**, ámbito social y ámbito empresarial. También, en 2021, **hemos empezado a medir el valor social en nuestras entidades** para así conocer con más detalle el valor que aporta cada una de ellas⁴.

Con la contabilidad social obtenemos una **cuenta de resultados social**, que nos permite

ver más allá de la cuenta de resultados económica: por ejemplo, para conocer la evolución anual del valor social generado o cuánto aportamos a cada uno de nuestros grupos de interés. Esto nos ayudará a seguir, con más detalle, la consecución de nuestra misión como centros especiales de empleo de iniciativa social y entidades de la economía social.

² Seguimos el Modelo Poliédrico de Contabilidad Social ([más información](#)), desarrollado por las Universidades de Deusto y del País Vasco y promovido por [GEAccounting](#).

³ https://www.cogami.gal/es_ES/conocenos/transparencia/valor-social/

⁴ Lo hacemos en el marco del proyecto Unidad Valor Social, en el que participan 7 CEEIS de COGAMI Empresarial y que está cofinanciado por el FSE y convocado por CEPES.

Nuestra contabilidad social se agrupa en dos grandes categorías:

Valor social de mercado: transacciones o relaciones que tienen como contrapartida un gasto o ingreso y que son recogidas en las cuentas financieras. *Por ejemplo: los salarios y los impuestos que pagamos. Pero también transacciones económicas indirectas como los salarios o impuestos que pagan nuestros proveedores con nuestras compras.*

Valor social de no mercado: aportaciones de valor que no tienen como contrapartida un gasto o ingreso y que no están recogidas en las cuentas financieras. Esto nos permite calcular en euros gran parte de los efectos positivos generados y así, hacerlos más visibles. *Por ejemplo: facilitar la creación de empleo o la transacción al empleo no protegido, la normalización y visibilidad de la discapacidad en el mundo empresarial o los ahorros a la administración (como el ahorro en prestaciones no contributivas).*

De la combinación de las dos anteriores obtenemos el denominado **valor social integral**.

Valor social para el ejercicio 2021

Empresas analizadas (7)

Accede Social, Alentae, Combina Social, Coregal, Dixardín, Integratex y Trameve.

Efecto multiplicador

Las siete empresas **aportaron un valor social de más de 27 millones de euros** en 2021. Siendo 25,6 millones el valor social de mercado y 1,3 millones el de no mercado.

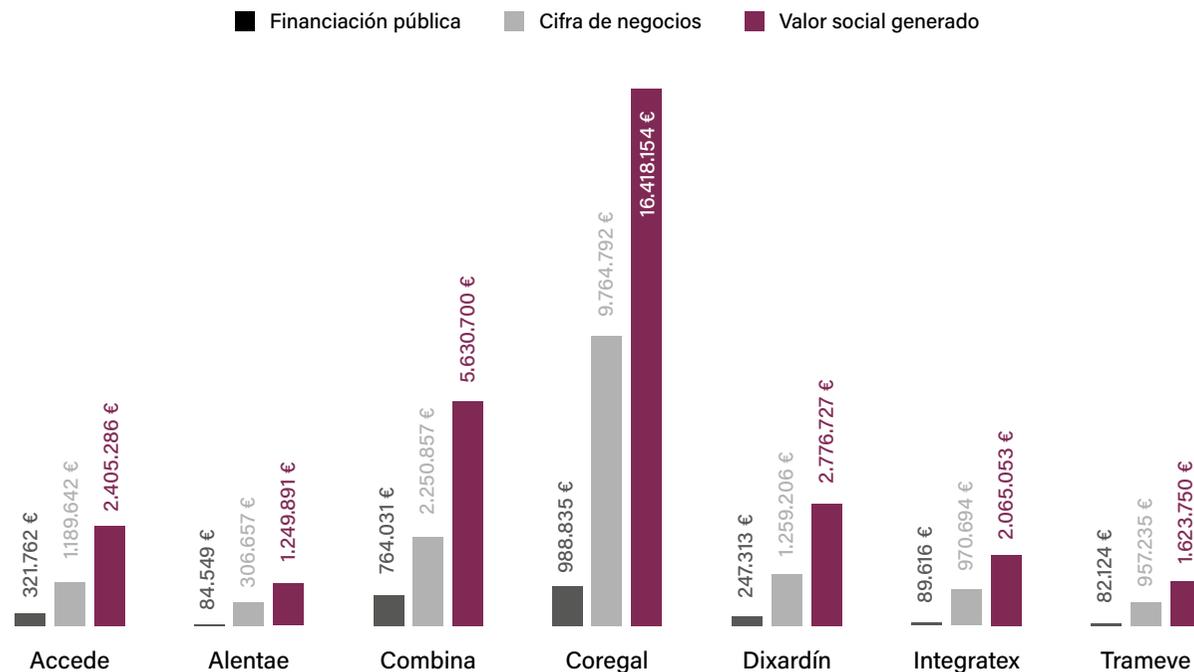
Administraciones públicas	3.775.456 €
Personas trabajadoras	8.801.208 €

Clientes	16.699.783 €
Proveedores	3.159.641 €
COGAMI Social y Empresarial	802.006 €
Retenido por las empresas	2.622.327 €
Familias de las personas trabajadoras	26.404 €
Ecosistema de la economía social	678.270 €
Entidades financieras	193.553 €

VALOR SOCIAL GENERADO POR LAS SIETE EMPRESAS A SUS GRUPOS DE INTERÉS (2021)



1 € ingresado ➤ 1,93 € a la sociedad
1 € financiación pública ➤ 12,48 € a la sociedad



VALOR SOCIAL GENERADO COMPARADO CON FINANCIACIÓN PÚBLICA Y LA CIFRA DE NEGOCIOS (2021)

5.12

Compromiso con el entorno

La sostenibilidad de una organización se caracteriza por la atención que esta presta al conocido como triple balance: social, financiero y ambiental. **COGAMI Empresarial**, como proyecto, tiene claramente integrado en su núcleo de actividad los dos primeros aspectos. Como organización centrada en las personas, que genera oportunidades de empleo para las personas con discapacidad en Galicia, debemos mantener iniciativas empresariales saneadas y competitivas que permitan el cumplimiento de esta misión.

Aun así, no nos olvidamos del compromiso que debemos tener en cuidar de nuestro entorno y contribuir a los grandes desafíos globales del siglo XXI como son el cambio climático o la sobreexplotación de los recursos. Grandes retos con un impacto directo y transversal en las otras dos áreas, social y financiera, de

cualquier organización. Pero también es cierto que, de esta necesidad de transitar hacia modelos productivos más sostenibles, surgen oportunidades en la mejora de la eficiencia de los procesos, incremento de la competitividad o incluso nuevas oportunidades de negocio.

En este sentido, **COGAMI Empresarial** ya cuenta con empresas en las que, de forma directa, su actividad está ligada al ámbito de la economía circular y la gestión sostenible de los recursos. Es el caso de **Coregal**, centrada en la gestión de residuos no peligrosos, especialmente cartón y plástico. En 2021 comenzó a gestionar residuos procedentes de la **recogida del contenedor marrón u orgánico (también conocido como 5ª fracción), y a desarrollar campañas de sensibilización ambiental.**

Por otro lado, **Trameve**, centrada en la gestión

Tanto **TRAMEVE, COREGAL como DIXARDÍN** cuentan con la certificación ISO 14001 en Sistemas de Gestión Ambiental.

En este 2021 **GRAFINCO** consiguió también el estándar FSC.



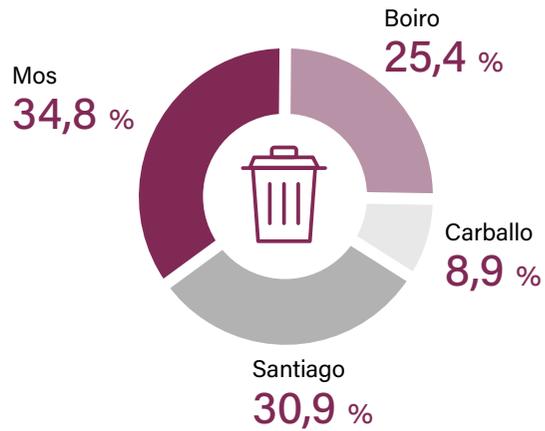
de residuos de los vehículos fuera de uso de forma eficiente, basa su modelo de negocio en **valorizar y dar una segunda vida a sus piezas materiales.**

Dixardín, dedicada a la gestión y mantenimiento de zonas verdes, también está explorando las **oportunidades y potencialidades que ofrece el compostaje de materia orgánica** a través de proyectos piloto como el que lleva a cabo en el ayuntamiento de Ames. Gracias a este conocimiento, durante el 2021, personal técnico de la empresa participó en una mesa de trabajo convocada por la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Vivenda de la Xunta de Galicia para la elaboración de una guía de compostaje para la Comunidad gallega.

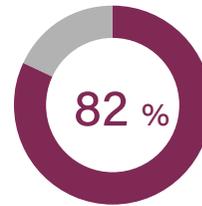
Indicadores de gestión de residuos de COREGAL para el año 2021

51.890

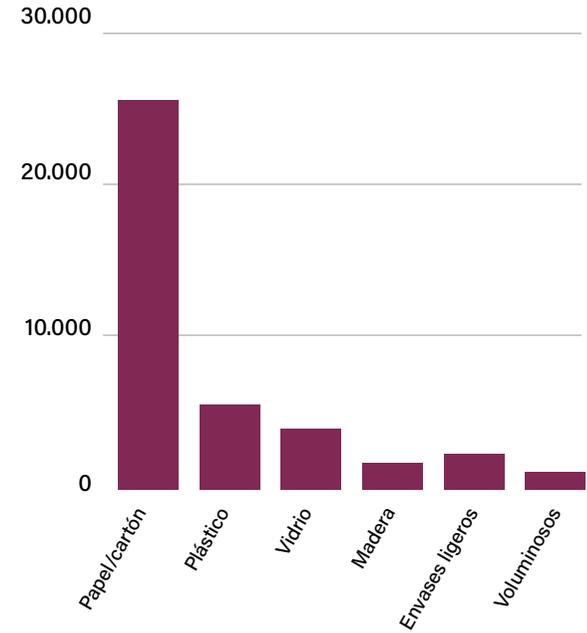
TONELADAS DE RESIDUOS
GESTIONADAS



% DE RESIDUO GESTIONADO EN
CADA ECOPLANTA DE COREGAL



DE LOS
RESIDUOS SE
VALORIZAN



TONELADAS VALORIZADAS POR TIPO DE RESIDUO

Indicadores de gestión de VFU de TRAMEVE para el año 2021

481 Vehículos fuera
de uso gestionados



17.625 Piezas
gestionadas



469,5 Toneladas destinadas
a reciclaje



En el ámbito de las certificaciones ambientales, **Trameve, Coregal y Dixardín** cuentan con la ISO 14001, uno de los estándares ambientales más reconocidos a la hora de abordar los **sistemas de gestión ambiental**.

Por otro lado, **Grafinco**, dedicada al diseño e impresión, ha alcanzado este año la certificación **FSC (Forest Stewardship Council)**, que acredita que las materias primas que utiliza proceden de bosques gestionados de forma sostenible.

A finales de año, también se propuso llevar a cabo una experiencia piloto de cálculo de la huella de carbono en tres empresas del Grupo (**Coregal, Accede Social y Dixardín**), con el propósito de analizar aspectos para la mejora en la eficiencia energética y uso de los recursos.



En el ayuntamiento de Ames, y con la colaboración de Adegas (Asociación para a Defensa Ecolóxica de Galicia), Dixardín recoge la materia orgánica generada en las cocinas del C.E.I.P. de Agro do Muíño y E.E.I. Milladoiro para compostar en las instalaciones de un vivero municipal para que, después de todo el proceso, se pueda obtener compost que se utilizará como abono orgánico para las zonas verdes de la Casa del Ayuntamiento.





6

GOBIERNO

6 Gobierno

La estructura de gobierno del Grupo **COGAMI Empresarial** es la siguiente: existe un **Consejo de Administración** que es el órgano de representación y administración. En diciembre de 2021, José Antonio Vázquez Freire renunció a su condición de miembro del mismo y, en ese momento, Víctor Silva Suárez fue nombrado como nuevo vocal del Consejo.

A nivel operativo, disponemos de **seis Direcciones Corporativas** en las que existe paridad de género, más la figura de una gerencia responsable por cada una de las empresas, el 40 % de estos puestos, están ocupados por mujeres.

Presidente:
Anxo Queiruga Vila

Consejero Delegado. Secretario:
Ramón Sestayo Lestón

Vicepresidente:
Álvaro García Bustelo

Vocal:
José Antonio Vázquez Freire
(presidente de CEGASAL) - hasta diciembre de 2021 -
Víctor Silva Suárez
- desde diciembre de 2021 -

Vocal:
José Luis Costoya Quintela

Vocal:
José Luis Lolo Celeiro

Composición del Consejo de Administración del Grupo Empresarial de COGAMI.



* El 100 % del Consejo de Administración está formado por personas con algún tipo de discapacidad.



El 40 % de las gerencias de las empresas que conforman el grupo está dirigidas por mujeres



Puestos en las Direcciones Corporativas ocupadas por mujeres

6.1

Código ético y de conducta

Desde el año 2018, **COGAMI** y su grupo de empresas cuenta con un **Programa de Cumplimiento Normativo** (*Corporate Compliance*), a través del cual, nuestra Organización se adapta a las exigencias introducidas por la última reforma del Código Penal (Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo) en relación con la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El Código de Conducta tiene por pieza basilar el principio de diligencia debida, es decir, que cada quien, en su responsabilidad, deberá hacer todo lo que esté en sus manos para prevenir, denunciar y erradicar cualquier tipo de conducta contraria a derecho o que dañe sus contenidos o los del Código Ético. A tal fin, este Código dispone de un conjunto de principios fundamentales que rigen la forma

en la que Organización desempeña sus tareas. Para alcanzar este objetivo, el Programa de Cumplimiento Normativo de **COGAMI** se apoya en los siguientes instrumentos:

- Un **Manual de prevención y respuesta ante el delito** que incluye, por un lado, el análisis de riesgos penales relativos a las distintas áreas de actividad de nuestra Organización, con la valoración de su potencial gravedad y sus consecuencias jurídicas (mapa de riesgos); y, por otro lado, medidas y protocolos de prevención y respuesta ante delitos e infracciones administrativas graves.
- **Normas, protocolos y procedimientos de actuación específicos** para cada ámbito de actividad.

➤ **Sistemas de Gestión Informatizada del Cumplimiento** (SGIC), que permite individualizar responsabilidades mediante el seguimiento de los procesos de decisión, y capturar evidencias, acotando los espacios de actuación responsable.

➤ **Un Comité de Cumplimiento Normativo** y un canal de denuncias.

➤ La **formación continua** de la directiva, las personas con mandos intermedios, las personas trabajadoras y colaboradoras.



Nº de incidencias recibidas durante 2021

7



7

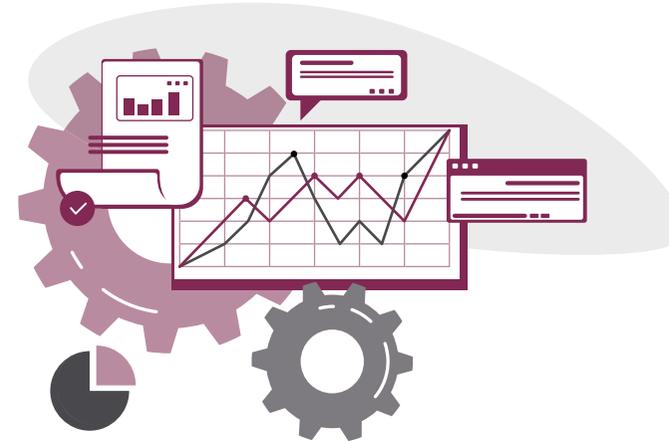
PRINCIPIOS
SOBRE LOS
QUE SE ASIENTA
ESTA MEMORIA

7

Principios sobre los que se asienta esta memoria

En la actualidad, **COGAMI Empresarial** no tiene la obligación legal de hacer pública esta memoria de información no financiera⁵, sin embargo, supone un ejercicio de responsabilidad y transparencia con nuestros grupos de interés, además de servir como ejercicio de planificación estratégica y reflexión interna.

Tal y como promueven las políticas comunitarias y la legislación nacional para la presentación de información de este tipo, **este informe toma como orientación las directrices propuestas en los marcos internacionales de referencia** como son los *Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas* y el *Marco para la Elaboración de Informes*



*Global Reporting Initiative (GRI)*⁶. El seguimiento de estas pautas, nos permite estructurar la misma en base a los marcos estandarizados y reconocidos internacionalmente.

⁵ La norma de referencia en lo relativo a la divulgación no financiera e información sobre diversidad es la Ley 11/2018, en la que se recoge la información que debe contener una memoria de estas características, quién tiene la obligación de hacerla, y facilita directrices y marcos de referencia sobre los que apoyarse.

⁶ El material que se recoge en esta guía hace referencia a los estándares GRI 101: Fundamentos (2016), GRI 102: Contenidos generales (2016), GRI 103: Enfoque de gestión (2016), GRI 201: Desempeño económico (2016), GRI 205: Anticorrupción (2016), GRI 306: Efluentes y residuos (2016), GRI 401: Empleo (2016), GRI 403: Seguridad y Salud (2016), GRI 404: Formación (2016), GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades (2016).

Aspectos relevantes sobre los que aportamos información siguiendo los principales estándares de referencia

-  Medio Ambiente.
-  Cuestiones sociales y relativas a las personas trabajadoras.
-  Respeto a los derechos humanos.
-  Información sobre la Organización.
-  Código de conducta.

Principios base de los que partimos para proporcionar esta información

Inclusión de los grupos de interés
 Identificar a nuestros grupos de interés y mantener un diálogo constante para, de esta forma, poder definir cómo dar respuesta a sus expectativas e intereses.

Contexto de sostenibilidad
 Queremos contribuir a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, por la evidente interconexión entre los mismos.



Materialidad
 Identificar y abordar aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos para nuestra Organización y que también ejercen influencia sobre nuestros grupos de interés. Además, nos permiten reflexionar de forma interna cómo se están abordando y cómo pueden ser mejorados.

Exhaustividad
 Recopilar, medir y comunicar la información referente a estos temas materiales con el propósito de informar a la sociedad de la huella y el desempeño de la Organización durante un ejercicio.

7.1

La brújula de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015 Naciones Unidas aprobaba la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con el propósito de **establecer una hoja de ruta** que intenta poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad de todas las comunidades. Esta Agenda 2030 está basada en los conocidos como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 17 objetivos concretos pero interdependientes que ponen el foco en los retos actuales y futuros a nivel global.

Además del seguimiento de las buenas prácticas impulsadas desde las iniciativas internacionales mencionadas, desde **COGAMI Empresarial** también debemos tomar como referencia estos ODS, por su amplio reconocimiento por todos los agentes sociales, y porque muchos de ellos



están alineados de forma natural con la misión y los objetivos de nuestra Organización.

A este propósito, desde **COGAMI Empresarial**, formamos parte en 2020 de un grupo de trabajo promovido por la Federación Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo (FEACEM) y BBVA, bajo el nombre **“Contribución de los Centros Especiales de Empleo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”**. Este trabajo nos ha servido como base para identificar nuestra contribución a los ODS y tenerlos más presentes como inspiración en la toma de decisiones. Como **COGAMI Empresarial** nuestro compromiso se extiende a los 17 objetivos, aun así, consideramos que nuestra actividad impacta de manera más directa en 8 de ellos:

ODS principal



ODS prioritarios



ODS transversales





8

ANEXOS

I Índice de Contenidos de GRI⁷

Contenido		Números de página
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la Organización	9
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11-23, 27
102-3	Localización de la sede	9
102-4	Localización de las operaciones	9, 27, 35
102-5	Propiedad y forma jurídica	9
102-6	Mercados servidos	11, 12, 27
102-7	Tamaño de la Organización	10, 11, 12, 42
102-8	Información sobre personas empleadas y otras personas trabajadoras	9, 10, 12, 42
102-10	Cambios significativos en la Organización y en su cadena de suministro	33
102-13	Afiliación y asociaciones	9, 28
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos/os responsables de la toma de decisiones	5, 27, 45

ÉTICA Y VALORES		Números de página
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	9, 45, 60, 63, 64
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	45, 60
GOBIERNO		
102-18	Estructura de gobierno	59
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	59
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	39
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	59
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	59
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	60
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	10, 57

⁷ El material que se recoge en esta guía hace referencia a los estándares GRI 101: Fundamentos (2016), GRI 102: Contenidos generales (2016), GRI 103: Enfoque de gestión (2016), GRI 201: Desempeño económico (2016), GRI 205: Anticorrupción (2016), GRI 306: Efluentes y residuos (2016), GRI 401: Empleo (2016), GRI 403: Seguridad y Salud (2016), GRI 404: Formación (2016), GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades (2016).

Contenido	Números de página
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-40	Lista de grupos de interés 38
102-42	Identificación y selección de grupos de interés 38
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés 30, 38
102-44	Temas y preocupaciones llave mencionados 30, 40
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
102-47	Lista de temas materiales 40
102-50	Período objeto del informe 7
102-51	Fecha del último informe 7
102-52	Ciclo de elaboración de informes 7
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe 7
102-54	Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI 63
102-55	Índice de contenidos GRI 66
102-56	Verificación externa 28, 57
ENFOQUE DE GESTIÓN	
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 30, 32, 40, 42, 43
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 37-48
103-3	Evaluación del enfoque de gestión 40
DESEMPEÑO ECONÓMICO	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido 10, 12
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno 30
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos 54

	Números de página
ANTICORRUPCIÓN	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 60
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 60
MATERIALES	
301-2	Insumos reciclados 55, 56
EFLUENTES Y RESIDUOS	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación 57
EMPLEO	
401-1	Nuevas contrataciones de personas empleadas y rotación de personal 40, 44, 47
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional 48
403-9	Lesiones por accidente laboral 47
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	
404-1	Media de horas de formación al año por persona empleada 44
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y personas empleadas 10, 12, 45, 59
COMUNIDADES LOCALES	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo 48, 50

Índice de contenidos de Objetivos de Desarrollo Sostenible

	Objetivo de Desarrollo Sostenible									Grupos de interés	Referencia
	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS		
Creación de empleo para personas con discapacidad				X	X					T, CS, A	pág. 11, 36, 43, 44
Creación de empleo para personas en riesgo de exclusión				X	X					T, CS, A	pág. 11, 36, 43, 44
Apoyo a las personas trabajadoras en la transición al empleo no protegido				X	X					T, CS, A	pág. 49
Normalización y visibilidad de la discapacidad en el ámbito empresarial				X	X					CS, A	pág. 36, 43, 44
Formación de las personas trabajadoras		X								T	pág. 29, 45
Transformación digital y automatización de procesos		X			X					T, C	pág. 33
Impulso de nuevas líneas de negocio	X	X								T	pág. 29, 31, 36
Planes de Igualdad y Protocolo contra el acoso		X	X							T	pág. 46
Protocolo de seguridad y salud	X									T	pág. 48
Participación e impulso del ecosistema de la economía social								X		K, A, CS	pág. 49, 55
Alianzas estratégicas para fomentar el empleo de las personas con discapacidad y oportunidades de negocio				X					X	T, CS, L	pág. 31, 49
Reciclaje y valorización de residuos						X	X			T, C, P	pág. 57
Certificaciones en estándares ambientales						X				C, P	pág. 58

GRUPOS DE INTERÉS: (T) Personas trabajadoras, (CS) COGAMI Social, (A) Administraciones públicas, (F) Familias, (C) Clientes, (L) Alianzas y colaboraciones, (K) Centros de conocimiento, (P) Empresas proveedoras.

I Comparativa datos del grupo empresarial y empresas 2020-2021

COGAMI EMPRESARIAL

	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	19.170.555,45 €	24.385.745,76 €
Resultado de la explotación	908.609,56 €	1.289.361,20 €
Inversiones realizadas	3.154.934,00 €	4.545.384,85 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	696	711
Total mujeres	238	236
Total hombres	458	475
% Personas trabajadoras con discapacidad	79 %	85,5 %
Nº contratos indefinidos	454	489
Nº contratos temporales	252	222
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad	5 Planes de Igualdad	5 Planes de Igualdad y 1 Protocolo contra el acoso en todos nuestros CEEIS
Formación		
Nº acciones formativas	55	40
Nº de horas de formación	1.132 h.	2.739 h.
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	6,84 %	7,35 %

GALEGA DE ECONOMÍA SOCIAL

	2020	2021
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	27	24
Total mujeres	16	14
Total hombres	11	10
% Personas trabajadoras con discapacidad	74 %	70,8 %
Nº contratos indefinidos	26	23
Nº contratos temporales	1	1
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad y 1 Protocolo contra el acoso
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	0 %	0 %

I Comparativa datos del grupo empresarial y empresas 2020-2021



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	1.240.440,37 €	1.259.205,58 €
Resultado de la explotación	148.165,27 €	76.671,80 €
Inversiones realizadas	271.497,00 €	66.476,51 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	52	51
Total mujeres	8	7
Total hombres	448	44
% Personas trabajadoras con discapacidad	75 %	78,4 %
Nº contratos indefinidos	30	42
Nº contratos temporales	22	222
Indicador de actividad		
Metros cuadrados de áreas verdes trabajadas	-	+ 500.000 m ²
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad y 1 Protocolo contra el acoso
Calidad		
Certificaciones	ISO 9001 e ISO 14001	ISO 9001 e ISO 14001
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	20 %	25,49 %



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	6.856.338,73 €	9.764.791,99 €
Resultado de la explotación	364.211,20 €	902.284,65 €
Inversiones realizadas	2.036.979,00 €	317.476,01 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	180	195
Total mujeres	19	18
Total hombres	161	177
% Personas trabajadoras con discapacidad	88 %	88,7 %
Nº contratos indefinidos	141	150
Nº contratos temporales	39	45
Indicador de actividad		
Toneladas de residuos gestionadas	38.453,32 T	42.624 T
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad y 1 Protocolo contra el acoso
Calidad		
Certificaciones	ISO 9001, ISO45001 e ISO 14001	ISO 9001, ISO45001 e ISO 14001
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	11,6 %	10,01 %

| Comparativa datos del grupo empresarial y empresas 2020-2021



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	559.005,00 €	479.527,47 €
Resultado de la explotación	100.737,47 €	87.335,29 €
Inversiones realizadas	27.340,00 €	25.647,37 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	13	11
Total mujeres	0	0
Total hombres	13	11
% personas trabajadoras con discapacidad	87 %	84,6 %
Nº contratos indefinidos	12	11
Nº contratos temporales	1	0
Indicador de actividad		
Piezas gestionadas procedentes de VFU	23.220	17.625
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad		1 Protocolo contra el acoso
Calidad		
Certificaciones	ISO 9001 e ISO 14001	ISO 9001 e ISO 14001
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	14,7 %	0 %



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	170.712,15 €	477.707,3 €
Resultado de la explotación	-33.613,74 €	-6.918,44 €
Inversiones realizadas	5.806,00 €	169,30 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	2	2
Total mujeres	1	1
Total hombres	1	1
% Personas trabajadoras con discapacidad		
Nº contratos indefinidos	1	2
Nº contratos temporales	1	0
Indicador de actividad		
Vehículos vendidos		31
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad		1 Protocolo contra el acoso
Calidad		
Certificaciones	ISO 9001 e ISO 14001	ISO 9001 e ISO 14001
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	0 %	0 %

| Comparativa datos del grupo empresarial y empresas 2020-2021



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	393.784,84 €	677.674,04 €
Resultado de la explotación	-39.376,03 €	-32.569,53 €
Inversiones realizadas	45.453,00 €	109.556,61 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	12	13
Total mujeres	2	2
Total hombres	10	13
% Personas trabajadoras con discapacidad	92 %	92,3 %
Nº contratos indefinidos	12	12
Nº contratos temporales	0	1
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad		1 Protocolo contra el acoso
Calidad		
Certificaciones		FSC (Forest Stewardship Council)
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	0 %	0 %



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	812.510,66 €	1.189.641,57 €
Resultado de la explotación	39.774,35 €	-12.663,16 €
Inversiones realizadas	245.855,00 €	0 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	65	61
Total mujeres	20	20
Total hombres	45	41
% Personas trabajadoras con discapacidad	100 %	85 %
Nº contratos indefinidos	37	37
Nº contratos temporales	28	24
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad		1 Protocolo contra el acoso
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	0 %	7,41 %

I Comparativa datos del grupo empresarial y empresas 2020-2021

INTEGRATEX

	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	858.804,61 €	970.696,41 €
Resultado de la explotación	-12.582,03 €	1.105,32 €
Inversiones realizadas	7.545,00 €	426.744,64 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	29	24
Total mujeres	24	20
Total hombres	5	4
% Personas trabajadoras con discapacidad	93 %	95,8 %
Nº contratos indefinidos	18	16
Nº contratos temporales	11	8
Indicador de actividad		
Artículos vendidos	-	59.064
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad		1 Protocolo contra el acoso
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	0 %	0 %



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	4.569.486,31 €	5.721.405,15 €
Resultado de la explotación	436.814,23 €	596.314,780 €
Inversiones realizadas	407.942,00 €	652.184,46 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	98	97
Total mujeres	38	31
Total hombres	60	66
% Personas trabajadoras con discapacidad	94 %	94,8 %
Nº contratos indefinidos	82	80
Nº contratos temporales	16	17
Indicador de actividad		
Toneladas de masa horneada	-	Más de 2 T
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad y 1 Protocolo contra el acoso
Calidad		
Certificaciones	ISO 9001	ISO 9001
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	9,2 %	9,49 %

| Comparativa datos del grupo empresarial y empresas 2020-2021



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	556.492,23 €	306.656,59 €
Resultado de la explotación	-24.656,11 €	-342.239,12 €
Inversiones realizadas	85.611,00 €	2.882.223,72 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	2	20
Total mujeres	0	8
Total hombres	2	12
% Personas trabajadoras con discapacidad	100 %	85 %
Nº contratos indefinidos	1	9
Nº contratos temporales	1	11
Indicador de actividad		
Número de mascarillas vendidas	-	3.844.954 unidades
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad		1 Protocolo contra el acoso
Calidad		
Certificaciones		CPP (Certificado de Producto Farmacéutico). Homologación y Certificación de la Agencia Española del Medicamento
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	0 %	0 %



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	725.570,81 €	614.764,14 €
Resultado de la explotación	97.249,43 €	54.365,50 €
Inversiones realizadas	6.549,00 €	383,25 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	24	26
Total mujeres	11	13
Total hombres	13	13
% Personas trabajadoras con discapacidad	79 %	88,5 %
Nº contratos indefinidos	4	4
Nº contratos temporales	20	22
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad		1 Protocolo contra el acoso
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	20 %	8,96 %

I Comparativa datos del grupo empresarial y empresas 2020-2021



	2020	2021
Datos económicos		
Facturación	2.122.808,00 €	2.250.857,41 €
Resultado de la explotación	149.506,66 €	195.850,54 €
Inversiones realizadas	8.329,00 €	5.465,89 €
Datos de personal		
Total personas trabajadoras	192	187
Total mujeres	99	102
Total hombres	93	85
% Personas trabajadoras con discapacidad	92 %	91 %
Nº contratos indefinidos	89	103
Nº contratos temporales	103	84
Igualdad y Conciliación		
Existencia de Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad	1 Plan de Igualdad y 1 Protocolo contra el acoso
Prevención de riesgos		
% de accidentes por total de personas trabajadoras	3,6 %	5,52 %

COGAMI

EMPRESARIAL

Rúa República Checa, nº 17
Parque Empresarial Costa Vella
15.707 Santiago de Compostela
A Coruña

Teléfono: 981 519 026