

COGAMI
EMPRESARIAL

MEMORIA DE
**SOSTE
NIBILI
DAD**
2025



COGAMI

EMPRESARIAL

Memoria de Sostenibilidad 2025 elaborada por COGAMI Empresarial.

Publica: Confederación Galega de Persoas con Discapacidade (COGAMI).

Coordina: Rosa Gutiérrez Mougán (Galega de Economía Social).

Redacta: Belén Vázquez Sampayo (Galega de Economía Social).

Participan: Jacobo Castro, Daniel Fernández, Naiara Goicoechea, Rosana González, Eva Pita, Guadalupe Pombo, Virna Santana, Víctor Silva, Juan Suárez, Ana Traba y Yolanda Viña (Galega de Economía Social), Marcos Lema (Accede Social), Raquel Alvite (Combina Social), Beatriz González (Coregal), Carlos Iglesias (Dixardín), Alejandro Rouco (Grafinco), Manuel Santos (Hornos de Lamastelle), Yaiza Somorrostro (Integratex) y Luis Penido (Trameve).

Diseña y maqueta: Trébore Deseño gráfico.

Imprime: Grafinco.

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea

Índice

1 SALUDO DEL PRESIDENTE 4

2 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL 5

3 COGAMI, NUESTRA ORGANIZACIÓN 7

4 QUÉ QUEREMOS COMPARTIR 13

- 4.1 Contexto normativo 16
- 4.2 Contexto metodológico 17
- 4.3 Factores y tendencias 18
- 4.4 Agenda 2030 y ODS 20

5 COGAMI EMPRESARIAL 25

- 5.1 Principales cifras 29
- 5.2 Nuestras empresas 30
 - 5.2.1 Galega de Economía Social 31
 - 5.2.2 Accede Social 32
 - 5.2.3 Combina Social 34
 - 5.2.4 Coregal 36
 - 5.2.5 Dixardin 38
 - 5.2.6 Grafinco 40
 - 5.2.7 Hornos de Lamastelle 42
 - 5.2.8 Integratex 44
 - 5.2.9 Trameve 46
- 5.3 Resumen de la actividad empresarial 48
- 5.4 Análisis de Materialidad 51

6 NUESTRAS PERSONAS 53

- 6.1 La AICP 55
- 6.2 Empleo y diversidad 57
- 6.3 Creación de puestos de trabajo y nuevas oportunidades 58
 - 6.3.1 Unidades de negocio y puestos de trabajo 59
 - 6.3.2 Convenios colectivos y retribución salarial 59
 - 6.3.3 Medidas de conciliación 60
- 6.4 Impacto en los colectivos más vulnerables 61
- 6.5 Formación 62
- 6.6 Igualdad de género 64
- 6.7 Seguridad y salud 65

7 EL VALOR QUE GENERAMOS 67

- 7.1 Nuestro compromiso ambiental 69
 - 7.1.1 Actuaciones transversales 70
 - 7.1.2 Actuaciones específicas 72
- 7.2 Nuestra acción social 78
 - 7.2.1 Los Grupos de Interés 80
 - 7.2.2 Resumen de la actividad social 82
- 7.3 Nuestro modelo de Gobernanza 84
 - 7.3.1 Órganos de gobierno 85
 - 7.3.2 Organigrama 86
 - 7.3.3 Ética y buen gobierno 87

8 ANEXOS 89

- 8.1 Aspectos materiales 90
- 8.2 Convenios colectivos 91
- 8.3 Datos adicionales 92
- 8.4 Requisitos Ley 11/2018 EINF 99



1 Saludo del presidente

COGAMI Empresarial publica un año más la *Memoria de Sostenibilidad*, y aprovecho esta oportunidad para saludaros y reafirmarme en el compromiso que desde la Organización tenemos con la sostenibilidad, uno de los ejes transversales de nuestro *Plan Estratégico 2023-2026*, y con la rendición de cuentas, siendo la transparencia uno de nuestros principales Valores.

Como presidente de COGAMI quiero hacer especial hincapié en una efeméride que marcó el año 2025 para nosotros y que nos ha permitido celebrar y compartir iniciativas y espacios con nuestros Grupos de Interés: la celebración del 35 aniversario de COGAMI.

Nuestra Organización lleva treinta y cinco años siendo pieza fundamental en la suma de nuestras fuerzas y en la unión de nuestros esfuerzos para el reconocimiento y promoción de los derechos de las personas con discapacidad. Además, nos hemos erigido como una Organización impulsora del cambio social e interlocutora frente a las Administraciones Públicas en la defensa de esos derechos.

En estas décadas hemos abierto nuevos horizontes de esperanza y posibilidades,

afrontando dificultades y articulando soluciones para lograr los numerosos y diversos objetivos que perseguimos.

En ese marco de celebración, COGAMI Empresarial representa uno de los mayores logros que hemos alcanzado: articular una red de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS) que crean oportunidades de trabajo para personas con discapacidad, compartiendo Propósito y Valores con la Organización y haciendo que su músculo y presencia en el tejido socioempresarial tenga cada vez más relevancia.

COGAMI Empresarial es una red de oportunidades que trabaja a favor de la creación de comunidades accesibles y resilientes, con la sostenibilidad como hoja de ruta y la calidad de servicios y productos como garante de la solvencia de nuestras marcas.

Tenemos ante nosotros numerosos retos y escenarios de incertidumbre, pero mantenemos intacto el convencimiento y la voluntad de seguir trabajando por la construcción de futuros inclusivos en los que las personas siempre estemos en el centro, y la sostenibilidad sea uno de nuestros motores de transformación social.

Anxo Queiruga Vila

Presidente de COGAMI



2 Carta del director general

Queridas amigas y amigos:

Un año más, y ya suman seis, desde COGAMI Empresarial damos cuenta, a través de la publicación de la *Memoria de Sostenibilidad*, del devenir de las personas y empresas de nuestro Grupo Empresarial desde una perspectiva de sostenibilidad social, ambiental y económica.

Este ejercicio tiene una doble vertiente: la interna, que nos permite trabajar día a día alineados con el cuidado de las personas, del planeta y de los recursos que dejamos para las generaciones futuras, y la externa, en la que hacemos un ejercicio de responsabilidad y cumplimiento normativo informando de las iniciativas y acciones que desenvolvemos desde COGAMI Empresarial; ambas determinan los logros que vamos alcanzando y como fortalecemos nuestro músculo empresarial.

Desde COGAMI Empresarial creamos nuevas oportunidades laborales para personas con discapacidad, reforzando nuestra presencia en el territorio gallego, con una estrategia basada en el crecimiento sostenible y logrando que nuestras marcas tengan cada vez más presencia y mayor reconocimiento.

La Memoria que estás leyendo resume nuestro año 2025 según los principales indicadores de información no financiera, mostrando la realidad que caracteriza nuestras actividades empresariales, sujetas a cambios estructurales y operativos que, en buena medida, nos permiten continuar en la senda de la mejora continua.

La Economía Social está en un momento de expansión, y las empresas de COGAMI Empresarial crecemos con el foco puesto en las personas, entendiendo que somos el principal activo del Grupo Empresarial y el elemento diferenciador que nos permite consolidarnos como referentes.

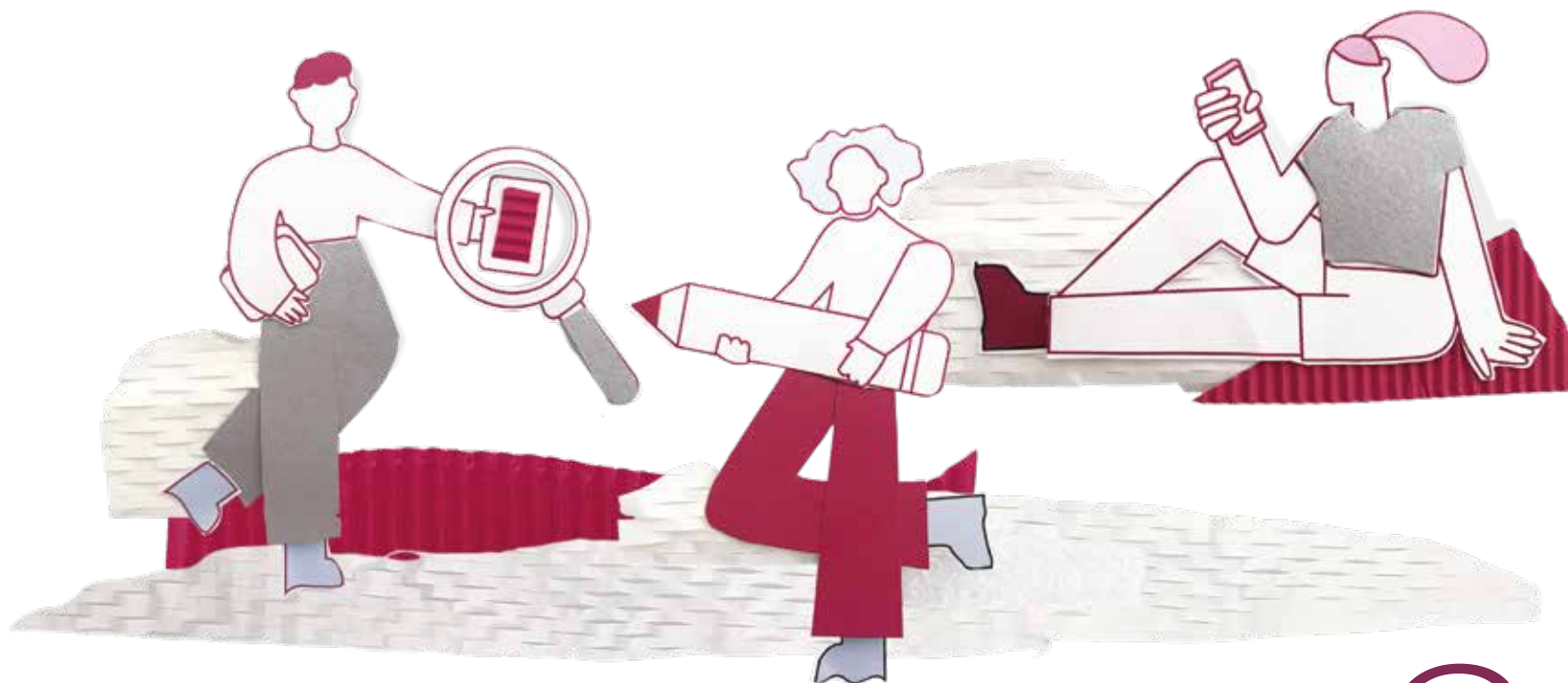
Innovación, sostenibilidad o digitalización son algunas de las aliadas con las que vamos abriendo camino y transformando los sectores en los que operamos; la Atención Integral Centrada en la Persona (AICP) es la metodología con la que dejamos huella positiva creando valor social y entornos sociolaborales que atienden a las necesidades reales de las personas.

Vislumbramos tiempos de transformación y expansión en los que la tenacidad y profesionalidad seguirán siendo parte de nuestro éxito.

Víctor Silva Suárez

Director general de COGAMI Empresarial





COGAMI, nuestra Organización 3

3 COGAMI, nuestra Organización

La *Confederación Galega de Persoas con Discapacidade (COGAMI)* es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, con presencia en todo el territorio gallego y que trabaja a favor de la plena inclusión de las personas con discapacidad.

COGAMI es una **Organización que acaba de cumplir, en el año 2025, 35 años de existencia**

en los cuales logramos repartir nuestras oficinas y centros de atención por las cuatro provincias gallegas y en los que fuimos partícipes de la creación e impulso de entidades referentes en la lucha y defensa de los derechos de las personas con discapacidad. Un tejido asociativo sin el que sería imposible continuar en esa labor, y por el que agradecemos formar parte de la *Asociación Empresarial Galega de Centros Especiais de Emprego Sen Ánimo de Lucro (CEGASAL)*, del *Comité de Entidades Representantes de Persoas con Discapacidade de Galicia (CERMI)* y de *Rede Galega contra a Pobreza (EAPN Galicia)* en la Comunidad Autónoma; así como de la

Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) a nivel estatal y de la *European Association of Service Providers for Persons with Disabilities (EASPD)* en el ámbito europeo.

A COGAMI nos avalan nuestros años de historia, pero sobre todo nuestra capacidad y empeño en conformar colectivos con los que compartir y formas de colaborar, del mismo modo que nos avalan los datos que resumen nuestra razón de ser, y que reflejan el trabajo que realizamos en el día a día, y los resultados que vamos alcanzando gracias al esfuerzo y empuje colectivo.

8

59

Asociaciones de personas con discapacidad

4

Federaciones provinciales

18.069

Participantes en programas y servicios de COGAMI

10

Unidades de Negocio de Economía Social

1.299

Personas trabajadoras en un modelo estructurado a través de 4 Federaciones provinciales





Si algo nos caracteriza desde nuestros inicios, es mantener intacto nuestro Propósito, atender inequívocamente a nuestra Visión y trabajar incansablemente por lo que reconocemos como nuestra Misión, siempre desde los Valores que nos definen como Organización y que respetamos a la hora de abordar, y desenvolver, cualquier iniciativa.



PROPÓSITO

Conseguir la plena inclusión de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una entidad centrada en la persona, sostenible y reconocida por la sociedad por la proximidad, por sus valores y el liderazgo en la búsqueda y aplicación de metodologías de trabajo con las personas con discapacidad y en la prestación de servicios de excelencia dirigidos a las mismas.

MISIÓN

Defensa y promoción de los derechos de las personas con discapacidad, la transformación social, el fortalecimiento del asociacionismo, la generación de oportunidades de empleo y la prestación de servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de las personas con discapacidad en Galicia.

VALORES

Se adhiere a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, a la Carta de Derechos Sociales de la UE, a las normas unificadas de Igualdad y a la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y adopta los valores:

DE GESTIÓN

- Transparencia
- Innovación
- Mejora continua
- Calidad
- Democracia interna
- Profesionalidad
- Enfoque de género

DE LA ENTIDAD

- Solidaridad
- Independencia
- Participación
- Igualdad interseccional
- Defensa de los derechos de las personas con discapacidad
- Implicación social

El *Plan Estratégico 2023-2026 de COGAMI* es la hoja de ruta en base a la cual estructuramos el camino que estamos recorriendo, y que periódicamente reformulamos para recoger cuáles son los asuntos de mayor relevancia para la Organización, al mismo tiempo que determinamos cuáles son las prioridades de acción para COGAMI Empresarial, destacando:

RETO

1

Garantizar la **sostenibilidad económica** gracias a una financiación más estable, con mayor rentabilidad de las Unidades de Negocio y apoyo dentro de COGAMI Empresarial.

RETO

2

Lograr la **sostenibilidad social y ambiental** con la implantación transversal del enfoque de género y de la perspectiva ambiental.

RETO

3

Conseguir una evolución de la **cartera de servicios**, adaptados a las necesidades de las personas con discapacidad, impulsando la metodología de Atención Integral Centrada en la Persona (AICP) y avanzando en el proceso de transición digital de la Organización.

RETO

4

Avanzar en la **gestión de personas**, aumentando la satisfacción y atrayendo y reteniendo talento, potenciando COGAMI como marca empleadora.

A esta guía en nuestro recorrido que representa nuestro Plan Estratégico, se suman todas aquellas políticas y medidas que desde la Organización se van diseñando y aprobando para regular nuestra convivencia interna, asegurando que el buen modo en el que nos relacionamos y trabajamos mantiene la coherencia con nuestro Propósito, y atiende a criterios que garantizan nuestro bienestar.

En los últimos años, desde COGAMI venimos implementando la metodología de **Atención Integral Centrada en la Persona** (AICP) en la Organización, lo que se traduce en el enfoque

con el que diseñamos cada iniciativa y en la apuesta que hacemos por velar porque la cultura organizacional, y las políticas que emanan de ella, tengan a la persona en el centro, desde una visión en la que primen sus necesidades, preferencias y creencias, fomentando su participación activa en la toma de decisiones.

Entre las políticas que rigen la actividad interna de la Organización y la convivencia y trabajo de las personas que integran COGAMI en toda su extensión, y COGAMI Empresarial en particular, hay que destacar las siguientes:

- **Cumplimiento Normativo**, entendido como el compendio de normas que rigen la actividad, como el *Código Ético e de Conduita* y el *Manual de xestión de crises*, y que recogen el Propósito, Misión, Visión y Valores de la Organización, junto con los compromisos que adquieren las personas que forman parte de la Organización y de la actividad empresarial. Nen el caso de incumplimiento de estas normativas, las personas cuentan con Canales responsables de denuncias, quejas o reclamaciones.

- **Política de Calidad e Innovación**, referida a las actividades y servicios que presta COGAMI en general, y COGAMI Empresarial en particular, y que comprenden la inclusión sociolaboral, la accesibilidad universal, el diseño para todas las personas y el desarrollo de gestión de organizaciones de personas con discapacidad. Las *International Organization for Standardization* (ISO) son las que certifican el cumplimiento de la normativa internacional en materia de calidad, medioambiente, seguridad y salud y seguridad alimentaria para las empresas de COGAMI Empresarial, según corresponda en cada una de las actividades empresariales.
- **Plan Estratégico 2023-2026**, diseñado en base a las necesidades de actuación y crecimiento de COGAMI y COGAMI Empresarial, y orientado hacia la sostenibilidad social, ambiental y económica, la gobernanza participativa y la mejora continua, bajo criterios de generación de valor compartido.
- **Políticas de Bienestar Laboral**, conformadas por la *Política de Seguridade e Saúde*, la *Política de Traballo a distancia* o la *Política de Flexibilidade horaria*, como muestra de los compromisos de la Organización de cara a fomentar y garantizar los derechos de las personas trabajadoras en materia de conciliación laboral, familiar y personal, así como su seguridad y salud.

- **Protocolo de Prevención e Actuación do acoso no traballo**, diseñado con la finalidad de prevenir, detectar y eliminar conductas de acoso en el entorno laboral, incluyendo acoso sexual o por razón de sexo, atendiendo a principios de confidencialidad, objetividad e imparcialidad.
- **Planes de Igualdad**, pensados como instrumentos que integran medidas dirigidas a lograr la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres dentro de la Organización, contribuyendo a la eliminación de cualquiera tipo de discriminación por razón de sexo.
- **Planes de Formación**, ideados como sistemas de capacitación de las personas trabajadoras mediante el diseño y ejecución de acciones formativas y que tienen como objetivo mejorar las habilidades personales y de conocimiento de quienes integran la Organización, desde el desempeño de su puesto de trabajo hasta la promoción o realización personal y laboral.
- **Política de Sostibilidade Ambiental**, pensada como el conjunto de principios entorno a los que se articula el compromiso medioambiental de la Organización y que promueven la eficiencia energética, la economía circular y una gobernanza responsable como pilares transversales de su acción.

- **Valor Social**, concebido como el impacto que COGAMI genera en la sociedad mediante su labor social y empresarial, en el marco de la Economía Social, un valor visto desde un punto de vista cualitativo y que trasciende los datos cuantitativos que muestran las cuentas de resultados en general, y la Memoria de Actividades y la Memoria de Sostenibilidad que publican anualmente COGAMI y COGAMI Empresarial, respectivamente.





Qué queremos compartir 4

4

Qué queremos compartir

Desde **COGAMI Empresarial**, como Grupo que integra los Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS) asociados a COGAMI, llevamos años abordando la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad con el objetivo de dar a conocer mejor la labor que desempeñamos desde cada una de nuestras empresas, así como el grado de compromiso que tenemos con la sostenibilidad social, ambiental y económica.

Con esta meta por delante, esta Memoria se convierte a un tiempo en una herramienta estratégica, para resumir anualmente nuestra actividad, así como en un ejercicio de

transparencia, para informar de la gestión a través de la rendición de cuentas de nuestra actividad empresarial.

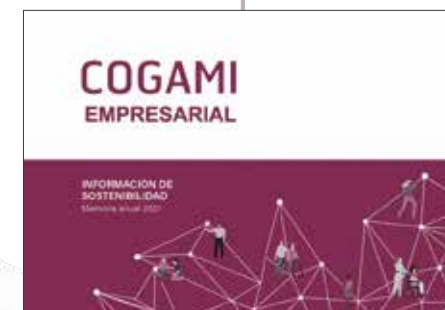
El enfoque de la información que presentamos en la **Memoria de Sostenibilidad 2025**¹ atiende a un doble contexto: el contexto normativo, en el que se enmarca la propia elaboración de la Memoria y los criterios de los datos que se divulgan, y el contexto metodológico, que recoge la forma en la que esa información es tratada para la presentación de los datos.

De este modo, y por sexto año consecutivo, abordamos, desde una perspectiva integral y en este documento, el trabajo que desarrollamos las 10 empresas que conformamos COGAMI Empresarial, y los hacemos con el convencimiento de que mejorar nuestra gestión y de reporte es fundamental para nuestro crecimiento y reputación organizacional.

2020



2021



¹ La *Memoria de Sostenibilidad 2025* de COGAMI Empresarial ha sido revisada y aprobada por su *Consello de Administración* en abril del año 2026 y auditada en mayo del mismo año por una empresa externa, atendiendo a lo que determina la Ley 11/2018 de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad. Para tratar cuestiones referidas a esta Memoria contactar a través del correo electrónico ges@galegadeeconomiasocial.gal

2022



2023



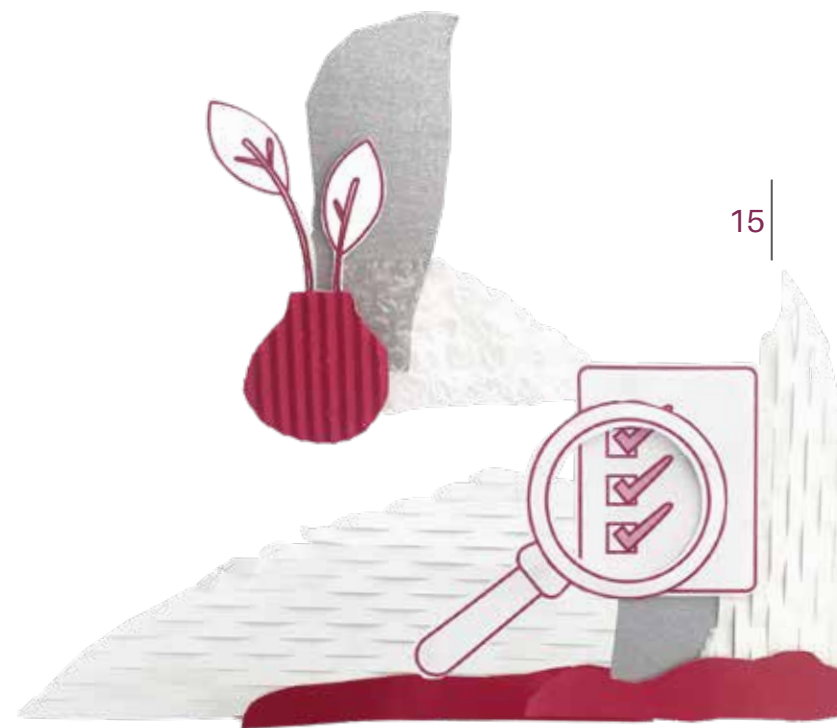
2024



2025



15



4.1 Contexto normativo

Este trabajo de revisión y de publicación de la información que hacemos atiende a la **Ley 11/2018 sobre Información no Financiera y Diversidad**, y lo hace según criterios de la **Directiva Europea 2022/2464 de Información sobre Sostenibilidad Corporativa** (CSRD) y las **Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad** (NEIS). Además, damos cuenta de alguna información en base a los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) como marco de referencia para reportar nuestro desempeño en sostenibilidad y, al mismo tiempo, exponemos nuestra actividad según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que determina la Agenda 2030 ratificada por las Naciones Unidas.

Las sociedades de capital tienen la obligación legal de publicar Estados de Información No Financiera (EINF) que favorezcan la transparencia en su gestión, al mismo tiempo que detallan su desempeño en materia de sostenibilidad ambiental, aspectos sociales, derechos humanos o lucha contra la corrupción. Desde nuestro Grupo Empresarial avanzamos además en la exposición pública de esa información atendiendo a estándares de reconocimiento global y desde la visión de mejora continua del proceso de reporte, año tras año, según los siguientes principios.

Inclusión de los Grupos de Interés

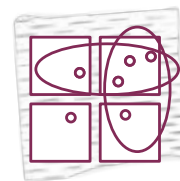
Tejer redes diversas y establecer relaciones sólidas es fundamental para COGAMI

Empresarial, por lo que la identificación de quién son los Grupos de Interés para la Organización y el diálogo y escucha activa con los mismos resultan clave en los procesos de toma de decisiones. Pertenecemos a un ecosistema en el que la inclusión determina nuestros objetivos y nuestra forma de trabajo y colaboración, también en toda la actividad empresarial que desenvolvemos.



Materialidad

Determinar cuáles son los aspectos que tienen impacto sobre nuestra actividad empresarial, desde el triple eje de la sostenibilidad (social, ambiental y económica), y valorar los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) que tienen para la Organización y nuestros Grupos de Interés. Este principio se basa en la metodología de Análisis Integral de la Doble Materialidad que permite medir nuestro desempeño desde criterios financieros y de impacto social y ambiental.



Contexto de Sostenibilidad

Implementar la Sostenibilidad desde una visión social, ambiental y económica que hibrida con la Atención Integral Centrada en la Persona (AICP) como metodología guía de la Organización. Esta asimilación ha favorecido el diseño de una propia *Estrategia de Sostenibilidad Ambiental* que marca la acción de la actividad de COGAMI Empresarial y de la que emanan las políticas e iniciativas que materializan esa triple visión de la sostenibilidad, como se detalla en este documento.



Exhaustividad

Abordar la recopilación, análisis y tratamiento de la información recogida en esta Memoria desde la rigurosidad y profesionalidad que caracteriza al Equipo humano; se trata de aportar una visión integral de la veracidad de consistencia de los datos que reflejan la realidad de cada área de trabajo, y una exposición y comprensión de los resultados presentados conjuntamente desde las empresas que integran COGAMI Empresarial.



4.2 Contexto metodológico

La información cuantitativa y cualitativa que se presenta en esta *Memoria de Sostenibilidad* es fruto de la recopilación de indicadores que tratan de medir la diversidad, inclusión y sostenibilidad que caracteriza la actividad de cada una de las empresas que integra COGAMI Empresarial.

Estos datos han sido obtenidos de fuentes primarias (procedentes de cada una de las empresas o del conjunto del Grupo Empresarial y la Organización) y fuentes secundarias (procedentes de consultas externa que aglutinan documentos, datos o aportes bibliográficos).

La información ha sido tratada según criterios de estadística descriptiva, con la pretensión de caracterizar los resultados de COGAMI Empresarial en el año 2025, sin inferencias estadísticas encaminadas a la predicción o estimación.

Un enfoque diferente es el que se aplica en la información de la Materialidad, al tratarse de un análisis que evalúa escenarios de incertidumbre de mayor amplitud temporal en los que los Impactos, Riesgos y Oportunidades son difícilmente medibles y acotables, y requieren un enfoque de predicción sujeto a una mayor variabilidad.

Atendiendo a este doble enfoque, la elaboración de esta Memoria adopta una perspectiva global e integradora que permite reflejar la realidad del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. En este sentido, parte de la información se recoge de manera puntual en la fecha de cierre del ejercicio anual (31 de diciembre), mientras que otra responde al tratamiento acumulado de datos a lo largo de todo el año. La elección de uno u otro marco temporal depende de la propia naturaleza expositiva e interpretativa de las variables analizadas.

Desde una visión de rigor científico, consistencia estadística y aporte de valor, la información expuesta en esta Memoria atiende a las necesidades determinadas por el contexto normativo, al mismo tiempo que trata de mostrar con transparencia la información que caracteriza el reporte al que da respuesta.

Es necesario subrayar que el tratamiento de datos que realizamos desde COGAMI Empresarial a lo largo de los años en los que se publica la Memoria de Sostenibilidad ha experimentado variaciones motivadas por la importancia de reportar un dato que permita mostrar la realidad empresarial desde una perspectiva más ajustada a cuestiones de índole laboral, económica o de gestión de recursos humanos.

Al incluir una comparativa anual entre el año de reporte de la Memoria y el anterior, se pueden

observar variaciones en el criterio de tratamiento del dato, que son debidamente explicadas en las tablas de reporte de información cuantitativa incluidas en este documento.

Con todo, la información se expone desde una visión clara, rigurosa y técnica que permita comprender el impacto y evolución de la actividad de COGAMI Empresarial y que refleje la diversidad e inclusión de las personas trabajadoras como mayor y mejor activo del Grupo Empresarial.



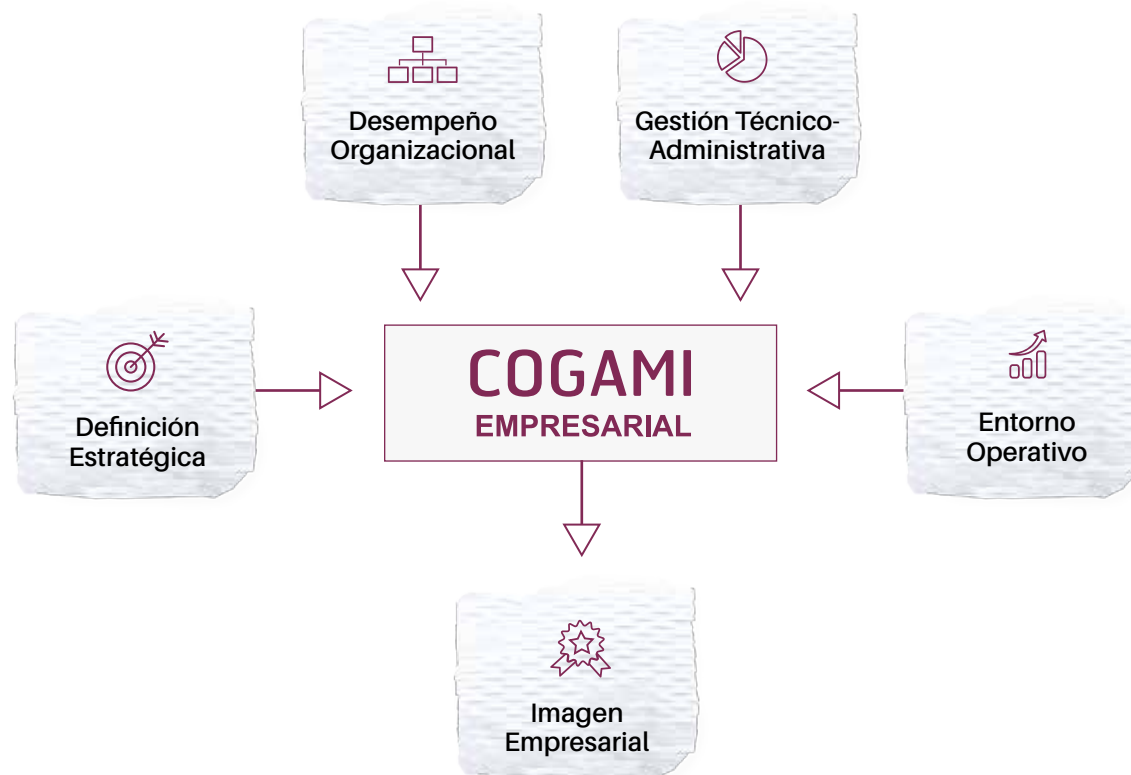
4.3 Factores y tendencias

La actividad que desarrollamos desde las empresas que integramos COGAMI Empresarial no es ajena al contexto en el que operamos, del mismo modo que nuestra organización interna afecta a nuestros resultados y a la imagen que trasladamos a la sociedad y a los mercados; lo mismo ocurre con la realidad sociopolítica y económica en la que las empresas, y las personas trabajadoras, ofertamos los servicios y productos de cada una de las marcas del Grupo Empresarial.

De este modo, es importante no solo caracterizarnos como Grupo Empresarial para dar cuenta de la información relevante de nuestra actividad, sino valorar qué actividad externa interfiere e influye en el desempeño de nuestras tareas y de cumplimiento con nuestro Propósito.

La presente *Memoria de Sostenibilidad* recoge lo ocurrido en el año 2025 de modo singular y diferenciado, no así el análisis de factores y tendencias que responde a una realidad que trasciende ese marco temporal y determina el funcionamiento de nuestras empresas en

los últimos años, siendo clave detallar qué factores consideramos que condicionan nuestro funcionamiento interno y a qué tendencias debemos prestar atención de cara a enfocar los retos y oportunidades que se nos presenta a medio plazo.



Factores que afectan a COGAMI Empresarial

Factores geopolíticos y económicos

Los mercados internacionales, y *por ende* los locales, llevan años afectados por la inestabilidad derivada de los conflictos armados y la tensión geopolítica, observándose una situación de incremento de los precios de las materias primas, problemas en el funcionamiento de las cadenas de suministro, disminución de los márgenes comerciales y aumento de los costes laborales.

Factores de sostenibilidad y mercado

El marco regulatorio de los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) es cada vez más riguroso para las empresas, además de estar en constante evolución obligando a adaptar sus operaciones, los procesos internos y la estrategia comercial que crean para llegar a la clientela y a las personas consumidoras, personas cada vez mejor informadas y más exigentes en cuanto a los servicios que contratan y a los productos que adquieren.

Factores laborales y de talento

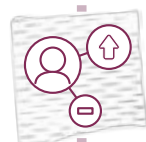
Las empresas tienen cada vez mayores dificultades para captar y retener talento, dada la movilidad laboral y las limitaciones a la hora de encontrar perfiles especializados, sometidas así a la exigencia de avanzar en cuestiones de cultura organizativa, articulando planes de bienestar laboral y procurando que las condiciones laborales permitan consolidar personal y favorecer su crecimiento en consonancia con la evolución de los mercados y de las propias empresas.

Factores ambientales

El entorno natural en el que operan las empresas atiende a cuestiones relativas al cambio climático, a las fuentes y consumos de recursos naturales, a la gestión de residuos o a las emisiones de CO₂ afectando directamente a las operaciones empresariales, a las relaciones con las empresas proveedoras y a los factores que condicionan la viabilidad de los modelos de negocio desde una óptica de sostenibilidad ambiental, por lo que es obligado atender al impacto que crean las actividades económicas y la gestión de personal.

Factores tecnológicos y digitales

La competitividad de las empresas y su eficiencia está condicionada por la transformación tecnológica, siendo cada vez más necesario adoptar soluciones digitales que permitan automatizar procesos, mejorar la toma de decisiones y controlar los riesgos que genera el tratamiento de la información desde criterios de protección de datos y ciberseguridad.



Tendencias más destacadas en el contexto actual

Gestión de marca y reputación empresarial

Es una tendencia y una prioridad estratégica fundamental para COGAMI Empresarial, ya que permite a las empresas evolucionar hacia un entorno laboral que integre los Valores de la Organización junto con los avances tecnológicos, de sostenibilidad y de mejora continua, favoreciendo así el posicionamiento de la marca y la reputación de las empresas.

Sostenibilidad como valor diferencial

La imagen corporativa de las empresas pivota, siendo esta *Memoria de Sostenibilidad* uno de sus máximos exponentes, sobre la sostenibilidad, entendida como el impacto de los criterios ASG en la actividad que desarrollan y convirtiéndose en un elemento clave a la hora de diferenciarse en un mercado muy competitivo que exige servicios y productos con alto valor añadido.

Especialización profesional y bienestar laboral

Es uno de los ejes estratégicos de COGAMI Empresarial, como marca empleadora que, al amparo de la metodología AICP, planifica la selección y la formación continua de las personas trabajadoras, adaptando los puestos a sus necesidades y fomentando la salud integral, con el foco puesto siempre en la mejora del clima y la búsqueda del bienestar laboral.

Equilibrio y cuidado del entorno

El crecimiento de las empresas del Grupo Empresarial se hace atendiendo a criterios de cuidado del planeta y garantizando que el desarrollo de las empresas respeta el compromiso medioambiental y la puesta en marcha de acciones y medidas en las empresas que redunden en la contribución a la reducción de emisiones, en la gestión de residuos y en la promoción de consumos responsables.

Transformación digital e impacto en el empleo

La gestión de personas y la gestión de información requieren de la actualización de herramientas tecnológicas que permitan incrementar la eficacia y eficiencia de las tareas que se desempeñan desde cada puesto de trabajo de COGAMI Empresarial, haciendo un uso responsable y ético de las mismas y valorando los impactos que la digitalización pueden tener en la creación de empleo de calidad para personas con discapacidad.

4.4 Agenda 2030 y ODS

El valor que generamos desde COGAMI Empresarial es un valor que viene determinado por la estrategia corporativa que desarrollamos en el Grupo Empresarial de cara a garantizar nuestro crecimiento económico, alineado con la sostenibilidad, reduciendo los riesgos comentados, y mejorando nuestra reputación de marca al mismo tiempo que accedemos a nuevos mercados en los que posicionar los servicios y productos de nuestras empresas. Desde esta visión, nuestra actividad tiene en la Agenda 2030 un referente en las actuaciones que llevamos a cabo y que velan por el cumplimiento de la acción global que persigue, centrado en las personas, en el planeta y en la prosperidad.

La Agenda 2030 fue ratificada, por unanimidad, por los 193 Estados miembros de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, como un plan de acción que se estructura en torno a 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 16 Metas que componen los diferentes ODS, bajo el compromiso de que los Estados, las empresas y la ciudadanía adoptemos las reformas precisas para la consecución de cada uno de esos Objetivos.

Bajo esa premisa, desde COGAMI Empresarial trabajamos en la puesta en marcha de políticas, medidas y acciones que mejoren las condiciones socioeconómicas y medio-ambientales del entorno en el que operamos, sumando nuestro grano de arena al trabajo común y colaborativo que persigue la Agenda 2030 y procurando que esa actividad que desarrollamos esté alineada con los ODS, de

cara a contribuir a su consecución favoreciendo el bienestar de las personas, el cuidado del planeta y la garantía de prosperidad global desde la acción local.

A continuación detallamos la alineación de nuestras políticas, medidas y acciones con los ODS y sus Metas a los que contribuimos desde COGAMI Empresarial.





Meta 5.2

Eliminar todas las formas de violencia de género.

Meta 5.5

Asegurar la participación plena de la mujer en igualdad de oportunidades.

-
- *Protocolo de Prevención e Actuación do acoso no traballo.*
 - Planes de Igualdad en las empresas.
 - Convenios con CIMS para incorporar perfiles femeninos.
 - 54,54 % mujeres en puestos de dirección/gerencias.
 - Accede Social y Dixardín promocionan a la mujer en puestos "masculinizados" (transporte y jardinería).
-



Meta 7.2

Aumentar la proporción de energía renovable en el total de fuentes de energía.

-
- COGAMI Empresarial mide la huella de carbono de todas y cada una de sus empresas, a fin de medir también el ahorro en los consumos, la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental.
 - Inversiones en la renovación de la flota para reducir emisiones y aumentar el número de vehículos eléctricos (Coregal cuenta con 1 eléctrico y 4 GNC).
 - Uso de placas fotovoltaicas para aumento del nivel de autoconsumo energético.
-



Meta 8.2

Elevar la productividad mediante diversificación, tecnología e innovación.

Meta 8.4

Mejora de la producción y del consumo eficiente y respetuoso.

Meta 8.5

Lograr el pleno empleo y el trabajo decente, incluidas las personas con discapacidad.

-
- Coregal colabora con empresas en el desarrollo de soluciones sensotrónicas y de innovación en la segregación de residuos de origen.
 - Accede Social y Coregal siguen renovando las flotas de vehículos.
 - Coregal, Dixardín y Trameve cuentan con la ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental.
 - COGAMI Empresarial cuenta con 10 CEEIS, un 85,19 % de personas con discapacidad y un modelo AICP que vela por el bienestar laboral.
-



Meta 10.2

Promocionar la inclusión social, económica y política.

Meta 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades.

-
- COGAMI Empresarial supera el 75 % de personas trabajadoras con discapacidad en todas sus empresas.
 - 4 de cada 10 personas trabajadoras con discapacidad tienen > 50 años.
 - Integratex cuenta con un 95,54 % de personal con discapacidad, Trameve con un 90,91 % y Combina Social con un 90,00 %.
 - COGAMI Empresarial cuenta con > 100 medidas específicas para favorecer la igualdad de oportunidades de las personas trabajadoras (Política de Personas del Grupo y Planes de Igualdad en las Empresas).
-



Meta 11.3

Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible.

Meta 11.6

Reducir el impacto ambiental en las ciudades.

Meta 11.7

Proporcionar acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros.

-
- Dixardín trabaja en favor de la inclusión y sostenibilidad en espacios públicos como en los Huertos Urbanos (*Concello de Lugo*), en la preservación de especies autóctonas (*Concello de Santiago de Compostela* en el Monte Viso) y talleres y actividades de sensibilización ambiental (*Concello de Carballo* o *Concello de Ames*, entre otros).
 - Coregal realiza la recogida y gestión de residuos para Ayuntamientos de Galicia así como la gestión de 12 Puntos Limpios municipales.
-



Meta 12.3

Reducir el desperdicio alimentario.

Meta 12.5

Prevenir, reducir, reciclar y reutilizar residuos.

Meta 12.6

Adoptar prácticas sostenibles en las empresas.

-
- Hornos de Lamastelle colabora con la UDC para la valorización de subproductos y reducción de desperdicio alimentario en su fábrica.
 - Coregal gestiona casi 35.000 t de residuo, valorizando el 84,12 % de las mismas.
 - Trameve gestiona 382 coches anualmente y valoriza casi 12.000 piezas de estos para darles una segunda vida.
 - COGAMI Empresarial acompaña a sus empresas en el diseño y ejecución de los Planes de Sostenibilidad, alineados con la *Estratexia de Sostibilidade Ambiental* de COGAMI.
-



Meta 13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

Meta 13.3

Mejorar la Educación y sensibilización ambiental.

- COGAMI Empresarial se ha adherido a la *Alianza Galega polo Clima* promovida por la *Xunta de Galicia* contra el cambio climático.
- Coregal desarrolla campañas de sensibilización sobre la separación de residuos para establecimientos comerciales y ciudadanía.
- Dixardín desenvuelve proyectos y talleres de protección del medioambiente y conocimiento y cuidado de la naturaleza.
- Trameve acoge visitas institucionales y formativas para dar a conocer su actividad como Centro de Tratamiento Ambiental de Vehículos.



Meta 15.2

Gestión sostenible de los bosques.

- Grafinco cuenta con las certificaciones internacionales FSC y PEFC de gestión forestal sostenible y trazabilidad de productos derivados de la madera.
- COGAMI Empresarial opta de forma prioritaria por proveedores de impresión que cuenten con certificaciones de gestión forestal sostenible a la hora de contratar servicios de impresión.



Meta 16.1

Reducir todas las formas de violencia.

Meta 16.5

Reducir la corrupción y el soborno.

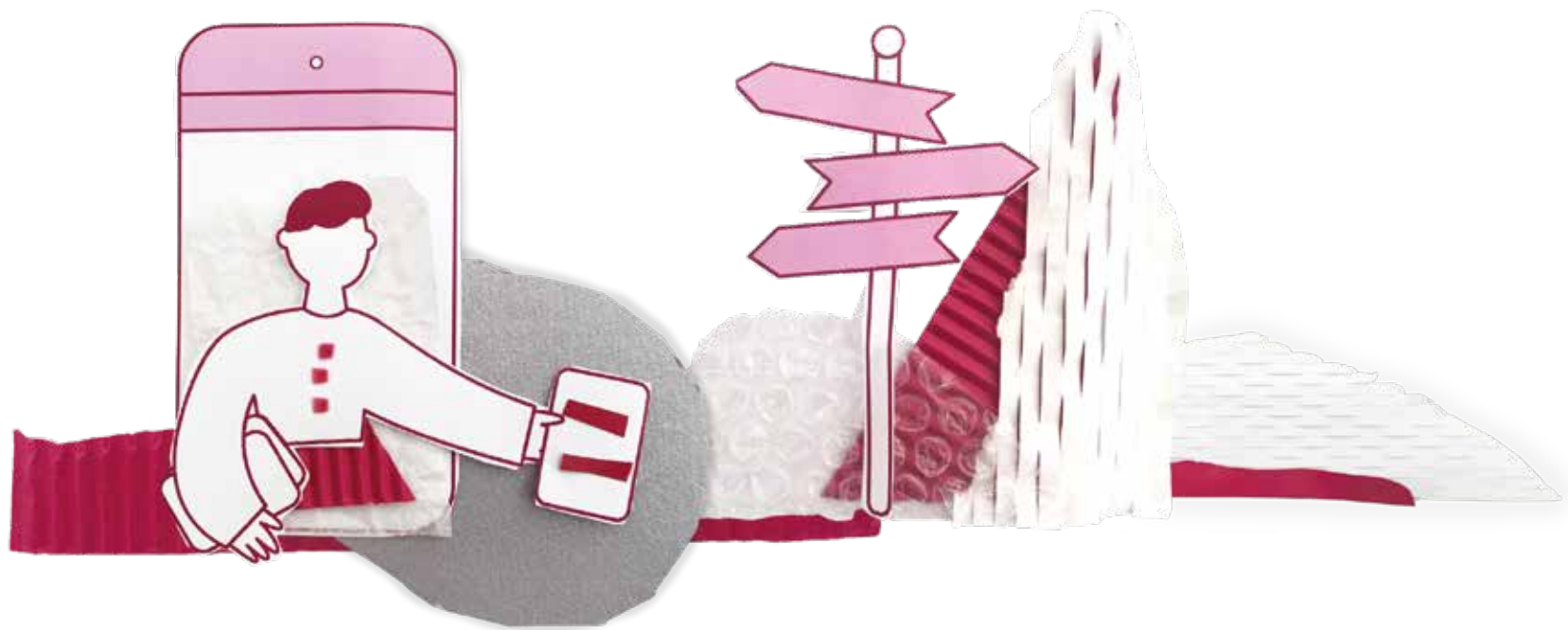
- COGAMI Empresarial forma a las personas trabajadoras en contra de la violencia de género, en el lenguaje inclusivo y en otras materias transversales de cara a garantizar un buen clima laboral y la resolución de conflictos.
- COGAMI Empresarial cuenta con un *Programa de Cumplimiento Compliance* para las responsabilidades penales así como con un Canal Responsable de denuncias para todas las empresas del Grupo.
- COGAMI Empresarial mide la opinión de las personas trabajadoras de manera anónima para conocer las percepciones con relación a estas cuestiones, identificando necesidades y áreas de mejora.



Meta 17.7

Fomento de alianzas público-privadas.

- Integratex nace de la alianza con Inditex y el Proyecto "For&From" de cara a la creación de empleo para personas con discapacidad.
- COGAMI Empresarial contabilizó 21 convenios de colaboración con entidades públicas y privadas.
- COGAMI Empresarial forma parte de CEGASAL y AECEMCO.
- COGAMI Empresarial participa activamente en encuentros, jornadas y equipos de trabajo promovidos desde las Administraciones Locales, las Universidades públicas gallegas y otras entidades del Tercer Sector y de las Asociaciones empresariales y Cámaras de Comercio.



COGAMI Empresarial 5

5 COGAMI Empresarial

Si hablar de COGAMI es hablar del trabajo en favor de la plena inclusión de las personas con discapacidad, hablar de **COGAMI Empresarial** es hacerlo de la creación de oportunidades laborales para las personas con discapacidad desde su red de **Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social** (CEEIS).

Los CEEIS son empresas sin ánimo de lucro que realizan una actividad productiva en el sector económico en el que operan y que procuran la inserción laboral y remuneración por el empleo a personas con discapacidad. Para ser un CEEIS las empresas deben cumplir con el porcentaje mínimo de un 70 % de personas con discapacidad en su plantilla y contar con la promoción o participación, en más de un 50 %, por parte de una entidad sin ánimo de lucro o de carácter social.

Atendiendo a esta definición, COGAMI Empresarial es un Grupo Empresarial conformado por CEEIS que operan en diferentes sectores de actividad, en los que se supera, con creces, el porcentaje de personas trabajadoras con discapacidad y que cuenta con la promoción y participación de la Organización COGAMI.

COGAMI Empresarial contabiliza 3 décadas de existencia desde la creación de la primera empresa hasta la actualidad, un tiempo en el que ha sido quien de ir creando y consolidando empleo para personas con discapacidad y actividad económica y comercial con las diferentes empresas que integran el Grupo Empresarial: Accede Social SL, Artegalia Economía Social SL, Combina Social SL, Cogami Reciclado de Galicia SL (Coregal), Coregal Parques e Xardíns SL (Dixardin), Grafinco SL, Hornos de Lamastelle SA, Galega de Integratex SL (Integratex), Tratamiento Medioambiental de Vehículos SL (Trameve) y Galega de Economía Social SL (GES), empresa matriz del Grupo Empresarial.

Estas 10 Unidades de Negocio prestan servicios y comercializan productos de diversa naturaleza, tanto con el enfoque puesto en las Administraciones Públicas en el caso de gestión de residuos, infraestructura verde o servicios de *outsourcing*, como en la clientela final, en sectores como el de la alimentación, automoción o textil.

A continuación se detalla la historia de vida de COGAMI Empresarial, una información que no solo permite conocer los orígenes del nacimiento y desarrollo de las distintas empresas, sino que resume cuál ha sido su evolución socioeconómica hasta la actualidad (Artegalia Economía Social SL, se encuentra en situación de inactividad, esperando retomarla en el año 2026).





Es la primera empresa que se creó, en el año 1995 en Santiago de Compostela, como resultado de un convenio de colaboración con el propio *Concello de Santiago de Compostela* para la prestación de un servicio de recogida de papel y cartón. Desde sus inicios es una empresa comprometida y que trabaja a favor de la sostenibilidad ambiental, de la economía circular y que se ha consolidado, con 4 ecoplantas en Galicia, en el sector de la gestión de residuos. En la actualidad Coregal sigue ampliando servicios, como la gestión de puntos limpios municipales, y hace una firme apuesta por la concienciación y sensibilización con la generación y gestión de residuos entre la población.



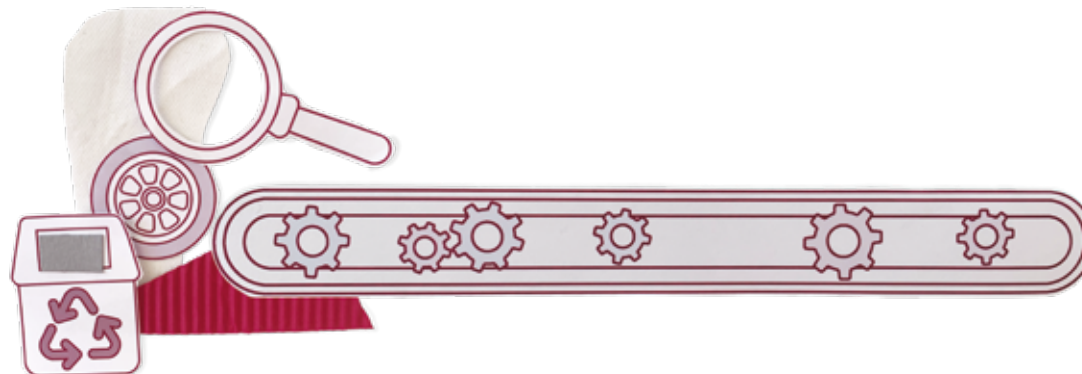
Forma parte de COGAMI Empresarial desde el año 1998, aunque su actividad se inició siete años antes con 10 personas trabajadoras y centrada en la producción de empanadas. Su crecimiento estuvo marcado por la especialización en productos de panadería y bollería, así como por la penetración en canales de distribución alimentaria, siendo hoy una empresa muy posicionada, reconocida por las personas consumidoras y con venta en numerosos territorios de la península Ibérica, desde su sede en Oleiros.



Se crea en la ciudad de Lugo en el año 1998 ofertando servicios de diseño e impresión en un momento de alta demanda y consumo de papelería; su evolución fue paralela a la llegada de nuevas tecnologías y de la digitalización de la sociedad, por lo que su actividad, conservando los servicios tradicionales, ha ido orientándose hacia nuevas líneas de negocio como el marcaje textil o el *packaging* de pequeño formato, lo que le permite en la actualidad ofrecer servicios más innovadores, manteniendo intacta la calidad de sus productos y la confianza de la clientela.



Echa a andar en el año 1999 fruto de un proyecto europeo "Horizon III" liderado por COGAMI Empresarial y que permitió formar a 15 personas con discapacidad en el montaje y descontaminación de Vehículos Fuera de Uso (VFU). La consolidación de este proyecto en una empresa no solo ha permitido que la mitad de las personas formadas consolidasen su trabajo en la misma, sino que se ha ido desarrollando como Centro Autorizado de Tratamiento (CAT) hasta ser un referente en el entorno de Santiago de Compostela en el que opera, y con convenios y clientela del resto del territorio gallego. Con ese bagaje y la amplia experiencia en el sector del automóvil, Trameve lanzó en el año 2019 una marca comercial denominada Cualicar, mediante la cual vende vehículos seminuevos multimarca.





La matriz del Grupo COGAMI Empresarial se crea en el año 2003 después de identificar la necesidad de dar soporte para que las empresas que van conformando el Grupo Empresarial estén dotadas de estructura propia e independiente. Desde sus inicios, GES ofrece asesoramiento y consultoría a las empresas en diversas áreas, fortaleciendo su competitividad y mejorando su posicionamiento en los diferentes mercados en los que desarrolla su actividad.

INTEGRATEX

Data sus inicios en el 2007 con la puesta en marcha de una tienda *outlet* de ropa, calzado y complementos de Massimo Dutti en Allariz (Ourense), en colaboración con Inditex a través de su programa "For&From" que se extendió hasta contar con 2 tiendas *outlet* más: Tempe de calzado y complementos (Allariz) y Pull&Bear de ropa (Ferrol).



Inicia su recorrido en el transporte adaptado vinculado a la actividad propia de COGAMI pero en el año 2009 da el salto, amplía rutas y oferta el servicio externamente, fundamentalmente al *Consorcio Galego de Servizos de Igualdade e Benestar*.



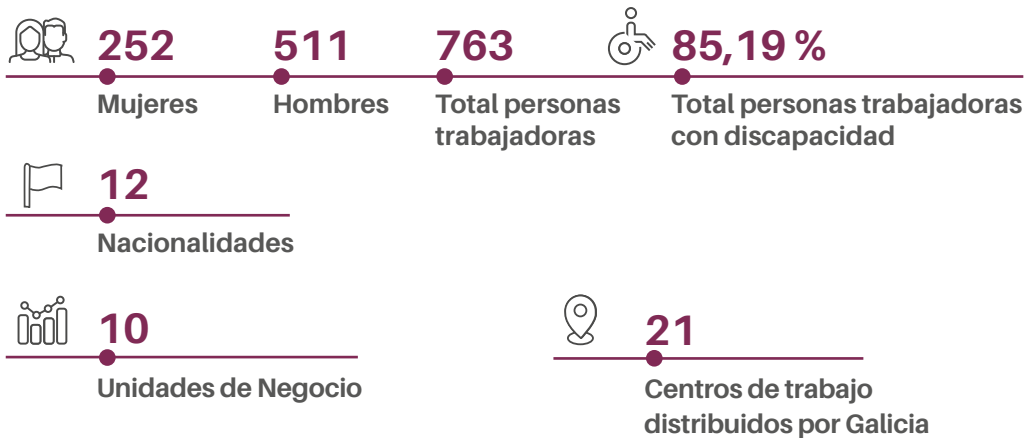
Comenzó prestando servicios auxiliares a COGAMI, después a alguna clientela de renombre en diferentes sectores hasta constituirse, en el año 2009, como una empresa de *outsourcing* que diversifica tanto los servicios que presta como los sectores de actividad de su clientela.



Nace en el año 2010 fruto de la fusión de Íntegro de Xardinería e Iso-Riparia, que atesoraban una década de experiencia y trabajo, resultando clave para la consolidación de la actividad de la nueva empresa y permitiéndole incrementar su clientela en el Sector Público a través de servicios de mantenimiento de espacios verdes y de nuevas iniciativas en la dinamización de la sostenibilidad ambiental.



5.1 Principales cifras



	Personal directivo	Gerencias empresariales	Mandos intermedios	Personal técnico	Personal operario
2025 ³	12	10	48	98	595
2024	12	9	46	56	639

²– En las Principales Cifras Económicas referidas al año 2025 introducimos una modificación en los conceptos “Gasto en salarios” y “Gasto en Seguridad Social” presentando el “gasto” como ítem de resultado económico del ejercicio en detrimento del “pago” como ítem que se exponía en Memorias anteriores.

³– La categorización de las personas trabajadoras de COGAMI Empresarial ha sido revisada con respecto al año anterior, a fin de atender mejor a las definiciones de los Convenios colectivos con respecto a las funciones desempeñadas, por lo que puede haber variaciones en el personal (incremento o disminución) motivadas por este cambio de criterio de clasificación.

Principales cifras económicas consolidadas de COGAMI Empresarial

2025 ²	2024
31.721.820,84 €	28.253.050,25 €
Cifra de negocio	
2.420.496,15 €	2.165.612,10 €
Resultado antes de impuestos	
800.477,94 €	840.764,02 €
Inversiones agregadas	
14.791.858,01 €	13.389.856,29 €
Gasto en salarios	
1.168.198,93 €	929.693,27 €
Gasto en Seguridad Social	
705.573,89 €	470.138,89 €
Impuestos pagados sobre beneficios	
21.618.872,02 €	18.468.145,48 €
Pagos a empresas proveedoras	
5.854.366,23 €	4.418.523,08 €
Subvenciones y ayudas públicas	
20.204.655,17 €	18.299.480,80 €
Patrimonio neto	

5.2 Nuestras empresas⁴



⁴— Artergalia Economía Social SL es una de las Unidades de Negocio de COGAMI Empresarial, de la que se recogen datos desagregados en esta Memoria, pero de la que no se dan detalles específicos de su actividad a lo largo del año 2025 ya que se encuentra en cese temporal de actividad, tras concluir el trabajo de comercialización de mascarillas quirúrgicas en el período 2020–2023, en el contexto de la pandemia mundial provocada por la COVID-19.

5.2.1



Galega de Economía Social (GES) matriz del Grupo Empresarial, es la Unidad de Negocio que aglutina la estrategia de COGAMI Empresarial, con una visión integral de las actividades de las empresas que conforman el Grupo y con objetivos transversales para su conjunto. De este modo, GES centra su actividad en labores de coordinación, asesoramiento y consultoría para el resto de empresas del Grupo, promoviendo el diseño e implantación de políticas y medidas que beneficien al total de personas trabajadoras, al mismo tiempo que fortalece el músculo de COGAMI Empresarial.

Desde GES se promueve, por lo tanto, una cultura organizacional abierta, participativa y colaborativa con las empresas, caracterizada por la escucha activa y la mejora continua, atendiendo a la diversidad de sectores de actividad de las empresas, así como a sus estructuras de trabajo y a la tipología de sectores en los que operan, destacando el Sector Público de manera notable en alguna de ellas.

El apoyo y trabajo de GES se estructura en función de las siguientes áreas de trabajo:

económica-financiera, jurídica, laboral, recursos humanos, estrategia de negocio y comunicación.

La actividad de GES en el año 2025 destacó por el papel activo de COGAMI Empresarial en eventos y foros vinculados al desarrollo de negocio, al compromiso con la sostenibilidad y a la participación activa en el diseño de políticas públicas de Economía Social, destacando la participación en la Feria *Expobusiness Compostela* celebrada en el mes de junio en la capital gallega, la participación en el *III Foro de Sostenibilidad y Economía Circular* organizado por APD de la mano de la *directora de Negocio, Rosa Gutiérrez*, en julio, la colaboración con *Compostela Street 2025* mediante acciones de sensibilización con el cuidado del medioambiente y la gestión de residuos, en el

mes de septiembre, o el papel activo en el diseño del *Plan de Acción da Economía Social 2026-2028* del Concello de Santiago de Compostela.

Además, el año 2025 fue un año de continuidad en proyectos como *“La AICP y Sostenibilidad Ambiental: palancas para el mantenimiento del empleo y fortalecimiento”* financiado por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y que termina en el 2026, permitiendo que COGAMI Empresarial avance en esos ámbitos, y de consecución de una ayuda del *Instituto Galego de Promoción Económica* (IGAPE) para la implantación de medidas para el avance en los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) con la cofinanciación de la Unión Europea, en el marco de los Fondos Europeos de Galicia.



5.2.2



Accede Social es la Unidad de Negocio enfocada en el transporte adaptado de personas usuarias del *Servizo Público de Atención Diúrna* que opera en diferentes rutas terrestres dentro del territorio gallego.

Accede Social tiene en el Sector Público, concretamente en el *Consortio Galego de Servizos de Igualdade e Benestar*, perteneciente a la *Xunta de Galicia*, uno de sus principales clientes, al asumir buena parte de la cobertura de las rutas licitadas por este Organismo. Esta prestación de servicios continúa ampliándose y consolidándose en el año 2025 con nuevas adjudicaciones, parejo a la modernización de la flota y a un cambio en la **gerencia de la empresa** a finales de año, que recae en **Marcos Lema**, después de años de trabajo y experiencia en la coordinación de transportes de la empresa.

Durante el año 2025 las rutas diarias que cubrió Accede Social ascienden a 35, con un volumen aproximado de 700 personas beneficiarias en movilidad diaria y con una densidad media

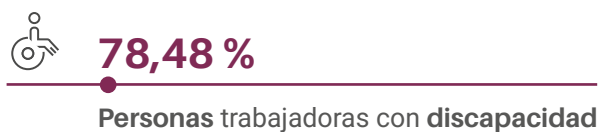
de 20 personas usuarias por ruta. Esta carga operativa de la empresa contó con la ampliación y modernización de la flota de vehículos, en el marco de su programa de renovación, ascendiendo a 37 unidades (de las cuales un 76 % ya cumplen con el estándar Euro VI, el más exigente y limpio en términos de motorización de combustión). A esta estrategia se suma la captación de financiación pública de la *Xunta de Galicia* para proceder al achatarramiento adecuado de 3 vehículos de pasajeras y pasajeros.

La excelencia operativa, el compromiso con la sostenibilidad, la igualdad o la eficiencia financiera mediante la captación de fondos

europeos, forman parte de la estrategia de Accede Social que sigue un minucioso plan de reducción progresiva de la huella de carbono en la prestación de los servicios de transporte, registrada debidamente en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

En lo que se refiere a la plantilla, hay que destacar que Accede Social no solo trabaja a favor de la inclusión de personas con discapacidad, sino que además trabaja en la incorporación de mujeres a puestos de trabajo que tradicionalmente estaban masculinizados, de lo que da buena cuenta el número de conductoras de vehículos que se registran en esta empresa.

	Cifra de negocio	Resultado antes de impuestos	Inversiones realizadas
2025	2.045.366,23 €	202.419,92 €	238.575,17 €
2024	1.785.731,29 €	66.969,63 €	301.278,72 €



 **Santiago de Compostela**
(A Coruña), Mos (Pontevedra) y Lugo (Lugo)

3 centros de trabajo

-  **Otras cifras**
- 85.590** desplazamientos anuales en las diferentes rutas
 - 365** personas beneficiarias del transporte adaptado
 - 37** vehículos en su parque móvil



5.2.3



Combina Social es la Unidad de Negocio dedicada a la prestación de servicios auxiliares, *outsourcing*, a otras empresas, asumiendo la gestión de personal para la prestación de servicios de limpieza y mantenimiento, recepción y conserjería, control de accesos, procesos industriales y logística o control de procesos administrativos y calidad, entre otros.

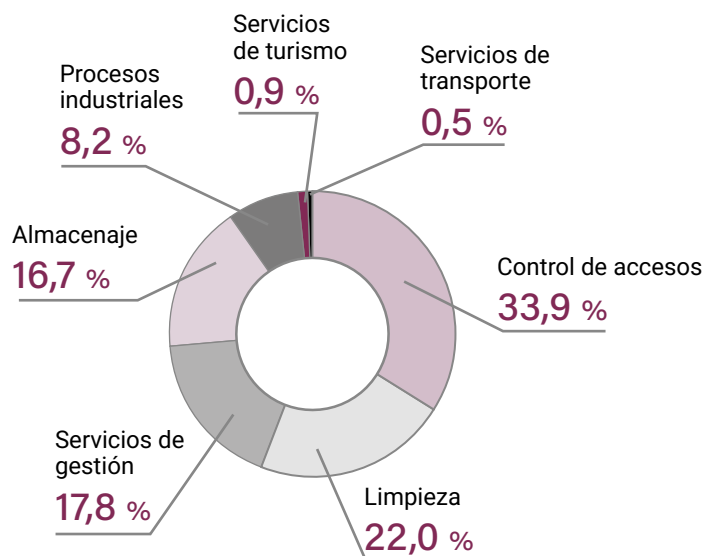
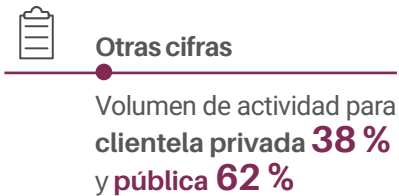
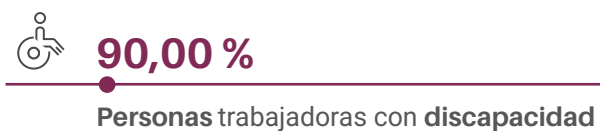
El año 2025 trajo importantes logros para Combina Social, entre los que destacan el inicio de la prestación de servicios de licitaciones de contratación pública que había ganado la empresa a finales del año 2024 y en lo que incorporó personal en diferentes centros de trabajo en el territorio gallego. Además, Combina Social procedió a la renovación de la certificación ISO 9001, Gestión de Calidad, un sello que acredita la eficacia y eficiencia en la gestión de procesos que realiza de cara a mantener la calidad de todos y cada uno de los servicios externalizados que asume.

En este año la empresa también puso en marcha un ambicioso Plan Comercial que determina la estrategia de captación de clientela en el ámbito privado y que, bajo la **gerencia de Raquel Alvite**, contempla las acciones más adecuadas de cara a mejorar su posicionamiento de marca, al mismo tiempo que da a conocer sus líneas de negocio y establece sinergias con otras empresas y entidades. Buena muestra es un primer acercamiento a las asesorías de su entorno, una tipología de empresas que trabaja en ocasiones como prescriptores para otras empresas, dada la red de clientela con la que colaboran y la detección de necesidades en diversos ámbitos que son quienes de hacer de aquellas cuentas empresariales que gestionan.

La formación en Inteligencia Artificial, de cara a optimizar procesos internos, fue otra de las inversiones realizadas desde Combina Social en el año 2025, apostando por las nuevas tecnologías para mejorar su eficiencia y por la formación de las personas trabajadoras en esta materia con el fin de potenciar habilidades digitales.

Por último destaca la participación activa en foros de la Economía Social, como los organizados por CEGASAL, que permiten ahondar en el concepto de medidas alternativas y en la Ley de Discapacidad, dando cumplimiento al marco normativo que regula la inclusión laboral de las personas con discapacidad o a medidas excepcionales mediante servicios como los que oferta Combina Social.

	Cifra de negocio	Resultado antes de impuestos	Inversiones realizadas
2025	2.941.861,46 €	480.336,98 €	23.229,44€
2024	2.609.887,30 €	464.412,87 €	2.396,76 €



5.2.4



Coregal es la Unidad de Negocio especializada en la gestión de residuos, economía circular y protección del medioambiente, que trabaja desde el ámbito local para reducir, reciclar y valorizar residuo, ahondando también en la sensibilización de la población en materia de buenas prácticas de sostenibilidad ambiental.

En el año 2025, bajo la nueva **gerencia de Beatriz González**, Coregal continuó con el trabajo que viene desarrollando de innovación de procesos y mejora continua, muestra de lo cual son los cambios internos en la coordinación, actualizaciones en el Convenio del sector o renovación de maquinaria y sistemas de calidad de la gestión de residuos. Destacan también los proyectos liderados por Coregal junto con diversos ayuntamientos gallegos en materia de biorresiduos, así como la renovación o adjudicación de contratos públicos para la recogida y gestión de voluminosos, continuando y ampliando además el trabajo de recogida de otros tipos de residuos, como los envases ligeros y el papel y el cartón,

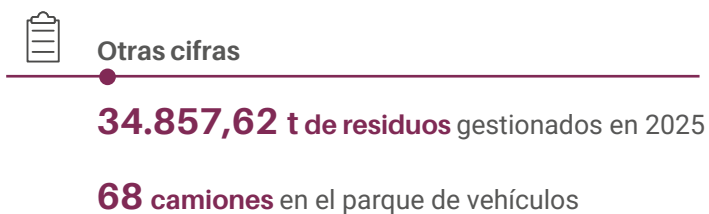
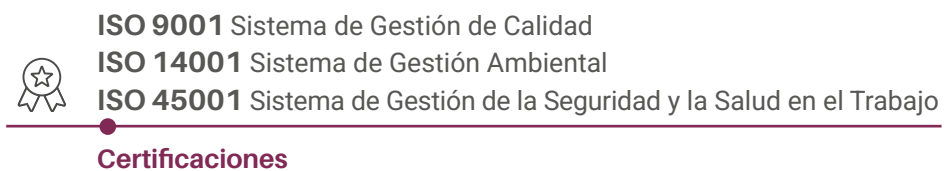
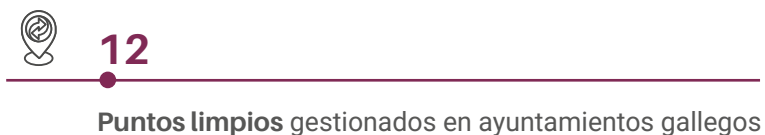
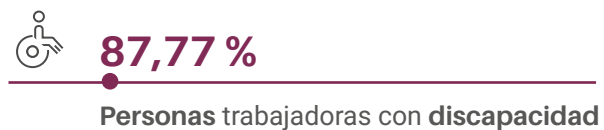
que se suma al trabajo que desde la empresa ya se viene realizando en Puntos Limpios de titularidad municipal.

En lo que a la gestión de residuos se refiere, Coregal ha dado un salto cualitativo en el año 2025 mediante la apuesta por el diseño y ejecución de campañas de sensibilización ambiental, como la realizada en colaboración con el *Concello de Santiago de Compostela* y centrada en la recogida y tratamiento del residuo de papel y cartón entre el comercio local de la ciudad. Al mismo tiempo, continuó con alianzas estratégicas mediante las cuales

patrocina jornadas de reciclaje en el sector textil, junto con la *Universidade de A Coruña* (UDC) y la *Federación Galega de Municipios e Provincias* (FEGAMP) o articula soluciones de colectores para su montaje y distribución.

Por último hay que destacar que Coregal continúa apostando por el establecimiento de alianzas con otras empresas en favor del desarrollo conjunto de soluciones de reciclaje que favorezcan el diseño y distribución de colectores, incrementando su eficacia y la implicación de la ciudadanía en la tarea de separación de residuos.

	Cifra de negocio	Resultado antes de impuestos	Inversiones realizadas
2025	10.948.899,13 €	296.513,78 €	162.953,93 €
2024	8.935.260,00 €	532.125,00 €	1.005.760,39 €



5.2.5



Dixardín es una Unidad de Negocio que trabaja en el diseño y mantenimiento de espacios verdes, servicios integrales de jardinería y paisajismo y otras necesidades y soluciones de cuidado del entorno e integración de la sostenibilidad y de la accesibilidad en el cuidado de la naturaleza.

Teniendo la sostenibilidad ambiental como uno de sus ejes de actividad, el 2025 fue un año de especial relevancia para Dixardín, en el que destacan hechos como iniciativas de plantación con centros escolares de infantil, como la desarrollada en colaboración con el *Concello de Carballo* o el proyecto ejecutado junto con la Fundación Biodiversidad y el *Concello de Santiago de Compostela* en Monte Viso para la instalación de hoteles de insectos, cajas de nidos de aves y paseriformes así como información y sensibilización con el cuidado del entorno en ese espacio.

Bajo la **gerencia de Carlos Iglesias**, Dixardín continúa obteniendo galardones de renombre

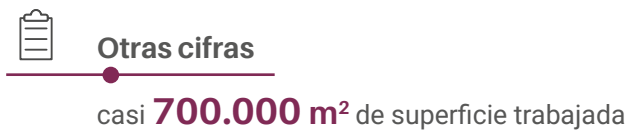
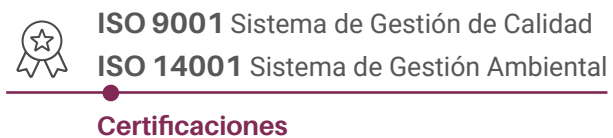
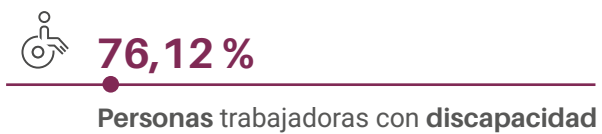
por la gestión de espacios verdes en el ayuntamiento de Carballo, como es el Premio Nacional de PARJAP en la categoría de municipios de menos de 50.000 habitantes o la revalidación de “4 Flores de Honra” en el Concurso *Vilas en Flor*, lo cual supone un orgullo para la empresa dada su aportación en el diseño y construcción de espacios saludables y que apuestan por la vegetación autóctona.

Así mismo, en el año 2025, Dixardín participó nuevamente en la Feria *BioCultura* que tiene lugar en A Coruña y colaboró en el *Compostela Street 2025* celebrado en Santiago de Compostela, en el que aportó ornamentación vegetal para las pistas en las que se celebraban

las pruebas de diferentes disciplinas de deportes urbanos.

A estos hechos destacados se suman otras cuestiones operativas que permitieron que Dixardín siga apostando por la mejora continua, tanto con la renovación de maquinaria de batería, que permite reducir los ruidos y el impacto que a su actividad crea en la población de zonas urbanas, como con formación específica a su plantilla en aras de incrementar el valor de las actividades que desempeñan. Destaca también la colaboración con centros de formación profesional favoreciendo prácticas laborales para adquirir competencias y habilidades en jardinería.

	Cifra de negocio	Resultado antes de impuestos	Inversiones realizadas
2025	2.233.339,37 €	428.241,70 €	61.617,11 €
2024	2.189.260,78 €	446.425,40 €	44.291,82 €



5.2.6



Grafinfo es la Unidad de Negocio del sector de las artes gráficas que presta servicios propios de impresión en *offset* y digital y material de papelería y oficina, y que innova con otras líneas de negocio como el marcaje textil, el *packaging*, el *merchandising* y el embalaje personalizado.

Como imprenta, Grafinfo pertenece a un sector que lleva años experimentando una profunda transformación hacia soluciones digitales, más tecnológicas y que requieren un mayor grado de especialización y una apuesta por la calidad y los acabados. En ese escenario de cambio, Grafinfo continuó a lo largo del año 2025 introduciendo mejoras en el estudio y análisis de la colorimetría, así como en la formación del personal de taller a este respecto, y en la certificación de cara a la renovación de los certificados FSC y PEFC.

Además, desde el plano estratégico, Grafinfo abordó el diseño de un Plan Comercial, tanto en Galicia, como en Asturias y León, mediante el cual articuló acciones concretas para penetrar en nuevos sectores de actividad como proveedor, al mismo tiempo que incrementar

el conocimiento y posicionamiento de marca como empresa referente en la impresión. La visita a ferias sectoriales así como la labor comercial fueron dos de los puntales sobre los que pivotó el trabajo de Grafinfo, destacando la presencia en la Feria *C!Print Madrid* en la que se dan cita las empresas de la industria gráfica y la comunicación visual, y de la que dio buena cuenta **Alejandro Rouco**, **gerente** de Grafinfo, o la Feria *Etiqueta Negra* de Pontevedra, en la que Grafinfo tiene clientela de su línea de

packaging de pequeño formato relacionada con la industria alimentaria.

Otro avance destacado de Grafinfo a lo largo del año 2025 ha sido el establecimiento de sinergias que está creando con empresas del sector de las artes gráficas y que le permiten posicionarse como proveedor de servicios para otras empresas del sector, al mismo tiempo que continúa con la captación de clientela tanto en el Sector Público como en el ámbito privado.

	Cifra de negocio	Resultado antes de impuestos	Inversiones realizadas
2025	970.054,71 €	- 67.731,38 €	37.039,50 €
2024	1.089.893,7 €	- 66.570,37 €	5.737,32 €



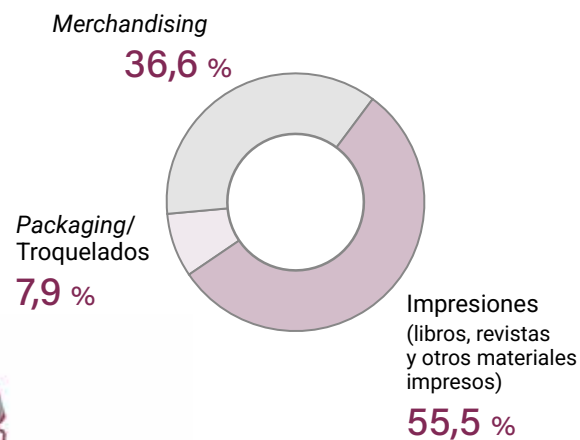
Otras cifras
Volumen de actividades por ventas

84,62 %
Personas trabajadoras con discapacidad

Lugo (Lugo)
1 centro de impresión

**FSC (Forest Stewardship Council)
y PEFC (Program for Endorsement
of Forest Certification)**

en el uso de materias primas procedentes
de gestión forestal sostenible
Certificaciones



5.2.7



Hornos de Lamastelle es la Unidad de Negocio del sector alimentario que centra su actividad en la fabricación, comercialización y distribución de productos de panadería y repostería, destacando la empanada como uno de sus productos estrella, con mejor y mayor acogida entre las personas consumidoras. Hornos de Lamastelle cuenta con denominación de *Indicación Xeográfica Protexida* (IXP) para su Tarta de Santiago así como con diversos tamaños en su oferta de productos, favoreciendo la penetración de estos en el canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías).

El año 2025 fue un año de crecimiento, tendencia que se viene observando en la empresa en los últimos años, en los que se registró la renovación de la certificación ISO 22000 relativa a Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria (SGSA), al mismo tiempo que echaba a andar un proyecto para evaluar la situación empresarial de cara a obtener la certificación B Corp, un sello de carácter internacional que certifica el triple impacto (social, ambiental y económico) y el

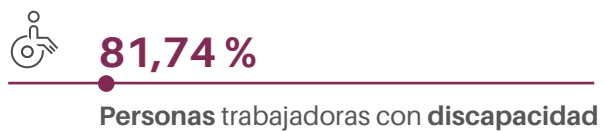
cumplimiento de estándares de transparencia y responsabilidad legal.

En lo que a la participación en ferias y espacios expositivos se refiere hay que destacar la presencia de Hornos de Lamastelle en la *HIP-Horeca Professional Expo* celebrada en Madrid y en el *Galicia Fórum Gastronómico* que tuvo lugar en A Coruña, y que le permitieron a la empresa establecer sinergias y acercar sus productos al canal HORECA y a las personas consumidoras.

Hornos de Lamastelle registró en el año 2025 un importante incremento en el número de

referencias de productos considerados más clásicos dentro de su Catálogo, ampliando también su oferta en nuevos productos, con un cálculo exhaustivo de la capacidad productiva con relación a la demanda prevista que no comprometa la producción. Y tan destacado como es este incremento es el que se observa en el porcentaje de ventas, que supera en un 20 % al del año anterior, fruto de la planificación estratégica y del esfuerzo comercial por llegar a nuevos nichos de mercado que tan buenos resultados arroja en las contas de la empresa en los últimos años, y cuya estela se prevé continuar en un futuro próximo con **Manuel Santos** en la **gerencia**.

	Cifra de negocio	Resultado antes de impuestos	Inversiones realizadas
2025	10.594.695,63 €	1.201.896,52 €	206.619,69 €
2024	8.821.837,64 €	1.228.130,16 €	182.258,96 €



INTEGRATEX

Integratex es la Unidad de Negocio que gestiona las tiendas *outlet* de *retail* textil del Proyecto “For&From” de Inditex, concretamente Pull&Bear en Ferrol (A Coruña) y Massimo Dutti y Tempe en Allariz (Ourense), mediante la venta de productos de ropa, calzado y complementos de esta empresa multinacional.

El año 2025 dejó para Integratex importantes mejoras como son las actualizaciones de la tecnología RFID en las tiendas de Massimo Dutti e Pull&Bear, como sistema de gestión, mejorando además de la operativa la maquinaria de pagos, y reacondicionando uno de los espacios de uso interno del personal de la tienda de Pull&Bear.

A esto se suma el importante trabajo que se desarrolló en formación del personal, una apuesta firme y decidida por mejorar las competencias de las personas trabajadoras, tanto en cuestiones específicas y de organización interna (metodología de Atención Integral Centrada en la Persona -AICP- implementada en COGAMI Empresarial o Portal del Empleado), y cuestiones

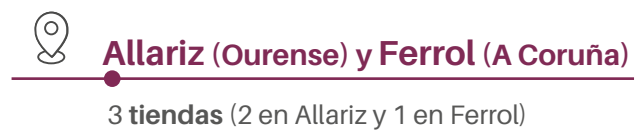
transversales (acoso laboral, género, lenguaje inclusiva o prevención de riesgos laborales).

En la actividad del año 2025 también destacan algunas visitas como es el caso de la de personal responsable de Tempe a la tienda que gestiona Integratex de su marca, en el marco del Proyecto “For&From” o la de la *Fundació El Moli d’en Puigvert* a la tienda de Massimo Dutti, una entidad privada de iniciativa social, sin ánimo de lucro, orientada a la inserción laboral y social de personas con trastornos de salud mental; y algunos acuerdos firmados con los centros CIFP Rodolfo Ucha (Ferrol) y CIFP Portobello (Ourense) en el marco del *Programa de Avaluació, Reconeixement e Acreditació* (ARA) de las competencias profesionales

adquiridas. Así mismo, destacó la participación de **Yaiza Somorrostro, gerente de Integratex**, en una reunión de la *Rede de Emprego “Emprega-Nós”* para abordar la generación de Valor Social de CEEIS como Integratex y la importancia de la inclusión laboral de personas con dificultades de inserción social.

Por último, hay que destacar que el año 2025 Integratex fue una de las empresas beneficiarias de la ayuda Bono Consolida Economía Social de la *Xunta de Galicia*, gracias al cual creó y desarrolló su página web, con un apartado que permite estar al día de las novedades de la empresa así como tener más información sobre la actividad de las tiendas y del personal que trabaja en ellas.

	Cifra de negocio	Resultado antes de impuestos	Inversiones realizadas
2025	1.359.250,63 €	34.559,59 €	1.961,68 €
2024	1.378.475,93 €	112.275,21 €	0 €



5.2.9



Trameve es la Unidad de Negocio clasificada como Centro Autorizado de Tratamiento (CAT) de Vehículos Fuera de Uso (VFU) por la Dirección General de Tráfico lo que la habilita para tratar vehículos que tuvieron un siniestro o llegaron al fin de su vida útil y de los que se recuperan y reutilizan piezas mediante procesos ecológicos seguros. De este modo, Trameve es una empresa cuya actividad se enmarca en la Economía Circular, gracias a la valorización de piezas aprovechables, descontaminando y haciendo un tratamiento adecuado para los diferentes componentes y residuos que integran un vehículo.

A la actividad empresarial de Trameve se suma una línea de negocio bajo la marca comercial Cualicar, destinada a la venta de vehículos seminuevos multimarca que opera desde el año 2019 y por la que se prestan servicios de asesoramiento y venta a clientela de todo el territorio español, llegando a los 15 vehículos vendidos en el año 2025, 3 de cada 10 para clientela de otros territorios fuera de Galicia.

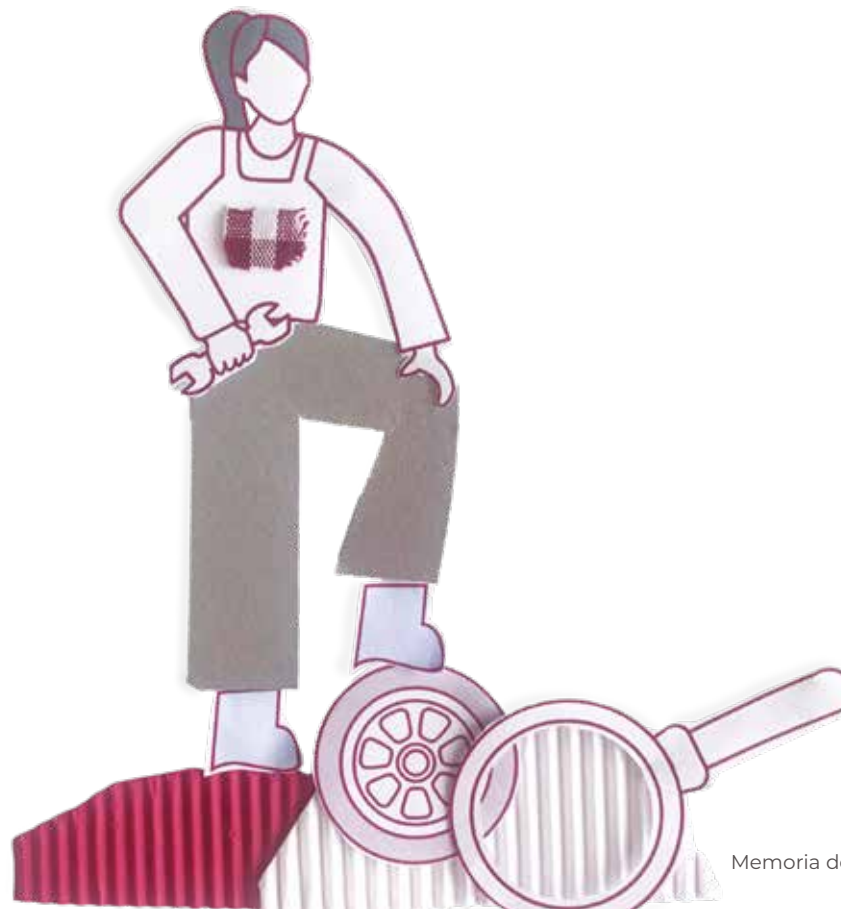
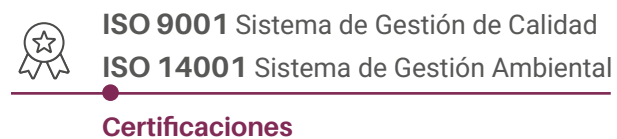
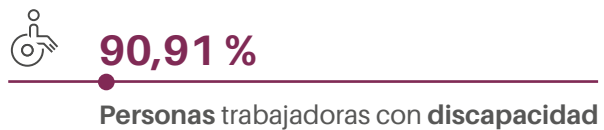
El año 2025 deja muy buenos resultados para Trameve, con la gerencia de Luis Penido, tanto en lo que se refiere a vehículos tratados desde el punto de vista medioambiental como piezas vendidas para una segunda vida, así como por la formación del personal en el tratamiento de vehículos híbridos y eléctricos que por accidentes o fin de vida útil ya están llegando a los CAT.

Además, a lo largo del 2025 en la actividad empresarial destacaron las visitas de sindicatos o entidades que muestran interés en conocer la singularidad de esta empresa, así como

convenios de colaboración como el promovido con la Fundación Laboral da Construción desde la marca comercial Cualicar. También fue un año en el que la empresa invirtió recursos en la formación continua y mejora de las competencias de su plantilla, destacando las referidas al análisis de datos, equipamiento de taller, primeros auxilios o uso da maquinaria Autodrain de descontaminación de vehículos. Parte de esta formación, así como la adquisición de maquinaria e implantación de mejoras, fue posible para Trameve al resultar beneficiaria del Programa de ayudas Bono Consolida Economía Social de la Xunta de Galicia.

	Cifra de negocio	Resultado antes de impuestos	Inversiones realizadas
2025 ⁵	786.693,22 €	63.414,77 €	26.702,17 €
2024	523.280,10 €	89.263,50 €	68.145,82 €

⁵ Desde el año 2025 las cifras económicas y datos de Trameve SL incluirán la información referida a la línea de negocio de venta de vehículos seminuevos, bajo la marca “Cualicar”, que en Memorias anteriores se publicaron de manera diferenciada.



5.3 Resumen de la actividad empresarial

48

ENERO

- **Grafinfo** estuvo presente en *C!Print* en Madrid, un encuentro anual de empresas del sector de las artes gráficas en el que descubrir tendencias e innovaciones tecnológicas para nuevas líneas de negocio.



MARZO

- **Dixardín** participó en *BioCultura 2025*, una feria ecológica celebrada en A Coruña y en la que la empresa visibilizó iniciativas y éxitos en la gestión de los Huertos Urbanos de Lugo.



- **Hornos de Lamastelle** contó con un stand en la *HIP- Horeca Professional Expo* celebrada en Madrid en la que dio a conocer sus productos más innovadores y de calidad para la hostelería y la restauración.



ABRIL

- **Trameve** recibió la visita de la secretaria de Estado de Economía Social para conocer la labor empresarial que desempeña la empresa, tanto en empleo inclusivo como en desarrollo sostenible.



- **Hornos de Lamastelle** participó en el *Galicia Fórum Gastronómico* celebrado en A Coruña mostrando recetas y sabores de sus productos con mejor acogida en el mercado de la alimentación.



MAYO

- **Dixardín** recogió, junto con el *Concello de Carballo*, el Premio Nacional de Parques y Jardines otorgado por PARJAP y que reconoce la calidad y el mantenimiento de espacios verdes que hace la empresa en este territorio.



- **Trameve** fue uno de los casos de éxito, como empresa de la Economía Social, expuesto en el I Foro Internacional ASETT que tuvo lugar en Donostia (Gipuzkoa).



JUNIO

- **COGAMI Empresarial** contó con un *stand* en la *ExpoBusiness Compostela*, una feria celebrada en la capital gallega y que sirvió de encuentro y establecimiento de sinergias para empresas y entidades de la ciudad.



JULIO

- **COGAMI Empresarial** participó en el III Foro de Sostenibilidad y Economía Circular, un evento organizado por APD (*Asociación para o Progreso da Dirección*) en colaboración con la *Xunta de Galicia* en el que se abordó el compromiso de las empresas con la sostenibilidad y la innovación.



SEPTIEMBRE

- **Coregal** y **Dixardín** colaboraron con el *Compostela Street 2025*, un evento de cultura urbana, al que aportaron perspectiva de sostenibilidad ambiental, mediante colocación de colectores de separación de residuos y ornamentación vegetal, cuidando el mensaje y los materiales promocionales gracias al trabajo de impresión de **Grafinco**.



OCTUBRE

- **Combina Social** participó en diferentes jornadas organizadas por CEGASAL para dar a conocer a empresas y entidades la Ley General de Discapacidad y el cumplimiento de medidas alternativas.



- **Integratex** lanzó su *web* con contenidos e información sobre su actividad, como herramienta para dar a conocer sus tiendas y el personal que trabaja en ellas.



NOVIEMBRE

- **Coregal** desarrolló en colaboración con el *Concello de Santiago de Compostela* una Campaña de Sensibilización con la recogida selectiva de cartón entre los comercios de Santiago de Compostela, incrementando el número de establecimientos adheridos al Servicio y contribuyendo a concienciar sobre el tratamiento de este residuo.



5.4 Análisis de Materialidad

Abordar la redacción de una memoria de sostenibilidad empresarial es abordar necesariamente un proceso que procura **identificar, comprender y priorizar los temas que tienen un impacto más significativo en el desempeño social, ambiental y económico** de la empresa, y por lo tanto de su sostenibilidad, de cara a diseñar una estrategia en esta materia que permita orientar la toma de decisiones y el diseño e implementación de medidas y acciones que contribuyan a la consecución de esa sostenibilidad.

Es por eso, que desde COGAMI Empresarial, con carácter bianual, afrontamos el **Análisis de Materialidad de nuestro Grupo Empresarial** a fin de valorar los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) que nos afectan, y que también pueden afectar a nuestros Grupos de Interés, en un ejercicio de responsabilidad y compromiso con la sostenibilidad.

De este modo nuestra anterior *Memoria de Sostenibilidad* (publicada en el año 2025 con reporte del año 2024) recoge el proceso de análisis que realizamos, tanto desde el punto de vista de la metodología empleada como de los

resultados obtenidos, y que siguen marcando nuestro devenir a la hora de trabajar en favor de la sostenibilidad y de redactar esta Memoria anual que da cuenta de los avances y esfuerzos que realizamos.

Nuestro marco legal de actuación se basó en la Directiva (EU) 2022/2464 del 14 de diciembre de 2022 sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad, denominada en inglés como *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), que regula la presentación de la Información No Financiera que debemos hacer las empresas, y que establece el plazo temporal de adaptación a este marco regulatorio según criterios de número de personas trabajadoras, volumen de facturación o activos de las empresas.

En este sentido hay que destacar que desde COGAMI Empresarial mantenemos, al margen del marco normativo europeo en el que los parámetros no nos obligan en la actualidad, el compromiso de presentar la *Memoria de Sostenibilidad* atendiendo a las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS).

El último Análisis de Materialidad que realizamos nos ha permitido ahondar en los aspectos materiales que afectan a nuestro Grupo Empresarial desde el ámbito de impacto y financiero, doble materialidad, identificando los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs)

de nuestra actividad y de las relaciones con nuestros Grupos de Interés.

De este modo, la metodología empleada comprendió diferentes herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa que facilitaron conocer las percepciones en cuanto a los aspectos materiales que afectan a COGAMI Empresarial, tanto del personal interno que trabaja en el Grupo Empresarial, como de los Grupos de Interés con los que nos relacionamos en el ejercicio de nuestra actividad.

Los resultados del análisis de doble materialidad son los que se muestran a continuación, exponiendo solo los temas que se consideran materiales, es decir que afectan a COGAMI Empresarial y que rigen y condicionan la toma de decisiones del Grupo Empresarial. Teniendo en cuenta esos resultados es preciso tratar de prever los Impactos que nos afectan y el sentido en el que lo hacen, al mismo tiempo que minimizar los Riesgos y aprovechar las Oportunidades para que nuestro crecimiento atienda a los criterios ASG garantizando nuestra sostenibilidad y la del entorno en el que operamos.

Análisis de Doble Materialidad

			Materialidad de Impacto		Materialidad Financiera	
			Impacto negativo	Impacto positivo	Riesgos	Oportunidades
Aspectos Ambientales	Sostenibilidad ambiental y cambio climático	Cambio climático				
		Gestión de residuos y desperdicio alimentario				
		Reciclaje, reutilización de materiales, compostaje y economía circular				
Aspectos Sociales	Personal propio	Bienestar laboral				
		Salud y seguridad en el trabajo				
	Cadena de valor	Promoción de empresas proveedoras locales y criterios sociales				
	Colectivos afectados	Valor social generado en la comunidad				
	Personas consumidoras y usuarias finales	Productos y servicios				
Aspectos de Gobernanza	Conducta empresarial y Gobernanza	Código ético y cumplimiento normativo				
		Comunicación y transparencia				
		Fortalecimiento de la cultura organizativa y mejora continua				

Crítico
 Relevante
 Moderado



Nuestras personas 6

6 Nuestras personas

Para COGAMI Empresarial **las personas son el principal activo del Grupo Empresarial**, compartiendo con COGAMI el Propósito de la **plena inclusión de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad, y trabajando de manera diferenciada por la creación de empleo de calidad y la inclusión laboral para personas con discapacidad.**

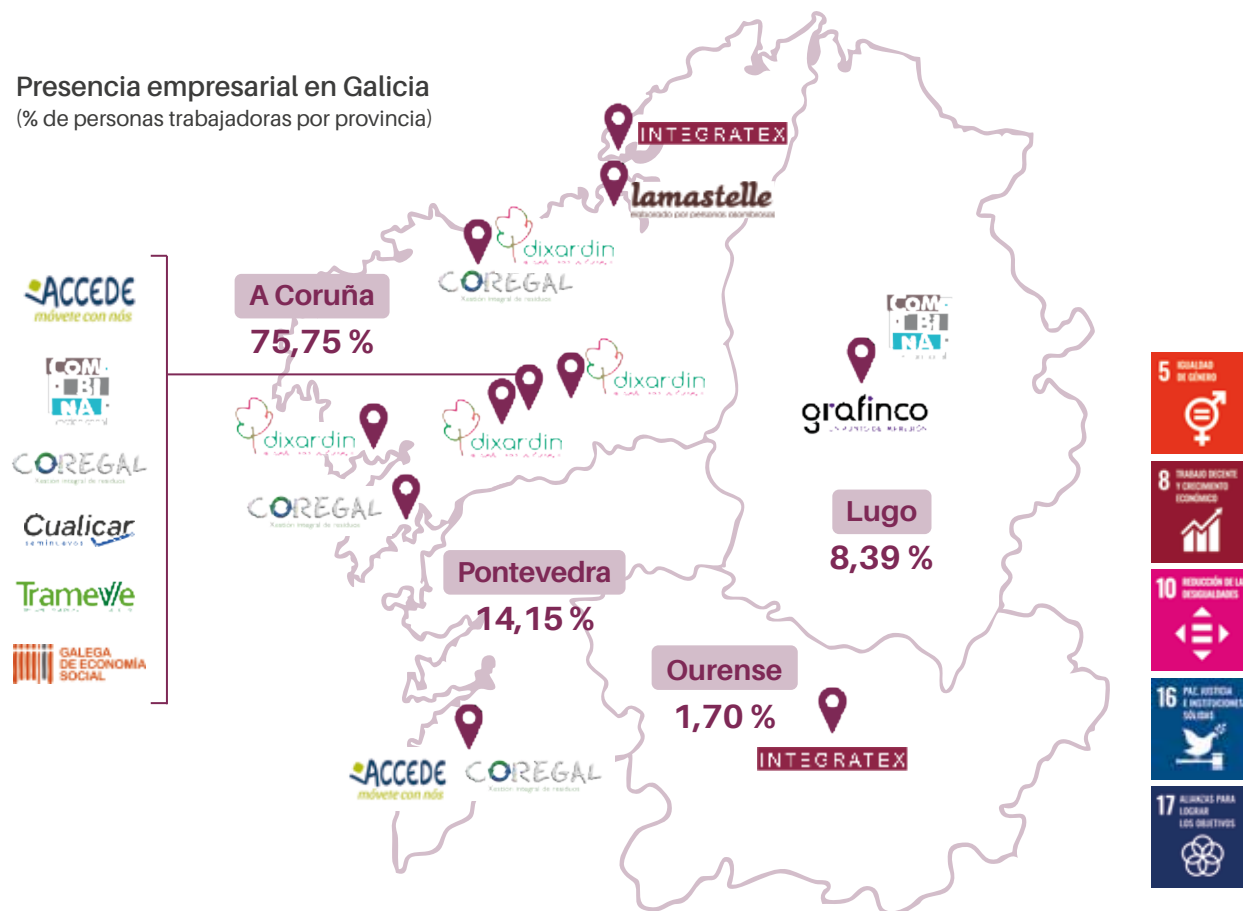
De cara a la consecución de este Propósito COGAMI Empresarial apuesta por atender a diferentes ámbitos de actuación en relación con las personas trabajadoras, que incluyen la selección y formación de personal, la atención a la diversidad y a la vulnerabilidad, las medidas de conciliación, las políticas retributivas o las condiciones de seguridad y salud, todo eso desde el enfoque del modelo de Atención Integral Centrada en la Persona (AICP). Así, este Capítulo de la Memoria es una fotografía de esa realidad en el año 2025 y da cuenta de cuáles son los avances y las mejoras que desde el Grupo Empresarial se han ido realizando de cara a garantizar la calidad y el bienestar laboral de nuestras personas trabajadoras.

Para atender a esa realidad diversa es necesario exponer la distribución geográfica en centros

de trabajo que caracteriza a las diferentes empresas de COGAMI Empresarial, distribuidas por diferentes puntos del territorio gallego, entendiendo que la dispersión geográfica que nos caracteriza favorece la contratación de personas con discapacidad en entornos rurales, en los que se precisa promover el asentamiento poblacional y ofrecer oportunidades laborales que garanticen el crecimiento económico y social del territorio.

Hay que subrayar también que la actividad empresarial de Combina Social, de forma más destacada, y de otras empresas de servicios como Coregal o Dixardín, hace que haya personal “deslocalizado” prestando servicios en espacios públicos o centros de trabajo de cliente, con una realidad diferente a la reflejada en el siguiente mapa.

Presencia empresarial en Galicia
(% de personas trabajadoras por provincia)



6.1 La AICP

La Atención Integral Centrada en la Persona (AICP) es, como ya se ha apuntado a lo largo de esta Memoria, un modelo de acompañamiento, apoyo y cuidado de las personas desde la protección de sus derechos, la promoción de su autonomía y la participación activa en la toma de decisiones que afectan a sus intereses y preferencias.

COGAMI, Organización en la que se integra COGAMI Empresarial, tiene un **férreo compromiso por articular una planificación estratégica que favorezca que la AICP se implante en toda su estructura de gestión**, promoviendo medidas y acciones innovadoras que favorezcan mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas con discapacidad, atendiendo al Propósito, Misión, Visión y Valores que caracterizan y comparten tanto la Organización como el Grupo Empresarial.

El Reto del *Plan Estratégico 2023-2026* de COGAMI recoge expresamente el objetivo estratégico de adaptar la cartera de servicios de la Organización a las necesidades reales de las personas con discapacidad, que se traduce en líneas de acción concretas, entre las que

destaca la Planificación de la Gestión del cambio para implantar el Modelo de Atención Integral Centrada en la Persona durante los cuatro años de vigencia del Plan.

De cara a esa implantación del modelo AICP, desde COGAMI Empresarial, de la mano de COGAMI, venimos trabajando en el diseño de la hoja de ruta que determina los criterios de implantación, bajo el acompañamiento de un Equipo externo especialista en AICP, al tiempo que se han articulado grupos de trabajo internos (Grupo Motor y Grupos Guía) y jornadas formativas en la que ahondar en la implantación desde la participación constructivista, interactiva y contextualizada en la realidad de COGAMI Empresarial.

Muestra de esto es la creación de esos grupos de trabajo sobre los que pivota la responsabilidad de diseñar, implementar y evaluar programas formativos en AICP para las personas que integran el Grupo Empresarial, así como identificar, aplicar y evaluar las mejoras que se puedan introducir en todas y cada una de las partes que conforman la estructura organizativa del mismo.

Además, en COGAMI Empresarial contamos con un Proyecto en ejecución “La Atención Integral Centrada en la Persona y la Sostenibilidad Ambiental: Palancas para el mantenimiento del empleo y fortalecimiento de negocio en COGAMI Empresarial” con la financiación de

la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) con lo que procuramos mejorar y consolidar las capacidades de nuestras personas trabajadoras al mismo tiempo que incrementar y fortalecer la competitividad de las empresas del Grupo Empresarial.

De este modo, mediante la implantación de la metodología AICP en la gestión de todas las empresas de COGAMI Empresarial, además de otros objetivos que afectan al ámbito de la sostenibilidad ambiental, se busca en relación con las personas:

- Fomentar la permanencia en el mercado de trabajo de personas con discapacidad con especiales dificultades de inserción laboral.
- Mejorar la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad en los propios centros de trabajo.
- Promover la adquisición de competencias y habilidades transversales para el empleo.

En este marco de trabajo, y atendiendo a la decisión estratégica de apostar por el modelo AICP para conformar el enfoque de atención y trabajo a las personas con discapacidad, desde COGAMI Empresarial hemos avanzado en el estudio, análisis e identificación de la mejora de procesos en nuestras empresas, así como en la aplicación efectiva de esa mejora de procesos en cada uno de nuestros CEEIS.

Fruto de este trabajo, de la formación e implicación tanto de personas responsables de la implantación del modelo AICP como de la recepción de las mejoras que este enfoque metodológico supone para las personas trabajadoras, son algunos de los principales avances que se han registrado en COGAMI Empresarial en los últimos años.

Uno de esos avances es **la figura de la Persona Áncora en COGAMI Empresarial, Cristina Taboada**, trabajadora social con casi dos décadas de trabajo en la Organización, y referente en el Grupo Empresarial que desempeña la labor directa de acompañamiento a las personas trabajadoras, desde el conocimiento de sus preferencias y necesidades,

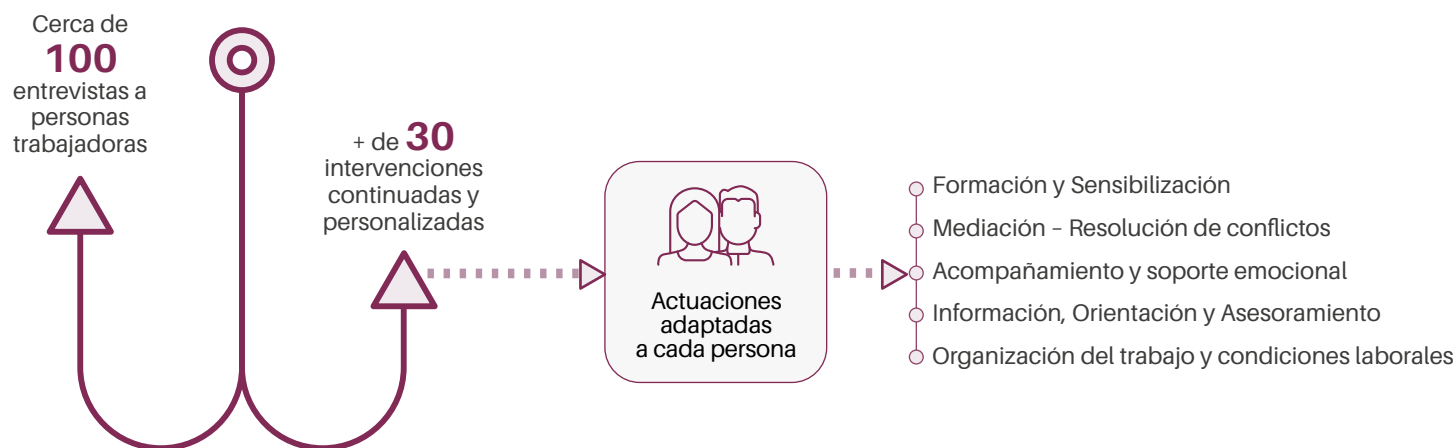
a la identificación de mejoras con respecto a su puesto de trabajo, o formación en el marco de la empresa en la que desempeña las tareas y funciones de su puesto y el diseño de medidas que incrementen su bienestar laboral.

El resumen del año 2025 de estas actuaciones de la Persona Áncora de COGAMI Empresarial muestra importantes novedades, reflejando el trabajo progresivo y continuo que está desarrollando en las distintas empresas de COGAMI Empresarial y que deja los datos que se muestran a continuación.

La Persona Áncora trabaja desde el seguimiento de cada una de las personas trabajadoras a las que acompaña, activando la coordinación

interna y externa con personas responsables cuando la situación lo requiere, además de derivando casos a otras áreas o entidades de ser necesario y atendiendo a una evaluación intermedia, transcurridos 6 meses, para conocer la evolución y situación actual de cada caso.

La implantación de la AICP es un proceso iniciado en el año 2024 que está cambiando la forma en que nos relacionamos en COGAMI Empresarial, al mismo tiempo que está transformando el enfoque con el que atendemos a la realidad de las personas trabajadoras, desde un criterio innovador, equitativo y constructivo que procura que las personas, como ya ocurría en la política de COGAMI Empresarial, estemos siempre en el centro.



6.2 Empleo y diversidad

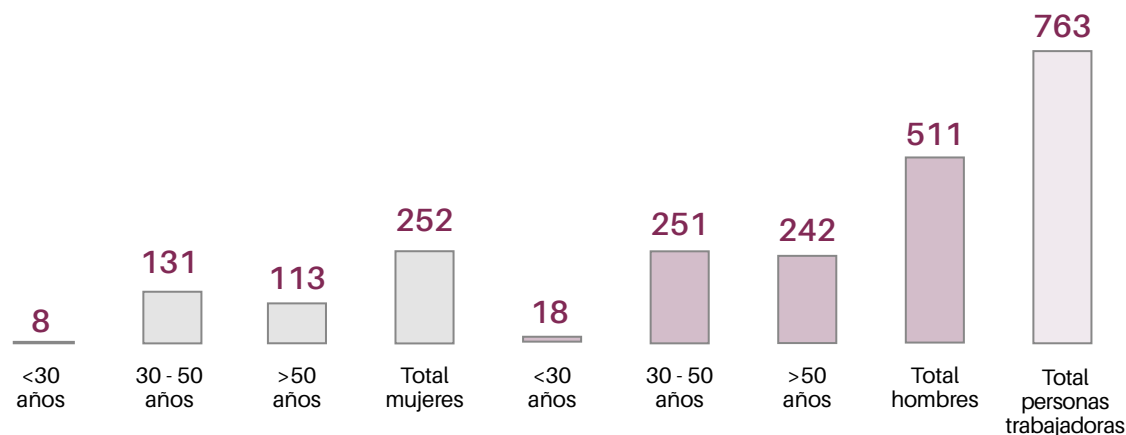
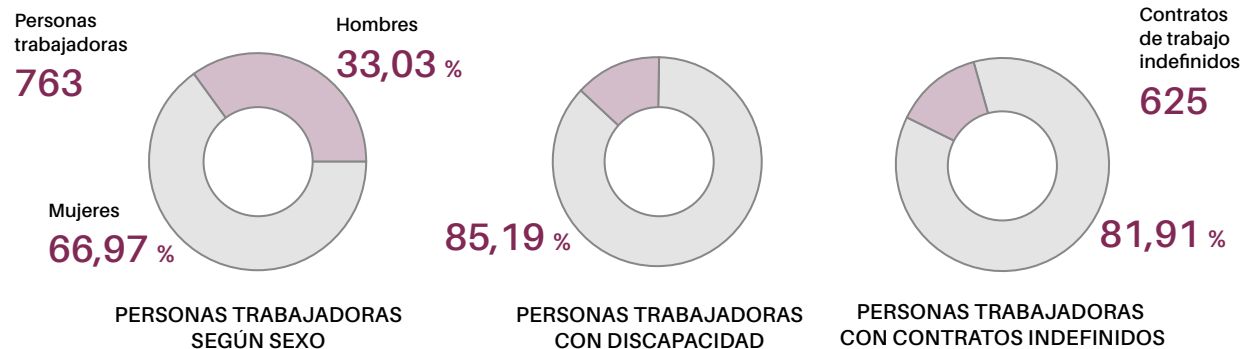
La **inclusión laboral de personas con discapacidad en todas las empresas que integran nuestro Grupo Empresarial**, en los diferentes sectores de actividad económica que operamos y en los diferentes puestos de trabajo que componen los cuadros de mando de cada una de ellas, es uno de los principales objetivos que perseguimos desde COGAMI Empresarial.

Y cuando hablamos de inclusión laboral nos referimos a la inclusión desde criterios de diversidad, que garanticen la representatividad equitativa de personas con diferentes géneros, edades, capacidades, orientaciones sexuales, etc., y que esa inclusión se produzca en todos los niveles de representación del Grupo Empresarial, con especial atención a evitar sesgos por género, edadismo, homofobia o transfobia, como reflejan medidas que se detallan a lo largo de este Capítulo y que ponen a las personas siempre por delante atendiendo a la diversidad que nos caracteriza.

Por eso, tal y como reflejan los datos de descripción sociodemográfica, la plantilla de

personal de COGAMI Empresarial somos una plantilla plural en la que todas las personas tienen cabida, aunque como Grupo Empresarial integrado por CEEIS, las personas con

discapacidad tenemos siempre una presencia y preponderancia mucho mayor, dado el Propósito que persigue el Grupo Empresarial y la naturaleza de la Organización a la que pertenecemos.



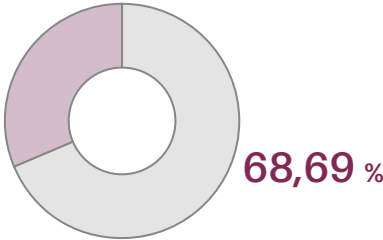
PERSONAS TRABAJADORAS SEGÚN EDAD

6.3 Creación de puestos de trabajo y nuevas oportunidades

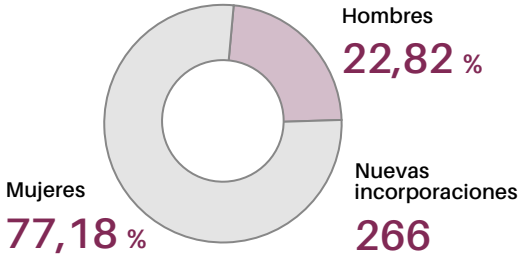
La creación de empleo es una de las principales prioridades que tenemos en COGAMI Empresarial, entendiendo que la **inclusión de personas con discapacidad favorece la transformación social y la inclusión real, al tiempo que nos permite acompañarlas en sus itinerarios laborales y vitales mediante la metodología AICP.**

Esta inclusión laboral atiende a una doble vertiente: por una parte la creación de puestos de trabajo que permitan un mayor número de contrataciones para personas con discapacidad y por otra la estabilización de puestos de trabajo que garanticen el desarrollo profesional y estabilidad laboral para cada persona trabajadora.

Desde esa doble vertiente, COGAMI Empresarial somos el Grupo líder en la creación de puestos de trabajo para personas con discapacidad en Galicia, con una tendencia de incremento progresivo en el número de personas trabajadoras que integran el Grupo Empresarial en los últimos años, si bien esa tendencia se estabiliza en el año 2025, consolidando el empleo generado.



NUEVAS CONTRATACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



NUEVAS INCORPORACIONES SEGÚN SEXO

Empresas de COGAMI Empresarial	Personas trabajadoras 2025		Personas trabajadoras 2024
Galega de Economía Social	26	↓ -3	29
Accede Social	79	↓ -3	82
Artegalia Economía Social	1	≡ 0	1
Combina Social	200	↑ +3	197
Coregal	229	↑ +1	228
Dixardín	67	≡ 0	67
Grafinco	13	↓ -1	14
Hornos de Lamastelle	115	↑ +6	109
Integratex	22	↓ -1	23
Trameve	11	↓ -1	12
TOTAL PERSONAS TRABAJADORAS	763	↑ 1	762

6.3.1 Unidades de negocio y puestos de trabajo

La **diversidad de sectores en los que se encuadran las distintas Unidades de Negocio de COGAMI Empresarial** afecta a la tipología de puestos de trabajo y definición de los mismos que podemos encontrar en el Grupo Empresarial: servicios de gestión y mantenimiento en Coregal y Dixardín, fabricación, distribución y venta de productos en Grafinco, Hornos de Lamastelle, Integratex o Trameve, o servicios de transporte y auxiliares en Accede Social y Combina Social, además de los propios de la matriz empresarial, Galega de Economía Social, con diversidad de servicios para COGAMI Empresarial.

Categoría profesional	Nº de personas
Personal directivo	12
Gerencias empresariales	10
Mandos intermedios	48
Personal técnico	98
Personal operario	595
TOTAL	763

Observando los datos de la categorización de puesto de trabajo, resultantes de intentar homogeneizar y reducir las posibles categorías según criterios de funciones y tareas desempeñadas en cada puesto, destaca la de “personal operario”⁶, seguida de todas las personas que se clasifican en categorías de trabajo estratégico y técnico y que ordenan la actividad empresarial y comercial para el buen funcionamiento, junto con el resto de plantilla, de cada una de las Unidades de Negocio.

6.3.2 Convenios colectivos y retribución salarial

Dada la diversidad descrita de actividades de nuestro **Grupo Empresarial** **precisamos acogernos a diferentes Convenios Colectivos**⁷ **que atiendan a la realidad de cada una de las empresas**, incluso a las diferentes actividades que se desarrollan en los puestos de trabajo de cada una de ellas, sin olvidar la condición de CEEIS que las caracteriza a todas ellas.

De ahí que Combina Social, Dixardín, Grafinco y Trameve se acojan al Convenio de Centros Especiales de Empleo, mientras que Accede Social, Coregal e Integratex, del mismo modo que la matriz

del Grupo Empresarial, Galega de Economía Social, lo hagan a los convenios que les corresponden por su actividad empresarial, y Hornos de Lamastelle cuente con un convenio propio.

Una excepcionalidad a esta cobertura es Combina Social, ya que es la única empresa del Grupo Empresarial que al prestar servicios auxiliares requiere acogerse a diferentes convenios de actividad, además del propio Convenio de Centros Especiales de Empleo.

En lo relativo a las retribuciones salariales de las personas trabajadoras de COGAMI Empresarial hay que destacar que están determinadas por los Convenios Colectivos ya mencionados, además de por la formación académica y la experiencia profesional de cada persona trabajadora, sumado a la antigüedad en el Grupo Empresarial, y en cada empresa.

Si a esto se suma el hecho de que la categorización profesional que se realizó para presentar estos datos incluye puestos de muy diversa naturaleza en cada empresa, con responsabilidades y funciones también varias, es posible que se observen diferencias que nada tienen que ver con la variable de análisis referida al sexo, siendo COGAMI Empresarial un Grupo que vela por la igualdad de género en todos los aspectos en general, y en la política retributiva en particular.

⁶— Esta categoría engloba puestos con denominaciones muy variadas, desde personal operario de planta (Coregal, Grafinco y Hornos de Lamastelle), personal de jardinería (Dixardín), personal conductor (Accede Social) a personal auxiliar administrativo de cualquiera de las empresas.

⁷— El Anexo 8.2 de esta Memoria recoge los diferentes Convenios Colectivos a los que se acoge cada una de las empresas de COGAMI Empresarial.

6.3.3 Medidas de conciliación

Entendemos por conciliación laboral, familiar y personal aquellas **medidas que desde COGAMI Empresarial promovemos de cara a favorecer que las personas trabajadoras puedan equilibrar el trabajo remunerado, con la atención y cuidado del entorno familiar y la vida y espacio privado**. Para promover este equilibrio, hay en vigor políticas de trabajo a distancia, desde el año 2023, flexibilidad horaria, desde el año 2024, o permisos y licencias según necesidades específicas de las personas trabajadoras.

Todas estas medidas, así como las políticas de conciliación y bienestar que se desarrollan

desde COGAMI Empresarial tienen un paraguas común en la metodología AICP que vela por la atención a las personas de manera integral y que promueve que su desarrollo laboral se produzca desde criterios que le permitan atender a otras esferas de su vida personal y familiar, favoreciendo un buen clima laboral y una mayor satisfacción de las personas con su puesto de trabajo.

Al trabajo individualizado que marca la AICP se suma la labor que se desarrolla históricamente en el Grupo Empresarial y que permite medir y conocer las percepciones y necesidades de las personas trabajadoras, de cara al diseño e implementación de medidas que favorezcan el bienestar laboral de todas y cada una de ellas.



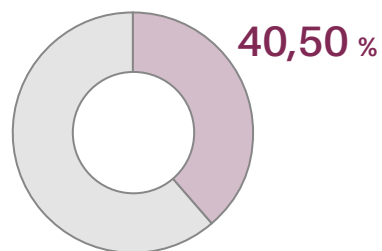
Media salarial según categoría profesional y sexo (€)			
Categoría Profesional	Mujeres	Hombres	TOTAL
Personal directivo	34.088,93	47.934,26	41.011,59
Gerencias empresariales	45.397,06	47.584,83	46.930,60
Mandos intermedios	29.009,14	28.164,70	28.558,77
Personal técnico	21.218,17	22.107,52	21.633,20
Personal operario	17.754,12	18.365,51	18.103,48

Personas con jornada reducida		
Mujeres	Hombres	TOTAL
84	107	191

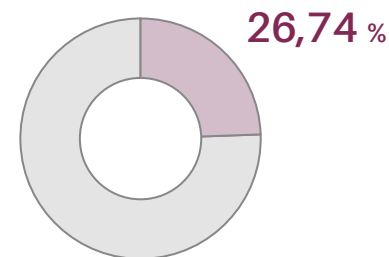
6.4 Impacto en los colectivos más vulnerables

Desde COGAMI Empresarial consideramos que la **atención a situaciones de vulnerabilidad en personas con discapacidad tiene que ser una prioridad en nuestra actuación**, de ahí que mostremos especial interés y sensibilidad en crear empleo para personas que pueden verse afectadas, de cara a minimizar el impacto que esas situaciones pueden tener.

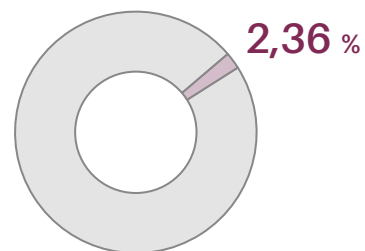
Un reflejo de esa atención son los datos que muestren el porcentaje de personas trabajadoras de COGAMI Empresarial con discapacidad que por razones de sexo o edad pueden necesitar mayor atención por situaciones de vulnerabilidad.



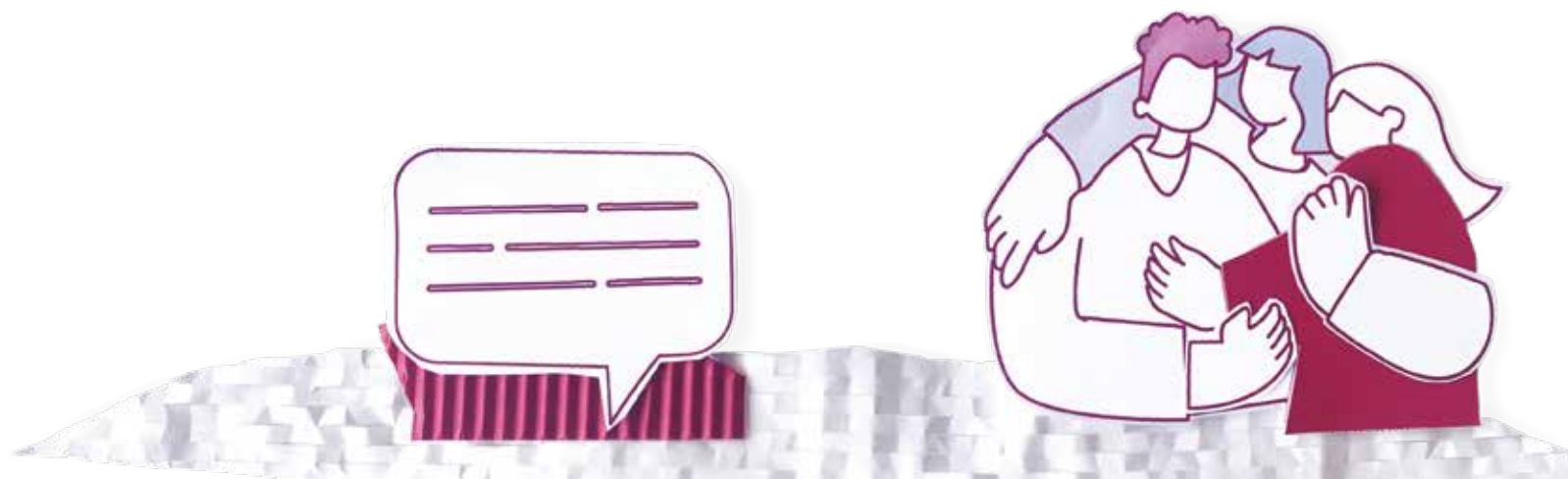
PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MAYORES DE 50 AÑOS



MUJERES CON
DISCAPACIDAD



PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MENORES DE 30 AÑOS



6.5 Formación

La formación es uno de los pilares sobre los que se asienta la vida laboral de las personas, tanto la que se adquiere en el período académico como la que se va adquiriendo en el desempeño del puesto de trabajo, por eso **desde COGAMI Empresarial hacemos una apuesta decidida y planificada por la formación continua de las personas trabajadoras.**

De este modo, no solo potenciamos las capacidades y habilidades de cada persona en el desempeño de sus tareas y funciones, sino que promovemos una cultura organizativa que reconozca el talento y articule medidas e itinerarios personalizados que permitan la realización del trabajo aprovechando los conocimientos, experiencia y valía de cada persona.

Para eso, desde COGAMI Empresarial atendemos a la formación transversal y a la formación específica precisa en cada puesto de trabajo, haciendo especial hincapié en formaciones que mejoren el bienestar de las personas trabajadoras, que atiendan a cuestiones de seguridad y salud laboral y que favorezcan el conocimiento interno de la Organización y las metodologías y herramientas que son precisas para el desarrollo óptimo de las tareas asignadas en cada caso.

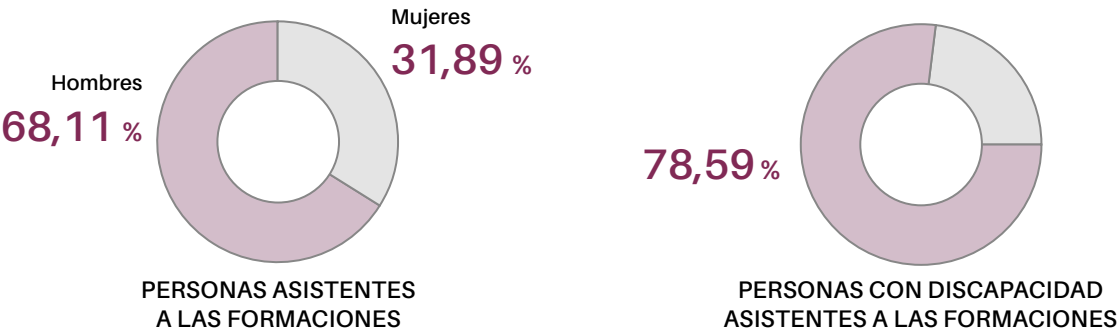
El año 2025 destacó por la formación transversal en las empresas de COGAMI Empresarial

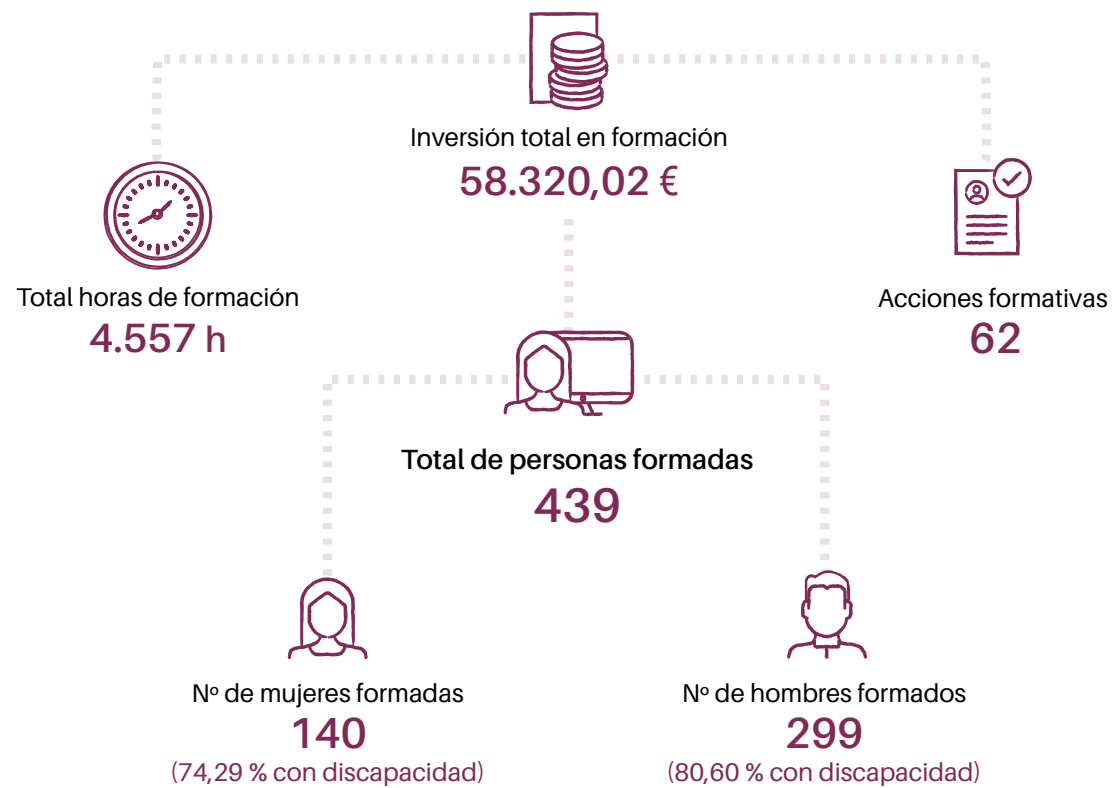
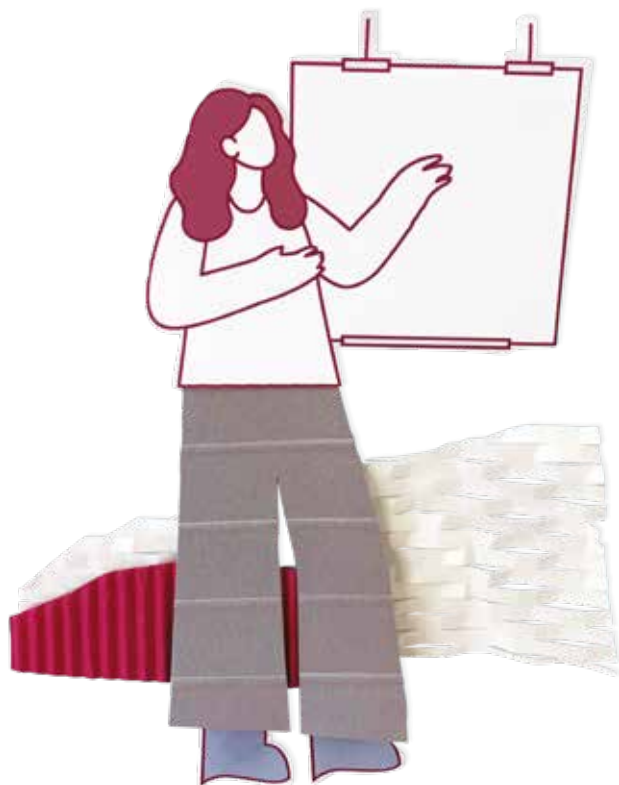
en Lenguaje inclusivo en el entorno laboral, Perspectiva de género y Sensibilización en materia de acoso en el ámbito laboral, también en *Digital Tools* e IA y Conducción segura, económica, eficiente y ecológica, AICP y Comunicación, Sostenibilidad ambiental o Contabilidad social, atendiendo a las necesidades que afectan a la gestión del Grupo Empresarial en su conjunto.

La formación específica de cada empresa estuvo orientada a las demandas según su sector de actividad y a las necesidades específicas de las personas que integran las distintas plantillas, destacando la Capacitación en el uso de maquinaria o en la carga de mercancías, Motricidad laboral, Extinción de incendios y emergencias o Primeros auxilios.

	2025		2024	
	Media de horas de formación recibida ⁸	Total de horas de formación recibida	Media de horas de formación recibida	Total de horas de formación recibida
Personal directivo	24,17	290	32,19	676
Gerencias empresariales	41,10	411		
Mandos intermedios	10,83	520	9,60	442
Personal técnico	13,52	1.325	19,73	1.105
Personal operario	3,38	2.011	3,70	2.366

⁸ El cálculo de la media de horas de formación recibida se realiza según las fórmulas indicadas en el GRI 404-1: n° total de horas proporcionadas (según sexo o categoría laboral) / n° total de personas empleadas (según sexo o categoría laboral).





6.6 Igualdad de género

La igualdad de género para COGAMI Empresarial es uno de los **principales derechos sobre los que se asienta la gestión de personas que realizamos desde el Grupo Empresarial**, al que se suman los esfuerzos y medidas por garantizar la eliminación de cualquiera tipo de discriminación por razón de sexo que se pudiera producir.

Las mujeres y hombres que integramos COGAMI Empresarial gozamos de equidad tanto en el acceso laboral a los puestos de trabajo, como en el trato y retribución salarial que recibimos en el desempeño de las tareas y funciones propias de cada uno de los puestos de trabajo que ocupamos.

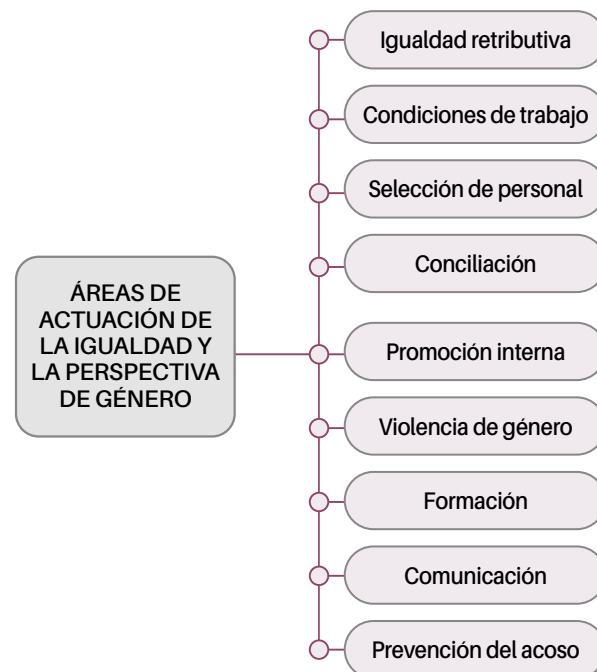
Prueba de la defensa de este derecho de igualdad de género es la aprobación de Planes de Igualdad vigentes en las empresas, contando COGAMI Empresarial con 5 Planes de Igualdad en el año 2025 en las empresas Accede Social, Combina Social, Coregal, Dixardín y Hornos de Lamastelle, con una vigencia de 4 años, y que serán renovados y revisados en los próximos años, según corresponda por su fecha de inscripción en el Registro de Planes de Igualdad (REGCON) del Ministerio de Trabajo y Economía Social, cumpliendo el Real Decreto-Ley 6/2019.

El año 2025 marcó un hito importante con la incorporación al Convenio Colectivo de Centros Especiales de Empleo de Galicia, aplicable a las empresas de COGAMI Empresarial, de las medidas planificadas y del *Protocolo de Prevención e Actuación do acoso no traballo* y la violencia contra las personas LGTBI. Este proceso, impulsado en el marco de la negociación colectiva y con la participación de CEGASAL, culminó con la inscripción en el Registro correspondiente y con su publicación en el Diario Oficial de Galicia nº 99, del 26 de mayo de 2025, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Real Decreto 1026/2024.

A esto hay que añadir que desde COGAMI Empresarial se procedió a la actualización del *Protocolo de Prevención e Actuación do acoso no traballo* conforme a la normativa aplicable, incorporando medidas específicas de prevención e intervención ante situaciones de acoso o violencia por razón de sexo, género, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, características sexuales, acoso laboral o *mobbing*, así como otras manifestaciones de violencia en el trabajo.

También hay que añadir una extensa batería de medidas adoptadas desde COGAMI Empresarial para promover la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, que se estructura en base a 9 áreas de actuación de la igualdad y la perspectiva de género, destacando algunas como pueden ser Establecer medidas de acción positiva para la contratación de mujeres en las categorías que están más masculinizadas en COGAMI

Empresarial (Selección), Introducir sistemas de promoción que prioricen a las personas de sexo menos representado ante iguales capacidades y aptitudes (Promoción interna), Incluir en los planes de formación, de forma paulatina, oferta dirigida a toda la plantilla en materia de igualdad de oportunidades (Formación), Formar a toda la plantilla en materia de acoso sexual y por razón de sexo (Prevención del acoso) o Emplear un lenguaje no sexista y dar a conocer y formar en las herramientas que posee la Organización y que puedan facilitar la comunicación neutral (Comunicación), entre muchas otras que favorecen y promueven la igualdad de género entre las personas que integramos COGAMI Empresarial.



6.7 Seguridad y salud

El último aspecto abordado con relación a las personas trabajadoras de COGAMI Empresarial es **la seguridad y la salud laboral, un objetivo y compromiso que desarrollamos bajo parámetros legislativos, con un enfoque centrado en la persona y en la adaptación a sus necesidades de cara al desempeño en su puesto de trabajo.**

Desde la incorporación de una persona trabajadora, con las especificidades que pueda requerir de cara a adaptar el puesto de trabajo a sus capacidades, al acompañamiento diario en la atención y en la evaluación de riesgos, la seguridad y la salud juegan un papel fundamental rigiendo la protección de las personas trabajadoras, como principal activo de COGAMI Empresarial.

De este modo, la prevención de riesgos laborales, así como la evaluación de los factores psicosociales, entendidas en el marco de la ISO 45001 que establece el Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud que regula nuestra actividad, son el marco regulatorio sobre el que se realizan las revisiones periódicas de la salud de las personas trabajadoras, al tiempo que se diseñan e implementan acciones formativas que contribuyan a adquirir hábitos más saludables en el entorno laboral.

Aún con el sistema de prevención, y el esfuerzo de atención y mejora continua de la seguridad y salud de las personas trabajadoras de COGAMI Empresarial, sigue siendo inevitable que se registren accidentes laborales, siendo la prioridad reducirlos y, en el caso de haberlos, atenderlos debidamente y analizar causas y consecuencias.

En el año 2025 no se registró accidente grave alguno en las empresas que integran COGAMI Empresarial, un dato positivo y muy destacable, y que refuerza el trabajo de prevención de

riesgos laborales que se desenvuelve, dadas las diferentes actividades que se realizan con maquinaria, en exteriores, etc., en algunas de las empresas y que requieren un mayor cuidado y atención en este aspecto.

Entre los accidentes leves con baja que se registraron en el año 2025, 69 casos, el 55,07 % fue por causa de golpes con objetos inmóviles o móviles, el 34,7 % por sobreesfuerzos, un 5,80 % por atrapamientos y un 4,35 % por cortes. Del total de accidentes leves con baja, un 10,14 % tuvieron lugar en *in itinere*.

	2025			2024		
	Índice incidencia ATCB ⁹ Mujeres	Índice incidencia ATCB Hombres	Índice incidencia ATCB Total	Índice incidencia ATCB Mujeres	Índice incidencia ATCB Hombres	Índice incidencia ATCB Total
Galega de Economía Social	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Accede Social	5.263,16	0,00	2.352,94	7.692,31	0,00	3.488,37
Artegalia Economía Social	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Combina Social	5.263,16	9.322,03	7.511,74	3.478,26	6.250,00	4.566,53
Coregal	15.151,52	10.294,12	10.970,46	32.258,06	13.197,97	15.789,47
Dixardín	0,00	20.339,98	17.391,30	27.272,73	24.137,93	24.637,68
Grafinco	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	7.142,86
Hornos de Lamastelle	11.764,71	11.111,11	11.304,35	8.823,53	9.333,33	9.174,31
Integratex	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trameve	0,00	0,00	0,00	0,00	9.090,90	8.333,30

⁹ El Índice de incidencia ATCB (Accidentes de Trabajo con Baja) se obtiene del cálculo del número de accidentes de trabajo con baja laboral, por cada 100.000 personas trabajadoras, entre el número de personas trabajadoras de la empresa.

	2025		2024	
	Índice de gravedad ¹⁰	Índice de frecuencia ¹¹	Índice de gravedad	Índice de frecuencia
Galega de Economía Social	0,00	0,00	0,00	0,00
Accede Social	161,94	1.101,32	41,85	1.651,98
Artegalia Economía Social	0,00	0,00	0,00	0,00
Combina Social	795,05	8.791,21	347,80	4.945,05
Coregal	986,49	14.640,36	756,76	20.270,27
Dixardín	345,35	6.976,74	545,93	9.883,72
Grafinco	0,00	0,00	24,42	581,40
Hornos de Lamastelle	579,95	7.393,06	285,55	5.688,28
Integratex	0,00	0,00	45,81	0,00
Trameve	0,00	0,00	33,72	581,40

¹⁰ El Índice de gravedad se obtiene del cálculo del número de días no trabajados, por cada 1.000 horas de trabajo, entre el número de personas trabajadoras de la empresa.

¹¹ El Índice de frecuencia se obtiene del cálculo del número de accidentes laborales con baja, por cada 1.000.000 de horas trabajadas, entre el número de personas trabajadoras por empresa.



El valor que generamos

7

7 El valor que generamos

Hablar del valor que generamos en COGAMI Empresarial es hablar de la capacidad conjunta de nuestras empresas para tener impacto positivo y tangible en la sociedad y en el entorno en el que operamos, entendiendo el trabajo que se desarrolla desde cada una de las empresas debe estar alineado con los **criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)** como referencia de la sostenibilidad y comportamiento ético que defendemos y procuramos con nuestra actividad empresarial.

En COGAMI Empresarial entendemos la responsabilidad desde la óptica del trabajo constante, desde el respeto por la reputación y la aceptación social que nuestra Organización tiene en la sociedad gallega y, por lo tanto, desde el compromiso que adquirimos con las personas, el planeta y la prosperidad.

Fruto de esa responsabilidad y compromiso, como Grupo Empresarial, pero también desde la posición que ocupamos cada una de las personas que integramos COGAMI Empresarial, llevamos a cabo nuestra actividad, en cada uno de los sectores en los que estamos presentes con las empresas de Economía Social que integran el Grupo, procurando que nuestra huella sea

positiva, constructiva y transformadora, tanto en el ámbito social, como en el ambiental y en el económico, desde una visión holística que permita integrar todos los criterios que estimamos garantizan nuestra sostenibilidad.

Desde COGAMI Empresarial, y como ya venimos detallando a lo largo de esta Memoria, priorizamos y ponemos en el centro de nuestra estrategia siempre a las personas, atendiendo al Propósito que nos caracteriza y también como responsabilidad del modelo de negocio que practicamos al ser un Grupo de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social.

Detallada la información más relevante en cuanto al estándar Social, de los ASG, en el Capítulo anterior de “Nuestras personas”, en este Capítulo de la Memoria abordamos los resultados que logramos en el año 2025 en relación a los **criterios Ambientales**, ahondamos aún más en esos **criterios Sociales** ya analizados, junto con la información referida a nuestros Grupos de Interés, y caracterizamos nuestro modelo de organización y su funcionamiento según los **criterios de Gobernanza** que rigen a nuestro Grupo Empresarial.



7.1 Nuestro compromiso ambiental

La sostenibilidad ambiental, en el marco de los criterios ASG, hace referencia a cómo desde COGAMI Empresarial gestionamos el impacto en el medioambiente y en los recursos naturales que nuestra actividad empresarial genera, atendiendo a cuestiones diversas como la emisión de gases contaminantes, el tratamiento de residuos, la eficiencia energética o la biodiversidad, ya que todos ellos son clave fundamental a la hora de mitigar los riesgos del cambio climático.

En este sentido hay que destacar que en COGAMI Empresarial atendemos a la **Política de Sostenibilidad Ambiental** aprobada en el año 2024 por COGAMI, que se asienta sobre los siguientes principios:

1. Respeto e impulso al Propósito, Misión, Visión y Valores de COGAMI.
2. Alinearse con las principales tendencias en sostenibilidad.
3. Promoción de procesos participativos.
4. Principio de proporcionalidad en la actuación.

Además, presta atención a áreas de actuación transversales y específicas, y al compromiso recogido en el **Plan Estratégico 2023-2026** de la Organización, según el cual se determinan los principios rectores, los ámbitos de actuación en esta materia y las herramientas de seguimiento y mejora continua que permiten integrar la perspectiva ambiental en toda la actividad de COGAMI Empresarial.

A esto se suma la vigencia del Proyecto **“La AICP y Sostenibilidad Ambiental: palancas**

para el mantenimiento del empleo y fortalecimiento” financiado por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), en el que se enmarcan los **Planes de Acción de Sostenibilidad** que están a desarrollar las empresas del Grupo y en los que se recoge la estrategia y operativa de cada una de ellas.

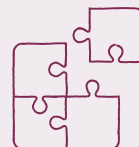
A continuación se exponen las principales actuaciones de las distintas áreas que se llevaron a cabo en el año 2025.

Áreas de actuación transversales

Gobernanza



Comunicación, sensibilización y formación



Áreas de actuación específicas

Energía y emisiones



Operaciones responsables



Uso eficiente de las materias primas, gestión de residuos y economía circular



7.1.1 Actuaciones transversales

COGAMI Empresarial desarrolla actuaciones transversales en materia de sostenibilidad ambiental enfocadas hacia la consecución de avances que afecten a todas las áreas de actividad de las empresas de COGAMI Empresarial.

La **Gobernanza** procura la legitimidad de la *Política de Sostibilidade Ambiental*, velando

por su cumplimiento en todas las empresas, al mismo tiempo que articula la designación de personas responsables y funciones, mediante el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad Ambiental, que trabaja en favor del impulso, dinamización y consolidación de iniciativas ambientales para el conjunto de la Organización, en general, incluyendo el Grupo Empresarial, mediante la coordinación participativa e interdepartamental.

En el año 2025 el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad Ambiental avanzó en la definición estratégica de los *Plans de Acción de Sostibilidade Ambiental* de cada empresa,

así como en su alcance, con especial hincapié en los objetivos reales y asumibles por parte de cada una de ellas y las líneas de acción y actuaciones de mejora para ir avanzando en la sostenibilidad ambiental según su impacto en el entorno y su actividad empresarial y comercial.

La **Comunicación, sensibilización y formación** van dirigidas a dar a conocer a todas las personas de COGAMI Empresarial la *Política de Sostibilidade Ambiental*, favoreciendo la participación en las acciones que se desarrollan, fruto de la sensibilización y la formación, divulgando esas acciones a terceros.



En el año 2025 COGAMI Empresarial participó activamente en la Campaña de recogida de plásticos promovida desde ECOGAMI, espacio de iniciativas de sostenibilidad ambiental de la Organización. El trabajo de recogida tuvo un enfoque de comunicación y concienciación con las distintas tipologías de plásticos, y con la identificación de los de tipo 5 PP que pueden ser reciclados para otros usos, que permitió que todo el personal de COGAMI Empresarial pudiese aportar, en su centro de trabajo, plásticos de esta tipología para contribuir a la recogida colectiva, resultando una Campaña muy participativa y con muy buenos resultados. Fruto de este esfuerzo colectivo, y en colaboración con la Asociación Íntegro de personas con discapacidad, los plásticos recogidos fueron reciclados para la creación de nuevos productos que fueron regalados a todas las personas que acudieron a la Gala del 35 Aniversario de COGAMI mediante un detalle muy personal y reflejo de la conciencia ambiental de la Organización.



Por otro lado, COGAMI Empresarial también colaboró con la organización del festival de cultura urbana *Compostela Street 2025*, asesorando en materia de sostenibilidad ambiental y aportando ornamentación vegetal de especies autóctonas y colectores de separación de residuos en los distintos espacios de celebración de los campeonatos de las diferentes disciplinas y pruebas que se realizaron como el *street workout*, *breaking*, *skate* o *basket 3x3*.

El *Compostela Street 2025* está dirigido a juventud y a sus familias, por lo que resultó una oportunidad importante para concienciar a la población más joven en las buenas prácticas sostenibles, valorando los espacios verdes y de convivencia, así como sensibilizándose con la importancia de separar los residuos para su posterior tratamiento y reciclaje, en una edición que además contó con mucha afluencia y participación.



Por último, hay que destacar el Proyecto de los *Hortos Ecológicos do Rato* en Lugo, que gestiona Dixardín, y que año tras año se va consolidando como un modelo de agricultura urbana e integración social, promoviendo la formación mediante talleres, las relaciones intergeneracionales y la concienciación y sensibilización con el cuidado de la naturaleza y la sostenibilidad ambiental, con cerca de 800 personas participantes y casi 900 horas de acciones formativas.

Además, Dixardín participó otro año más en la Feria *Biocultura 2025* celebrada en A Coruña en la que se dio a conocer a terceros el trabajo que se desarrolla con este proyecto, con la pretensión de divulgar su replicabilidad, al mismo tiempo que se sensibiliza a las personas visitantes con este tipo de actividades, facilitando también su participación en talleres *in situ* en los que tener la experiencia formativa en materias relacionadas con el cuidado de la naturaleza.

7.1.2 Actuaciones específicas

COGAMI Empresarial promueve la ejecución de actuaciones específicas en materia de sostenibilidad ambiental atendiendo a la actividad de cada una de las empresas del Grupo a la hora de marcar los objetivos y medidas a desarrollar, matizando que por no ser un tema Material para COGAMI Empresarial, por la actividad de sus empresas, no se abordan acciones en relación con la biodiversidad.

La **Energía y las emisiones** recoge las acciones dirigidas a reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), procurando la transición energética y la contribución con las medidas que palían los efectos del cambio climático.

Consumos de combustible y energía por empresa

	Combustible	Litros (l)	Kilovatio-hora (kWh)
Galega de Economía Social	B7: gasóleo A E5: gasolina	4.194,10 1.147,50	23.850,78
Accede Social	B7: gasóleo A	89.884,90	5.947,37
Combina Social	B7: gasóleo A	3.193,10	9.377,50
Coregal	B7: gasóleo A E5: gasolina	523.288,00 36.981,00	905.767,60
Dixardín	B7: gasóleo A E5: gasolina	47.078,00 20.608,00	5.410,00
Grafinco	B7: gasóleo A	1.816,40	50.053,00
Hornos de Lamastelle	B7: gasóleo A	21.192,00	1.857.536,00
Integratex	B7: gasóleo A	1.137,80	81.257,00
Trameve	B7: gasóleo A E5: gasolina	180,00 350,00	25.328,00
TOTAL		761.050,81	2.964.527,25

Ahorro derivado del autoconsumo de energía de placas fotovoltaicas por ecoplanta de Coregal

	2025		2024	
	Ahorro energético medio anual	Ahorro económico	Ahorro energético medio anual	Ahorro económico
Ecoplanta de Santiago de Compostela	22,00 %	21,48 % 7.346,09 € Estimación de ahorro: 7.346,09 € / (factura anual: 26.846,34 € + estimación ahorro) = 34.192,43 €	23,00 %	24,22 % 7.736,60 € anuales
Ecoplanta de Boiro	32,00 %	29,67 % 4.622,95 € Estimación de ahorro: 4.622,95 € / (factura anual: 10.954,60 € + estimación ahorro) = 15.577,55 €	25,00 %	24,35 % 4.324,50 € anuales

Datos de emisiones por empresa¹²

	Galega de Economía Social	Accede Social	Combina Social	Coregal	Dixardín	Grafinco	Hornos de Lamastelle	Integratex	Trameve	TOTAL
Alcance 1 (tCO ₂ e)	13,13	225,23	8,04	1.436,28	168,32	4,57	53,31	2,86	6,27	1.918,01
Alcance 2 (tCO ₂ e)	4,80	1,53	2,39	211,73	1,40	12,91	477,86	20,96	6,53	740,11
Emisiones totales (tCO ₂ e)	17,93	226,76	10,43	1.648,01	169,72	17,48	531,17	23,82	12,80	2.658,12
Ratio (tCO ₂ e/nº personas trabajadoras)	0,69	2,58	0,06	6,87	2,54	1,34	4,54	0,99	0,98	-

¹² El cálculo de los datos del año 2025 se realizó en base a la calculadora y a los factores de conversión disponibles para el año 2025 por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

**Comparativa anual
de emisiones por empresa**

	Galega de Economía Social		Accede Social		Combina Social		Coregal		Dixardín		Grafinco		Hornos de Lamastelle		Integratex		Trameve		TOTAL	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Alcance 1 (tCO ₂ e)	13,13	12,13	225,23	240,39	8,04	6,19	1.436,28	1.417,45	168,32	168,07	4,57	8,99	53,31	58,07	2,86	3,54	6,27	8,87	1.918,01	1.923,70
Alcance 2 (tCO ₂ e)	4,80	6,37	1,53	1,92	2,39	2,22	211,73	233,52	1,40	1,48	12,91	8,44	477,86	494,46	20,96	25,24	6,53	8,43	740,11	782,08
Emisiones totales (tCO ₂ e)	17,93	18,50	226,76	242,31	10,43	8,41	1.648,01	1.650,97	169,72	169,55	17,48	17,43	531,17	552,53	23,82	28,78	12,80	17,30	2.658,12	2.705,78
Variación emisiones totales 2024-2025	-3,08 %	-	-6,42 %	-	23,97 %	-	-0,18 %	-	0,10 %	-	0,29 %	-	-3,87 %	-	-17,23 %	-	-26,01 %	-	-1,76 %	-
Ratio (tCO ₂ e/ personas trabajadoras)	0,69	0,64	2,58	2,92	0,06	0,06	6,87	7,06	2,54	2,46	1,44	1,34	4,54	5,42	0,99	1,20	1,22	1,33	-	-
Variación emisiones ratio personas trabajadoras 2024-2025	8,10 %	-	-11,74 %	-	10,13 %	-	-2,67 %	-	3,17 %	-	7,51 %	-	-7,24 %	-	-17,24 %	-	-8,19 %	-	-	-

Tipología de vehículos según empresa

Tipo de vehículo	Accede Social		Coregal		Dixardín	
	n	%	n	%	n	%
EURO 1	0	0,00	2	2,22	0	0,00
EURO 2	0	0,00	6	6,67	0	0,00
EURO 3	0	0,00	13	14,44	1	3,13
EURO 4	9	23,08	15	16,67	15	46,88
EURO 5	4	10,26	19	21,11	6	18,75
EURO 6	26	66,67	30	33,33	10	31,25
GNC	0	0,00	4	4,44	0	0,00
Eléctrico	0	0,00	1	1,11	1	0,00
TOTAL	39	100,00	90	100,00	32	100,00

En cuanto al **Uso eficiente de materias primas, gestión de residuos y economía circular** es un área de actuación encaminada a reducir los consumos de materias primas (agua, papel, plástico, etc.) al mismo tiempo que gestionar de manera responsable los residuos y valorizarlos y reaprovecharlos desde la lógica de la Economía Circular. En el caso de COGAMI Empresarial, al no estimarse que el consumo de agua sea un tema Material para el Grupo (según el Análisis de Materialidad) no se procede a la medición de los consumos ni a su evolución.

Residuos gestionados por ecoplanta de Coregal

Ecoplanta	2025		2024	
	Toneladas (t)	%	Toneladas (t)	%
Boiro	9.717,30	27,88	9.426,38	27,19
Carballo	2.384,89	6,84	2.497,39	7,20
Santiago de Compostela	12.120,18	34,77	11.987,64	34,58
Mos	10.635,25	30,51	10.759,07	31,03
TOTAL	34.857,62	100,00	34.670,48	100,00

Tipología de residuos gestionados en Coregal

Tipo de residuo	2025		2024	
	Toneladas (t)	%	Toneladas (t)	%
Papel y cartón	21.244,40	60,95	21.620,68	62,36
Plástico	6.654,40	19,09	6.080,95	17,54
Madera	1.774,71	5,09	1.865,00	5,38
Voluminoso	1.712,24	4,91	1.519,43	4,59
Metal	214,98	0,62	212,23	0,61
Textil	142,19	0,41	113,01	0,33
Aparato Eléctrico Grande y RAEE	66,93	0,19	103,78	0,30
Vidrio	67,26	0,19	49,83	0,14
Otro	2.980,50	8,55	3.033,56	8,75
TOTAL	34.857,62	100,00	34.670,48	100,00

Tipología de residuos gestionados en Coregal

Tipo de residuo	2025	2024
Papel y cartón	60,95 %	62,36 %
Plástico	19,09 %	17,54 %
Madera y voluminoso	10,00 %	9,97 %

Tipología de residuos gestionados en Trameve

2025 Tipo de residuo	Generados		Enviados a gestor		Reaprovechados	
	Toneladas (t)	%	Toneladas (t)	%	Toneladas (t)	%
No peligroso	47.200,00	97,7	407,56	98,42	62,65	93,00
Peligroso	11,09	2,30	6,55	1,58	4,74	7,00
TOTAL	483,09	100,00	414,11	100,00	67,39	100,00

2024 Tipo de residuo	Generados		Enviados a gestor		Reaprovechados	
	Toneladas (t)	%	Toneladas (t)	%	Toneladas (t)	%
No peligroso	467,00	97,41	403,74	98,12	63,71	91,8
Peligroso	12,43	2,59	7,73	1,88	5,67	8,20
TOTAL	479,43	100,00	411,47	100,00	69,38	100,00

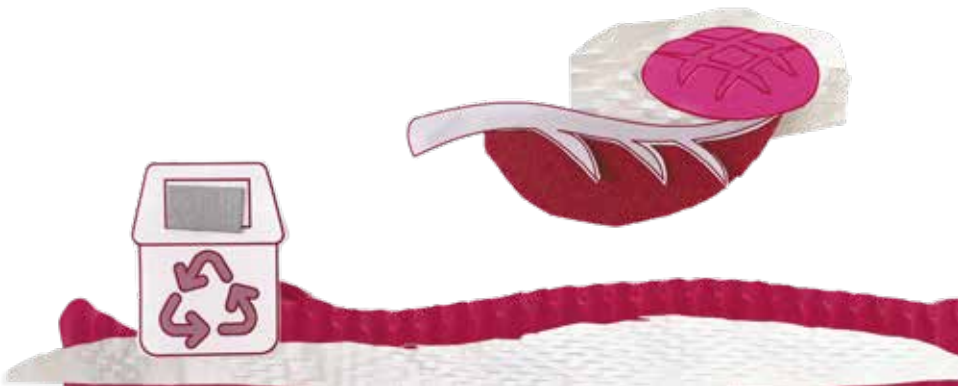
Tipología de residuos gestionados en Hornos de Lamastelle

Tipo de residuo	2025		2024	
	Toneladas (t)	%	Toneladas (t)	%
Biodegradable	260,66	89,61	191,04	88,75
Papel y cartón	30,16	10,37	23,99	11,15
Envase contaminado (y otros residuos peligrosos)	0,08	0,03	0,22	0,10
TOTAL	290,9	100,00	215,26	100,00

Con respecto a otras acciones dentro de esta actuación específica hay que destacar que **Hornos de Lamastelle** llevó a cabo un proyecto en colaboración con el *Grupo de Biotecnología Ambiental da Universidade de A Coruña* (UDC) de cara a la creación de una planta de compostaje que permita tratar y aprovechar los residuos orgánicos generados por su proceso de producción de masas (200 toneladas anuales, aproximadamente), una acción enmarcada dentro de la Economía Circular.

Este proyecto arrojó resultados positivos al verificar que ese residuo orgánico, mezclado con hoja seca o estela de madera, crea un *compost* de muy buena calidad que puede ser empleado como enmienda orgánica.

Si bien en el año 2025 Hornos de Lamastelle no avanzó en esta creación de una planta de compostaje, dada la situación de cambio de emplazamiento de su situación geográfica actual que condiciona cualquier tipo de desarrollo de infraestructura en la fábrica, la empresa mantiene su compromiso e interés en avanzar en el futuro con esta cuestión relativa al desperdicio alimentario y a la Economía Circular.



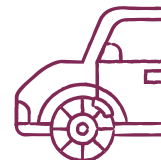
Otras empresas que contribuyen a la Economía Circular con su actividad empresarial son **Coregal** y **Trameve**, ya que ambas valorizan residuos mediante procesos internos de trabajo en sus instalaciones, transformando materiales y alargando así su vida útil.



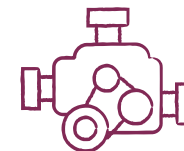
Coregal gestionó
34.857,62 t
de **residuos**



Coregal valorizó el
84,12 %
de los **residuos** gestionados



Trameve gestionó
382
Vehículos Fuera de Uso



Trameve vendió
11.931
piezas de vehículos

Las **Operaciones responsables** se refieren a las certificaciones de calidad y a la trazabilidad entendidas como procesos y soluciones que contribuyen a mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental de las operaciones que lleva a cabo internamente cada empresa de COGAMI Empresarial de cara a la prestación de servicios o comercialización de productos.

En este sentido hay que destacar que las empresas **Coregal**, **Dixardín** y **Trameve** disponen, y renuevan periódicamente, la ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental que ayuda a las empresas a trabajar desde una perspectiva más sostenible al reducir su

impacto medioambiental, cumpliendo con la normativa vigente en esta materia y mejorando su eficiencia. Esta certificación se basa en el enfoque Planificar - Hacer - Verificar - Actuar (PHVA) y atiende a las diferentes actividades que desarrollan las empresas en sus sectores de actividad, gestión de residuos, jardinería y tratamiento ambiental de vehículos respectivamente.



Por último hay que subrayar la innovación de procesos acometida por **Trameve** en el año 2025 en favor de la eficiencia en el proceso de descontaminación de Vehículos Fuera de Uso y reaprovechamiento de las piezas y componentes. Para eso, desde el enfoque de mejora continua de los flujos de trabajo, Trameve adquirió nuevo equipamiento que favoreció la recolocación del elevador central, al mismo tiempo que optimizaba los procesos de descontaminación, incrementando el control de la seguridad y salud de las personas trabajadoras y aumentando el confort en las tareas y la eficacia en los resultados, lo cual afecta directamente a la calidad del trabajo y a la reducción del impacto ambiental.

7.2 Nuestra acción social

La sostenibilidad social, en el marco de los criterios ASG, se refiere a la gestión que desde COGAMI Empresarial hacemos de las relaciones con las personas trabajadoras, así como con las empresas proveedoras, clientela, etc., en resumen con nuestros Grupos de Interés, atendiendo a diferentes aspectos que aglutinan las condiciones laborales, la diversidad, la seguridad y salud o el impacto social y ético que tenemos en el entorno en el que operamos.

Las personas trabajadoras somos, como ya se ha apuntado a lo largo de esta Memoria, la razón de ser y la pieza fundamental del trabajo que se desarrolla desde cada una de las empresas de COGAMI Empresarial, por lo que la información referida a los principales aspectos que nos afectan ya ha sido expuesta de manera minuciosa en el Capítulo anterior, con detalle de las principales cuestiones que definen y garantizan la sostenibilidad social que perseguimos desde el Grupo Empresarial.

A esta relevancia se suma también el interés de COGAMI Empresarial por establecer sinergias, alianzas y relaciones que permitan avanzar en el Propósito del Grupo Empresarial, ampliando la red con la que trabaja y colaborando con el

Sector Público y el ámbito privado en favor de objetivos comunes y resultados alineados con nuestra Misión, Visión y Valores.

De este modo, a lo largo del año destaca el número de personas que realizaron prácticas laborales en COGAMI Empresarial, así como los convenios de colaboración que fueron establecidos con diferentes entidades, como se detalla a continuación.



Personas en prácticas

35

- Academia Postal - Bartumeu López SLU
- ADAMS Formación
- Agadea Alzheimer
- APETAMCOR
- Asociación Agarimo
- CFE A Guísamo
- CIFP Compostela - Educatic GAP PUE SL
- CIFP Rodolfo Ucha Piñeiro
- COGAMI
- EFA Fonteboa
- Forox Innovación Formativa



Horas totales de prácticas

4.085 h



Convenios de colaboración

21

- GAM Training Apoyo y Formación
- GDOCE
- IES Plurilingüe Ames
- IES Arzúa
- IES San Clemente
- Lidera Knowledge SL
- Rianxo Formación
- Unión General de Trabajadores (UGT)
- USC - *Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais*
- USC - *Facultade de Relacións Laborais*



Desde COGAMI Empresarial además promovemos relaciones con otras entidades y asociaciones representativas desde el punto de vista empresarial, atendiendo a las actividades económicas que desarrollan nuestras empresas en los diferentes sectores en los que operan y defendiendo el principio del asociacionismo como motor que permite avanzar desde criterios de sostenibilidad, promoviendo alianzas, proyectos colaborativos y espacios compartidos de crecimiento socioeconómico.

A este respecto es necesario destacar las numerosas y diversas asociaciones en las que se integran las empresas de COGAMI Empresarial, y que nos permiten establecer sinergias y tejer redes con otras empresas del sector, sumando esfuerzos que permitan consolidar la fuerza colectiva y la presencia diferenciada. Entre las asociaciones de las que COGAMI Empresarial, como Grupo, y sus empresas de manera diferenciada, forman parte destacan:

COGAMI Empresarial

- Cámara de Comercio de Santiago de Compostela (mediante Galega de Economía Social).
- *Asociación Empresarial Galega de Centros Especiais de Emprego Sen Ánimo de Lucro* (CEGASAL).
- Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo (AECEMCO) de COCEMFE.

Accede Social

- Asociación Empresarial de Transporte de Mercancías por Carretera de Galicia (APETAMCOR).
- *Asociación Galega de Transportes de Viaxeiros* (ASGATRAVI).

Coregal

- *Clúster Galego de Solucións Ambientais e Economía Circular* (VIRATEC).
- Asociación Española de Recicladores Recuperadores de Papel y Cartón (REPACAR).
- Asociación Profesional de Empresas Medioambientales (APROEMA).
- Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS).
- Asociaciones empresariales según la localización de las ecoplantas.

Dixardín

- *Asociación Galega de Empresas de Xardinería* (AGAEXAR).

Grafinco

- *Clúster da Comunicación de Galicia*.

Hornos de Lamastelle

- Clúster Alimentario de Galicia (CLUSAGA).

Trameve

- *Asociación Galega de Tratamento de Vehículos* (TRAVEGA).
- Asociación Española de Desguace y Reciclaje del Automóvil (AEDRA).
- Cámara de Comercio de Santiago de Compostela.



7.2.1 Los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés, o *stakeholders*, de COGAMI Empresarial son aquellas personas o entidades que pueden afectar o ser afectadas por los objetivos, políticas o actividades que desarrollamos desde el Grupo Empresarial, tanto interna como externamente, y a las que debemos atender de cara a garantizar que la influencia mutua se desarrolle atendiendo a nuestro Propósito, Misión, Visión y Valores.

De este modo, prestar atención a la estrategia de sostenibilidad, en todas sus vertientes, que articulamos desde COGAMI Empresarial resulta fundamental de cara a valorar la influencia que nuestra toma de decisiones, reputación y operativa diaria tiene en nuestros Grupos de Interés, al mismo tiempo que velamos porque esto se produzca en una igualdad de condiciones y reciprocidad que salvaguarde las relaciones y recursos claves de los que disponemos.

Desde esa máxima, COGAMI Empresarial hemos identificado cuáles son nuestros Grupos de Interés con el objetivo de tejer redes y promover sinergias, que se traduzcan en iniciativas, proyectos o colaboraciones que ayuden a construir una sociedad más justa e igualitaria,

bajo criterios de accesibilidad y sostenibilidad y en los que las personas con discapacidad estemos en el centro de la toma de decisiones, con autonomía y reconocimiento pleno.

Tal y como se puede observar en el siguiente cuadro, el ecosistema de Grupos de Interés de COGAMI Empresarial es diverso, tanto en la parte interna del Grupo Empresarial y de la Organización en la que nos integramos como en la parte externa en la que nos relacionamos con centros de conocimiento, empresas proveedoras o entidades de la Economía Social a la que pertenecemos, lo que nos permite mantener una interlocución eficaz, fluida y de provecho.

Para lograr esa interlocución, habilitamos diferentes canales de comunicación que favorezcan una escucha activa que promueva el enfoque colaborativo en las acciones a desarrollar y una actitud propositiva a la hora de afrontar conjuntamente los Impactos, Riesgos y Oportunidades que se nos presentan en nuestra actividad empresarial, tanto desde un enfoque cuantitativo como cualitativo. Para eso empleamos metodologías y herramientas que favorezcan el intercambio de opiniones y la recopilación de preferencias y necesidades acordes con nuestras políticas estratégicas y nuestras medidas operativas.



Perfil	Definición	Canales de comunicación
Personas trabajadoras	Todas las personas que forman parte de COGAMI Empresarial, tanto dentro de la estructura de nuestras Empresas como realizando actividades para terceros.	• Boletín de noticias • Portal de la/el empleada/o • Canal de denuncia • Espacios de consultas y demandas (encuestas, entrevistas, grupos de discusión, etc.)
COGAMI Social	COGAMI Empresarial está ligada de forma directa con el movimiento asociativo de COGAMI (<i>Confederación Galega de Persoas con Discapacidade</i>), entidad social que tiene como objetivos: la plena inclusión de las personas con discapacidad y la defensa y promoción de sus derechos, siendo la creación de empleo la palanca esencial para el cambio social.	• <i>Consello de Administración</i> • Reuniones periódicas • <i>Servizo de Intermediación Laboral</i> (SIL)
Administraciones Públicas	Entidades públicas de diferentes niveles con las que tenemos relación a la hora de incidir sobre la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad.	• Reuniones periódicas • Consultas técnicas
Familias	La realidad de algunas personas que trabajan en la Organización hace que el contacto con sus familias sea algo imprescindible, más allá de la relación laboral, para garantizar una mejora de su calidad de vida real y efectiva.	• Reuniones periódicas
Clientela	Cualquier persona o entidad, pública o privada, que adquiera un producto o servicio de alguna de nuestras Empresas.	• Reuniones periódicas • Encuestas de valoración • Canal de denuncia • Memoria anual • Redes Sociales
Alianzas y colaboraciones	Entidades u organizaciones con las que surgen alianzas con la finalidad de crear valor compartido para las diferentes partes.	• Reuniones periódicas • Memoria anual
Ecosistema de la Economía Social	Agrupaciones y asociaciones ligadas a la Economía Social con las que compartimos objetivos y un fin común como la <i>Asociación Empresarial de Centros Especiais sen Ánimo de Lucro</i> (CEGASAL) y el <i>Foro pola Economía Social Galega</i> (FOROESGAL).	• Reuniones periódicas • Memoria anual • Participación en foros y eventos
Centros de conocimiento	Principalmente universidades y centros tecnológicos o de investigación con los que se realizan acciones de transferencia de conocimiento.	• Memoria anual • Participación en foros y eventos • Convenios de prácticas
Empresas proveedoras	Empresas a las que los diferentes CEEIS (Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social) compran o contratan productos y servicios.	• Reuniones periódicas • Canal de denuncia • Memoria anual

7.2.2 Resumen de la actividad social

MARZO

- **Coregal** participó en la jornada universitaria sobre Economía Social organizada por la *Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais* de la USC y en la que colaboraron otras entidades, dando a conocer al estudiantado el papel de los CEEIS.



JUNIO

- **COGAMI Empresarial** fue una de las entidades que trabajaron en la elaboración del *Plan de Acción da Economía Social* promovido por el *Concello de Santiago de Compostela* y que define los ejes estratégicos y futuras acciones.



- **Dixardín** recuperó una zona de césped deteriorado con un diseño basado en materiales reciclados de parques infantiles que conmemoran el Día del Orgullo en el *Concello de Carballo* y dan visibilidad permanente a la realidad LGTBIQ+.



JULIO

- **COGAMI Empresarial** participó activamente en el encuentro organizado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, compartiendo necesidades y potencialidades de los CEEIS con la ministra Yolanda Díaz y la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Meriño, en el Espacio X Talento Digital de la Fundación ONCE.



SEPTIEMBRE

- **COGAMI Empresarial** tuvo un papel activo en el Congreso Internacional de Atención a la Diversidad e Inclusión celebrado en Santiago de Compostela abordando cuestiones sobre las oportunidades laborales que crean los CEEIS.



- **Integratex** compartió su experiencia en la reunión de la *Rede de Emprego "Emprega-Nós"* celebrada en Ourense, detallando aquellas medidas que se desarrollan desde las tiendas que contribuyen a la creación de valor social.



OCTUBRE

- **COGAMI Empresarial** participó en la Cumbre de Empleo y Economía Social organizado por COCEMFE y celebrado en Segovia, que tenía por objeto crear un espacio de diálogo sobre inclusión laboral y cohesión social.



- **Trameve** fue una de las empresas da Economía Social participantes, y que recibió visitas, en el Programa "Faino en Santiago" codiseñado por el *Consello Económico e Social de Santiago de Compostela*.



NOVIEMBRE

- **COGAMI Empresarial** se sumó a la Campaña "Mueve un dedo" promovida por COCEMFE de cara a divulgar la Estrategia Española de Discapacidad 2022-2030 que procura la garantía plena de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica.



DICIEMBRE

- **Combina Social** visitó el CEGADI para conocer los servicios que ofertan en sus instalaciones así como el trabajo de Atención Integral Centrada en la Persona que presta su equipo multidisciplinar, de cara a conocer buenas prácticas en la atención y el apoyo a personas con discapacidad.



7.3 Nuestro modelo de Gobernanza

La Gobernanza, en el marco de la Economía Social a la que pertenecemos las empresas que integramos COGAMI Empresarial, es entendida como el **modelo democrático de participación y toma de decisiones en los que la dimensión y el impacto social priman sobre el capital**, representando además un modelo económico que procura la equidad distributiva y solidaria y que pone a las personas en el centro de la acción y de la actividad empresarial.

COGAMI Empresarial nos integramos dentro de COGAMI, Organización que, según sus Estatutos de constitución, se caracteriza por no tener ánimo de lucro, ser independiente, libre, aconfesional, apartidista, no gubernamental y de carácter voluntario, definición que la Organización ratificó en su Asamblea Extraordinaria celebrada en el año 2022. A esto se suma la declaración de utilidad pública que adquirió COGAMI en el año 2025.

Dada su naturaleza, COGAMI, y por lo tanto COGAMI Empresarial, atendemos a la siguiente normativa en el desempeño de nuestra actividad social y empresarial:

- Ley Orgánica 1/2002, del 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.
- Ley 13/2008, del 3 de diciembre, de Servicios Sociales de Galicia.
- Legislación y normativa que afecte a la gestión y desarrollo de las actividades propias de la Organización.

El modelo de Gobernanza de COGAMI se estructura a través de su principal órgano de gobierno, la *Xunta Directiva*, reforzada por la labor que desempeñan las personas que integran la Comisión Permanente, junto con la Coordinación de Áreas, la Coordinación de áreas de actividades y la Coordinación de Oficinas.

En ese mismo sentido, el modelo de Gobernanza de **COGAMI Empresarial cuenta con su propia estructura de gestión estratégica y organización operativa**, en base a la cual la empresa matriz del Grupo Empresarial, Galega de Economía Social, coordina la actividad que desarrollan las empresas, o Unidades de Negocio, que integran COGAMI Empresarial, y de la que a continuación se detalla su estructura y funcionamiento, logrando que la actividad diferenciada del Grupo Empresarial persiga sus objetivos, procure la consecución de sus resultados y contribuya notablemente al Propósito compartido con la Organización desde su naturaleza diferenciada y diferenciadora.



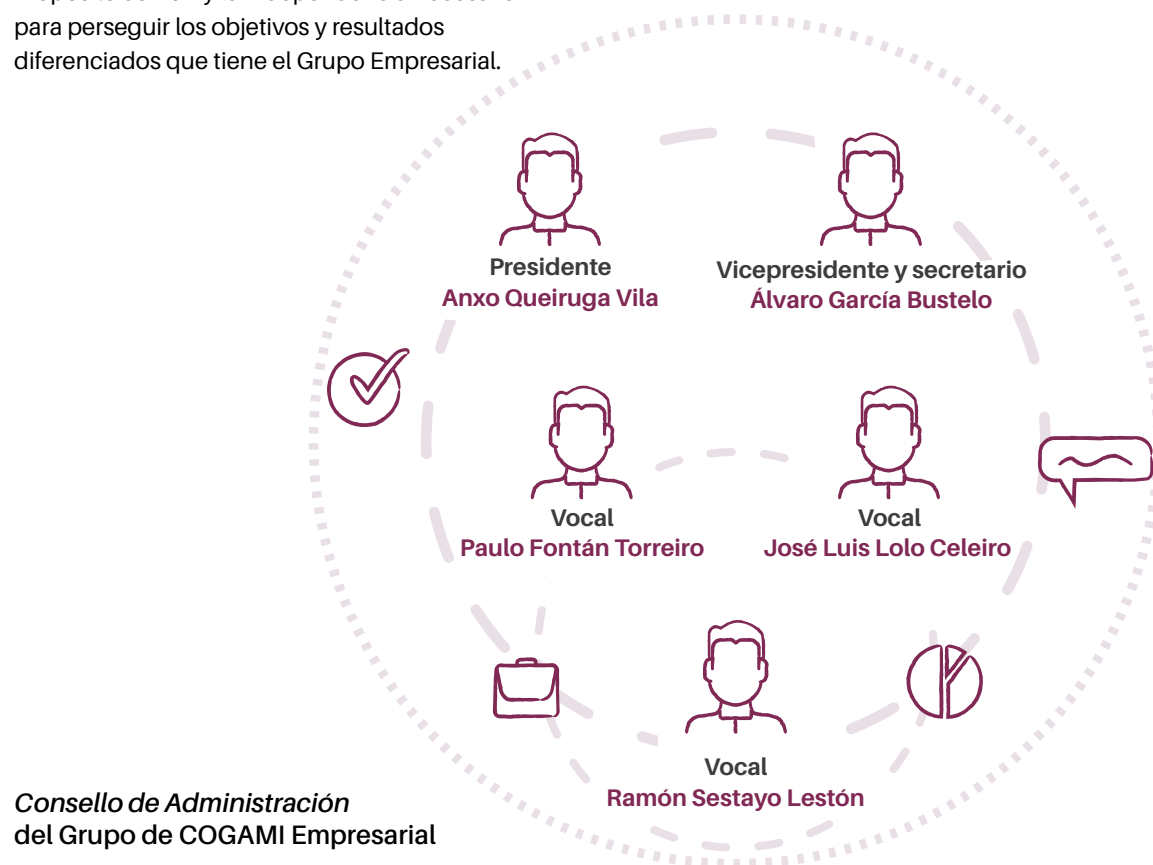
7.3.1 Órganos de gobierno

COGAMI Empresarial cuenta con el **Consello de Administración como máximo órgano de representación y administración** de cara a organizar la actividad que desarrolla el Grupo Empresarial en su conjunto y cada una de las empresas que lo integran de manera particular, contando con un director general para articular el trabajo que se desenvuelve desde este órgano y hacia otras partes de la estructura de gobernanza.

Este es el caso de las **Direcciones corporativas**, que son las responsables de la gestión integral de COGAMI Empresarial, desde las diferentes áreas de trabajo y prestación de servicios comunes para el Grupo Empresarial, siendo las Gerencias de cada Empresa quienes lideran la actividad que desarrolla cada una de estas Unidades de Negocio.

En esta composición hay que destacar la existencia, como ya se ha mencionado a lo largo de esta Memoria, de una empresa matriz del Grupo Empresarial, Galega de Economía Social, que es la que aglutina y coordina, desde las diferentes áreas de trabajo que la integran como Direcciones corporativas, la actividad empresarial y comercial de COGAMI Empresarial.

Esta estructura de gobierno y gestión permite mantener una estructura de eficiencia y eficacia en la actividad ordinaria del Grupo Empresarial, al mismo tiempo que tiende puentes y relaciones entre COGAMI Empresarial y COGAMI, como Organización en la que se integra, manteniendo la interrelación precisa para garantizar el Propósito común y la independencia necesaria para perseguir los objetivos y resultados diferenciados que tiene el Grupo Empresarial.



7.3.2 Organigrama

Presidencia

Presidente

ANXO QUEIRUGA

Consello de Administración

Vocal

PAULO FONTÁN

Vicepresidente
y secretario

ÁLVARO GARCÍA

Vocal

JOSÉ LUIS LOLO

Vocal

RAMÓN SESTAYO

Personal directivo

Director general

VÍCTOR SILVA

Director Jurídico

JUAN ACEVEDO

Directora de
Comunicación y
Relaciones institucionales

MARÍA ACUÑA

Directora de
Asesoría laboral

NAIARA GOICOCHEA

Directora de Negocio

ROSA GUTIÉRREZ

Director de Sistemas
y Nuevas tecnologías

DAVID PESQUEIRA

Director
Económico-financiero

JUAN SUÁREZ

Directora de RR.HH.

ANA TRABA

Gerencias empresariales

Accede Social

MARCOS
LEMA

Artegalia
Economía Social

HERMINIO
MARTÍNEZ

Combina Social

RAQUEL
ALVITE

Coregal

BEATRIZ
GONZÁLEZ

Dixardín

CARLOS
IGLESIAS

Grafinco

ALEJANDRO
ROUCO

Hornos
de Lamastelle

MANUEL
SANTOS

Integratex

YAIZA
SOMORROSTRO

Trameve

LUIS
PENIDO

7.3.3 Ética y buen gobierno

Desde COGAMI Empresarial entendemos que la actividad que desarrollamos desde cada una de las empresas, así como el comportamiento de las personas que integran nuestra plantilla, debe regirse por un conjunto de principios, atendiendo a nuestro Propósito compartido con la Organización COGAMI, garantizando la gestión transparente, íntegra, eficiente y en consonancia con nuestros Valores.

Todo eso es lo que denominamos Ética y Buen gobierno y atiende a la Misión, Visión y Valores que todas las personas que trabajamos en COGAMI Empresarial compartimos, respetamos y actuamos para que se cumplan en nuestro entorno laboral, siendo en el año 2018, con la aprobación del **Programa de Cumprimento Normativo** (*Corporate Compliance*), cuando registramos uno de los hitos de nuestro Grupo Empresarial, estableciendo un marco de cumplimiento de las exigencias de responsabilidad de las personas jurídicas que cuenta con el apoyo de la *Xunta Directiva* de COGAMI, siendo publicitado como corresponde y estando a disposición pública accesible¹³.

Esta herramienta afecta a toda la Organización y recoge el compromiso y los procedimientos de diligencia debida respecto a cuestiones de interés como son:

- Respeto a los derechos humanos y fundamentales de las personas trabajadoras de la Organización, con especial hincapié en lo que se refiere a la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Atención y oposición a cualquier discriminación que se pueda detectar por razón de discapacidad, sexo, edad, raza, etnia, nacionalidad, orientación sexual, religión, lengua o posición ideológica.
- Compromiso de cumplir las normas y protocolos de seguridad y salud en el ámbito de trabajo.
- Rechazo firme del blanqueo de capitales y la utilización de paraísos fiscales.
- Integridad que debe mantenerse en las relaciones económicas y comerciales, así como en la relación con otros organismos y entidades de carácter público.

Además, de cara a favorecer y facilitar la regulación desde COGAMI Empresarial atendemos al **Código Ético e de Conduta** que recopila las **Boas Prácticas Corporativas** que deben marcar la actividad del Grupo Empresarial en base a la diligencia debida, esto es el proceso mediante el cual podemos identificar, prevenir y mitigar los riesgos antes de realizar operaciones, garantizando así el cumplimiento normativo, y denunciando cualquier caso que se pudiera producir de incumplimiento de este.

De este modo, y atendiendo a los criterios de Ética y Buen gobierno que rigen la actividad de COGAMI Empresarial, existe un **conjunto de normas, protocolos y procedimientos de actuación** que contribuyen al buen funcionamiento y al cumplimiento de las obligaciones, además de un programa de **formación continua que permite que todo el personal, así como las personas colaboradoras, puedan conocer los criterios de cumplimiento obligado**.

¹³—El Programa de *Cumprimento Normativo* de COGAMI está disponible para consulta en la página web www.cogami.gal en el apartado: Conócenos > Modelo de Gestión > Programa de Cumplimiento Normativo. CANAL RESPONSABLE.

A este marco de desarrollo interno para garantizar la Ética y Buen gobierno en el Grupo Empresarial, se suma:

- **Comité de Cumplimiento Normativo y Canales responsables de denuncias** (desde el 2024 hay un Canal diferenciado de COGAMI Empresarial, al que se accede desde las webs de las empresas que integran el Grupo Empresarial).
- **Sistema de Xestión Informatizada do Cumprimento (SXIC)** para determinar de manera inequívoca e individualizada las responsabilidades de cada actuación, gracias al seguimiento de procesos de decisión y a la captura de evidencias de ejecución.
- **Manual de Prevención e Resposta ante o delito**, que se complementarán con la elaboración de un Análisis de Riesgos Penales de las distintas áreas de actividad de COGAMI, valorando su potencial gravedad y las consecuencias jurídicas (mapa de riesgos), para definir medidas y protocolos de prevención y respuesta ante delitos e infracciones administrativas de gravedad.

- **Protocolo de Prevención e Actuación do acoso no traballo** para reconocer y proteger el derecho a la igualdad, a la dignidad de las personas, al libre desarrollo de la personalidad y a la no discriminación en el ámbito laboral, sexual o por razón de sexo en el trabajo. En el caso de registrarse denuncias como las descritas, COGAMI Empresarial debe establecer procedimientos de actuación que permitan aclarar la presencia de un presunto acoso, dando cumplimiento al deber de detectar y evaluar los posibles riesgos en el ámbito laboral, y adoptar las medidas preventivas o reparadas oportunas.



4

Número de
incidencias¹⁴
registradas
durante el año 2025

¹⁴-Solo una de las denuncias fue valorada como acoso, considerando que las demás eran situaciones de conflicto entre personas trabajadoras. La situación de acoso derivó en un despido disciplinario, tomándose en todos y cada uno de los casos medidas relacionadas con la formación para la mejora del clima laboral del centro de trabajo en el que fueron detectadas.



Anexos 8

8.1 Aspectos materiales

Categoría	Aspecto material		Principal impacto
Aspectos Ambientales	Sostenibilidad ambiental y cambio climático	Cambio climático	Accede Social, Coregal y Dixardín
		Gestión de residuos y desperdicio alimentario	Coregal y Hornos de Lamastelle
		Reciclaje, reutilización de materiales, compostaje y economía circular	Coregal, Dixardín, Grafinco, Hornos de Lamastelle y Trameve
Aspectos Sociales	Personal propio	Bienestar laboral	Transversal
		Salud y seguridad en el trabajo	Transversal
	Cadena de valor	Promoción de empresas proveedoras locales y criterios sociales	Transversal
	Colectivos afectados	Valor social generado en la comunidad	Transversal
	Personas consumidoras y usuarias finales	Productos y servicios	Transversal
Aspectos de Gobernanza	Conducta empresarial y Gobernanza	Código ético y cumplimiento normativo	Transversal
		Comunicación y transparencia	Transversal
		Fortalecimiento de la cultura organizativa y mejora continua	Transversal



Crítico



Relevante



Complementario

8.2 Convenios colectivos

COGAMI Empresarial	Convenios colectivos de aplicación
Galega de Economía Social	- Convenio colectivo de oficinas y despachos de A Coruña.
Accede Social	- Convenio colectivo de transporte de viajeros por carretera de Pontevedra. - Convenio colectivo de transporte de viajeros por carretera de Lugo. - Convenio colectivo de transporte de viajeros por carretera de A Coruña.
Combina Social	- Convenio colectivo de Centros Especiales de Empleo de Galicia. - Convenio colectivo de ayuda a domicilio de Galicia. - Convenio colectivo de oficinas y despachos de A Coruña.
Coregal	- Convenio colectivo de recuperación y reciclado de residuos.
Dixardín	- Convenio colectivo de Centros Especiales de Empleo de Galicia.
Grafinco	- Convenio colectivo de Centros Especiales de Empleo de Galicia.
Hornos de Lamastelle	- I Convenio colectivo de la empresa "Hornos de Lamastelle, SA".
Integratex	- Convenio colectivo del comercio de piel de Ourense. - Convenio colectivo del comercio textil de Ourense. - Convenio colectivo del comercio vario de A Coruña.
Trameve	- Convenio colectivo de Centros Especiales de Empleo de Galicia.

8.3 Datos adicionales

Personas trabajadoras según sexo y tipo de contrato laboral (n)

	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
Contrato indefinido	198	427	625	202	391	593
Contrato temporal	54	84	138	63	106	169
TOTAL	252	511	763	265	497	762

Personas trabajadoras con discapacidad según sexo y edad (n)

	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
< 30 años	4	14	18	5	13	18
30 - 50 años	103	220	323	99	196	295
> 50 años	97	212	309	114	228	342
TOTAL	204	446	650	218	437	655

Personas trabajadoras según sexo y tipo de jornada laboral (n)

	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
Jornada completa	145	427	572	151	424	575
Jornada parcial	107	84	191	114	73	187
TOTAL	252	511	763	265	497	762

**Personas trabajadoras
con discapacidad según
sexo, edad y empresa (n)**

		<30 años	30-50 años	>50 años	TOTAL
Galega de Economía Social	Mujeres	0	9	2	11
	Hombres	0	4	4	8
	TOTAL	0	13	6	19
Accede Social	Mujeres	0	5	18	23
	Hombres	0	9	30	39
	TOTAL	0	14	48	62
Artegalicia Economía Social	Mujeres	0	0	0	0
	Hombres	0	1	0	1
	TOTAL	0	1	0	1
Combina Social	Mujeres	2	43	44	89
	Hombres	3	51	37	91
	TOTAL	5	94	81	180
Coregal	Mujeres	1	11	11	23
	Hombres	7	84	87	178
	TOTAL	8	95	98	201
Dixardín	Mujeres	0	4	1	5
	Hombres	1	27	18	46
	TOTAL	1	31	19	51
Grafinco	Mujeres	0	2	1	3
	Hombres	0	5	3	8
	TOTAL	0	7	4	11
Hornos de Lamastelle	Mujeres	1	15	16	32
	Hombres	1	34	27	62
	TOTAL	2	49	43	94
Integratex	Mujeres	0	14	3	17
	Hombres	2	2	0	4
	TOTAL	2	16	3	21
Trameve	Mujeres	0	0	1	1
	Hombres	0	3	6	9
	TOTAL	0	3	7	10

**Despidos según sexo, edad
y categoría profesional (n)**

2025	Personal directivo	Gerencias empresariales	Mandos intermedios	Personal técnico	Personal operario	TOTAL
< 30 años	0	0	0	0	0	0
30 - 50 años	0	0	0	2	4	6
> 50 años	0	0	0	2	6	8
Total mujeres	0	0	0	4	10	14
< 30 años	0	0	0	0	0	0
30 - 50 años	0	0	0	1	7	8
> 50 años	0	1	0	0	6	7
Total hombres	0	1	0	1	13	15
TOTAL	0	1	0	5	23	29

2024	Personal directivo	Mandos intermedios	Personal técnico	Personal operario	TOTAL
< 30 años	0	0	0	0	0
30 - 50 años	0	1	0	5	6
> 50 años	0	0	0	3	3
Total mujeres	0	1	0	8	9
< 30 años	0	0	0	2	2
30 - 50 años	0	0	0	4	4
> 50 años	0	0	0	7	7
Total hombres	0	0	0	13	13
TOTAL	0	1	0	21	22

Personas trabajadoras según sexo, edad y categoría profesional (n)

2025	Personal directivo	Gerencias empresariales	Mandos intermedios	Personal técnico	Personal operario	TOTAL
< 30 años	0	0	0	2	6	8
30 - 50 años	6	3	13	33	76	131
> 50 años	0	0	4	17	92	113
Total mujeres	6	3	17	52	174	252
< 30 años	0	0	0	1	17	18
30 - 50 años	1	5	17	31	198	251
> 50 años	5	2	14	14	206	242
Total hombres	6	7	31	46	421	511
TOTAL	12	10	48	98	595	763

2024	Personal directivo	Mandos intermedios	Personal técnico	Personal operario	TOTAL
< 30 años	0	0	0	8	8
30 - 50 años	9	11	22	104	146
> 50 años	0	1	11	99	111
Total mujeres	9	12	33	211	265
< 30 años	0	0	2	16	18
30 - 50 años	4	21	14	219	258
> 50 años	8	13	7	193	221
Total hombres	12	34	23	428	497
TOTAL	21	46	56	639	762

Personas trabajadoras según categoría profesional y empresa (n)

	2025						2024					
	Personal directivo	Gerencias empresariales	Mandos intermedios	Personal técnico	Personal operario	TOTAL	Personal directivo	Gerencias empresariales	Mandos intermedios	Personal técnico	Personal operario	TOTAL
Galega de Economía Social	8	1	5	12	0	26	9	0	2	10	8	29
Accede Social	0	1	2	2	74	79	0	1	2	3	76	82
Artegalia Combina Social	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Combina Social	0	1	5	21	173	200	0	1	19	14	193	227
Coregal	2	1	12	18	196	229	1	1	2	11	183	198
Dixardín	0	1	7	16	43	67	0	1	3	5	58	67
Grafinco	0	1	2	9	1	13	0	1	6	0	16	23
Hornos de Lamastelle	2	1	9	18	85	115	2	1	2	2	9	16
Integratex	0	1	5	0	16	22	0	1	9	9	88	107
Trameve	0	1	1	2	7	11	0	1	1	2	8	12
TOTAL	12	10	48	98	595	763	12	9	46	56	639	762

**Promedio salarial
según sexo y edad (€)¹⁵**

	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
<30 años	17.809,89	18.659,67	18.234,78	7.834,93	8.702,57	8.435,60
30-50 años	21.418,16	22.894,95	22.156,56	16.403,87	16.988,59	16.778,21
>50 años	19.535,11	23.576,62	21.555,87	13.728,05	18.067,39	16.616,59
TOTAL	19.587,72	21.710,41	20.649,07	15.019,15	17.168,20	16.422,67

**Retribuciones (€) y cociente
de compensación total anual
por empresa¹⁶**

	2025			2024		
	Persona mejor pagada	Mediana resto plantilla	Cociente	Persona mejor pagada	Mediana resto plantilla	Cociente
Galega de Economía Social	73.271,78	29.985,67	2,44	60.539,08	25.526,07	2,37
Accede Social	40.016,09	18.149,69	2,20	37.660,18	13.306,89	2,83
Artegalia Combina Social	-	-	-	33.694,04	33.694,04	1,00
Combina Social	46.303,06	17.056,00	2,71	40.820,12	8.945,19	4,56
Coregal	51.862,22	18.787,39	2,76	47.943,23	17.362,72	2,76
Dixardín	52.190,56	16.576,00	3,18	53.167,61	15.786,10	3,37
Grafinco	40.039,06	18.819,92	2,13	38.159,80	18.698,58	2,04
Hornos de Lamastelle	60.199,04	17.296,00	3,48	64.536,61	17.029,10	3,79
Integratex	38.025,89	21.542,00	1,77	25.882,02	9.998,58	2,59
Trameve	47.405,52	19.217,24	2,47	47.716,34	20.328,63	2,35

¹⁵ El cálculo del promedio salarial en el año 2025 se ha realizado teniendo en cuenta el salario bruto anual normalizado que le corresponde a cada persona por su categoría profesional (en las anteriores Memorias era el salario bruto real percibido).

¹⁶ El cálculo para el cociente de compensación total anual se realiza en base a la siguiente fórmula: compensación total anual de la persona mejor pagada de COGAMI Empresarial (€) / mediana de la compensación total anual de todas las personas trabajadoras de COGAMI Empresarial (€), sin incluir a la persona mejor pagada. En el año 2025 se tuvo en cuenta el salario bruto anual normalizado, mientras que en el año 2024 fue el salario bruto real percibido.

**Tasa de rotación por empresa (%)
y media del Grupo Empresarial¹⁷**

	2025	2024
	Tasa de rotación	
Galega de Economía Social	-11,11	3,70
Accede Social	18,18	88,33
Artegalia Economía Social	0,00	0,00
Combina Social	12,83	-
Coregal	0,00	7,24
Dixardín	0,00	11,76
Grafinco	-7,69	7,69
Hornos de Lamastelle	9,35	7,84
Integratex	6,25	0,00
Trameve	8,33	7,69
TOTAL	0,74	12,56

¹⁷ - Relación entre las admisiones y las desvinculaciones de personal en relación al número medio de personas trabajando en la empresa.

**Nuevas contrataciones
según sexo y edad (n)**

	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
< 30 años	13	24	37	9	23	32
30 - 50 años	45	92	137	51	107	158
> 50 años	36	56	92	36	75	111
TOTAL	94	172	266	96	205	301

Datos de absentismo
laboral por empresa (n)

	2025		2024	
	Días de absentismo laboral	Horas de absentismo laboral	Días de absentismo laboral	Horas de absentismo laboral
Galega de Economía Social	671	5.066,05	609	4.598
Accede Social	2.992	23.936,00	4.253	34.024
Artegalia Economía Social	0	0,00	0	0
Combina Social	10.796	83.129,20	9.350	30.870
Coregal	13.345	106.760,00	12.218	97.744
Dixardín	2.815	21.675,50	3.093	24.744
Grafinco	67	515,90	184	1.472
Hornos de Lamastelle	5.147	41.176,00	5.907	47.256
Integratex	1.361	10.888,00	1.883	15.064
Trameve	21	163,38	56	448
TOTAL	37.215	293.310,03	37.553	256.220

Accidentes¹⁸ con baja
según sexo y empresa (n)

	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
Galega de Economía Social	0	0	0	0	0	0
Accede Social	2	0	2	3	0	3
Artegalia Economía Social	0	0	0	0	0	0
Combina Social	5	11	16	4	5	9
Coregal	5	21	26	10	26	36
Dixardín	0	12	12	3	14	17
Grafinco	0	0	0	0	1	1
Hornos de Lamastelle	4	9	13	3	7	10
Integratex	0	0	0	0	0	0
Trameve	0	0	0	0	1	1
TOTAL	16	53	69	23	54	77

¹⁸ En el año 2025 no se registraron accidentes graves, mientras que en el año 2024 solo se había producido un accidente grave en Coregal.

8.4 Requisitos

Ley 11/2018 EINF

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Observaciones	Capítulo
Información sobre el modelo de negocio				
Organización y Estructura	COGAMI Empresarial es un Grupo Empresarial (nombre comercial) que pertenece a la Organización sin ánimo de lucro COGAMI, cuyas empresas son Centros Especiales de Empleo (CEEIS) y que tiene en su <i>Consello de Administración</i> su máximo órgano de Gobierno, contando cada empresa con una gerencia empresarial.	GRI 2-1 GRI 2-9 GRI 2-14	Todas las empresas del Grupo Empresarial tienen forma jurídica de Sociedades Limitadas, excepto Hornos de Lamastelle que es una Sociedad Anónima.	Capítulo 3, Capítulo 5 y Capítulo 7.3
Descripción del modelo de negocio	COGAMI Empresarial cuenta con 10 Unidades de Negocio (empresas) que presentan Cuentas Consolidadas siendo Galega de Economía Social (una de ellas) la matriz del Grupo Empresarial. Todas ellas tienen sus sedes y centros de trabajo en Galicia.	GRI 2-2 GRI 2-3	La sociedad matriz es Galega de Economía Social SL y está en la República Checa 17, Parque Empresarial de Costa Vella 15707 Santiago de Compostela (A Coruña).	Capítulo 4 y Capítulo 5
Mercados	Las empresas de COGAMI Empresarial ofertan servicios y comercializan productos en diferentes sectores de actividad.	GRI 2-6	Los sectores en los que opera COGAMI Empresarial son: consultoría, transporte adaptado, servicios auxiliares, gestión de residuos, espacios verdes y jardinería, artes gráficas, alimentación, <i>retail</i> textil y automoción.	Capítulo 5
Objetivos y estrategias	COGAMI Empresarial persigue el mismo Propósito y cuenta con la misma Misión, Visión y Valores que COGAMI.		COGAMI Empresarial procura la creación de oportunidades laborales para personas con discapacidad.	Capítulo 3 y Capítulo 5
Materialidad	COGAMI Empresarial realiza el Análisis de Materialidade con carácter bianual, siendo el que se presenta en el año 2025 la que se realizó en el año 2024.	GRI 3	Se identifican cuáles son los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROS) que le afectan a COGAMI Empresarial.	Capítulo 8.1 (Anexos)
Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución	COGAMI Empresarial identifica 5 factores y tendencias que afectan al desarrollo de su actividad.		COGAMI Empresarial entiende los factores como retos y las tendencias como oportunidades.	Capítulo 4.3
Verificación externa	La presente Memoria fue auditada por una empresa externa.	GRI 2-5	La empresa que audita la Memoria es BDO Spain.	Capítulo 4

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Observaciones	Capítulo
Información sobre cuestiones ambientales				
Políticas	El <i>Plan Estratégico 2023-2026 de COGAMI</i> es el documento referente en el desarrollo de los ejes estratégicos en materia de sostenibilidad ambiental. COGAMI Empresarial tiene aprobada desde el año 2024, y en vigor, su <i>Estrategia de Sostenibilidad Ambiental</i> y la <i>Política de Sostenibilidad Ambiental</i> derivada de ella.	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-25	Las empresas de COGAMI Empresarial comenzaron a diseñar y aprobar sus <i>Plans de Acción de Sostenibilidad Ambiental</i> .	Capítulo 3. y Capítulo 7.1
Principales riesgos	El análisis de los principales riesgos de las actividades se realiza en la Memoria anual de cuentas de COGAMI Empresarial. El reciclaje, reutilización de materiales, compostaje y economía circular es un Aspecto Ambiental relevante para Coregal, Dixardín, Grafinco, Hornos de Lamastelle y Trameve, mientras que el cambio climático es complementario para Accede Social, Coregal y Dixardín y la gestión de residuos y desperdicio alimentario también es complementario para Coregal y Hornos de Lamastelle.	Análisis de Materialidad	Dada la naturaleza de sus actividades, Coregal y Trameve disponen de un seguro de responsabilidad medioambiental conforme a lo establecido en la Ley 26/2007, de Responsabilidad Medioambiental.	Capítulo 3, Capítulo 7.1 y Capítulo 8.1 (Anexos)
General	Las empresas de COGAMI Empresarial cuya actividad es más sensible están certificadas en materia ambiental. COGAMI Empresarial cuenta con áreas de Calidad y personal formado y cualificado para atender al ámbito preventivo.	ISO 14001 Calidad - Área de Negocio de COGAMI Empresarial.	Coregal, Dixardín y Trameve cuentan con certificación ISO 14001 y Grafinco con las certificaciones FSC y PEFC.	Capítulos 5.2.4, 5.2.5, 5.2.6 y Capítulo 7.1
Contaminación	Las empresas de COGAMI siguen diferentes estrategias en relación con la reducción de sus emisiones.	GRI 305-1 GRI 305-2		Capítulo 7.1 y Capítulo 8.1 (Anexos)
Economía circular, prevención y gestión de residuos	Las empresas de COGAMI tienen articulado diferentes proyectos de cara a promover avances en estas materias.	GRI 306-2 GRI 306-4	Hornos de Lamastelle tiene previsto crear una planta de compostaje de residuo orgánico.	Capítulo 7.1 y Capítulo 8.1 (Anexos)

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Observaciones	Capítulo
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua no es relevante en la actividad ni en los procesos de COGAMI Empresarial.	No aplica	No se está realizando seguimiento de este consumo al no considerarse un tema material en la operativa de las empresas.	Capítulo 7.1
	COGAMI Empresarial tiene en cuenta el consumo de materias primas y la eficiencia de su uso, sobre todo en el caso de las empresas que fabrican y comercializan productos.	ISO 14001 ISO 22000	Se realiza un seguimiento de los criterios que establecen las certificaciones correspondientes.	Capítulo 7.1 y Capítulo 8.1 (Anexos)
	COGAMI Empresarial desarrolla acciones encaminadas a promover la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	GRI 305-1 GRI 305-2	Coregal cuenta con placas fotovoltaicas en 2 de sus ecoplantas: Santiago de Compostela y Boiro.	Capítulo 7.2.1
Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero.	GRI 305-1 GRI 305-2	En 2024 se realizó el cálculo de huella de carbono para todas las empresas del Grupo Empresarial.	Capítulo 7.2.1
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.			
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para minorar las emisiones de GEI y medios implantados para tal fin.			
Protección de la biodiversidad	Medidas adoptadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	No aplica	No se están desarrollando medidas específicas en este campo al no considerarse un tema material en la operativa de las empresas.	Capítulo 7.2
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.			
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal				
Políticas	La AICP es la metodología que marca el desarrollo de las actuales y futuras políticas de personal de COGAMI Empresarial, al tiempo que es el paraguas que acoge todas las ya desarrolladas: <i>Política de Calidad e Innovación, Políticas de Benestar Laboral, Protocolo de Prevención e Actuación do acoso no traballo.</i>	GRI 205-2	Aprobada y vigente la actualización y mejora del <i>Protocolo de Prevención e Actuación do acoso no traballo.</i> Vigentes 5 Planes de Igualdad en empresas de COGAMI Empresarial.	Capítulo 3 y Capítulo 6

	Contenidos de la Ley 11/2018 EINF	Estándar utilizado	Observaciones	Capítulo
Principales riesgos	El personal propio (bienestar laboral y seguridad y salud en el trabajo) dentro de los Aspectos Sociales, es un aspecto transversal y crítico para COGAMI Empresarial.	Análisis de Materialidad		Capítulo 3, Capítulo 6 y Capítulo 8.1 (Anexos)
	Número total y distribución de personas trabajadoras por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 2-7		Capítulo 5.1, Capítulo 6.2 y Capítulo 8.3 (Anexos)
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 2-7		Capítulo 6.2 y Capítulo 8.3 (Anexos)
	Media anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		Los datos, extraídos a 31 de diciembre de 2025, no presentan media anual por no ser calculable dado el programa de Gestión Laboral del que dispone COGAMI Empresarial.	Capítulo 6.2 y Capítulo 8.3 (Anexos)
Empleo	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.			Capítulo 8.3 (Anexos)
	Remuneraciones medias y su evolución segmentada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.			Capítulo 6.3.1 y Capítulo 8.3 (Anexos)
	Brecha salarial.	GRI 405-2	Analizada la brecha salarial de género y registro retributivo por puesto de igual valor, y en cumplimiento del art. 6 del Real Decreto 902/2020, no existen diferencias salariales sin justificar superiores al 25 %.	Capítulo 6.3.2
	Remuneraciones de puestos de trabajo iguales o la media del Grupo Empresarial.	GRI 2-21		Capítulo 8.3 (Anexos)
	La remuneración media de las personas con cargo de consejeras y directivas, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción segmentada por sexo.			Capítulo 6.3.1

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Observaciones	Capítulo
Empleo	Implantación de medidas de desconexión laboral.		Existencia de una <i>Política de trabajo a distancia</i> y aun avanzando en materia de desconexión digital, sin medidas aprobadas.	Capítulo 3 y Capítulo 6.3.3
	Personas trabajadoras con discapacidad.			Capítulo 3, Capítulo 6.2 y Capítulo 8.3 (Anexos)
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.		Existencia de una <i>Política de flexibilidad horaria</i> .	Capítulo 3. y Capítulo 6.3.3
	Número de horas de absentismo.			Capítulo 8.3 (Anexos)
	Medidas destinadas a facilitar la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable por parte de las personas progenitoras.			Capítulo 3. y Capítulo 6.3.3
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.			Capítulo 3. y Capítulo 6.7
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) según sexo.	GRI 403	En el año 2025 no se registraron accidentes graves en COGAMI Empresarial.	Capítulo 6.7
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) según sexo.			Capítulo 6.7
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y para negociar.	GRI 2-29		Capítulo 7.2.1
	Porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por Convenio colectivo por país.			
	Balance de los Convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	GRI 2-30		Capítulo 8.3 (Anexos)
Formación	Políticas implantadas en el campo de la formación. Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404		Capítulo 6.5

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Observaciones	Capítulo
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		Se analiza cada puesto de trabajo y se facilitan las adaptaciones y medidas de apoyo necesarias para cada persona.	
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.			Capítulo 6.6
	Planes de igualdad.			Capítulo 3 y Capítulo 6.6
Igualdad	Medidas adoptadas para promover el empleo.		La propia Misión de COGAMI Empresarial es la de promover la creación de puestos de trabajo para personas con discapacidad.	Capítulo 3
	Protocolo contra el acoso en el trabajo, incluido sexual y por razón de sexo.		Se registraron 4 incidencias en el año 2025 (solo 1 considerada acoso).	Capítulo 3, Capítulo 6.6 y Capítulo 7.3.3
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.			Capítulo 3
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de la gestión de la diversidad.		Se actualizaron las medidas y <i>Protocolo de Prevención e Actuación do acoso no trabalho</i> , incluido sexual y por razón de sexo y la violencia contra personas LGTBI.	Capítulo 3 y Capítulo 6.6
Información sobre el respeto a los derechos humanos				
Políticas	COGAMI Empresarial se adhiere a la Declaración de Derechos Humanos, a la Carta de Derechos Sociales de la UE, a las normas unificadas de Igualdad y a la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con discapacidad.	GRI 412	COGAMI Empresarial comparte los Valores de COGAMI, como Organización a la que pertenece y en la que se integra.	Capítulo 3
Principales riesgos	No es un tema material para COGAMI Empresarial.	Análisis de Materialidad		Capítulo 3, Capítulo 6, Capítulo 7.3.3 y Capítulo 8.1 (Anexos)

	Contenidos de la Ley 11/2018 EINF	Estándar utilizado	Observaciones	Capítulo
	Existencia del Canal Responsable de COGAMI Empresarial para todas las empresas del Grupo.			Capítulo 3 y Capítulo 7.3.3
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.			Capítulo 3, Capítulo 6 y Capítulo 7.3.3
Derechos humanos	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.		No se registraron denuncias en esta materia.	Capítulo 7.3.3
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respecto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.			Capítulo 3, Capítulo 6 y Capítulo 7.3.3
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Políticas	El <i>Código Ético e de Conducta</i> es el marco referencial de COGAMI Empresarial, al que se suma el <i>Manual de gestión de crisis</i> .	GRI 205		Capítulo 3 y Capítulo 7.3.3
Principales riesgos	El Cumplimiento normativo, la comunicación y la transparencia y el fortalecimiento de la cultura organizativa y mejora continua, dentro de los Aspectos de Gobernanza, son aspectos transversales y relevantes para COGAMI Empresarial.	Análisis de Materialidad		Capítulo 3, Capítulo 7.3.3 y Capítulo 8.1 (Anexos)
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 205		Capítulo 3 y Capítulo 7.3.3
Corrupción y soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 205		Capítulo 3 y Capítulo 7.3.3
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.		No se realizan aportaciones.	
Información sobre la sociedad				
Políticas	La Atención a los Grupos de Interés junto con las Alianzas establecidas determinan el marco de las relaciones que mantiene COGAMI Empresarial con la sociedad, siempre alineadas con su Propósito, Misión, Visión e Valores.	GRI 205		Capítulo 3 y Capítulo 7.2

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Observaciones	Capítulo
Principales riesgos	La cadena de Valor, los colectivos afectados y las personas consumidoras y usuarias finales, dentro de los Aspectos Sociales, son aspectos transversales y complementarios para COGAMI Empresarial.	Análisis de Materialidad		Capítulo 7.2 y Capítulo 8.1 (Anexos)
Compromisos del Grupo Empresarial con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de COGAMI Empresarial en el empleo y el desarrollo local.	GRI 413	En el año 2025 COGAMI Empresarial participó en la elaboración del <i>Plan de Acción de Economía Social 2026-2028 del Concello de Santiago de Compostela</i> .	Capítulo 5.2.1 y Capítulo 7.2.2
	Impacto de la actividad de COGAMI Empresarial en la población local y el territorio.			Capítulo 7.2
	Relaciones mantenidas con agentes de las comunidades locales y las modalidades de diálogo.			Capítulo 7.2 y Capítulo 7.2.1
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 2-28		Capítulo 7.2
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	GRI 414-1 GRI 414-2	No se realizaron auditorías internas a proveedores. Las relaciones comerciales de todas las empresas están supeditadas al cumplimiento de los principios que rigen el <i>Código Ético e de Conduta</i> , así como los acuerdos comerciales establecidos entre las partes.	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.			
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas.			
Personas consumidoras	Medidas para la salud y seguridad de las personas consumidoras.	GRI 416-1	Hornos de Lamastelle está certificado en la ISO 22000 (Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria).	Capítulo 5.2.7
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas.	GRI 2-25	No se recibieron denuncias por parte de personas consumidoras.	
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	GRI 201-1 GRI 201-4	Solo se opera en territorio estatal.	Capítulo 5.1
	Impuestos sobre beneficios pagados.			Capítulo 5.1
	Subvenciones públicas recibidas.			Capítulo 5.1

COGAMI

EMPRESARIAL

Rúa República Checa, nº 17
Parque Empresarial Costa Vella
15707 Santiago de Compostela
A Coruña

Teléfono: 981 519 026